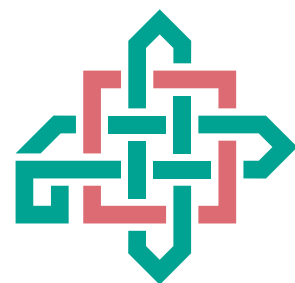


連携の絆を深め、輝く明日へ



ニュースレポート
中央会

NEWS REPORT CHUOKAI

No.757

2019

4



Next Generation
「札幌市管工事業協同組合青年部」



女性リーダーインタビュー



ものづくり補助金活用事例紹介
～網走ビール株式会社～

Contents

- 01 本・支部通常総会の日程
職員異動のお知らせ
- 02 釧路地方自動車整備事業協同組合創立 50 周年記念式典・祝賀会
北海道中小企業青年中央会青年部講習会
- 03 Next Generation 「札幌市管工事業協同組合青年部」
- 04 女性リーダーインタビュー
札幌質屋協同組合 理事長 鹿森恭子さん
- 06 廃業等に関する実態調査結果
- 08 石田邦雄のキャリアコンサルタントの現場から④
- 09 中小企業向け使える！経済産業省支援メニューガイドブックの紹介
北海道中小企業総合振興資金融資制度のお知らせ
- 10 ものづくり補助金活用事例紹介～網走ビール株式会社～
- 12 2月の道内景況
- 14 支部だより
- 16 中小企業大学校旭川校からのお知らせ
中小企業基盤整備機構からのお知らせ

中小企業振興基本条例制定促進セミナー開催!

2月7日、3月6日の2日間、札幌市において中小企業振興基本条例制定促進セミナーを開催した。

中小企業振興基本条例は、地方自治体がそれぞれの自然的経済的条件に応じた中小企業施策を策定・実施するための拠り所として重要視されている。しかし、道内での制定は全自治体の2割程度にとどまっていることから、関係者の理解を深め、条例制定の機運を醸成することを目的に2回にわたってセミナーを開催した。

北海道中小企業家同友会の協力を得て、1回目は同会の守和彦代表理事に講師になっていただき、「中小企業振興基本条例で地域をひらく」というテーマで中小企業の役割の重要性、同会の活動実績や別海町における条例制定の経緯とその後の効果などについて、熱意あふれるお話をうかがった。

2回目は、道東を拠点に映像制作などを行う(株)オイコスの森川浩一社長を講師に招いて「条例ができて何がどう変わったか～個別企業の悩みに応え、域内循環を高める～」と題し、自らも関わった釧路市の条例制定までのプロセスから、条例の特徴点、それによって開設された釧路市ビジネスサポートセンター「k-Biz」の伴走型支援の取組などについて語っていただいた。

参加者からは、事例を自分たちの地域に置き換えて条例を活かす具体的な方法など踏み込んだ質問が寄せられ、関心の高さがうかがえた。



守代表理事(1回目)



森川社長(2回目)

平成31年度

中央会本・支部

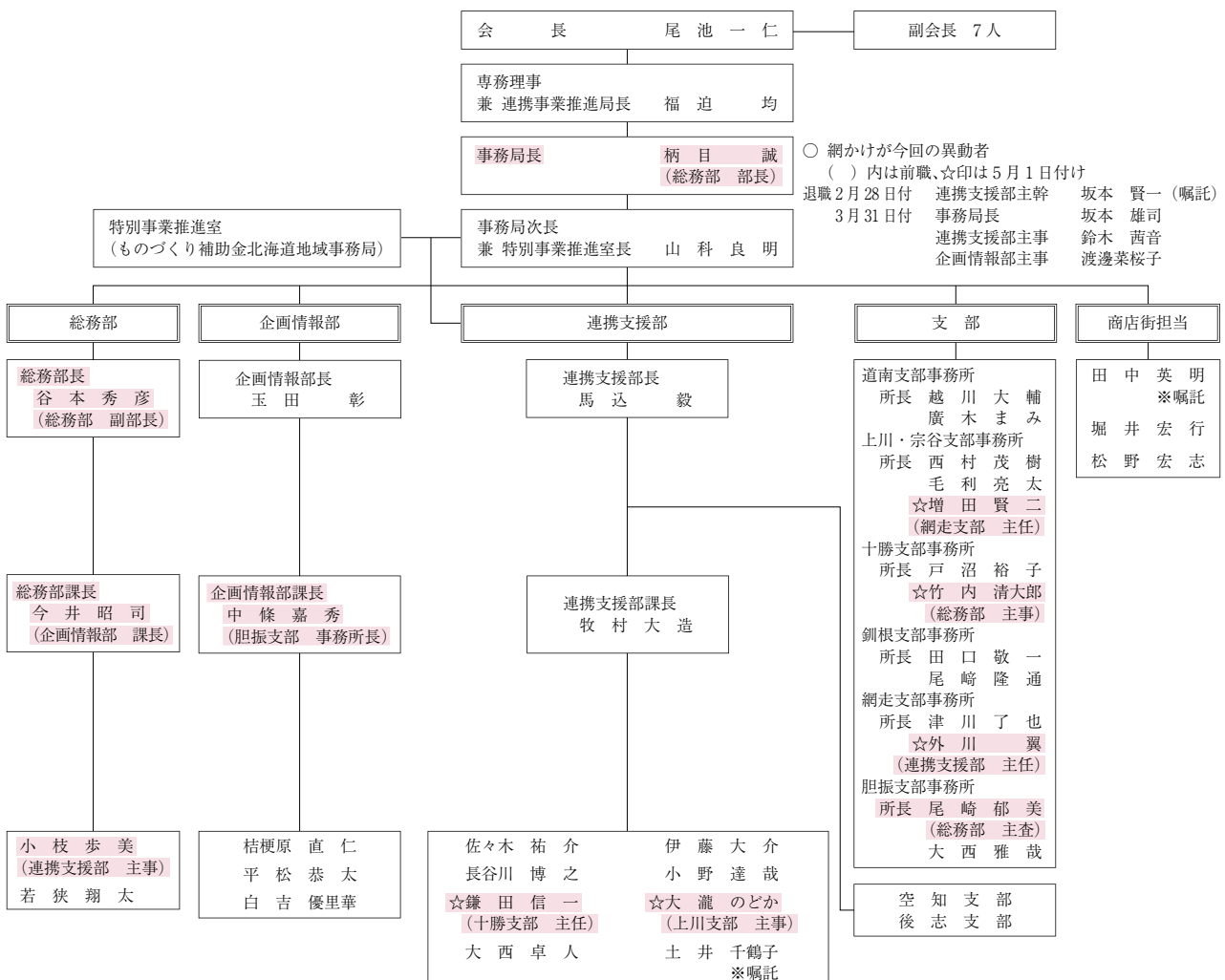
通常総会の日程

平成31年度中央会本・支部の通常総会の日程が下記のとおり決まりましたので、お知らせいたします。

本支部 通常総会日程のお知らせ			
	開催日時	開催場所	
胆 振 支 部	5月21日 (火) 午後5時から	中嶋神社 蓬峯殿	
道 南 支 部	5月23日 (木) 午後5時から	ホテル函館ロイヤル	
上 川 支 部	5月23日 (木) 午後5時から	アートホテル旭川	
十 勝 支 部	5月27日 (月) 午後5時30分から	ホテル日航ノースランド帯広	
空 知 支 部	5月27日 (月) 午後5時から	ホテルサンプラザ	
宗 谷 支 部	5月27日 (月) 午後1時30分から	サンフィールホテル稚内	
釧 根 支 部	5月30日 (木) 午後5時から	アクア・ベール	
網 走 支 部	5月30日 (木) 午後4時30分から	ホテル黒部	
後 志 支 部	5月30日 (木) 午後5時から	ニュー三幸小樽本店	
本 部	6月6日 (木) 午後3時から	ホテル札幌ガーデンパレス	

職員異動のお知らせ

平成31年4月1日



釧路地方自動車整備事業協同組合 創立50周年記念式典・祝賀会を開催!

2月23日、釧路プリンスホテルにおいて釧路地方自動車整備事業協同組合(濱屋俊明理事長、組合員271人)の創立50周年記念式典・祝賀会が開催された。

同組合は、昭和42年、組合員が健全な事業活動を継続できるよう、事業に必要な資材等の共同購買や自動車予備検査場の共同化、優秀な人材の育成を目的に設立。現在は、特に自動運転をはじめとする技術革新に対応するスキャンツール導入への支援や最先端の整備技術習得のための講習などに力を入れて取り組み、地域の生活と産業に欠かせない自動車の安全・安心に貢献している。

濱屋理事長は、式辞で「役員や会員の協力の積み重ねで50周年を迎えることができた」との感謝の言葉とともに、「公害防止、環境循環型社会の形成に努めるなど、自動車整備業界としての社会的責任を果たし、業界の発展に取り組みたい」と今後に向け決意を述べた。その後、同組合の長年にわたる活発な事業活動をたたえ、本会会長表彰状が贈呈された。

引き続き行われた祝賀会は、たくさんの景品が用意された抽選会が行われるなど、終始和やかな雰囲気で行われ、次の半世紀に向けさらなる組合の発展を誓い、万歳三唱で締めくくられた。



式辞を述べる濱屋理事長



表彰状を贈呈する本会福迫専務理事

北海道中小企業青年中央会 青年部講習会開催!

2月19日、プレミアホテル中島公園札幌において北海道中小企業青年中央会(大久保高明会長、会員61青年部)が平成30年度第3回青年部講習会を開催した。

今回は、(株)菊水杉野邦彦社長(江別工業団地協同組合 理事長)を講師に招いて「わがラーメン人生! ~お腹も心も満たす“幸せ”づくり」と題して行われ、下川町での創業から全国に商品を届ける手法、寒干しラーメンや名店シリーズなどの商品開発秘話、地元である江別市活性化への取組のほか、ラーメン発祥といわれる札幌の竹屋食堂の歴史について講演が行われた。杉野社長は、「人は目標を達成したときではなく、それに向かって取り組んでいるときが一番幸せを感じると思う。これからもその想いと地域の誇りを胸に挑戦を続けたい」と話し、参加者は熱心に耳を傾けていた。

引き続き行われた懇親会では、参加した各青年部から活動報告が行われたが、業界内での活動にとどまらず、地域活性化に貢献する取組も紹介されるなど、活発な情報交換が行われた。



講師の杉野社長



大久保会長



若者に未来の明るいビジョンを

Case.
01
Next
Generation

札幌市管工事業協同組合青年部

URL/<https://sakkankyo.or.jp/youth/>

設立/H6.4

会長/渡部 正益

会員/56人



▶ 二水会から青年部へ

昭和54年3月、組合員企業の後継者が同世代の交流を図ることを目的に二代目の「二」と水道工事の「水」を取った「二水会」という有志の会を結成。その後、会員間の研修と交流を通じて連携を深め、事業の合理化、近代化を促進するほか、社会活動にも取り組み、業界のみならず地域への貢献を図るため、平成6年4月、札幌市管工事業協同組合青年部が設立された。

▶ 深刻な人手不足。どう解消するか

建設現場では、2020年の東京オリンピックの施設整備で首都圏に人手を取られてしまう状況にある。そのため、地方では十分な工事体制を整えることができず、近年、人手不足と若手の育成が深刻な経営問題となっている。

そこで同青年部では、人手不足の解消、若手の育成の取組を最重要活動に位置づけ、給水装置工事主任技術者試験対策の勉強会や配管技能検定会の

実施協力、インターンシップに参加する生徒への事前講義など、さまざまな活動を行っている。中でも、給水装置工事主任技術者試験対策の勉強会は、全国でも類を見ない取組で、役員を中心に講師となり、年10回のスケジュールで開催。想定を超える多くの受講者を集め、業界からの期待も高まる中、結果として、平成30年度は全国合格率37.7%、北海道合格率34.2%に対し、勉強会受講者の合格率は44.1%という快挙を達成した。

▶ 地域の魅力発信で若者に希望を

地元で暮らす人にとって魅力ある地域にするため、児童養護施設の水回り点検や配管洗浄のほか、市内のゴミ拾い活動など、地域貢献活動にも積極的に取り組んでいる。

2019年度には、会員一丸となって準備を進めている全国連合会青年部協議会全国大会の札幌開催を控えており、この大会を通じて札幌の魅力を全国にアピールし、UIターンへの手助けになろうと意気込んでいる。

VOL.04 札幌質屋協同組合 鹿森恭子理事長

第4回目は、「しかもり質店」を営み、札幌質屋協同組合の理事長も務められる鹿森恭子さんに取材しました。男性の多い質屋業界でリーダーシップを発揮し、道外でも幅広く活躍されている、その活動の原動力に迫ります。



札幌質屋協同組合

理事長 **鹿森 恭子**さん

しかもり質店を営みながら、札幌質屋協同組合で平成25年から理事長を務められている。全国質屋組合連合会、レディース中央会など様々な場所で活躍されている。

- ・しかもり質店 代表
- ・札幌質屋協同組合 理事長

|| 経営者としてのエピソード、業界についてお聞かせください ||

質店を経営するきっかけは、当時暮らしていた東京から、夫の親の介護で北海道に戻ったことでした。夫が親を介護しながらできる仕事を始めようと探していたところ、私の親や親せきが質店を営んでいたこともあり、質屋業を始めました。最初はわからないことも多く、親せきの質店の蔵にあった預かり品などを見て目利きの勉強をしましたが、偽物をつかまされたりと苦労も多かったです。

この業界は女性がほばいない男性ばかりの業界です。男性の質店経営者は着物の査定が苦手な傾向がありますが、私は着物の査定ができるので、質流れ品のバーゲンなどで着物のコーナーを任されるなど、女性であることが強みとなる場面もありました。

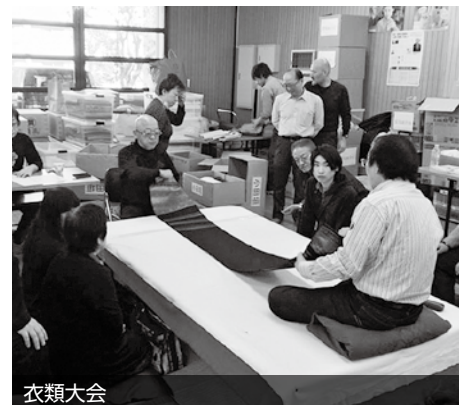
北海道は、本州と比べると歴史が浅く、質入れ品も年代物や希少価値の高い品は少ないです。そのため、北海道の質店では、後継者が東京の質店に修行に行くことが多いですが、品物の流通量の多さや質の良さから、後継者が北海道に戻って来ないという話をよく聞きます。さらに、最近ではリサイクルショップやネットオークションの台頭で質店の利用が減り、またどの業種もそうですが後継者不足などで道内の店舗数は減少しています。



毎月10日の通常競市

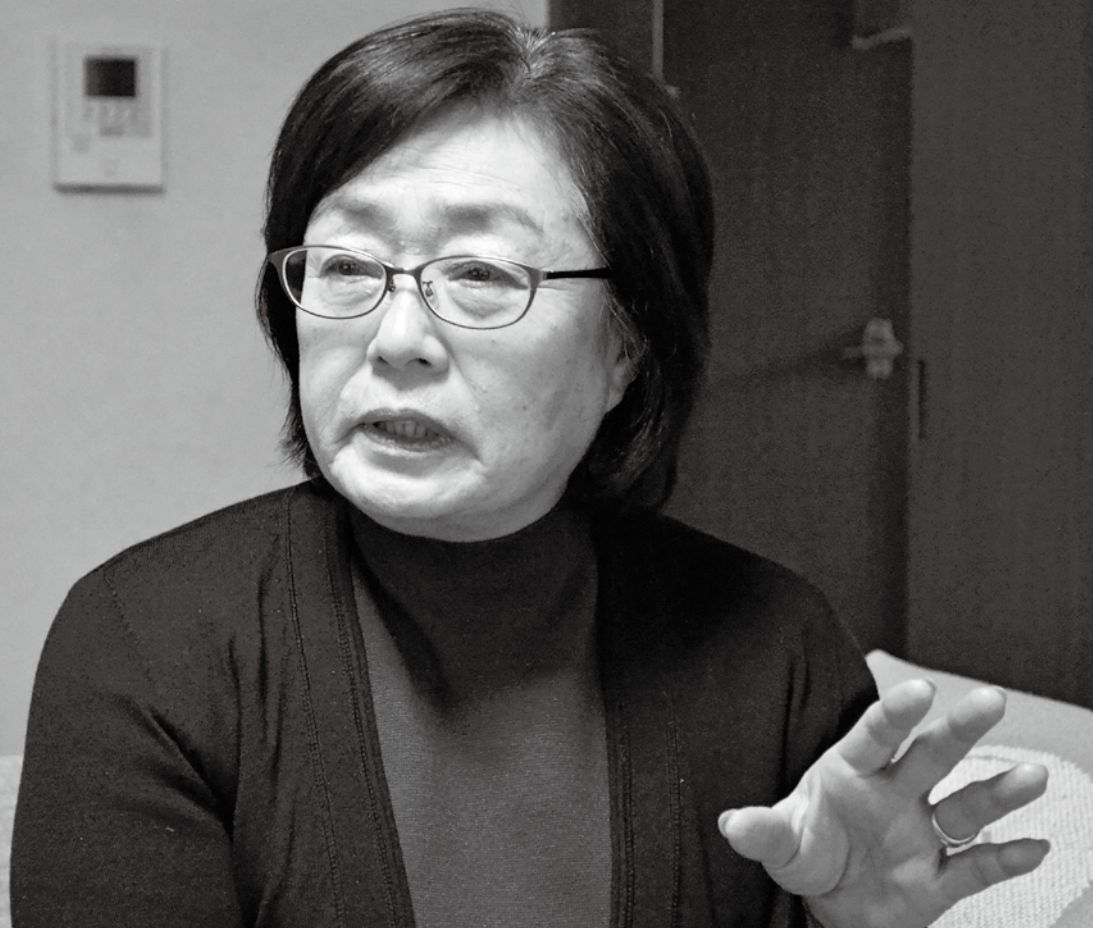


宝石大会



衣類大会

働く女性にとって、
家庭と仕事の両立は
本当に大きな壁



|| 組合理事長としての取組や、他の組織の活動について ||

当組合では、古物商などの業者向けの競りを毎月10日に開催しています。また、機関誌の発行や査定の精度を向上させるための研修事業のほか、警察と協力し偽ブランド品などの不正品の取り締まりも行っています。

全国質屋組合連合会の活動は特に精力的で、縮小していく業界を盛り上げていこうとゆるキャラの「しちまる」を製作し、イベントでしちまるの着ぐるみを参加させるなどPR活動なども盛んに行っています。

組合以外では、全国のさまざまな組合に所属する女性経営者が集まるレディース中央会への参加も印象的でした。地域や年齢によらず、どの方も経営に対して熱心で元気な方が多く、お話していて大変勉強になりました。

|| 女性の経営者が直面する課題とは何でしょうか? ||

質店を利用する方は、様々な事情があり、あまり人目に付きたくないという方もいます。その都合上、当店では、質に預ける人が仕事が終わった後にご来店できるよう午前9時から午後8時まで営業しています。朝から晩まで営業しているため、子供たちの世話を手が回らず、親に頼ることもありました。しかし、子供たちの授業参観だけは絶対に参加すると決め、参観日は臨時休業で店を閉めてでも出席しました。このように個人経営だと、家庭と仕事の両立が非常に難しく、同業の両親に助けを求めることが多かったです。



*おわりに

個人事業の女性経営者は、経営と子育てとの両立が、いざというとき子供を預かってもらえる存在が近隣にいるかなどの環境面に左右され、組織の代表や管理職の立場の中でも特に大変だという印象を受けました。

～道内中小企業の廃業等に関する実態調査結果～

I 調査のあらまし

- 調査対象期間:平成30年1月1日～12月31日
- 調査対象:本会会員の1,107組合
- 回答組合数:712組合
- 回収率:64.3%

II 調査結果

1 廃業等の有無及び本・支部別の件数(図1、2)

平成30年の廃業等については、〈図1〉のとおり、「ある」と回答した組合は152組合(21.3%)、「ない」と回答した組合は560組合(78.7%)であった。

また、本・支部別の廃業等の件数は、〈図2〉のとおり。

2 廃業等件数の年別推移(図3)

自主廃業の件数は489件となり、28年から大きく減少した前年とほぼ同数の結果となった。

倒産についても平成23年をピークに減少傾向にあり、平成30年は25件と、過去5年を見ても低い数値で推移している。

3 自主廃業の業種別件数(図4)

平成30年の自主廃業(489件)を業種別で見ると、「小売業」で20件増加したものの、他の業種においては前年と比較するとほぼ横ばい、もしくは減少で推移している。

なかでも「製造業」の件数は引き続き低い数値で推移しているが、前年から半減して12件となっている。

4 自主廃業件数の年別推移(図5)

業種別の自主廃業の年別推移は、〈図5〉のとおり。また、各業種の自主廃業及び倒産の件数等の年別推移を〈図6〉～〈図8〉に示した。

5 廃業等件数の年別推移(業種別)〈図6～8〉

(イ)流通・サービス業

自主廃業は447件で、前年より17件増加したものの、それ以前と比較して横ばいに推移した。

また、倒産は18件で、昨年より1件減少し、過去10年で最も多かった平成23年の2分の1以下を推移している。

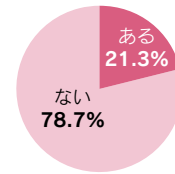
(ロ)建設業

自主廃業は30件で、前年と比較して横ばいとなっている。倒産は4件と、昨年と同じ件数となっている。

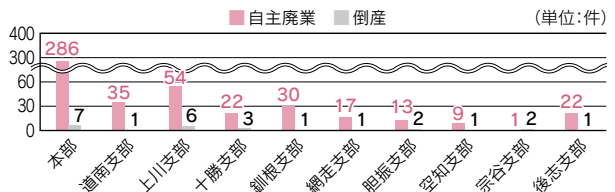
(ハ)製造業

自主廃業は12件と、前年から15件減少した。倒産は3件で、昨年と同じ件数となっている。

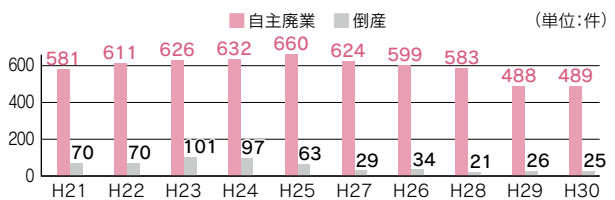
〈図1〉廃業等の有無



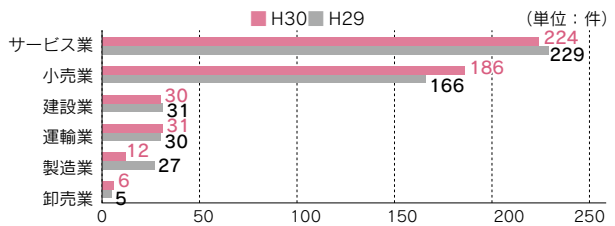
〈図2〉廃業等の件数(本・支部別)



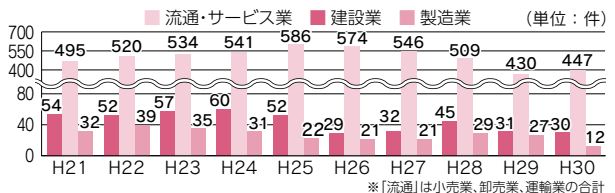
〈図3〉廃業等件数(自主廃業・倒産)の年別推移



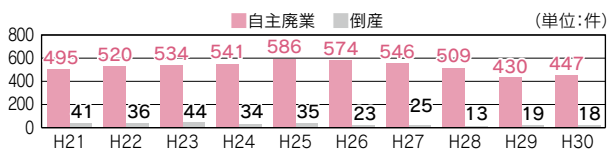
〈図4〉自主廃業件数の業種別件数



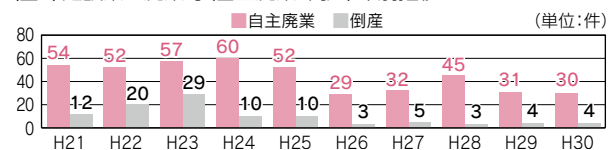
〈図5〉自主廃業の年別推移(業種別)



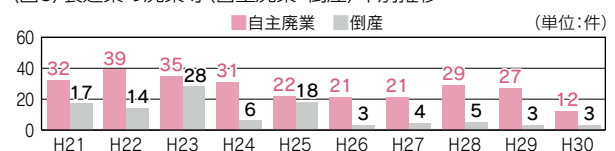
〈図6〉流通・サービス業の廃業等(自主廃業・倒産)年別推移



〈図7〉建設業の廃業等(自主廃業・倒産)年別推移



〈図8〉製造業の廃業等(自主廃業・倒産)年別推移



6 自主廃業の要因<図9>

平成30年の自主廃業の主な要因は、「後継者等人材難」が81.1%と最も多く、前年より1.1ポイント減少したものの、依然として8割を超え、高い数値となっている。次に、「販売不振・受注減少」で29.4%、「先細り感」23.1%と続いている。

7 倒産の主因<図10>

平成30年の倒産は25件と前年から1件減少した。主因は<図10>のとおり。販売不振や売掛金・不良債権の回収困難などの理由による「不況型倒産」は88.0%となっている。

※不況型倒産は「販売不振、輸出不振、売掛金回収難、不良債権の累積、業界不振」
※非不況型倒産は「放漫経営」等

8 消費税率引上げと軽減税率に向けた準備<図11~13>

10月から予定される消費税率引上げと軽減税率に向けた組合員企業の動向について、「多くが準備している」と回答した組合は20.1%、「多くが準備できていない」は14.3%だった。

「準備している」と回答した組合において、どのような面で準備できているかは、<図12>のとおり。「事務処理体制」の回答が最も高く70.0%となっている。次いで「組合員の制度理解」が33.3%であるが、「事務処理体制」の約半数にとどまった。

また、「準備できていない」と回答した組合において、どのような面で準備できていないかは、<図13>のとおり。前述と同様に「事務処理体制」が最も多く61.0%、次いで「組合員の制度理解」が53.2%となっている。

軽減税率へ対応する「事務処理体制」は多くの企業で課題視されている結果となった。

9 消費税率引上げによる廃業等への影響<図14、15>

消費税率の引上げに伴う組合員企業への影響については、<図14>のとおり。「廃業を加速させると思う」は8.8%にとどまり、「影響はない」は43.7%となった。一方で、「わからない」は47.5%と最も多く、増税等の影響をはかりかねている回答が多かった。

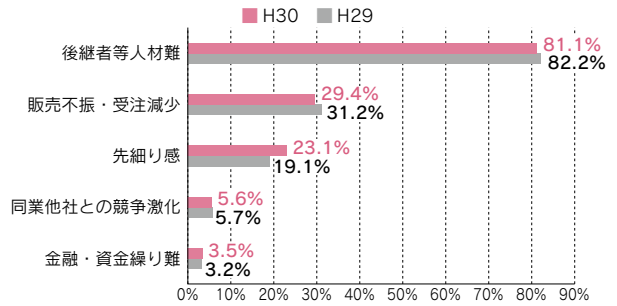
また、「廃業を加速させると」と回答した要因については、<図15>のとおり。「販売不振」が最も多く54.4%となっており、税率の引上げによる買い控え等を懸念するようである。

10 事業承継に関する納税の特例措置制度<図16、17>

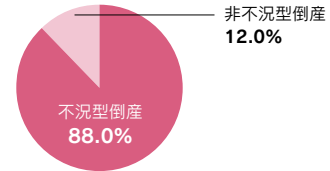
事業承継税制における特例措置について、組合員企業が「十分に理解している」と回答したのは、3.4%にとどまっており、「理解していない」が最も多く58.4%となった。

「十分に理解している」「だいたい理解している」と回答した組合のうち、特例措置の活用が後継者難等の課題解消に「効果があると予想している」のは34.1%で、3分の1の割合にとどまっている。

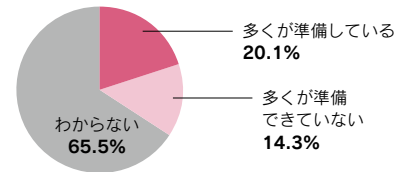
<図9>自主廃業の要因(複数回答)



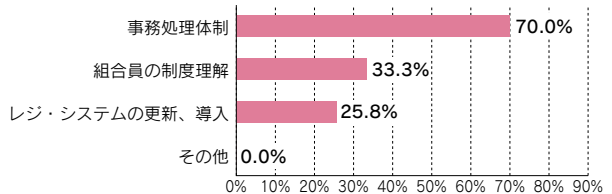
<図10>倒産の主因



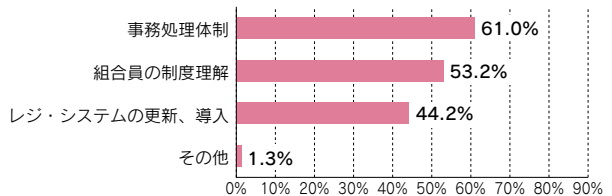
<図11>準備の状況



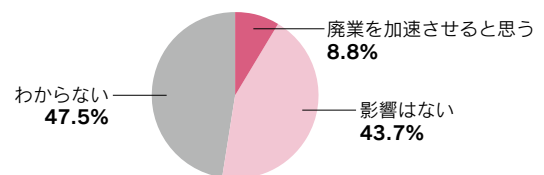
<図12>どの面で準備できているか(複数回答)



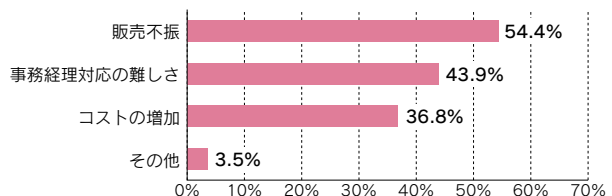
<図13>どの面の準備ができていないか(複数回答)



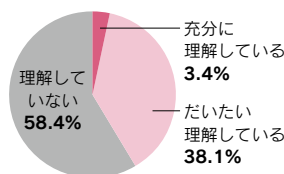
<図14>消費税率引上げによる影響



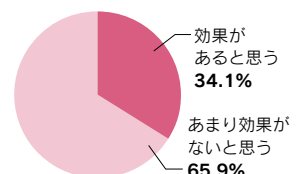
<図15>廃業を加速させる要因(複数回答)



<図16>事業承継特例措置の理解状況



<図17>特例措置の活用による課題解消





めでの研究室主宰
石田邦雄氏

石田邦雄の キャリアコンサルタントの 現場から

4

「働き方改革」と「内的キャリア」の重要性

新年度のスタートと共に「働き方改革」が始まった。人の確保の難しさもあり、各企業においては既にそれなりの努力をしている事業所も多いと思われる。ところで職業柄、年度初めには企業等との新たなお付き合いが始まることが多い。その場合、私がよく口にする言葉がある。「お付き合いをするに先だち、私の基本的なスタンスについてお話しをします。私は経営者の味方でも、かといって従業員の味方でもありません。誰の味方か？それは『この会社の味方』です。ですからこの会社からみておかしいと思ったら経営者の方にも言わせてもらいますし従業員の方も同様です。それが貴社と第三者として関わる私自身の役割とも思いますので」と。もしかすると企業と長くお付き合いをしようと思うなら、経営者の考え方を代弁し、従業員を叱責するくらいの方がよいかもしれない。だがそれではどうも私の肌に合わないのだ。

私は今から約50年以上も前、日本国有鉄道(現JR)に入社した。そこに籍をおき20年強、駅員の一人として旅行業務に携わってきた。だがそこには強い労働組合があり、その活動にドップリと浸かり、おまけにその推薦等も受け、ある町の議会議員をしてきたという経歴を持っている。そして分割民営化になる1年前に退職し、現在の資格を活かした道を歩み始めた。人生80年とすると丁度その折り返し点となる40歳の時であった。それから2年間、ある会計事務所で修行をさせて頂き、42歳という男の厄年に中小企業診断士として看板を掲げ、以降、20年あまりは経営への助言を初め、時には社長に代わり従業員を叱責するなど、主に経営者側の立場に身をおいてきた。そんな経験等を積み重ねながら、徐々に現在のスタンスになってきたように感じる。4年ほど前には、あえて診断士の資格更新をせず、現在は組織や人に特化した活動を展開している私だ。以前もお話しをしたが「キャリア」とは一般的に「轍(わだち)」と訳されたりする。ある時は組合の牽引役として、ある時は経営者

の顔を持ち、その経験を通じて自分を磨いてきた…これが私のキャリア形成ともいえる。それが私なりの持ち味であり、先述した台詞に繋がるという訳だ。

ところで最近、よく講演や研修の場で「その年齢でどうしてモチベーションをキープできるのですか？」と訊かれることがある。それは私にとって仕事自体が自己実現の場になっているからではなかろうか。改めて解説をしよう。「規模が大きいから」とか、「安全・安定な会社だから」というように、外見のキャリアのことを「外的キャリア」という。これは就職を決めるにあたり大事なことのひとつであることは間違いない。だが私が社会人としてデビューした頃、「息子を国鉄に入れることが出来た」と喜ぶ父母とは裏腹に、あまり魅力を感じなかった私がいた。何故なら私がやりたい仕事は「ポップ屋」ではなく、家庭の事情で断念した学校の先生だったからだ。その反動が労働組合活動に向かわせた要因の一つかもしれない。こうして自分の内にある興味や価値観などを「内的キャリア」というが、当時はそれが極めて薄かったのだ。だが、お陰でここにきて、こうして講師やカウンセラーなどとして、どこかで人と関わり、その生き方をサポートする…私の内にある「内的キャリア」にフィットし、仕事へのやりがい等を感じている自分がある。最近、私は「例え健康だったとしてもこの仕事に楽しさややりがい等を感じなくなったら辞めるでしょうね」と気持ちを吐露することがある。古希を超えてまで「生活の為に」という働き方はご免こうむりたいという心境なのだ。勤労観が益々多様化していく中で、こうした内的キャリアを考えることは「働き方改革」を考える上でも、また人の確保や定着化等においても極めて重要なのではなかろうか。

もうすぐ長年親しんできた平成から新元号へと変わる。互いにこれを機会に「豊かに働き、素敵に生きる」…労使の立場の違いを越えて、そんな組織なり、生き方を旨指したいものだ。

中小企業向け“使える!” 経済産業省支援メニューガイドブック

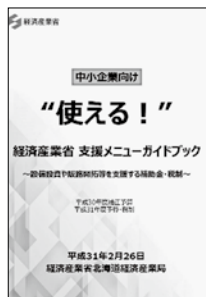
～平成30年度補正予算・平成31年度当初予算・税制～

経済産業省北海道経済産業局では、中小企業・小規模事業者等の設備投資や国内外向け販路開拓等をサポートするため、平成31年度予算事業を中心とした「中小企業向け“使える!” 経済産業省支援メニューガイドブック」を作成しています。本ガイドブックには、設備投資や販路拡大、事業承継・創業、海外展開など、さまざまな分野に関する補助金や税制等の中小企業支援施策を掲載しています。

例えば、掲載している施策の一つである「小規模事業者持続化補助金」は、小規模事業者が販路開拓や生産性向上等に取り組む費用を補助率2/3以内で上限50万円まで補助するもので、店舗の改装やチラシ作成、ウェブサイトの更新など身近な用途に利用することができます。

本ガイドブックは、以下のホームページからダウンロードすることができ、公募期間や応募先等の未定の情報は、決まり次第更新します。

新たな設備投資や販路開拓等に取り組む中小企業・小規模事業者等の皆様は、是非ともご一読ください。



【経済産業省北海道経済産業局ホームページ】
中小企業向け“使える!” 経済産業省支援メニューガイドブック
<http://www.hkd.meti.go.jp/hoksr/20180228/index.htm>

(経済産業省北海道経済産業局中小企業課)
北海道札幌市北区北8条西2丁目札幌第1合同庁舎4階
TEL/(代表)011-709-2311(内2576)

道の中小企業総合振興資金の活用を

北海道では、融資制度「中小企業総合振興資金」を通じて、中小企業・小規模事業者の円滑な資金調達を支援しています!

中小企業総合振興資金のポイント

- 固定かつ低利な融資利率
- 「売上減少」や「事業規模の拡張」など、事業者の方の様々な場面に対応したメニュー
- 中小企業・小規模事業者の方なら、どなたでも利用可能な制度も用意

災害等にあらかじめ備える取組みに対応したメニューをご用意しています

資金名	防災・減災貸付	
融資対象	BCPを策定し、災害等にあらかじめ備える取組みを行う中小企業者等	
資金使途	BCP策定のための必要経費または策定したBCPIに基づく防災・減災対策資金 例:水害に備える地盤や基礎のかさ上げ費用、停電時のためのバックアップ電源購入費用 消防資機材・応急給水資機材購入費用、備蓄倉庫や防災用設備の設置など	
融資金額	1億円以内	
融資利率	【固定金利】 3年以内 年1.1% 7年以内 年1.5% 5年以内 年1.3% 10年以内 年1.7%	【変動金利】 年1.1% ※融資期間が3年を超える場合に限り ※市場実勢に応じて半年毎に金利が変わります
融資期間	10年以内(うち据置1年以内)	
信用保証	必要により信用保証協会の保証に付することがあります (道の制度と連携した信用保証協会の独自保証制度「BCP策定サポート保証」がご利用いただけます。【信用保証料が通常よりも10%割引されます】)	

制度の詳細は、 [北海道](#) [制度融資](#) [検索](#)



お問い合わせ先:
道中小企業課【TEL011-204-5346】



地ビール製造充填ラインの 無人化投資によるアジア圏等 海外販売強化事業

第38回目は、「網走ビール株式会社」(平成28年度補正革新的ものづくり・商業・サービス開発支援補助金)の取組について紹介します。

会社の概要

平成6年、酒税法が改正され、ビール製造免許取得のための最低製造量が引き下げられたことで、全国各地で続々と地ビール会社が誕生する中、網走ビール株式会社は平成10年に設立しました。

網走ビールは、地元産の様々な副原料をビール造りに使用しているのが特徴。中でも、網走の冬の風物詩である流氷を仕込み水に使用し、オホーツク海をイメージした鮮やかなブルー色をした発泡酒「流氷DRAFT」は、地ビールとしては異例の大ヒットを記録しました。

その後も世界遺産知床の新緑をイメージした「知床DRAFT」や網走監獄をイメージした「監極の黒」、地元産さくらんぼを使用した「桜桃の雫」など、とことん地元こだわった数々のシリーズを展開。近年は、網走産麦芽を使用した「ABASHIRIプレミアムビール」など、クラフトビールの本場であるアメリカやヨーロッパでも通用するハイレベルなビールの製造に取り組み、海外展開も本格化させています。



広大なオホーツクの大地で育った麦芽

製法へのこだわり

醸造には、国内の地ビールでは数少ない仕込み窯を3つ使用する「三釜方式」とビールの元となる「もろみ」を釜で仕込む工程で一部を取り出して煮沸し、それを再投入することで段階的にもろみの温度を上げていく「デコクション法」というドイツ伝統の醸造法を採用しています。それにより、ビールに深いコクや風味を出すことができるほか、醸造途中でさまざまな副原料を追加することができ、他の地ビールとは一線を画す製品ラインナップを実現しています。



伝統の製法でじっくりと深いコクを出す

ものづくり補助金申請の経緯

同社では、すでに缶製品の充填ラインは自動化していましたが、売り上げの大半を占める瓶製品は、洗浄から充填、打栓、ラベル張りまで全て手作業で行っていました。そのため、生産量が需要に追いつかず、製造ラインは常にフル稼働の状態、作業員への負担も非常に大きい状況にありました。

そこで、瓶製品の充填ライン自動化に取り組み、生産能力向上を図るため、ものづくり補助金を活用

網走ビール株式会社

代表取締役 長岡 拓児

〒093-0016

網走市南6条西2丁目2番地

TEL 0152-45-5100 FAX 0152-45-5101

HP <http://www.takahasi.co.jp/beer/>



しました。



充填ラインを全自動化

より手軽に、より身近に

充填ラインの自動化には、同社の生産能力や工場の規模に合わせ、洗浄から充填、打栓、ラベル張り、計量までを一貫して行う設備を特注しました。さらに社内ネットワークと接続させIoT化することで、各工程に異常がないか常時PCやタブレットでモニタリングできるようになりました。

製造スピードも以前は充填とラベル張り作業に6人態勢で1時間に300本製造するのが限界でしたが、自動化により、2人態勢で1時間に最大2000本処理できるようになり、生産効率はこれまでの5倍以上になりました。

また、充填時に人の手が加わらないことで、異物や雑菌が混入するリスクも大幅に減少し、品質の向上にもつながりました。

より手軽に、より身近に

設備導入後は、最も多い夏場の受注にもすべて対応できるようになり、同社の出荷量は、設備導入

時点の平成29年1月期の約75万本から平成30年1月期には約101万本と前年の約35%増となりました。

出荷量が増加しても、生産能力にはまだ余力があるため、国内の出荷先のメインとなっている首都圏以外の地方都市など新たな需要の掘り起こしやアメリカ、ヨーロッパなどクラフトビールの本場への本格展開に向けた製品のブラッシュアップに取り組んでいます。また、OEM製品の企画・製造を進める予定です。



世界に通用する地ビールを目指す

おわりに

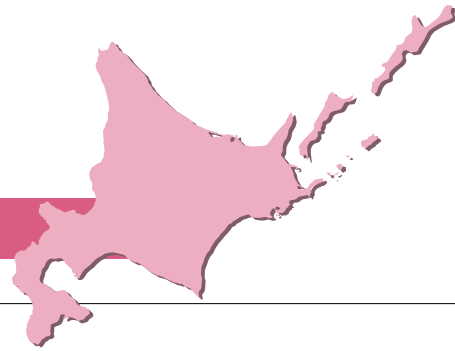
長岡社長が「とにかく地元にごこだわった製品づくりを続けることで、新たな地元産物の発掘につながる人が多いです」と話すのとおり、同社の取組が地域おこしにつながっており、これが本当の意味での「地ビール」なのだろうと思いました。

同社の地ビールが購入できる
ホームページは、
こちらからアクセス→



2月の道内景況

情報連絡員レポート



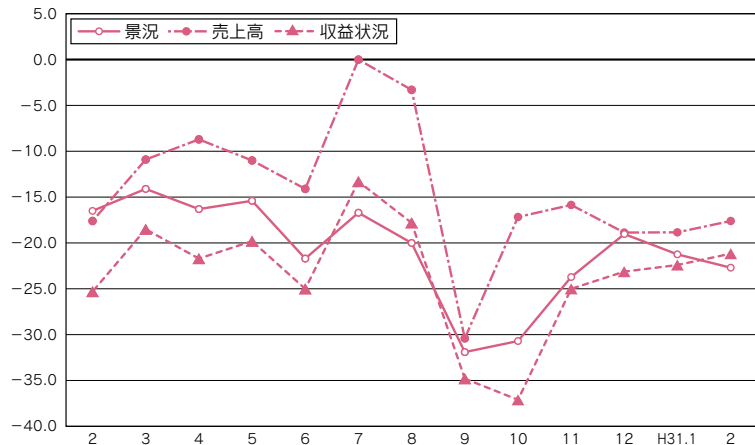
景況感に回復見られず 足踏み状態つづく

概況

主要DI値の推移では、「売上高」「収益状況」が引き続き若干改善したが、「景況」は悪化した。

業種別に見た前月との比較では、製造業では「売上高」「収益状況」で若干改善したが、それ以外の全項目が悪化。非製造業では「販売価格」「雇用人員」で若干改善したが、それ以外の全項目が悪化した。

主要DI値の推移



景況天気図(前年同月比)

	全業種			製造業			非製造業		
	1月	2月	前月比	1月	2月	前月比	1月	2月	前月比
業界の景況	△21.1	△22.6	△1.5 ↓	△21.9	△23.3	△1.5 ↓	△20.7	△22.2	△1.5 ↓
売上高	△18.9	△17.9	1.0 ↑	△28.1	△20.0	8.1 ↑	△13.8	△16.7	△2.9 ↓
収益状況	△22.2	△21.4	0.8 ↑	△31.3	△26.7	4.6 ↑	△17.2	△18.5	△1.3 ↓
販売価格	4.4	3.6	△0.9 ↓	12.5	6.7	△5.8 ↓	0.0	1.9	1.9 ↑
取引条件	△5.6	△6.0	△0.4 ↓	△6.3	△6.7	△0.4 ↓	△5.2	△5.6	△0.4 ↓
資金繰り	△5.6	△8.3	△2.8 ↓	△12.5	△16.7	△4.2 ↓	△1.7	△3.7	△2.0 ↓
雇用人員	△15.6	△13.1	2.5 ↑	△6.3	△6.7	△0.4 ↓	△20.7	△16.7	4.0 ↑

(凡例) 30以上 10~29 9~△10 △11~△29 △30以下



天気図の見方 各景況項目について調査月と前年同月を比較して、「増加」(または「好転」)したという回答(構成比)から「減少」(または「悪化」)という回答(構成比)を差し引いた値(D・I値)をもとに作成。その基準は上記のとおりである。

製造業

- ・昨年末の製品の売れ行きが芳しくなかったこともあり、昨年より生産は抑えている模様。
(水産食料品/留明)
- ・各社の値上げが発表され、組合員への影響も出ている。原材料、包材、送料、人件費(人手不足も含み)等の高騰により各社苦勞している。特に量販店へ商品を納入しているところは値上げ交渉もなかなか受け入れてもらえず大変な状況。
(めん類/全道)
- ・1月は寒暖の差はあったものの比較的穏やかな天候が続き、様々な行事も滞りなく開催されたようだが、消費マインドが今一つ盛り上がり欠けていた。消費者の低価格志向も変わらず、スーパー側も売上を作るのに苦勞している。
(飲料/全道)
- ・販売価格は前年より上がっているが、仕入価格がそれを上回る上昇で収益悪化となっている。
(一般製材/幕別)
- ・2月度の出荷数量、売上高については、路盤用で前年対比増加したが、生コン用と全体で前年対比減少した。
(窯業・土石製品製造業/札幌・砕石)
- ・2月の生コン出荷量は181千m³で、前月比は1.2%増、前年同月比は4.7%増となった。地域別には、前年同月を上回った分会(協組)は29分会(協組)中、15分会(協組)で前年(増加は16分会(協組))を下回った。前年同月と比較して、増加したのは札幌、苫小牧、後志など。一方、減少したのは

小樽地区、富良野地区、十勝地方などであった。

- (窯業・土石製品製造業/全道・生コン)
- ・会員事業所の状況
室蘭製作所での新造船建造撤退後は、会員事業所の仕事量不足が続いている。配管工、仕上工、配線電気工、船大工の職種は過剰人員が発生し特に厳しく、道内の造船所に出張等で対応している。修繕船は4月から仕事量を確保しているが、7月以降は山谷があり厳しい状況は続くと思われる。
造船業界の状況
海事振興連盟の尽力もあって、今年は工業高等学校に6校目の造船科が開設される予定で、造船業をめざす若者が一人でも多く誕生することを願っている。
(金属製品/室蘭)
- ・団地内では、金属加工、印刷関係の業種など材料費・運搬費の高騰など大幅にコストアップしているが、なかなか製品には価格転嫁できないとの声が多い。
(金属機械工作/札幌)
- ・昨年度と比べると、売上・収益・操業度、ともに大きく減少したとの事。消費税増税を前に、今後の景況が心配だという意見が多かった。
(金属機械工作/江別)

非製造業(卸・小売・商店街・サービス業)

- ・2月は各商品ともに売上げが停滞気味であった。季節商品は春物の動きが良くない。卸団地の再整備は順調に進行中。年内には新ビルが完成する予定。
(各種食品/札幌)
- ・年明けから流通菓子業界においては厳しい推移が続いている。物流コストなど収益を圧迫する状況が続く反面、価格には転嫁できない現状が続いている。バレンタインなどでチョコレートの活性も期待されていたが伸びなかった。
(菓子/全道)
- ・全体的に売上げが今一つ振るわない中で、呉服、医療・医薬関連、自動車関連、生活・住宅関連、外食関係、インターネット利用等が好調であった。旅行関連も高い売上げを堅持した。
(各種商品/札幌)
- ・前年比較：物販見込 105.0%、金融 99.4%
食料品・ドラッグストア等の生活必需品の売上げが堅調で、非対面売上げ(インターネット販売)の増加と、厳冬の影響から燃料関係の売上増加で物販は前年を上回った。
キャッシングにおいては、ほぼ前年並みとなったが、収益では、同業他社との競争激化と加盟店手数料の取引条件低減により悪化している。
(各種商品/旭川)
- ・2月は記録的寒波、記録的少雪となり、後半からは気温の高い日が続いた。市場内では二シなが安く売れているほか、春を感じる葉物類も出ている。だが客入りはあまりよくない。
(各種商品/小樽)
- ・2月取扱高は、前年比98%の状況。今年は雪が少なく天候に恵まれたが、駅前商店街の人通りは閑散として郊外ショッピングモールに人が集中していた。「札幌雪まつり」でのインバウンド顧客が、地方の観光ホテルにも宿泊するなど少しずつ観光客が増加している。
(各種商品/苫小牧)
- ・2月の各組合員の状況は、1月と比べると、多くの組合員が売上については好調だったとの声が多かった。ただ依然として、衣料品関係については厳しい状況が続いているとのこと。
2月の取扱高については、全体的には、前年を大きく上回る取扱高となった。部門別では、キャッシング部門とマイカーローン部門のマイナスをショッピング部門でカバーした状況。
(各種商品/釧路)
- ・2月の気温は厳しく冷え込む日が数日あったが、それ以外は前年並みに経過したため、暖房用燃料の需要は前年並みであった。車両用燃料は降雪量が例年に比べ1/2以下だったため、除排雪車の稼働も前年に比べ1/2以下となり、軽油の需要が大幅に減少し、全体としては前年を下回る状況となっている。人手不足は依然として解消されていない。
(燃料小売業/稚内)
- ・今年の2月はドカ雪がなく、除雪機の修理が少なかった。雪解けがかなり早いので3月の自転車に期待している。
(自転車/自動車/全道)

- ・2月は雪まつり、中国の春節があり観光客がかなり増加した。ツアーでの日程のためフリーの居酒屋・料理店はあまり売上げは伸びなかった。
(各種食品/札幌)
- ・売上高対前年同月比6.25%増加。引き続きインスタントコーヒー等の嗜好品が好調に推移。
(野菜・果実/札幌)
- ・中国の旧正月のため、外国人の入店が多かった。2月の異例な極寒で平日は客足も遠のいたが、週末は「和商の日」の売り出しで、市民客も若干増えた。価格に関しても、去年のような野菜高騰も見られず、平年通りだった。
(鮮魚/釧路)
- ・原油価格の高値基調の影響を受け、2月もガソリンなど石油製品の小売り価格は高値で推移している。については、消費者の節約がより進んでいること、さらに、市況を悪化させる要因なども解消されないまま販売量も大幅に落ち込むなど、販売事業者にとっては極めて厳しい状況が続いている。
また、2月の販売動向を見ると、寒波、降雪などの影響もあって、一部には灯油の販売量が伸びているとの情報もあるが、消費者の節約志向を反映した買い控えがあり、末端石油販売業者にとっては、値上げに踏み切れないなど厳しい状況。
(燃料/全道)
- ・雪解けも早く、動きも良い。販売価格も少し高くなっているとのこと。また、人の確保が困難だという声をよく聞く。
(中古自動車/札幌)
- ・道内の中小ITシステム受託開発会社は相変わらず深刻な人手不足が続いている。今年も3月1日から20年度採用の就職活動が本格的にスタートするが、業種を越えてIT人材の採用が増加していること、IT人材の賃金が上昇していること、ゴールデンウィーク前に内定を得て活動を終了したい学生が多いと予測されていることから、さらに中小IT企業の新卒採用の厳しさが続くものと思われる。道内の中小ITシステム受託開発会社の人手不足は熟練(中堅クラス)技術者や高度な技能を持つ技術者の不足にも悩んでいる。若手技術者の指導育成や発注元からの高度な技術レベルを要求される案件が増加しているものの、高賃金や大手指向への誘惑で離職する中堅技術者が増えているため。そのため、道内の中小IT企業は離職防止のための人件費増や福利厚生制度の改善を含めて、思い切った働き方改革を推進せざるを得ない状況となっている。
(ソフトウェア/全道)
- ・2月の十勝川温泉宿泊入込数は30,957人。昨年度比614人増、102%だった。北海道ふっこう割等の効果が継続していることから、全体として好調を維持した。
(旅館/音更)
- ・仕事量に多少の増加がみられるが、収益改善にまでは至っていない。
(自動車整備/苫小牧)

非製造業(建設・運輸業)

- ・副資材の価格が上昇している。
(塗装工事/札幌)
- ・2月の業況は、年度末工事を抱えて竣工している会社はある程度、労働力に余裕が感じられ官公庁の次年度に向けた工物件に着目しているようだ。特に学校の大型改築工事が多いようだが住宅物件は減少している。(電気工事/全道)
- ・組合員の業況
修繕工事が主な収入源であることから、凍結解氷・漏水修理が主なので、積雪が多くなってきている。除雪を伴う修繕工事は、雪解け後に行う場合もあることから、仕事量としては最低の月となっている。
問題点
仕事量が少ないことから、人員の削減など支出を抑えることとなるため、緊急な事案に対応出来ない場合が想定される。
地域の実情
厳しい冬の顔と暖かい春の気配が入り交じる時期。春に向けての準備をしなから、日常業務をこなしているが、新年度に向けての予算や人事、また、31年

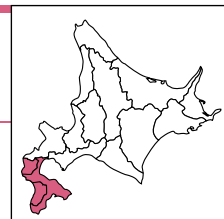
- 度は選挙の年であることから、多種多様な情報が飛び交って徐々に活気が出てきている。
(管工事/名寄)
- ・雪解けが早く、走行しやすくなっているが、雪に関係する業者には大変影響あり。また燃料等にも及んでおり、経費は減っているとと思われる。
(一般貨物自動車運送/小樽)
- ・馬鈴薯・玉葱ともに前月同様に出荷量が減少した。全体的に低水準の出荷状況。輸送モードはJRコンテナ輸送が優先されている。引越繁忙期に入り、トラックに転換されてくると思われる。一般カーゴについては昨年並み。鉄骨・部材等建設関係が前月同様に好調。域内輸送は昨年並みの状況。気温上昇や融雪の早さにとともに、飲料ほか一部の荷動きが良くなっている。一方石油関連の動きは鈍った。
(一般貨物自動車運送/石狩)
- ・売上高は前年同月比6.0%減少。乗務員数は前年同月比7.4%減少。一月分チケット取扱高は前年同月比4.1%減少。
(一般乗用旅客/旭川)

支部だより



道南支部(函館市)

所管／渡島総合振興局・檜山振興局管内
駐在職員／越川事務所長・廣木主事



市内小学校の改修ボランティアを実施

函館建築板金事業協同組合青年部(小林茂樹部長、部員14名)では、1月17日に函館市立本通小学校で家庭科室の流し台や水飲み場を改修するボランティアを実施しました。

組合青年部では、20年ほど前からこのボランティアを始め、函館市内の小学校や中学校などを中心に公共施設の改修等を行ってきました。給食室の配膳棚の改修や、下足箱に外靴を置くためのステンレス棚板の作成など、年度によって活動の内容はさまざまです。

当日は、8名の青年部員が小学校を訪れ、人造石製の水飲み場シンクをステンレスで覆う作業を



作業する青年部員

行いました。事前に計測し加工を施したステンレス板を取り付け、周囲も同様の加工を行うと、水飲み場はすっかりピカピカに生まれ変わりました。

青年部では、今後も同様のボランティア活動を続けていく予定とのことです。



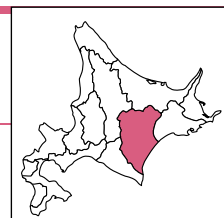
コケや絵の具で汚れた水飲み場が...



ピカピカに生まれ変わりました!

十勝支部(帯広市)

所管／十勝総合振興局管内
駐在職員／戸沼事務所長・鎌田主任



保育所で調整奉仕活動

十勝家具建具産業協同組合(大和与志一理事長、組合員19人)が、帯広市内の保育所で、奉仕活動を実施しました。

組合では、平成21年から毎年4月10日(良い戸の日)に合わせ、地域貢献の一環として市内各保育所の扉や鍵の修繕、引き戸のレールや戸車などの部品交換を行い、園児の安全・安心に努めています。

これらの活動は、保育所や行政から非常に感謝され、帯広市こども未来部より感謝状を贈呈されました。



渉理事長、組合員37人)主催の「花ば咲かせよ園芸市」が東2条南6丁目の「惣菜・ごはん屋でんしん」の駐車場で開催されます。

このイベントは、高齢者や障がいのある人との協働・共生を目的として、地域のお年寄りやハンディキャップをもつ方々に植物の力で元気になってもらおうと平成13年から毎年開催しています。

期間は、6月1日までの毎週末の金・土・日(午前10時～午後2時)で、帯広生活支援センターの利用者が育てた花の苗や野菜、加工品などを販売します。また、5月19日午前10時から、畜大牛乳の無料試飲会や、電信通りの花壇の花のプレゼントなど、当日限りのイベントも開催しますので、春を先取りしてみたいかがでしょうか？

電信通りで園芸市始まる

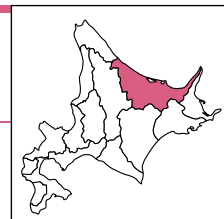
4月26日から、帯広電信通り商店街振興組合(長谷

詳細は、同組合ホームページをご確認ください
<http://www.denshindoori.com/>



網走支部(網走市)

所管/オホーツク総合振興局管内
駐在職員/津川事務所長・増田主任



地域の魅力がたくさん詰まった道の駅

大空町東藻琴にある道の駅「ノンキーランドひがしもこと」が、3月1日に開駅1年半を迎えました。

東藻琴には、壮大な芝桜公園があり、見頃を迎える5月には、その美しい景観をめあてに毎年多くの見物客が公園を訪れます。

道の駅は、芝桜公園に次ぐ観光スポットや地域観光の拠点となる場所を求めている地域住民からも待ち望む声があり、一昨年9月にオープンしました。

施設内には、地元の食材をふんだんに使った料理が提供されるレストランやチーズ、アスパラガスなどの特産品を取り扱うショップのほか、宿泊施設も完備されて



芝桜公園

います。立地場所も、国道334号と道道102号線の交差点に面し、芝桜公園や知床方面へのアクセスも非常に良好です。

流水の季節は過ぎましたが、これからは花の季節です。10連休もあるこの春は、大空町東藻琴の芝桜公園・道の駅ノンキーランドひがしもことに、ぜひお越しください。

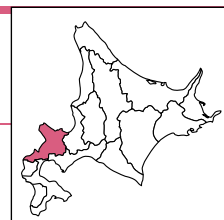


ノンキーランドひがしもこと

道の駅 ノンキーランドひがしもこと
HP:<http://www.nonkyland.com/>

後志支部(小樽市)

所管/後志総合振興局管内
担当/連携支援部 佐々木主任



おしゃれなナイトブックが完成しました。

小樽観光協会が編集発行した、小樽の夜の魅力をこだわりの写真で紹介しているナイトブック「ON」が好評販売中です。

スクエア型冊子の44ページで、価格は1冊100円(税込み)。名称は、OTARU NIGHT(小樽の夜)の頭文字と、夜に活動しようという思いを込めて「ON」とされました。

天狗山からの美しい夜景写真や祭りなどのイベント情報、小樽の寿司や生ワインボールについての解説のほか、

さまざまな特産品の紹介も掲載され、夜の小樽の味わい方と楽しみ方が一冊に凝縮されています。

また、これまで発行してきた夜の小樽情報パンフレット「小樽ナイトマップ」もリニューアルされ、宵い街、花街をキャッチコピーとし、姉妹誌として表紙を揃え、2冊合わせると夜の小樽情報が細大漏らさずゲットできます。

小樽ならではのこだわりの写真とともに、小樽のディープな一面を感じてください。



中小企業大学校旭川校おすすめ研修のご案内

各市町村・金融機関・商工会議所・商工会等で助成制度があります。
 詳細は、中小企業大学校旭川校（Tel：0166-65-1200）までお気軽にお問い合わせ下さい。

コース No.
2

社内を活性化するIT活用講座 使えるITの導入で実現！ 社内のコミュニケーション強化

5月9日（木）～5月10日（金）

受講料：22,000円（税込）

対象者：経営者、経営幹部、その候補者

研修のねらい

コミュニケーションの強化や組織の活性化を図り、社員が活躍できる職場をつくるために、「すぐに使えるIT活用」について事例研究やケース演習を交えながら学びます。

カリキュラム概要

- ◆組織活性化に向けたIT活用の進め方
- ◆事例に学ぶ組織活性化のためのIT活用
- ◆ケースで学ぶ組織活性化のためのIT活用（演習）

講師

ネットビジネス・テクノロジー
 代表 大森 良夫氏

コース No.
3

新任管理者研修・春 「できる管理者」を目指す人の マネジメント基本講座

5月14日（火）～5月17日（金）

受講料：38,000円（税込）

対象者：新任管理者、その候補者

研修のねらい

管理者に求められる役割について理解した上で、管理者として必要となるマネジメントの知識・スキルを学び、自身のリーダーシップ（目標）を設定し、その実現に向けたアクションプランの策定に取り組みます。

カリキュラム概要

- ◆組織として管理者に求められる役割と能力
- ◆チームの生産性を高める管理者のマネジメント
- ◆自身にとって相応しいリーダーシップ（目標）の設定

講師

インテレジ
 代表・中小企業診断士 高橋 正也氏

コース No.
4

決算書の読み方講座 経験がない人でも身につく！ よく分かる財務の基本

5月22日（水）～5月24日（金）

受講料：31,000円（税込）

対象者：管理者、新任管理者、その候補者

研修のねらい

決算書の仕組みや用語の意味、数字の流れなどを理解した上で、決算書から経営体質や今後の課題などを読み取るポイントについて、モデル決算書を交えて具体的に学びます。

カリキュラム概要

- ◆決算書と財務の基礎
- ◆事例で味わう決算書の面白さ
- ◆決算書から読む企業活動のヒント（演習）

講師

財務リスク研究所株式会社
 代表取締役 横山 吾一氏

コース No.
5

問題発見・解決力強化講座 問題の本質を見極め、根本から 解決する力を身につける

5月27日（月）～5月30日（木）

受講料：35,000円（税込）

対象者：管理者、新任管理者、その候補者

研修のねらい

問題に正しく対応するため、各種の思考法により、問題の本質を見極め、解決策を導き出す道筋を身につけていただき、管理者の行う業務の効率化に資するとともに職場での実践につなげることを目的とします。

カリキュラム概要

- ◆変化に対応する新しい管理者の条件
- ◆問題の本質を見極める
- ◆職場の問題解決策の検討（演習）

講師

S D Sネットワーク
 代表 渡辺 章二氏

講座内容詳細は、ホームページからもご覧いただけます。

中小 旭川

検索

資料請求や講座内容についてお気軽にお問い合わせください。
 電話 0166-65-1200
 住所 旭川市緑が丘東3条2丁目2-1

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北海道本部
 中小企業大学校 旭川校

経営者にも
退職金を!

小規模企業共済制度



ポイント① 常時使用する従業員が20名以下
(商業・サービス業では5名以下)の個人事業主、
個人事業主の共同経営者(2名まで)
及び会社の役員の方が加入できます。

ポイント② 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 掛金は毎月1,000円~70,000円(500円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額所得控除、受取りは「退職所得扱い」(一括受取)または「公的年金等の雑所得扱い」(分割受取)となります。

ポイント③ 事業資金の貸付け・災害時のサポートもあります!

- 事業資金等の貸付制度が利用できます(担保・保証人不要)。
- 地震・台風、火災等の災害時にも貸付けが受けられます。



全国加入者
約30万人の
実績!

経営セーフティ共済制度



ポイント① 中小企業で、引き続き1年以上事業を行っている方が加入できます。

- 取引先事業者が倒産して売掛金債権等が回収困難となった時に貸付けが受けられます。
- 取引先との商取引の事実確認だけで、迅速に貸付けが受けられます。

ポイント② 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 月額5,000円~200,000円(5,000円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額「損金(法人)」または「必要経費(個人事業)」に算入できます。

ポイント③ 最高8,000万円まで貸付けが受けられます。

- 掛金総額10倍の範囲内で、回収困難となった売掛金債権等の額
- 貸付条件は「無担保・無保証人」「無利子」※ただし、貸付けを受けた場合、貸付額の10分の1の額が、積立てた掛金から控除されます。

ポイント④ 40ヶ月以上掛けていれば、

- それ以降掛金を掛けなくても、共済金の貸付けは受けられますので安心です。
- 解約しても共済金の貸付けを受けていなければ積立てた掛金の全額が戻ります。



本制度についてのお問い合わせ・お申し込みは

北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 札幌市中央区北1条西7丁目
プレスト1-7 3階

TEL / 011-231-1919
FAX / 011-271-1109

本制度は、法律に基づき独立行政法人
中小企業基盤整備機構が運営しています。

(独) 中小企業基盤整備機構
共済相談室

TEL 050-5541-7171

明日を創る 中小企業の ベストパートナーへ。

目には見えない大きな力で、私たちの暮らしを支え、日本の未来を変えてゆく。

中小企業は、モノづくりの国のいちばんの誇りです。

商工中金は、これからずっと、中小企業専門の金融機関として
長年培った「心」と「技」に磨きをかけて、日本の中小企業をサポートしつづけます。

中小企業と、情熱と挑戦をともに。

札幌支店 札幌市中央区北2条西3-1-20 TEL 011-241-7231

旭川支店 旭川市五条通9-1703-81 TEL 0166-26-2181

函館支店 函館市若松町3-6 TEL 0138-23-5621

釧路営業所 釧路市大町1-1-1 TEL 0154-42-0671

帯広支店 帯広市西三条南6-20-1 TEL 0155-23-3185

ホームページ <http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

商工中金

北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 北海道札幌市中央区北1条西7丁目 プレスト1・7 3階

TEL 011-231-1919 FAX 011-271-1109

ホームページアドレス <https://www.h-chuokai.or.jp>

発行日/2019年4月1日(毎月1日発行)

*この機関誌は、誰もが読みやすい
ユニバーサルデザインフォントと
環境にやさしい植物油インキを使用しています。

UD
FONT

VEGETABLE
OIL INK