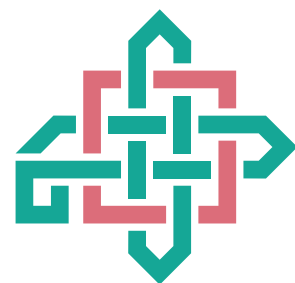


連携の絆を深め、輝く明日へ



# ニュースレポート 中央会

NEWS REPORT CHUOKAI

No.792

2022

3



～研修会開催～



支部だより(釧根支部)



支部だより(空知支部)

北海道中小企業団体中央会

## Contents

- 01 札幌市優良工場等表彰・産業経済功労者表彰／  
協会けんぽ北海道支部からのお知らせ
- 02 令和3年度 冬季（下期）賞与支給状況調査報告
- 04 協同組合におけるインターンシップ実態調査報告
- 06 研修会「組合会計実務に必要なポイント～適正な会計実務を行うために～」／  
人材定着の秘訣セミナー開催
- 07 石田邦雄の『組織磨き・人育て』の現場から②
- 08 ものづくり補助金8次採択結果
- 09 ご存知ですか？特定地域づくり事業協同組合制度
- 10 北海道経済部からのお知らせ
- 11 北海道経済産業局からのお知らせ
- 12 1月の道内景況
- 14 支部だより
- 16 中小企業大学校旭川校からのお知らせ  
中小企業基盤整備機構からのお知らせ

## 目指せ2030！感動をふたたび、そして未来へ

### 2030北海道・札幌オリ・パラ招致に向けた サポーターズクラブのご案内



2030年冬季オリンピック・パラリンピックの北海道・札幌招致実現に向けた活動を、市民・道民を始め、応援いただける全ての方と共に、盛り上げていくことを目的とし「サポーターズクラブ」が立ち上がりました。

北海道・札幌にオリパラ実現に向け、サポーター登録をお待ちしています。

詳しくはホームページ「2030冬季オリ・パラ サポーターズクラブ」をご覧ください。

**2030冬季オリ・パラ サポーターズクラブ** <https://sapporo2030supporters.jp>

# 札幌市 優良工場等表彰・産業経済功労者表彰 受賞おめでとうございます!

札幌市の商工業の振興に寄与した工場・店舗などの事業所やその役員、従業員を表彰する「札幌市優良工場等表彰」と産業経済の発展に著しく功績のあった個人を表彰する「札幌市産業経済功労者表彰」の令和3年度の各受賞者が発表されました。本会関係者で受賞の荣誉に輝かれた方々をご紹介します。おめでとうございます!

## 札幌市優良工場等表彰

### 協同組合等の部



小野寺涼一 氏

札幌電気工事業協同組合 理事長

### 組合等職員の部



深澤 晴郎 氏

北海道医師協同組合 事務局長

## 札幌市産業経済功労者表彰



武田 俊昭 氏

北海道食糧事業協同組合 理事長



森 聖敏 氏

札幌中央青果協同組合 理事長

## 令和4年3月分（4月納付分）からの協会けんぽの保険料率についてお知らせします

※任意継続被保険者の方は4月分（4月11日納付期限分）から変更となります

北海道支部の保険料率は引き下げになります

1 40歳以上65歳未満の被保険者（ご本人）さま

令和3年度	
12.25%	
健康保険料率	介護保険料率
10.45%	1.80%

令和4年度

12.03%

健康保険料率	介護保険料率
10.39%	1.64%
↓0.06%ポイント	↓0.16%ポイント

0.22%  
ポイント  
ダウン

2 上記①以外の被保険者（ご本人）さま

令和3年度	
10.45%	
健康保険料率	介護保険料率
10.45%	—

令和4年度

10.39%

健康保険料率	介護保険料率
10.39%	—
↓0.06%ポイント	—

0.06%  
ポイント  
ダウン

北海道支部の保険料率がマイナスとなるのは初めてです。

新型コロナウイルス感染拡大により、加入者の皆さまの医療機関受診に対する行動変容が起こったことで、医療費の上昇が一時的に抑制されたことが主な要因です。加入者の皆さまには引き続き、①健康診断・特定保健指導（健康サポート）を受けていただくこと②企業を挙げて健康づくりに取り組んでいただくこと（健康事業所宣言）③ジェネリック医薬品の使用促進を始めとする上手な医療のかかり方を実践いただくことにご協力いただきますよう、お願いいたします。

全国健康保険協会 北海道支部  
協会けんぽ  
<http://www.kyokaikenpo.or.jp/>  
☎011-726-0352（代表）

お財布にも  
優しい!

上手な医療のかかり方について、  
下記のようにWEB検索ください。

協会けんぽ 医療費節約術 検索

# 冬季(下期)賞与支給・予定調査結果

## 調査結果のポイント

### I 調査の概要

- 調査目的** 道内の中小企業・小規模事業者における冬季(下期)賞与の支給実態を把握し、中小企業・小規模事業者の経営や労働の事情を把握するために実施する。
- 調査対象** 本会会員組合に加入する中小企業・小規模事業者 883事業所 ※本会が毎年実施している「中小企業労働事情実態調査」の回答事業所を対象。
- 調査期間** 令和3年12月～令和4年1月
- 回答事業所数及び内訳(従業員規模、従業員の雇用形態、労働組合の有無)**
  - 回答事業所数 377事業所(回答率42.7%)
  - 事業所の内訳 従業員規模別に見ると従業員数30人未満の規模の事業所が69.5%で、また、回答事業所で雇用される従業員のうち正社員の比率は74.4%であった。  
労働組合のある事業所は7.4%であった。

#### 【従業員規模別】

業種	従業員数	業種別比率	1人～4人	5人～9人	10人～29人	30人～99人	100人～300人	事業所合計
製造業	32.1%		15	20	45	35	6	121
			12.4%	16.5%	37.2%	28.9%	5.0%	100.0%
非製造業	67.9%		37	52	93	63	11	256
			14.5%	20.3%	36.3%	24.6%	4.3%	100.0%
全業種	100.0%		52	72	138	98	17	377
			13.8%	19.1%	36.6%	26.0%	4.5%	100.0%
			69.5%			30.5%		

#### 【従業員の雇用形態】

業種	雇用形態	正社員	パート タイマー	派遣	嘱託・ 契約社員	その他	合計
製造業		72.1%	11.5%	2.9%	9.4%	4.2%	100.0%
非製造業		76.1%	10.9%	0.1%	7.2%	5.7%	100.0%
全業種		74.4%	12.5%	1.1%	8.0%	4.0%	100.0%

#### 【労働組合の有無】

業種	有無	労組あり	労組なし	合計
製造業		14	107	121
		11.6%	88.4%	100.0%
非製造業		14	242	256
		5.5%	94.5%	100.0%
全業種		28	349	377
		7.4%	92.6%	100.0%

### II 調査結果の概要

#### 1 冬季賞与支給の有無

賞与を支給した事業所は全体の81.9%(前年度対比+1.0ポイント)となった。

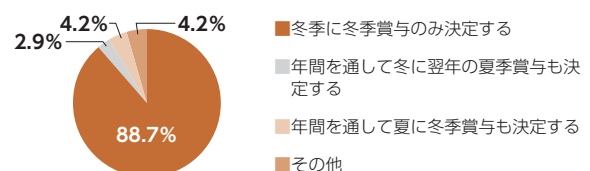
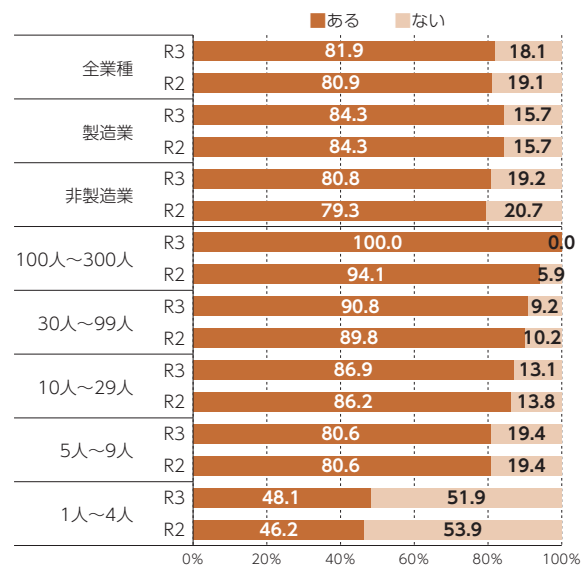
業種別では製造業が84.3%(前年度対比±0ポイント)、非製造業が80.8%(前年度対比+1.5ポイント)となった。

従業員規模別に見ると、「100人～300人」規模で100.0%(前年度対比+5.9ポイント)の支給、「30人～99人」規模で90.8%(前年度対比+1.0ポイント)の支給となった。

また、「1人～4人」規模で48.1%(前年度対比+1.9ポイント)、「5人～9人」規模で80.6%(前年度対比±0ポイント)となっており、小規模の事業所ほど支給割合が少なくなっている。

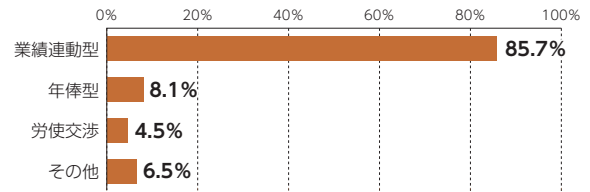
#### 2 支給の決定時期

賞与支給の決定時期は、約9割の企業が「冬季に冬季賞与のみを決定する」という方法をとっている。次いで、「年間を通して夏に冬季賞与も決定する」と、その他(年度当初に決定する、春に決定するなど)が同率の4.2%、「年間を通して冬に夏季賞与も決定する」が2.9%となっている。



### 3 支給額の決定方法(複数回答)

支給額の決定方法は、「業績連動型」が85.7%と最も多く、次いで「年俸型」が8.1%、「その他(個別の業績、一律支給など)」が6.5%、「労使交渉」が4.5%となっている。



### 4 正社員の平均支給月数と平均支給額

平均支給月数は、全体で1.8か月(前年度対比±0か月)となっている。

また、平均支給額では、全業種で392,382円(前年度対比△3,695円)となっており、業種別では、製造業で376,962円(前年度対比△4,530円)、非製造業で400,734円(前年度対比△3,296円)と減少となっている。

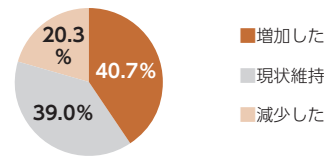
(単位：か月、円)

		平均支給月数	平均支給額(正社員1人あたり)
全業種	令和3年	1.8	392,382
	令和2年	1.8	396,077
製造業	令和3年	1.7	376,962
	令和2年	1.7	381,492
非製造業	令和3年	1.8	400,734
	令和2年	1.8	404,030

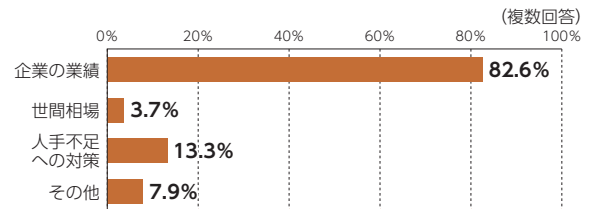
※平均支給額は、今・昨年度において冬季賞与を支給している事業所の正社員1人あたりの加重平均。

### 5 正社員への支給額の変動

正社員の賞与支給額の変動は、「増加した」が最も多く40.7%、次いで「現状維持」が39.0%となっている。



変動した理由として、「企業の業績」が82.6%と8割以上を占め、次いで「人手不足への対策」が13.3%となった。

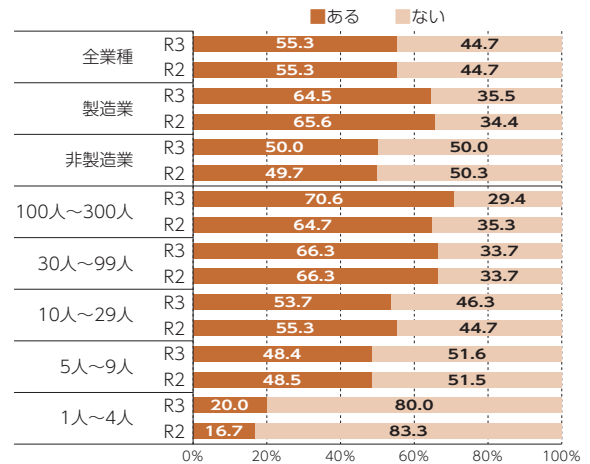


### 6 正社員以外の常用労働者への支給の有無

正社員以外の常用労働者(パートタイマー・嘱託など)へ賞与を支給した事業所は、全体で55.3%(前年度対比±0ポイント)となっている。

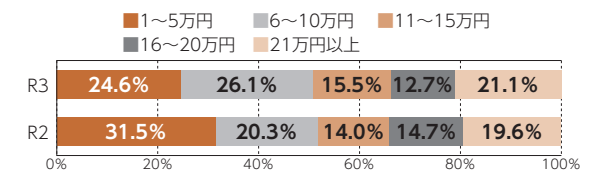
業種別では製造業が64.5%(前年度対比△1.1ポイント)、非製造業が50.0%(前年度対比+0.3ポイント)となった。

また、従業員規模別では、「100人~300人」規模で70.6%(前年度対比+5.9ポイント)と最も多く、「1人~4人」規模で20.0%(前年度対比+3.3ポイント)と最も少なかった。



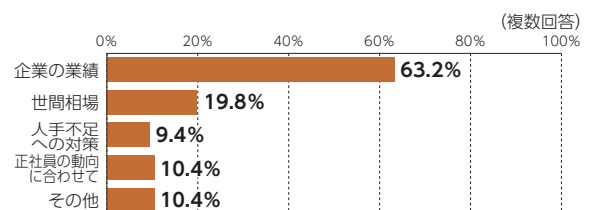
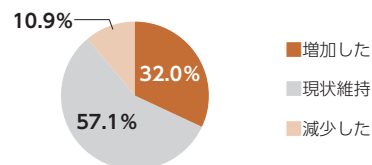
### 7 正社員以外の常用労働者への平均支給額

正社員以外の常用労働者(パートタイマー・嘱託など)への平均支給額は「6~10万円」が26.1%(前年度対比+5.8ポイント)と最も多く、次いで「1~5万円」(前年度対比△6.9ポイント)、「21万円以上」(前年度対比+1.5ポイント)となった。



### 8 正社員以外の常用労働者への支給額の変動

正社員以外の賞与支給額の変動は、「現状維持」が57.1%と最も高く、「増加した」が32.0%となっている。さらに、変動した理由として、「企業の業績」と答えた事業所が約6割を占めた。



# 協同組合等におけるインターンシップ実態調査結果の概要

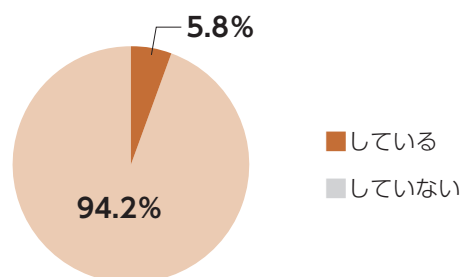
北海道中小企業団体中央会  
令和4年1月

## 【調査概要】

- 目的 会員組合及び組合員企業のインターンシップの受入、対応状況について調査した。
- 調査期間 令和3年11月14日～令和4年1月14日
- 調査対象組合 1,275組合
- 回答組合数 502組合

## 1 協同組合等におけるインターンシップの受入状況について

実施の有無	組合数	構成比
している	29	5.8%
していない	473	94.2%
合計	502	100.0%

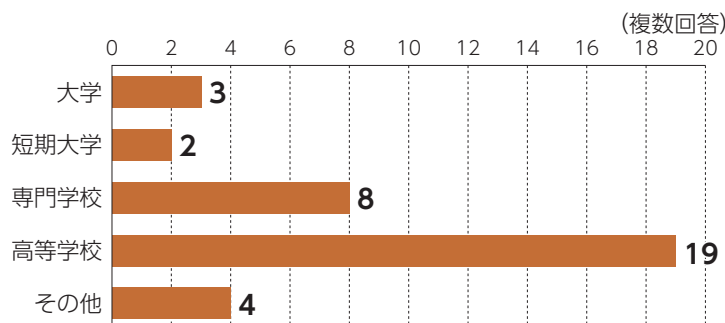


インターンシップの受入を実施している組合等は29組合（うち、7組合は組合が窓口となって組合員企業が受入）、実施していない組合は473組合となっている。

## 2 協同組合等のインターンシップ受入の学校種別と受入人数について

### (1) 学校種別：22組合の複数回答

学校種別	組合数	構成比
大学	3	10.3%
短期大学	2	6.9%
専門学校	8	27.6%
高等学校	19	65.5%
その他	4	13.8%
合計	36	



協同組合等のインターンシップ受入の学校種別は、「高等学校」が19組合と最も多く、次いで「専門学校」8組合、「その他（小学校・中学校）」4組合、「大学」3組合、「短期大学」2組合となっている。

### (2) 受入数

受入数	1人～5人	6人～10人	11人～15人	16人～20人	21人以上	合計
組合数	11	3	2	0	5	21

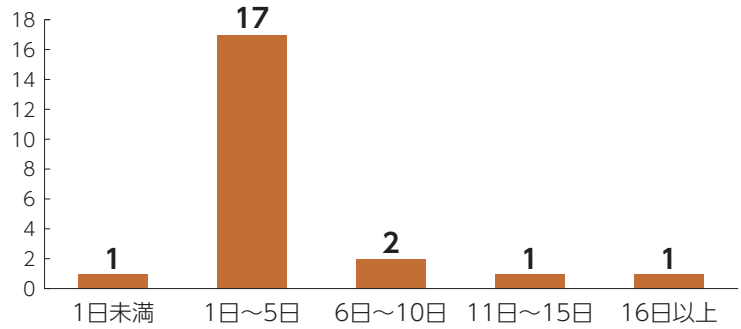
※22組合のうち、1組合無回答。

協同組合等のインターンシップの受入人数については、「1人～5人」が11組合、「21人以上」が5組合、「6人～10人以内」が3組合、「11人～15人」が2組合となっている。

### 3 受入期間について

受入期間	組合数	構成比
1日未満	1	4.5%
1日～5日	17	77.3%
6日～10日	2	9.1%
11日～15日	1	4.5%
16日以上	1	4.5%
合計	22	100.0%

※「実施している」の回答のうち、7組合は組合経由で組合員企業が受入れていることから除外。



受入期間については、「1日～5日」が17組合と全体の約8割を占めている。

### 4 インターンシップでの就労体験又は実施内容について

#### 【現場体験】

- ◇管工事業 (札幌、江別、苫小牧)
- ◇自動車整備業 (北見、旭川、苫小牧)
- ◇電気工事業 (函館、岩見沢、釧路、苫小牧)
- ◇木材木製品製造業 (網走)

- ◇杭打工事業 (旭川)
- ◇配管工事業 (札幌)
- ◇廃棄物処理業 (北広島)
- ◇グラフィック印刷業 (札幌)

- ◇酪農業 (帯広)
- ◇測量業 (帯広)
- ◇縫製業 (札幌)
- ◇製材業 (幕別)

#### 【施設管理】

- ◇介護事業 (別海)

- ◇飲食業 (釧路、中標津)

#### 【受付対応】

- ◇家具製造業 (旭川)

- ◇観光業 (洞爺)

- ◇金融業 (札幌)

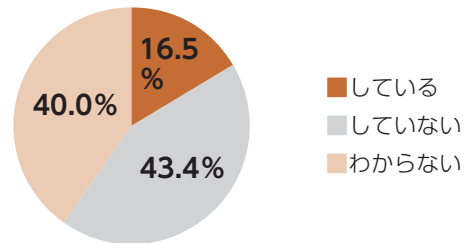
#### 【企業見学】

- ◇土木工事業 (千歳)

- ◇美容業 (札幌)

### 5 組合員企業のインターンシップ実施状況について

実施の有無	組合数	構成比
している	83	16.5%
していない	218	43.4%
わからない	201	40.0%
合計	502	100.0%

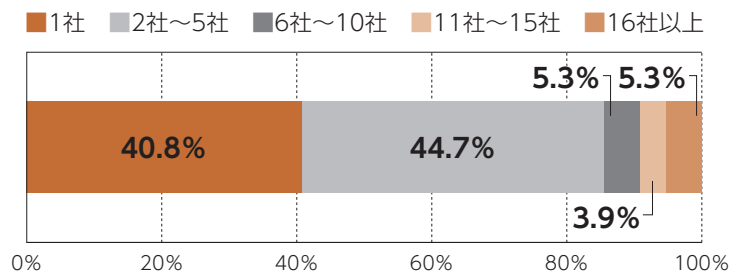


組合員企業のインターンシップ実施状況は、「実施していない」が43.4%と最も多く、「実施状況がわからない」が40.0%、「実施している」が16.5%となっている。

### 6 1組合当たりのインターンシップを実施している企業数

実施企業数	組合数	構成比
1社	31	40.8%
2社～5社	34	44.7%
6社～10社	4	5.3%
11社～15社	3	3.9%
16社以上	4	5.3%
合計	76	100.0%

※実施しているとした回答のうち、7件が無回答。



1組合当たりのインターンシップを実施している企業数は、「2社～5社」が44.7%と最も多く、次いで「1社」が40.8%と「5社以下」が全体の85.5%を占めている。

## 「組合会計実務に必要なポイント～適正な会計実務を行うために～」

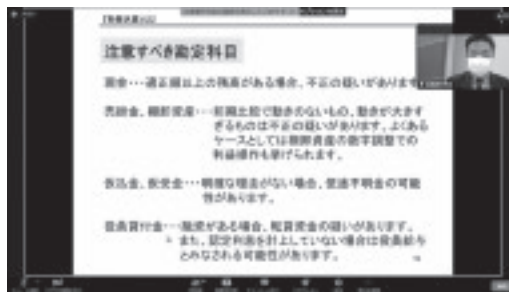
去る2月14日、ホテル札幌ガーデンパレスにおいて令和3年度組合管理者等講習会を開催しました。当日は、新型コロナウイルス感染防止に十分に配慮し、オンライン出席と会場出席を組み合わせたハイブリッド形式で行われました。

今回は、テーマ「組合会計実務に必要なポイント～適正な会計実務を行うために～」と題し、組合の実務担当者が日々行っている会計実務について、公認会計士小島史事務所 経営コンサルタントの 佐藤 譲 氏から、中小企業の立場から適切な会計処理について解説してもらいました。

公正妥当な会計原則及び組合会計基準に基づき行うことが求められている実務を、適正な会計実務を行うために、監査の視点からみた会計実務のポイントについて解説され、併せて、昨年に電子帳簿保存法が改正となったことから、昨今のデジタル化も踏まえた適切な実務対応を行うため、同法改正のポイントについても解説されました。



講師 佐藤 譲氏

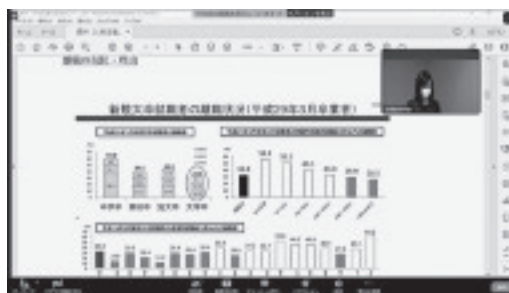


## 人材定着の秘訣セミナー開催



講師 瀬川智代氏

人材不足や雇用のミスマッチ、世代間ギャップなど、人材の確保と定着は多くの企業にとって深刻な課題となっております。そういった課題解決の糸口を目的に、2月3日小樽オーセントホテルにて、「人材定着の秘訣セミナー」を開催しました。「必要な人材を確保することが非常に困難となった今、採用した人材をしっかりと定着させるためには何が必要なのか」をテーマに、元日本航空キャビンアテンダント瀬川智代氏を講師に招き、人材育成のためのコツやポイントを解説いただきました。前半は、現在の離職の現状や理由、最近の若い世代の傾向を踏まえた接し方などの内容を、参加者とともに考え、後半では、実際に上司の言葉でモチベーションが上がった時、下がった時などの経験、仕事をしていくうえで気持ちをアップさせる言葉かけや態度など、自身の経験をもとに「個人が気持ちよく働け、結果組織が上手くいく」というポイントに着目し、研修が行われました。





『組織磨き・人育て』の  
現場から

2

めでの研究室主宰  
石田邦雄氏

## 体は遠くても心は近くに

昨年9月、4年ぶりに拙著、「豊かに働き、すてきに生きる」(中西出版刊)を上梓いたしました。ご承知の通り国主導で5年ほど前から「働き方改革」が推進され、この間、私がよく講演等のタイトルとして使ったのがこれでした。ある意味で私自身の「組織磨き・人育て」への集大成といえるかもしれません。4年ほど前に発刊をした「縁を紡ぎ、人を育む」の姉妹版ともいえるものです。とはいえ両著を書くきっかけは全く異なります。前著は古希を迎えた一つの節目に「今後の研修のサブテキストに」という思いだったのですが、今回は「コロナ禍への挑戦」が大きなキーワードです。社会全体がテレワークやオンラインなど“人と接触をする機会を極力控える”という流れになり、すると私の研修におけるルーティンスタイルである『『教える』よりも『考える』、『学ぶ』よりも『気づく』』というリアルなやりとりとは真逆になります。当然、キャンセルや延期などへと繋がり気持ち的にも減入ってしまいがち。でもそれでは“コロナに負けることになる”…ならば「この巣ごもり生活を逆手にとり生かすことだ」と気持ちを切り替え辿り着いたのが本の出版だったのです。表題はその1節です。「1日1話」を基本に宣言期間に合わせ16節で書き始めたものの、その後の期間延長を受け「自分を磨くあなたに贈る30の応援メッセージ」を副題にして。後期高齢者に仲間入りをした身でもあり、実際には意欲とは裏腹に目はしょぼつくし想像以上に大変でした。それでも机上の目標にならずに無事に発刊。お蔭で2か月後には増刷をされ、講義のみではなく

“本を介して人の生き方のサポートが出来た”と勝手に自負している私です。拙著は人づくりを軸に何かと経営的視点からも参考になるものと思います。電子出版もされておりご興味ございましたらぜひご一読下さい。

ところでせっかくの機会でもありその中から協同組合の皆さんに関係する話題を。一つは「1人の100歩より100人の1歩を」です。「相互扶助の精神」について説いたのですが、これは協同組合活動にとって非常に重要と思っています。また全編にわたりペンを走らせるのに私がとても拘ったことがあります。それは“関係性”です。何故なら今回のコロナ禍は、社会に差別や分断を生み出し、それが壊されていくのを目の当たりにしたからに他なりません。その為にも“それに負けない感謝の輪を広げること”…それこそが「コロナ禍に打ち勝つ証し」という私なりの信念があって。昨年の秋からようやく落ち着きを取り戻し「明かりが見えてきたかな？」と思いきや、またも年末からのオミクロン株の拡大。まん延防止等重点措置が発出され「コロナの感染対策」と「社会経済活動の維持」という板挟みの中、まだ、先が見えない現実が続きそうです。互いに「朝のこない夜はない」…それを信じ強調したい言葉があります。

「人は関係性の中に生き  
人は関係性の中で生かされ  
人は関係性の中でこそ磨かれる」

# 中央会からのお知らせです

## 令和元年度補正・令和2年度補正ものづくり補助金8次締切の採択結果が発表されました

令和3年8月17日(火)から令和3年11月11日(木)までの期間で公募を行いました8次締切について、全国で4,653者の応募がありました。

全国採択審査委員会において厳正な審査を行った結果、北海道地域事務局では以下のとおり79者が採択されました。

### 〔一般型〕

商号又は名称	事業計画名
北野牧場	熟成設備カンティアーナ設置によるルプロシオンチーズ増産体制確立
株式会社サトウ	製材機用、チップソーの再研磨工程集約による、木材生産数の向上
石橋歯科医院	ポストコロナに対応したCT設備を活用した最先端医療事業
有限会社宮越鉄工所	高い信頼性を有するインフラ設備用制御盤ボックスの生産性向上
株式会社北海永徳	冷凍ホタテ貝柱の輸出拡大によるリスク分散および海外市場の販路拡大
有限会社からまつ園	ロボットシステム導入による業務効率化と非接触サービス提供事業
株式会社近江歯研	デジタル化した歯科技工によるポストコロナ対応と地域医療貢献
株式会社山本工業	太陽光発電杭工事用バックホウと最新測量機器による生産性向上
三和ポデー工業株式会社	高性能プレス機導入による生産性と品質の向上及び生産プロセスの改善事業
株式会社総北海	印刷測色器導入による業務効率化と品質向上
株式会社増山建設	若手層の育成・定着を促し、会社全体の生産性向上を図る
株式会社長勢紙業	最新トラックスケールの導入による生産性向上と循環型社会の実現
有限会社あさひや	ウォータージェットカッター導入による生産性の向上と新商品開発事業
本郷デンタルオフィス	モーターライゼーションマイクロスコープ導入によるインプラント抜歯即時埋入治療の提供
有限会社協和スチール	二相ステンレス鋼加工技術確立による太陽光市場向け製品の新規研究開発
株式会社ノース建設	ICT建機を活用した住宅基礎工事の効率化とワンストップ施工体制の構築
上士幌歯科クリニック	訪問歯科診療と高精密なサージカルガイドの作成で高齢者の健康を守る
株式会社カサデン	新設備導入で生産性を向上し整備車両を拡大、新規顧客を獲得する
株式会社高橋工務店	生産性向上、工事の一气通貫施工を可能にする高性能ウレタン吹付装置の導入
仁木工業株式会社	ICT設備導入による工事現場の生産性向上及び接触リスクの回避
青木歯科クリニック	歯科用CT診断装置導入による高度先進歯科医療の地方への普及拡大
丸光商事有限会社	農・畜産向けパイオ飼料の生産性向上と労働環境改善への取り組み
安藤誠	牽引式モアコンディショナー導入による牧草収穫の適期化
株式会社ブレンドワークス	セルフオーダーシステムの導入による集客力と生産性UPの構築
ラベンダー歯科	3次元の画像診断導入により実現する難症例の治療への取組
株式会社月寒製作所	最新型パンチングマシン導入による、生産性の向上
株式会社キヨクオー	地域食品加工業のエネルギー効率化に貢献する切断技術高度化事業
株式会社関谷牧場	ハッチでの飼養管理効率化で子牛死亡リスク低減と安定出荷の確立
株式会社リュウツウ	自動洗車機導入による業務効率化を通じた「総合自動車サービス業」への新たな挑戦
株式会社ビーバープランニングセンター	独自開発の転写印刷手法による高品質Tシャツ印刷事業の展開
春駒デンタルクリニック	「噛み合わせ」を意識した治療の徹底と対人接触機会の減少を目的としたCAD/CAM設備一式導入
株式会社ノースエイム	農業法人向け人事評価ナビの開発と導入促進による農業人事評価の「見える化」事業
百笑 farm	設備導入による土壌改善及び耕作作業の効率化と生産性向上
株式会社ガーネットベース インターナショナルジャパン	北海道産の食材のみを用いた新規パウムクーヘン製造と新規展開

商号又は名称	事業計画名
カヤノ鉄工株式会社	ワイヤーカットの導入による社内一貫生産体制の確立
OMリサーチ&コンサルティング株式会社	食品アレルギーの顧客提示システムの開発
株式会社恵本工作所	最新式CNCバンドソーマシン導入による生産性向上と高精度化の実現
有限会社丸勝農場	農業における防除作業の飛躍的な生産性の向上並びに高品質化事業
株式会社コナ	獣医がん学会認定医によるペット高齢化時代の需要に応えたがん治療プロセスの実現
株式会社アイドウ	新型パネルソーによる裁断技術の高度化、再生可能プラ製品の生産
有限会社本別砕石工業	機械導入による、安定した「切込砂利」の供給
菊池食品工業株式会社	作業の無駄を徹底排除！労働環境の改善と高付加価値商品増産計画
株式会社キューホー	大型モノレールショットプラスト導入による大型製品の生産性向上
株式会社 ROOT PLUS	クラフトロール内製化による安定供給の実現と製品提案力の強化
岩坂歯科医院	デジタル化による無苦痛歯型取りと正確でスピーディーな治療の実現
プラン歯科医院帯広山田一貴	他科医院との連携体制構築による新たな歯科医療サービスの開発
株式会社アトム農機	プレスブレーキ導入による、国内シェア100%の油圧バケット製造の生産性向上
有限会社大牧農場	大型選別機導入により生産農家の負担を軽減し音更町農業を次世代に繋げる
株式会社あるらぼ	キャラクター活用による小規模事業者の非対面プロモーション支援事業
北光印刷株式会社	胆振・日高管内初の偽造防止印刷システム導入で金券類のセキュリティ強化を武器に販路拡大
株式会社ハーベリイ科学研究所	ウィズコロナ向け「オンライン服薬指導」を加速化する、調剤ロボット導入による調剤業務効率化
有限会社健勝重建	3Dデータを活用したICT施工により、農業の経営基盤強化に貢献し、3つの元気をつくる。
株式会社アイキ産業	農業のスマート化・ゼロカーボン化に対応する灌水用自動加圧ポンプ・電源装置等の試作開発
株式会社 プリプレス・センター	北海道初の環境配慮型製本によるECO製本と新商品で市場を拓く
株式会社さくらコミュニティサービス	介護人材マッチング・シェアリングプラットフォームの構築・運用
株式会社白崎建具製作所	デザイン性を付与したドア加工を自動化し、生産性向上を図る
日香化成株式会社	最終小売製品を製造し北海道の旨い！を全国へ届けるプロジェクト
Yuki Kamui 株式会社	対人接触を低減するスキーリゾートのアクティビティ開発
株式会社正文舎	DXによる印刷工程の標準化と他社連携でサプライチェーンの新構築
株式会社カンキョウ	〈超高圧・高圧2段切換型高圧洗浄車〉導入による労働生産性向上
株式会社池田熱処理工業	CNCホブ盤導入による農機具用スプライン軸の歯切工程の短縮
テクノス株式会社	有用微生物入土壌改良剤と有機肥料の製造効率化と競争力向上
有限会社海鵬フーズ	絶品海の幸を全国に！海産物加工ラインの生産性向上プロジェクト
加藤鋼機有限会社	鉄板等曲げ機械導入により洗浄選別機製造業務の完全内製化を図る
道路建設株式会社	高精細空間測量3Dレーザスキャナーの導入による測定のICT化
越前屋試錐工業株式会社	最新機器導入による路面化空洞調査の生産性、品質及び安全性の向上計画
有限会社北洋共同漁業部	知床の漁師が培った技術と知識を武器に水産加工販売に挑む
Son & Heir 株式会社	北海道産小麦を原酒に使用したクラフト・ジン酒造事業

商号又は名称	事業計画名
もうり歯科クリニック	デジタル化推進で矯正歯科のコロナ感染リスク抜本削減と革新的工程の実現
ウェルグロー	デジタルにアナログ技術を追加して完成する義歯製作を中心とした CAD/CAM 運用
YNK 機械	十勝のじゃがいも農家の生産性向上を支える「播種同時培土」の量産
株式会社吉田食品	DX 対応包装機導入事業により、プラゴミ削減と生産性大幅アップ
株式会社スローティ・ラテ	非接触型エステティックサービスによる顧客ターゲット層の拡大
株式会社 オホーツククリーンミート	北海道ブランド「おこっぺハム」を全国へ！増産体制構築による生産性向上事業

商号又は名称	事業計画名
株式会社丸順	製品硬度向上による ICT 建機対応アタッチメント開発
株式会社上嶋自動車	大型車両リフト導入による販路拡大及び特定整備作業空間の確保
株式会社 Fant	飲食店から狩猟者にジビエの発注ができる web システムの開発
株式会社 SAGULIFE	製造工程の内製化による弊社こだわり商品の売上増加と海外進出
岸山印刷株式会社	最新のコンピュータ断裁機導入による、品質・生産効率の改善の働き層の拡張

お問合せ先

ものづくり補助金北海道地域事務局

札幌市中央区北1条西7丁目プレスト1・7ビル 3階

TEL:011-522-9300 HP:<https://portal.monodukuri-hojo.jp/>

## ご存知ですか？ 特定地域づくり事業協同組合制度

特定地域づくり事業協同組合制度とは

- ①人口急減地域において
- ②中小企業等協同組合法に基づく事業協同組合が
- ③特定地域づくり事業を行う場合について
- ④都道府県知事が一定の要件を満たすものとして認定したときは
- ⑤労働者派遣事業(無期雇用職員に限る。)を許可ではなく、届出で実施することを可能とするとともに
- ⑥組合運営費について財政支援を受けられるようにする

というものです。

この制度を活用することで、安定的な雇用環境と一定の給与水準を確保した職場を作り出し、地域内外の若者等呼び込むことができるようになりますとともに、地域事業者の事業の維持・拡大を推進することができます。

### 特定地域づくり事業協同組合制度の概要

根拠法：地域人口の急減に対処するための特定地域づくり事業の推進に関する法律（令和2年6月4日施行）

#### 人口急減地域の課題

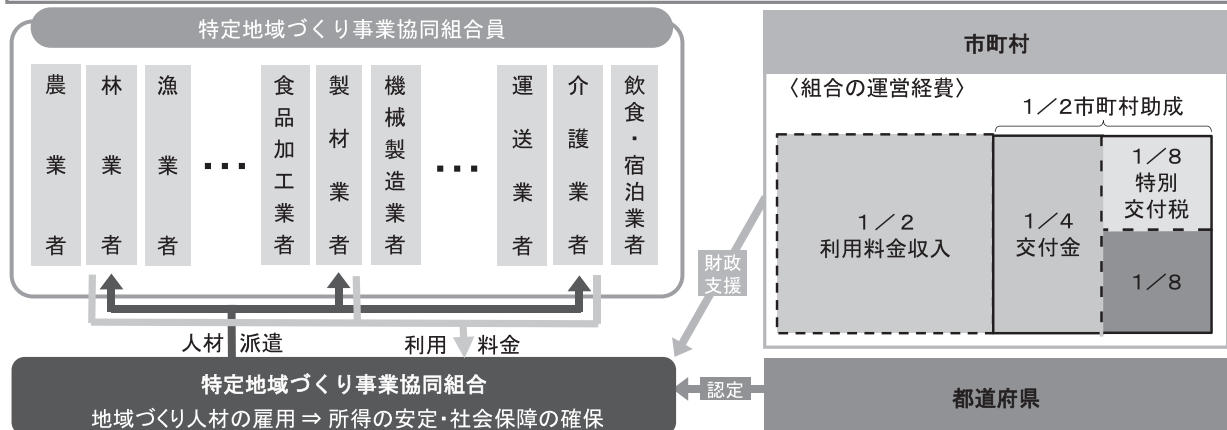
- ・事業者単位で見ると年間を通じた仕事がない
  - ・安定的な雇用環境、一定の給与水準を確保できない
- ⇒人口流出の要因、UJターンへの障害

#### 特定地域づくり事業協同組合制度

- ・地域の仕事を組み合わせて年間を通じた仕事を創出
  - ・組合で職員を雇用し事業者に派遣  
(安定的な雇用環境、一定の給与水準を確保)
- ⇒地域の担い手を確保

#### 人口急減法の概要

対象：人口規模・人口密度・事業所数等に照らし、人材確保に特に支援が必要な地区として知事が判断  
※過疎地域に限られない  
認定手続：事業協同組合の申請に基づき、都道府県知事が認定（10年更新制）  
特例措置：労働者派遣法に基づく労働者派遣事業（無期雇用職員に限る）を届出で実施可能



北海道経済部（中小企業課）からのお知らせです

## 新型コロナウイルス感染症に係る 中小企業向け融資制度のご案内

北海道では、新型コロナウイルス感染症により経営に影響を受けている中小企業者の皆様の経営安定を図るため、次の融資制度をご用意しております。

※下記の融資制度は全て信用保証協会の保証付きとなります。

(企業体質強化貸付(資本性ローン協調)については、保証付き融資の割合は融資金額のうち50%以内となります)

### ◆経営環境変化対応貸付【認定企業】

(融資対象) セーフティーネット保証4号、または5号の認定を受けた中小企業者等の方

(資金使途) 運転資金又は設備資金

(融資金額) 最大2億円

(融資期間) 最大10年(うち据置期間3年以内)

(融資利率) 固定：1.0% (融資期間5年以内)、1.2% (融資期間10年以内)、  
変動：1.0% (融資期間が3年を超える場合に選択可)

### ◆経営環境変化対応貸付【認定企業】(伴走支援型)

(融資対象) セーフティーネット保証4号もしくは5号の認定を受けている又は「伴走支援型特別保証」に定める売上高減少要件を満たしており、かつ経営行動に係る計画を策定した中小企業者の方

(資金使途) 運転資金又は設備資金

(融資金額) 最大6,000万円(上記貸付2億円の内数)

(融資期間) 最大10年(うち据置期間5年以内)

(融資利率) 固定：1.0% (融資期間5年以内)、1.2% (融資期間10年以内)  
変動：1.0% (融資期間が3年を超える場合に選択可)

### ◆企業体質強化貸付(資本性ローン協調)

(融資対象) 株式会社日本政策金融公庫における新型コロナウイルス感染症対策挑戦支援資本強化特別貸付(新型コロナウイルス対策資本性劣後ローン)の利用に際し、民間金融機関からの協調支援を受けるため、信用保証協会の経営改善サポート保証を利用する中小企業者等の方

(資金使途) 運転資金又は設備資金

(融資金額) 最大4億円

(融資期間) 最大15年(うち据置期間5年以内)

(融資利率) 金融機関所定の利率

### 【道の融資制度は以下の金融機関で取り扱っています】

北海道銀行、北洋銀行、道外本店銀行道内支店、商工組合中央金庫、農林中央金庫、信用金庫、信用組合、北海道信用農業協同組合連合会

制度の詳細は、

北海道 制度融資

検索



お問い合わせ先

道中小企業課 金融係 (TEL 011-204-5346)  
各総合振興局・振興局 商工労働観光課

北海道経済産業局からのお知らせです

## 令和元年度補正予算 共同・協業販路開拓支援補助金の公募に関する予告 ～地域経済を支える中小企業・小規模事業者の販路開拓を支援～

全国商工会連合会では、中小企業・小規模事業者支援団体等が行う、展示会・商談会・催事販売の開催、継続的なマーケティングを行う拠点・仕組みの構築等を支援する、共同・協業販路開拓支援補助金の公募を行っております。これまで全4回公募を行っており、第5回公募は、2022年3月末の開始を予定しております。協同組合の皆様も活用出来る補助金ですのご案内します。(前回公募の内容を記載します。)

### ■概要

本補助金は、中小企業、小規模事業者が互いに足らざる経営資源を補いながら商品やサービスを展開していく取組を実施する中小企業・小規模事業者支援団体に対して事業費等に要する経費の一部を補助することにより、地域の雇用や産業を支える企業の商品展開力・販売力の向上を図ることを目的としております。

中小企業・小規模事業者支援団体が中心的な役割を担い、中小企業、小規模事業者の商品やサービスの販路開拓に取り組む事業を補助するものであり、中小企業・小規模事業者支援団体自身の販路開拓等に対する経費は対象外となります。

### ■実施機関

協同組合、商工会、商工会連合会、商工会議所、中小企業団体中央会、地域の中小企業・小規模事業者の販路開拓につながる支援を事業として行う法人

### ■補助対象事業

#### ○展示会・商談会型

支援する企業の商品・サービスまたは価値を、商談目的のための展示・宣伝を行うことによって、新たな取引先を増加させる取組。

#### ○催事販売型

支援する企業の商品・サービスの物販会や即売会を主催または他者が主催する物販会や即売会に出展することにより、売上高増加を支援する取組。

#### ○マーケティング拠点型

支援する企業の商品・サービスの想定ターゲットが申請時点で明確化されており、補助事業を通じて、想定ターゲットに具体的かつ継続的なマーケティングを行う拠点・仕組みを構築する取組。

### (注意事項)

上記類型の事業を実施する上で、(1) 事業効果の広がりが期待できる規模の取組であること (2) 継続可能なマーケティング手段を構築する取組であること (3) デザイン支援等と一体となった取組であること、に該当する事業が補助対象となります。

### ■補助上限額、補助率

【補助上限額】 5,000万円以内

【補助率】 経費区分毎に定額または2/3以内

### ■公募期間

第5回公募開始(全類型)：2022年3月末日(予定)

(ご参考：第4回公募期間 2021年9月30日(木)～2021年12月3日(金) 17:00)

### ■その他

詳細は以下のウェブサイトをご覧ください。

ウェブサイトには過去に採択された実施機関や事業計画の名称が掲載されておりますので、申請を検討される方はご参照ください。

全国商工会連合会ウェブサイト：<https://www.shokokai.or.jp/kyodokyogyo/>

お問い合わせ先

経済産業省北海道経済産業局 産業部 中小企業課  
北海道札幌市北区北8条西2丁目札幌第1合同庁舎5階 TEL:011-709-2311(内線2576)

# 1月の道内景況

情報連絡員レポート

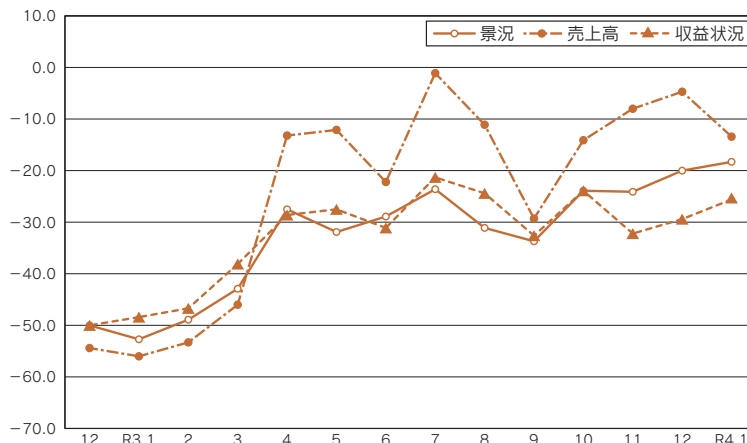
新型コロナウイルス変異株感染拡大の影響 先行き不安感強く



## 概況

「景況」、「収益状況」は、緩やかな回復傾向が見られたが、「売上高」はマイナスに転じ、弱い動きとなった。情報連絡員報告によると、製造業は、依然として原油高の影響による原材料の高騰、製品価格への転嫁などの対応に苦慮している。非製造業では、新型コロナウイルス変異株の感染拡大の影響が、個人消費へのマイナス要因となっており、今後も、感染拡大の長期化を懸念する声が多い。また、今回の記録的な大雪は、運送業を中心に大きな影響を及ぼした。

主要DIの推移



## 景況天気図(前年同月比)

	全業種			製造業			非製造業		
	12月	1月	前月比	12月	1月	前月比	12月	1月	前月比
業界の景況	△20.0	△18.3	1.7 ↗	△12.5	△3.4	9.1 ↗	△24.5	△26.4	△1.9 ↘
売上高	△4.7	△13.4	△8.7 ↘	△6.3	△24.1	△17.9 ↘	△3.8	△7.5	△3.8 ↘
収益状況	△29.4	△25.6	3.8 ↗	△28.1	△31.0	△2.9 ↘	△30.2	△22.6	7.5 ↗
販売価格	20.0	13.4	△6.6 ↘	15.6	10.3	△5.3 ↘	22.6	15.1	△7.5 ↘
取引条件	△9.4	△9.8	△0.3 ↘	3.1	0.0	△3.1 ↘	△17.0	△15.1	1.9 ↗
資金繰り	△5.9	△11.0	△5.1 ↘	△3.1	△13.8	△10.7 ↘	△7.5	△9.4	△1.9 ↘
雇用人員	△17.6	△14.6	3.0 ↗	△12.5	△13.8	△1.3 ↘	△20.8	△15.1	5.7 ↗

(凡例) 30以上 10~29 9~△10 △11~△29 △30以下

**天気図の見方** 各景況項目について調査月と前年同月を比較して、「増加」(または「好転」)したという回答(構成比)から「減少」(または「悪化」)という回答(構成比)を差し引いた値(DI)をもとに作成。天気の表示は凡例のとおりです。

## 製造業

- ・味噌出荷量（道内）；単月（令和3年12月） 前年対比 92.5%
- ・醤油出荷量（道内）；単月（令和3年12月） 前年対比 90.7%
- ・令和3年1月～12月の道内・累計出荷量；味噌 前年対比 95.0%
- ・醤油 前年対比 95.5%
- ・令和3年1月～11月の全国・累計出荷量；味噌 前年対比 97.2%
- ・醤油 前年対比 100.1%
- ・12月単月出荷量は味噌・醤油ともに良くない。1月～12月の累計出荷量も前年対比、それぞれ95.0%、95.5%と厳しい結果。全国と比較しても、見劣りする数字になる見込み。業務用出荷量の回復が、一つのカギとなるので、新型コロナウイルスの感染拡大の早期収束を待ちたい。  
(味噌・醤油/全道)
- ・トドマツ原木は、消費量が増加し製品の引受は旺盛となっている。価格が上昇傾向にある。また、国有林材の調達が出来ている工場でも不足感が出てきている模様。カラマツ原木は、入荷量に比べて消費量が増加していることから慢性的な原木不足は、解消されていない。紙原料は、製材工場がフル稼働している関係で背板チップに陰りが出ている。木質バイオマス原料については、順調に集荷されている。先月と大きく変わらず、外材の高騰も高止まり模様。コンテナ不足等により輸入製材の入荷が遅れていることから道産建築材は引き合いがある。今後も北米材、欧州材共に高止まりで推移すると予想される。  
(一般製材/全道)
- ・原木入荷量が少し増えたことで在庫が前月よりは増えたものの前年比9割程度。

## 非製造業（卸・小売・商店街・サービス業）

- ・1月前半までは新型コロナウイルスへの警戒心が緩み、百貨店や商業施設の来店客が増加したことで売上は好転。後半に入り感染拡大が顕著になると消費活動は急低下したが、前半の貯金が前年対比では売上増加となった。商品によっては今後百貨店等からの返品増加が懸念されている。資材の高騰、ガソリン価格の高騰で仕入れや物流のコストが増加し、収益は低下。  
(各種商品/札幌)
- ・1月27日からのまん延防止措置による影響があり、各加盟店は売上が減少。当町においても、感染者が発生し続けている状況であり、来店客数の減少が著しい。
  - ・まん延防止は2月20日までとあるが、延長した場合の資金繰りを懸念している加盟店も多い。  
(各種商品/日高)
- ・1月取扱高は、前年比104%にて少し増加  
1月はアフターコロナでの商店街に買い物客が増加したが、食料品の値上げ傾向と景気不安から大きな買物の賑わいとはならなかった。取扱高増加には燃料価格高騰による要因も大きい。  
(各種商品/胆振)
- ・1月は大型店に入店する店舗においては初売りセールの特乗効果も手伝って売上は好調に推移、一方路面店においては苦戦。業種別では、前月同様女性向け衣料品、化粧品等を扱う店舗がプラス、メガネ店もプラス、時計、貴金属系はマイナス、ガソリン、灯油を扱う組合員店では販売価格の高騰からプラスとなっているものの、利幅が圧迫され収益はマイナス。  
(各種商品/釧路)
- ・年明け以降、徐々に徐々に拡大し、この一か月でまん延防止等重点措置の適用までになってしまったが、ここ函館朝市においても大きな打撃となっており、年末にかけて盛り上がりつつあった活況に水を差された格好となった。12月に販売し完売し「函館朝市プレミアム付商品券（利用期限1月末日）」の影響もあり、序盤は観光客も含まれ少し回復が見え始めていたところだったが、オミクロン株が騒がれてからは、一気に閑古鳥が鳴く日々が続く、閑散期が明け春まで、また不安な日々が逆戻りとなってしまった。  
(各種商品/函館)
- ・組合全体前年比92.2%、食品スーパー関連業種の前年比91%、ホームセンター89.4%、一般店99.1%。大雪の影響、コロナの影響、灯油等の高騰で厳しい1月だった。  
(各種商品/芦別)
- ・1月は雪の影響で移動、納品が遅れて売り上げが減少。仕入れも入荷が少なく、苦戦を強いられている。マグロ、サーモン、エビ、カニ、ホタテの単価が昨年未より上げており、現在も上昇している。  
(各種食品/道央)
- ・1月は例年客足が伸びず閑散期であるが、予想以上によくない。札幌圏からの来客が少なく、新型コロナウイルス「オミクロン株」の感染拡大、「まん延防止等重点措置」適用の影響が色濃い。  
(各種食品/小樽)
- ・売上高対前年比107.57%の実績
  - ・前年比は多少の好転は見込まれる。
  - ・飲食店の営業自粛に伴い、青果納品は厳しい状況。  
(野菜・果実/札幌)
- ・1月は原油価格が値上がり、卸価格が上がり小売店の販売価格も改定された模様。収支状況は従来と同じく量販店に影響され厳しい利益口銭で推移、利

- ・\*製材単価の見直しを行って頂いたことで前年同月比111%になっているが、仕入単価は119%になっているため、収益状況は改善されない。  
(一般製材/上川)
- ・1月の生コン出荷量はおおよそ157千m<sup>3</sup>。(前年同月比86.6%)
- ・地域別には、前年同月を上回った分会(協組)は29分会(協組)中、15分会(協組)で前年(増加は13分会(協組))を上回った。前年同月と比較して、増加したのは北渡島、釧路、岩宇など。一方、減少したのは札幌、苫小牧、千歳地区などであった。  
(生コンクリート/全道)
- ・北空知地域では、降雪により除雪作業が昨年より減少していることから、売上が減少している。砂利の動きは殆どない。  
(砕石/全道)
- ・ガラス及びサッシ工事店は、どこも手持ち物件数が数年来なかったほど少ない状況。同一物件の見積依頼がこれまでよりさらに数件ほど多くの業者から依頼されることが多くなってきている。ガラス業界も建築業者と同様に資材高騰の先を見通すことが出来ず、見積有効期限で悩んでいる。  
(ガラス/全道)
- ・造船工業会が出した数字は、昨年未までに鋼材価格が1.6倍に高騰し、新造船船価は1.2倍で船価上昇後に受注した船の建造が始まって鋼材価格が今のようならまだでは採算は厳しい状況。業績が回復に向かうのは23～24年度以降と予想される。
  - ・昨年から新造船業に句切りをつけ修繕船に特化した造船所も出ている。  
(金属製品/室蘭)
- ・大雪の影響により荷受け・発送に支障をきたしている。(金属機械工作/全道)

## 非製造業（建設・運輸業）

- ・民間工事においては来年度に実施するために動きは出てきているが、詳細に関してはあまり明確化されない状況のものが多い。コロナウイルス他、様々な要因により、資材の調達や価格交渉、人員の確保、労働者の労働時間などの調整等がかなり難しくなり、工事物件の話が当初の予定通りに進んでいかない状況になってきている。また、各工事現場や職場においてコロナウイルスのオミクロン株による感染拡大により、自宅待機を余儀なくされる人も増えてきており、企業としての活動が更に苦しい状況。  
(電気工事/全道)
- ・年明け1月2日～5日に低温による水道管凍結の修理が多く発生し、各業者は一日中対応に追われた。水道凍結の対応においては、休日の場合は当番業者を決めています予想を超えた場合には他の組合員は休みのため対応に苦慮している。  
(管工事/名寄)
- ・1. 売上高 前年同月比 12.26% 増加

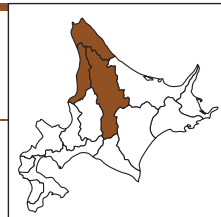
- ・益は圧縮状態。  
(燃料/旭川)
- ・SSにおけるガソリン価格も同様に上昇傾向にあり、月末には1リットル170円を超える高値となった。また、灯油も一部地域では1リットル110円の高値となっている。一方、安値市況が続く一部激戦地では、地場中小零細企業の経営は引き続き厳しい状況  
(燃料/全道)
- ・卸価格の上昇は落ち着き、横ばいで推移しているが不安定な状況は変わらない。コロナ感染拡大の影響で、訪問先への訪問も困難、ガス機器等の販売にも影響している。  
(燃料小売業/稚内)
- ・燃料の高騰、コロナ再拡大など、1月から厳しい状況の中ですが、各農家への令和4年度の営農計画におきまして、新しい農業の提案をしているところです。
  - ①スマート農業、AI、ドローン、無人トラクター等
  - ②コロナ後の農業、農機具の在り方、今までの販売の見直し等  
(農機用機械器具/全道)
- ・大雪の影響もあり、小売りは若干の低下。商品の自動車が不足しているため、価格が上昇気味である。  
(中古自動車/札幌)
- ・昨年度から続く品不足がまだ解消されていなく、春の準備に影響が出ている。  
(自転車・自動車/全道)
- ・12月売上高は、5億8,218万円(前年同月比0.5%増)。
  - ・1月共通駐車券の利用は、前年同月比106.4%、買物共通バス券は、前年同月比23.9%。新規感染者が急増、まん延防止措置の適用で、飲食店休業など厳しい状況が続いている。  
(各種商品/帯広)
- ・単純な前年比較は前月同様に宿泊入込数、売上ともに増加だが通常期との比較は5割減少。1月初旬からの感染者急増に伴い、新規の予約が停滞、まん延防止が発令されるとともに1～3月までの予約キャンセルが増え数千にも及んでいます。コロナによる影響は2年と続き、宿泊、観光事業を継続していく事が困難。  
(旅館/十勝)
- ・オミクロン株の感染拡大増加で入浴者利用の減少の不安とそれに加え営業用燃料の高止まり及び光熱費その他備品等の値上は、営業者にとっての負担は非常に大きい。  
(公衆浴場/全道)
- ・オミクロン株による第6波の感染拡大がいつまで続くのかの予測が難しい中で、道外企業からのシステム開発受託案件の増加に加えて、道内企業でも業務の効率化や生産性向上のためのデジタル化へ移行するシステム開発案件が増えている。この傾向は来期以降も続くことと予測されることから、3月決算を迎える道内中小IT企業の多くは増収を確保が見込まれる。技術人材不足を解消するための採用コスト増や賃金上昇によって利益インパクトが出る反面、出張旅費や交通費の削減で生み出される利益によって、増益となる道内中小IT企業が、来期も増益状態が続くと期待されている。問題は自社内で新型コロナウイルスの感染者や濃厚接触者が発生して、受注したシステム開発案件業務が中断して、業績へ致命的なダメージが出ないようにすること。技術者の感染防止回避のために、プライベートの生活面までを含めて十分すぎるくらいに注意喚起するIT企業がほとんどとなっている。  
(ソフトウェア/全道)
- 2. 乗務員数 前年同月比 10.2% 減少
- 3. 12月分チケット取扱高 前年同月比 45.9% 増加  
(一般乗用旅客/旭川)
- ・1月下旬からの新型コロナウイルス陽性者が1,000人を超えた頃より組合員にも陽性者及び濃厚接触者がめずらしくない状況となり配送業務に支障。宅配関係も大雪により支障が出ている。  
(一般貨物自動車運送/全道)
- ・燃料価格が高騰し収益を圧迫している。  
(一般貨物自動車運送/苫小牧)
- ・荷動きについて
  - ①農作物については、作柄、量がともに悪かったため、輸送量は減少している。
  - ②一般雑貨・日用品についても低調な状況が続いている。
  - ③燃料以外の消耗品の価格、物量は落ち着いてきたが、燃料価格が上昇しており、経営状況は良くない。  
(一般貨物自動車運送/石狩)

# 支部だより



## 上川・宗谷支部(旭川市)

所管／上川・宗谷総合振興局・留萌振興局管内  
駐在職員／小野事務所長・渡邊主任・安武主事



### 3組合の特定地域づくり事業協同組合が 設立されました！

中頓別町、初山別村、名寄市の3市町村に特定地域づくり事業協同組合が新たに設立されました。

中頓別町特定地域づくり事業協同組合は令和3年11月、初山別事業協同組合は同年12月、なよろ地域づくり事業協同組合は令和4年1月にそれぞれ創立総会が開催されました。

特定地域づくり事業協同組合制度※とは、地域人口の急減に直面している地域の事業者が集まって作る事業協同組合が職員を雇用し、地域事業者に派遣

する新たな仕組みです。3組合とも労働者派遣事業の開始は令和4年4月を予定しています。

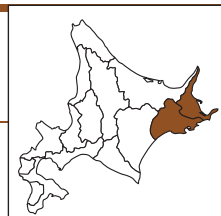
これにより安定的な雇用環境と一定の給与水準を確保した職場を作り出し、地域内外の若者等を呼び込むことができるようになるとともに、地域事業者の事業の維持・拡大を推進することが期待されます。



※特定地域づくり事業協同組合制度について本誌9ページに掲載

## 釧根支部(釧路市)

所管／釧路総合振興局・根室振興局管内  
駐在職員／長谷川事務所長・平河内主任



### 広がる酪農現場への応援の輪！ 浜中輸送事業協同組合が呼びかけ乳製品贈る

道東に位置する浜中町は北海道屈指の良質な生乳の生産地で、約6,000人の人口に対して飼育されている乳牛は2万4,000頭超と、人より牛の方が多い酪農王国として有名です。高水準な環境で生産・衛生管理された牛乳は高級アイスクリームブランドの原料に使われるなど高い評価を受けています。しかし、コロナ禍による需給バランスの乱れは浜中のブランド牛乳にも大きな痛手を与えました。そうした中、浜中

け、地元産の牛乳や乳製品など約3,000本(個)を共同購入し、浜中町に贈りました。贈呈式は

浜中町農協で行われ、散布漁協の秋森新二組合長から松本博町長に手渡された牛乳やバター、ヨーグルトは町内小中学校の給食や高齢者施設の食事などに活用されたということです。

赤石理事長は「生乳の廃棄処分の懸念について、力になれないか検討してきた。オール浜中で支え、地域社会の発展に尽くしたい。」と述べました。



輸送事業協同組合(組合員4名)の赤石美枝子理事長は、酪農業を「オール浜中で支えよう」と漁協や商工会をはじめ浜中町内6団体に資金提供を呼びか

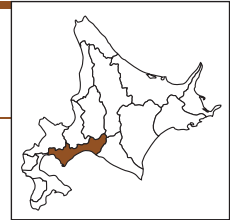






## 胆振支部(室蘭市)

所管/胆振総合振興局管内  
駐在職員/増田事務所長・渡辺主事



### 協同組合登別中央ショッピングセンター

#### ～「コロナに負けない」ささえあいメッセージを掲載～

協同組合登別中央ショッピングセンターが運営する商業施設「アーニス」は、登別市内の中心部にあり、市内に住む人々の暮らしに欠かせない生鮮食品や生活用品、服飾など幅広い商品を取り扱っています。また、建物内には公共施設(登別市立図書館分館・登別市地域職業相談室・登別市観光経済部など)も併設されており、催事コーナーでは定期的にイベントを開催しています。今年1月、登別市社会福祉協議会ときずな推進委員会が「ささえあいメッセージ」をアーニス内に展示しました。このメッセージは、登別市内の小学生や町内会役員などから寄せられたもので、「地域住民への励ましや応援」や「コロナ禍の終息後にやりたいこと」などの言葉が綴られています。協同組合登別中央ショッピングセンターの亀谷理事長は「登別市民から200件以上のメッセージが寄せられてい

ます。いずれのメッセージも心のこもった温かい内容であり、読むと元気になれる内容です。

来店したお客様にも是非読んでもらいたい」と話していました。この「ささえあいメッセージ」は、登別市社会福祉協議会のウェブサイトにも掲載しておりますので、是非ご覧ください。

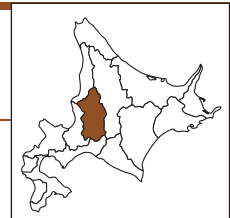


【ささえあいメッセージ】  
<https://kizuna-shakyo.jp/post-7716>



## 空知支部(岩見沢市)

所管/空知総合振興局管内  
担当/連携支援部 大瀧主任



### 黒千石事業協同組合が「はばたく中小企業・小規模事業者300社」に選定されました！

中小企業庁では、昨年12月、ITや経営資源の有効活用等による生産性向上、積極的な海外展開や地域資源活用等による需要獲得、働き方改革や多様な人材の活用・育成など、優れた取組を行う中小企業・小規模事業者を「はばたく中小企業・小規模事業者300社」として選定しました。北海道内からは15社が選定され、そのうちの1社として北竜町にある黒千石事業協同組合(高田幸男理事長、組合員52人)が選ばれました。

当組合は、2007年に農業生産者で設立し、組合員の生産した幻の黒大豆「黒千石」を共同加工・共同販売しており、納豆や大豆ミートといった新商品の開発など、積極的に販路拡大を図ってきた点が評価されました。黒千石は直径5ミリ程の品種でポリフェノールが豊富で栄養価も高く、加工品は、当組合のホーム

ページからも購入できます。

また、2018年からは、台湾のスーパーマーケットなどに北竜町とともに出展し、海外にも進出しています。高田理事長は、「これからも安定的に黒千石を供給し、販路拡大を図っていききたい」とお話しされました。



高田理事長



黒千石を使用した商品

【組合HP】 <https://kurosengoku.or.jp/>

## 中小企業大学校旭川校おすすめ研修のご案内

各市町村・金融機関・商工会議所・商工会等で助成制度があります。  
 概要は、旭川校のホームページをご覧ください。(右のQRコードからもご覧頂けます)



営業力を高める商談・交渉力 **NEW**

コースNo. **1** **明日から成果が出る  
営業の基本**

4月12日(火)～13日(水)

受講料：22,000円(税込)

対象レベル：管理者・新任管理者、その候補者

顧客の心をつかむ営業パーソン的心得を理解し、自身の営業スタイルを見つめ直すとともに、即実践できる営業スキルをロールプレイによる演習を通じて学びます。

あらゆる業種で使える5S講座

コースNo. **2** **5Sを現場で  
定着・継続させるポイント**

4月14日(木)～15日(金)  
5月18日(水)～19日(木)

受講料：39,000円(税込)

対象レベル：管理者・新任管理者・その候補者

現場でのムリ・ムダ・ムラを発見し、5Sと見える化を実現する手順を学び、インターバルを活用して、自社・自部門の現場改善と改善活動定着手法を身につけます。

人事・労務管理の基本と実務

コースNo. **3** **基礎から学ぶ  
労務管理とトラブル対応策**

4月20日(水)～22日(金)

受講料：32,000円(税込)

対象レベル：経営幹部・管理者・その候補者

労務管理の基本、法律改正のポイントを学びます。また、トラブル事例等から企業が備えるべき労務管理を学び、自社の労務管理の点検に取り組みます。

チームマネジメント力強化講座

コースNo. **4** **メンバーのやる気を高め  
チーム力を引出すリーダーの役割**

4月25日(月)～27日(水)

受講料：32,000円(税込)

対象レベル：管理者・新任管理者・その候補者

高い成果を上げるチームづくりを目指し、チームを目標達成へと導くチームマネジメントの手法について講義と演習を交えながら実践的に学びます。

次世代を担うトップリーダーを育てる

コースNo. **301** **経営管理者養成コース**

【研修期間】(インターバル研修：4日×6回)

① 2022年7月4日(月)～7月7日(木)  
 ② 2022年8月1日(月)～8月4日(木)  
 ③ 2022年9月5日(月)～9月8日(木)  
 ④ 2022年10月3日(月)～10月6日(木)  
 ⑤ 2022年11月7日(月)～11月10日(木)  
 ⑥ 2022年12月5日(月)～12月8日(木)

【対象者】経営幹部、経営後継者、管理者(候補者)

【受講料】298,000円(税込)

**研修のねらい**  
 この研修では、企業活動の中核を担う経営管理者として、質の高い経営を行うための総合的・創造的マネジメント能力の向上を図ることを目的として、実践につながる知識やマネジメント手法を体系的に習得します。

**【研修の流れ】**  
 STEP1：自社の現状把握  
 STEP2：自社の課題抽出  
 STEP3：研究テーマの設定  
 STEP4：研究テーマ達成のための方策を検討  
 STEP5：研究テーマ達成のための計画を策定  
 STEP6：研究成果のプレゼンテーション・評価

**“総合的マネジメント能力”をマスター**

講座内容詳細は   初めてのの方は

資料請求や講座内容についてお気軽にお問い合わせください。

電話 0166-65-1200 / FAX 0166-65-2190

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北海道本部

住所 旭川市緑が丘東3条2丁目2-1

中小企業大学校 旭川校



経営者にも  
退職金を!

# 小規模企業共済制度



**ポイント①** 常時使用する従業員が20名以下  
(商業・サービス業では5名以下)の個人事業主、  
個人事業主の共同経営者(2名まで)  
及び会社の役員の方が加入できます。

**ポイント②** 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 掛金は毎月1,000円~70,000円(500円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額所得控除、受取りは「退職所得扱い」(一括受取)または「公的年金等の雑所得扱い」(分割受取)となります。

**ポイント③** 事業資金の貸付け・災害時のサポートもあります!

- 事業資金等の貸付制度が利用できます(担保・保証人不要)。
- 地震・台風、火災等の災害時にも貸付けが受けられます。



全国加入者  
約48万人の  
実績!

# 経営セーフティ共済制度



**ポイント①** 中小企業で、引き続き1年以上事業を行っている方が加入できます。

- 取引先事業者が倒産して売掛金債権等が回収困難となった時に貸付けが受けられます。
- 取引先との商取引の事実確認だけで、迅速に貸付けが受けられます。

**ポイント②** 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 月額5,000円~200,000円(5,000円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額「損金(法人)」または「必要経費(個人事業)」に算入できます。

**ポイント③** 最高8,000万円まで貸付けが受けられます。

- 掛金総額10倍の範囲内で、回収困難となった売掛金債権等の額
- 貸付条件は「無担保・無保証人」「無利子」※ただし、貸付けを受けた場合、貸付額の10分の1の額が、積立てた掛金から控除されます。

**ポイント④** 40ヶ月以上掛けていれば、

- それ以降掛金を掛けなくても、共済金の貸付けは受けられますので安心です。
- 解約しても共済金の貸付けを受けていなければ積立てた掛金の全額が戻ります。



本制度についてのお問い合わせ・お申し込みは

北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 札幌市中央区北1条西7丁目  
プレスト1-7 3階

TEL / 011-231-1919  
FAX / 011-271-1109

本制度は、法律に基づき独立行政法人  
中小企業基盤整備機構が運営しています。

(独) 中小企業基盤整備機構  
共済相談室

TEL 050-5541-7171



## 商工中金の 中小企業組合支援

個々の企業では解決できないさまざまな課題に、連携して対応する中小企業組合。商工中金は、1936年の設立以来、一貫して組合・組合員の価値向上に取り組んでいます。これまでも、これからも、商工中金は、組合運営のフォローや補助金等の情報提供、ご融資を通じて、組合が手がけるさまざまな共同事業の円滑な発展をサポートしていきます。

商工中金は、経営の総合支援パートナーへ。

札幌支店	〒060-0002 札幌市中央区北二条西 3-1-20	TEL : 011-241-7231
函館支店	〒040-0001 函館市五稜郭町 33-1	TEL : 0138-23-5621
帯広支店	〒080-0013 帯広市西三条南 6-20-1	TEL : 0155-23-3185
旭川支店	〒070-0035 旭川市五条通 9-1703-81	TEL : 0166-26-2181
釧路営業所	〒085-0847 釧路市大町 1-1-1	TEL : 0154-42-0671

<https://www.shokochukin.co.jp/>

商工中金

検索



人を思う。未来を思う。

商工中金

## 北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 北海道札幌市中央区北1条西7丁目 プレスト1・7 3階

TEL 011-231-1919 FAX 011-271-1109

ホームページアドレス <https://www.h-chuokai.or.jp>

発行日/2022年3月1日(毎月1日発行)

\*この機関誌は、誰もが読みやすいユニバーサルデザインフォントと環境にやさしい植物油インキを使用しています。

