

連携の絆を深め、輝く明日へ



ニュースレポート
中央会

NEWS REPORT CHUOKAI

No.787

2021

10



常任理事会決議に基づく要望活動



HOPE2021開催!



支部だより

Contents

- 01 常任理事会決議に基づく要望活動
- 02 令和3年度 夏季（上期）賞与支給状況調査報告
- 04 HOPE2021 開催！／
令和3年度 組合運営実務講習会を開催しました
- 05 事業再構築補助金の活用事例 ～十勝・新得フレッシュ地鶏事業協同組合～／
異動職員の紹介
- 06 中央会主催セミナー・研修会のご案内
- 07 令和4年度 中小企業・小規模事業者関係の概算要求等のポイントについて
- 08 業界こぼれ話（ITの話）
- 09 縄文時代を歩く③
北黄金貝塚 ～内浦湾に面した大規模な貝塚を伴う集落跡～
- 10 中小企業組合検定試験に挑戦！ ～組合運営編～
- 11 全国の先進組合紹介⑥ ～協同組合鳥取県鉄構工業会～
- 12 8月の道内景況
- 14 支部だより
- 16 中小企業大学校旭川校からのお知らせ
中小企業基盤整備機構からのお知らせ

新入職員紹介



- 氏名 阿部 祥大(あべ あきひろ)
- 所属 連携支援部
- 出身地 札幌市
- 趣味 映画鑑賞、サイクリング

9月より職員となりました阿部と申します。北海道の中小企業の発展のため、これから少しでも貢献できるよう努めていきますので、どうぞよろしくお願いいたします。

常任理事会決議に基づく要望活動 国・道・道議会への要望を実施



北海道経済は、昨年から続く新型コロナウイルス感染症の影響により、過去に例を見ない停滞に見舞われ、国や北海道による各種支援策が講じられてきましたが、感染防止対策と社会経済活動の両立という難しい舵取りを迫られ、中小企業・小規模事業者の経営環境は極めて厳しい状況にあります。

また、ポストコロナの成長戦略として、デジタル改革やグリーン改革への対応は避けられない課題であり、事業者の挑戦を強力に後押しする支援策の拡充が急がれることに加え、中小企業・小規模事業者が持続的に発展できるよう、人材・雇用対策、官公需対策、商店街対策などへの継続的な支援も必要です。

このため本会では、経営存続の危機に直面する中小企業・小規模事業者の実情に即した事業環境の整備や需要喚起策が早期に講じられるよう、国をはじめ北海道、道議会などに対し要望活動を実施しました。

国、道、道議会への要望

令和3年9月13日、尾池会長をはじめ、副会長、専務理事等の役職員が北海道や道議会、経済産業局、労働局を訪れ、鈴木直道知事、小畑保則道議会議長、経済委員会の梶谷大志委員長と安住太伸副委員長、自民党・道民会議商工業振興議員連盟の千葉英守会長、北海道経済産業局の辻 純朗産業部長、北海道労働局の上田国土労働局長に要望書を手渡しました。新型コロナウイルスの感染拡大が事業環境に大きく影を落とす中、会員事業者が直面する厳しい現状を訴え、コロナ禍を乗り越えるためのより踏み込んだ支援策の拡充・強化を要望しました。



尾池会長と鈴木直道知事



小畑保則道議会議長と尾池会長



左から尾池会長、梶谷大志委員長、安住太伸副委員長



尾池会長と千葉英守会長



尾池会長と辻 純朗産業部長



尾池会長と上田国土労働局長

夏季(上期)賞与支給・予定調査報告

調査結果のポイント

I 調査のあらまし

- 1 調査対象** 本会会員組合に加入する中小企業・小規模事業者 893事業所
- 2 調査期間** 令和3年7月～令和3年8月
- 3 回答事業所数とその内訳** 417事業所(回答率46.7%)

[従業員規模別]

業種	業種別比率	1人～4人	5人～9人	10人～29人	30人～99人	100人～300人	事業所合計数
製造業	29.5%	11 8.9%	20 16.3%	47 38.2%	38 30.9%	7 5.7%	123 100.0%
非製造業	70.5%	44 15.0%	64 21.8%	95 32.3%	79 26.9%	12 4.1%	294 100.0%
全業種	100.0%	55 13.2%	84 20.1%	142 34.1%	117 28.1%	19 4.6%	417 100.0%
		67.4%			32.6%		

[従業員の雇用形態]

業種	雇用形態	正社員	パート タイマー	派遣	嘱託・ 契約社員	その他	合計
製造業		69.9%	12.6%	2.6%	9.4%	5.5%	100.0%
非製造業		76.5%	11.1%	0.6%	6.8%	4.9%	100.0%
全業種		74.4%	12.5%	1.1%	8.0%	4.0%	100.0%

[労働組合の有無]

業種	有無	労組あり	労組なし	合計
製造業		11 8.9%	112 91.1%	123 100.0%
非製造業		16 5.4%	278 94.6%	294 100.0%
全業種		27 6.5%	390 93.5%	417 100.0%

II 調査結果の概要

1 夏季賞与支給の有無

賞与を支給した事業所は、全業種で77.0%(前年度対比+0.4ポイント)となっている。

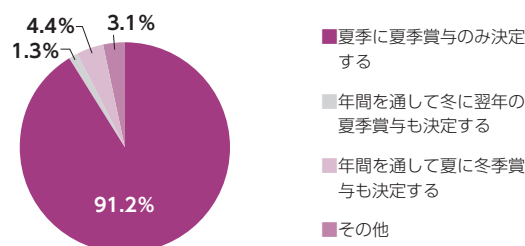
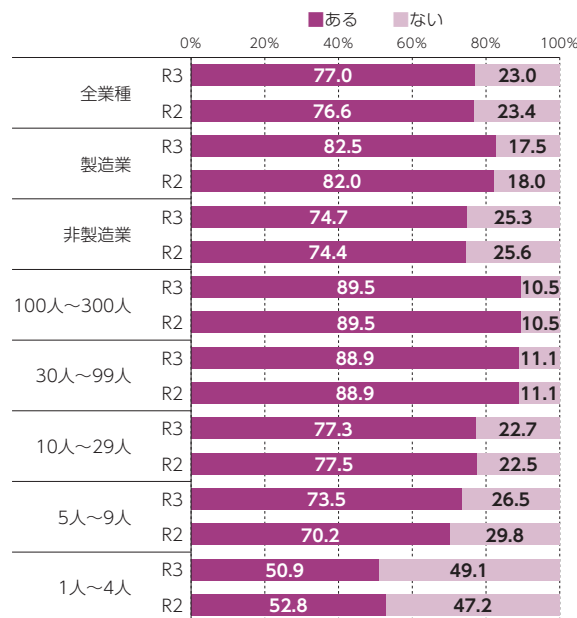
業種別では製造業が82.5%(前年度対比+0.5ポイント)、非製造業が74.7%(前年度対比+0.3ポイント)となった。

従業員規模別に見ると、「100人～300人」が89.5%(前年度対比±0ポイント)、「30人～99人」が88.9%(前年度対比±0ポイント)と約9割の事業所が支給している。

また、「1人～4人」が50.9%(前年度対比△1.9ポイント)、「5人～9人」が73.5%(前年度対比+3.3ポイント)となっており、小規模の事業所ほど支給割合が少なくなっている。

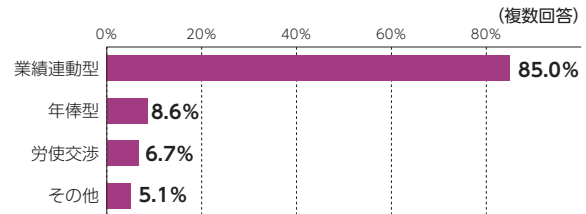
2 支給の決定時期

賞与支給の決定時期は、9割以上の企業が「夏季に夏季賞与のみを決定する」という方法をとっている。次いで、「年間を通して夏に冬季賞与も決定する」が4.4%、その他(決算時に決定する、春に決定するなど)が3.1%、「年間を通して冬に翌年の夏季賞与も決定する」が1.3%となっている。



3 支給額の決定方法

支給額の決定方法は、「業績連動型」が85.0%と最も多く、次いで「年俸型」が8.6%、「労使交渉」が6.7%、「その他(定額、基本給に対し定率など)」が5.1%となっている。



4 正社員の平均支給月数と平均支給額

平均支給月数は、全業種で1.3か月(前年度対比±0か月)となっている。

また、平均支給額では、全業種で300,529円(前年度対比+9,394円)となっており、業種別では、製造業で293,168円(前年度対比+21,483円)、非製造業で303,802円(前年度対比+3,061円)と小幅な増加となっている。

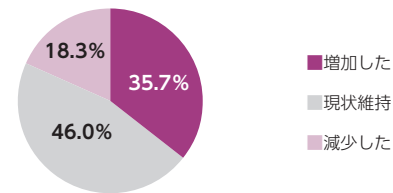
(単位：か月、円)

		平均支給月数	平均支給額 (正社員1人あたり)
全業種	令和3年	1.3	300,529
	令和2年	1.3	291,135
製造業	令和3年	1.3	293,168
	令和2年	1.2	271,685
非製造業	令和3年	1.3	303,802
	令和2年	1.3	300,741

※平均支給額は、今・昨年度において夏季賞与を支給している事業所の正社員1人あたりの加重平均。

5 正社員への支給額の変動

正社員の賞与支給額の変動は、「現状維持」が最も多く46.0%、次いで「増加した」が35.7%となっている。さらに変動した理由として、「企業の業績」が73.1%と7割以上を占め、次いで「その他」(基本給定昇による増加、新人社員増加による減少など)が15.1%となっている。

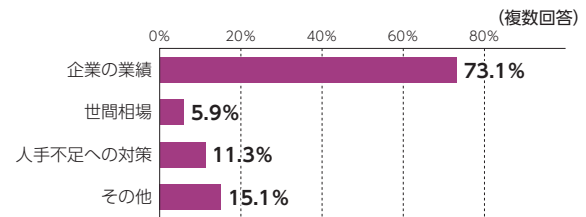


6 正社員以外の常用労働者への支給の有無

正社員以外の常用労働者(パートタイマー・嘱託など)へ賞与を支給した事業所は、全体で54.1%(前年度対比+0.6ポイント)となっている。

業種別では製造業が64.7%(前年度対比+2.8ポイント)、非製造業が48.7%(前年度対比△0.5ポイント)となった。

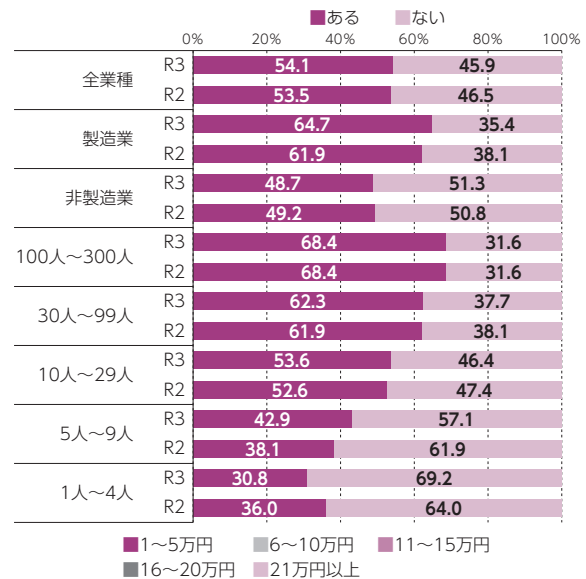
また、従業員規模別では、「100人~300人」で68.4%(前年度対比±0)と最も多く、「1人~4人」で30.8%(前年度対比△5.2ポイント)と最も少なかった。



7 正社員以外の常用労働者への平均支給額

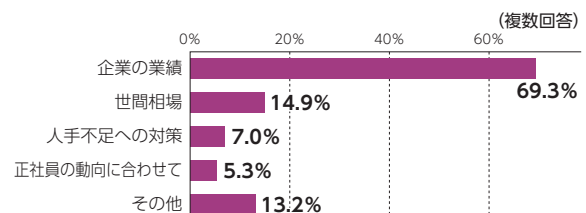
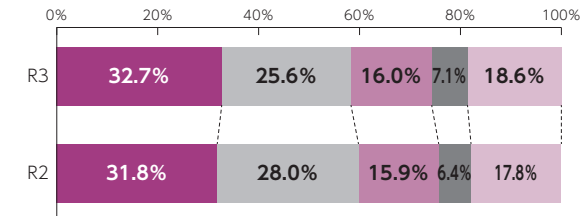
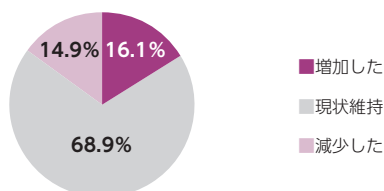
正社員以外の常用労働者への平均支給額は「1~5万円」が32.7%(前年度対比+0.9ポイント)と最も多く、次いで「6~10万円」25.6%(前年度対比△2.4ポイント)、「21万円以上」18.6%(前年度対比+0.8ポイント)となった。

また、前年度と同じく「16~20万円」が7.1%(前年度対比+0.7ポイント)で最も少ない回答となった。



8 正社員以外の常用労働者への支給額の変動

正社員以外の常用労働者への支給額の変動は、「現状維持」が68.9%と最も多く約7割を占め、変動理由として「企業の業績」と答えた事業所が69.3%と約7割を占めた。



HOPE(HOKKAIDO PRINT EXPO)2021開催!

9月3、4日の2日間、アクセスサッポロにおいて、本会会員組合の北海道印刷工業組合(岸 昌洋理事長、組合員数91名)など5組合で構成されるHOPE実行委員会は、印刷産業の学びと情報発信の場「HOPE(HOKKAIDO PRINT EXPO)2021」を開催しました。

昨年は新型コロナウイルス感染拡大の懸念から中止となったHOPEですが、今年はセミナー受講を完全予約制にするなど徹底した感染対策を講じた上で開催され、開会式で挨拶に立ったHOPE実行委員会の岸 昌洋会長は、「依然コロナ禍の影響を受ける中、道内印刷業界は既存需要の縮小・新規需要創造のための業態変革への転換点にあり、新しい印刷産業へのリ・デザインが求められている。」とした上で、「このHOPE2021が、新しいかたちの印刷ビジネスを展開し、発展を続ける契機になれば。」と述べました。

第5回目となる今回は、「印刷産業がデジタルトランスフォーメーション(DX)で世の中をより便利にする」をテーマに、これからの印刷産業が勝ち残るための最新機器・技術・サービスを紹介する展示会のほか、DX構築やSDGsの取組をはじめ印刷業界が直面する様々な課題の解決の糸口を探る6セミナーが実施され、盛況の内に終了しました。



開会挨拶をする岸 昌洋会長



多くの来場者で賑わった展示会

令和3年度 組合運営実務講習会を開催!

組合運営実務の基礎知識の習得や「中小企業組合検定試験」受験のための事前学習を目的とした「組合運営実務講習会」を9月15日から17日の3日間にわたり開催しました。集中的に基礎知識を学ぶ前半の部と受験対策に特化した後半の部の2部構成で実施し、延べ32人が参加したほか、コロナ禍により会場での参加が難しい10人へ講習会の録画映像を公開しました。

講師は、中小企業組合士の資格をもつ北海道税理士協同組合 小鷹健太主任(組合制度後半の部)、北海道医師協同組合 青山悟氏(組合運営後半の部)、網代町商店街振興組合 片桐崇意理事・事務局長(組合会計後半の部)のほか、中央会職員3名が務めました。



組合制度(前半)担当
大西主事



組合制度(後半)担当
小鷹主任



組合運営(前半)担当
廣木主事



組合運営(後半)担当
青山氏



組合会計(前半)担当
平松主任



組合会計(後半)担当
片桐理事・事務局長

■ 中小企業組合士とは？

中小企業組合士は、中小企業組合に従事する役職員の資質の向上を図るため、その職務の遂行に必要な知識に関する試験(中小企業組合検定試験)を行い、合格者の中から組合等での実務経験が3年以上ある方に対して与えられる称号です。現在、全国で約3,000名の方が中小企業組合士として、中小企業組合はもちろん、中小企業団体中央会をはじめ連携組織を支援する様々な分野で活躍しています。

■ 中小企業組合検定試験とは？

中小企業組合検定試験制度は、昭和49年度から実施されている中小企業組合士の資格取得のための試験制度です。

試験科目は、「組合制度」「組合運営」「組合会計」の3科目で、全ての科目に合格することが求められます。試験は例年12月の第1日曜日に実施されており、翌年3月に合格者が発表されます。合格率はおおむね50パーセント前後で、3科目の一部に合格した場合には、合格科目については3年間有効となり、残りの科目のみを翌年以降に受験することができます。

事業再構築への取り組み ～補助金を活用した新事業展開～

令和2年度3次補正事業再構築補助金は、ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための、新分野展開・業態転換をはじめ思い切った企業の事業再構築を支援する事業です。ここでは、本補助金を活用して新事業展開に取り組んでいる組合事例をご紹介します。

十勝・新得フレッシュ地鶏事業協同組合

事業テーマ 『新得地鶏』を使用した組合による飲食店の新規出店を通じた地域活性化事業

組合が加工と販売を手がける新得地鶏は、新得町の道畜産試験場が開発した3元交雑種のブランド地鶏です。敷料に新得産そば殻を使用し東大雪のマイナスイオン水を与え、1m²3羽以内の広い平飼い鶏舎で120日間ストレスを与えずのびのびと育てた新得地鶏は、すっきりとクセのない脂分に適度な歯ごたえのある肉身が特徴。開発から14年あまりといまだ日の浅い新種ですが、その良質な肉質が評価され、大手飲食チェーンに出荷しているほか、道内外の商談会やイベントにも積極的に出店し、ブランドの確立と知名度向上に取り組んできました。

飼育羽数、売上高も順調に推移し、新得町の新たな観光資源として新得地鶏ブランドが形成されつつあった矢先、コロナ禍が直撃。事業の柱を飲食業者への卸売販売に絞っていたこともあり、主要取引先飲食店の休業・時短営業を受けて需要が一気に消失し、大幅な減収減益に直面しました。

感染状況に収束が見えない中、BtoBに依拠した従来のビジネスモデルには限界があるとして、コロナ禍を生き残るべく組合が見出した新たな活路はBtoCという新分野への進出でした。新得地鶏を看板メニューに据えた直営飲食店を出店することにしたのです。新得地鶏の活かし方を知悉している自負があるからこそ決断でした。

外食産業への新規参入にあたっては、思い切った業態転換や新分野展開を支援する国の事業再構築補助金を活用し、その第1回公募において、事業協同組合の枠組では全国3件のうちの1



新得地鶏



件に本計画が採択されました。収益源の多角化による安定経営を図るとともに、新得地鶏の消費拡大、地域産業の振興発展にも取り組んでいくこととしています。

本部から支部、支部から本部へ 異動職員紹介



尾崎 隆通
釧根支部 主事
→連携支援部 主事



平松 恭太
連携支援部 主任
→網走支部 主任



平河内 亜悠
企画情報部 主任
→釧根支部 主任

中央会主催の 各種セミナー・研修会 のご案内

詳細・申込方法は、
別添同封の
ご案内チラシを
ご参照ください！

「インボイス制度対策」 オンラインセミナー

- 日 時 令和3年10月22日(金) 14時～16時
- テ - マ **インボイス制度を理解しよう!!**
～適格請求書発行事業者の登録申請が始まりました～
- 講 師 税理士法人みのり会計 税理士 佐々木 優 氏
- 参加方法 Zoomによるオンライン参加のみ

新しい総会制度導入セミナー

- 日 時 令和3年11月8日(月) 14時～16時
- 会 場 ホテル札幌ガーデンパレス(札幌市中央区北1条西6丁目)
- テ - マ **バーチャル組合総会運営のポイント**
～省令改正、実務指針の概要とともに～
- 講 師 全国中小企業団体中央会 政策推進部 部長代理 矢田部 宏志 氏
(※現地よりオンライン配信)
- 参加方法 会場参加 又は Zoomによるオンライン参加

組合等女性研修会

- 日 時 令和3年11月17日(水) 15時～17時
- 会 場 ホテル札幌ガーデンパレス(札幌市中央区北1条西6丁目)
- テ - マ **あなたがいてよかった!と言われる
女性になるためのセミナー**
「ロジカルシンキング」と「アサーティブコミュニケーション」に挑戦しましょう。
- 講 師 株式会社青山プロダクション 代表取締役 青山 夕香 氏
- 参加方法 会場参加 又は Zoomによるオンライン参加

※例年、研修会終了後に開催しておりました交流懇親会は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、中止とさせていただきます。

お問合せ先

北海道中小企業団体中央会内(担当:連携支援部)
札幌市中央区北1条西7丁目 プレスト1・7 3階 TEL:011-231-1919 FAX:011-271-1109
HP:<https://www.h-chuokai.or.jp/>

北海道経済産業局からのお知らせです

令和4年度 中小企業・小規模事業者関係の概算要求等のポイントについて

2021年8月31日に『令和4年度概算要求等』を公表しましたので、中小企業や小規模事業者の皆さまに関係する部分についてご紹介します。

基本的な課題認識と対応の方向性

- コロナ禍の事業者に対する資金繰り支援、月次支援金の給付、イベントの再開支援など、厳しい状況に直面する事業者が、足下で必要な①事業継続のための支援を、着実かつ迅速に実施中。資金繰り支援については、引き続き万全を期していく。
- コロナの影響の長期化や最低賃金の引上げといった環境下において、中小企業・小規模事業者等の雇用・技術といった経営資源を活かし、事業価値の向上を実現するため、事業者に寄り添いながら②事業再構築、承継・再生、③生産性向上の支援や④取引適正化などを進めていく。
- 加えて、「災害からの復旧・復興、事前の備え（強靱化）」にしっかり取り組んでいく。

①事業継続のための着実な支援

- ・コロナ禍の中小企業・小規模事業者・個人事業主等に対し、資金繰り支援、月次支援金等の給付、イベントの再開支援など、足下で必要な事業継続のための支援を着実かつ迅速に実施中。資金繰り支援について、引き続き万全を期していく。

②事業再構築・承継・再生を目指す事業者の後押し

- ・事業再構築補助金について、随時運用改善を行いながら、新分野展開や業態転換等の果敢な取組への支援を行っているところ。引き続き、これらの取組を支援するとともに、併せて事業承継・引継ぎ・再生を推し進める。

③生産性向上による成長促進

- ・コロナの影響の長期化への対応や賃上げ原資の確保等のため、生産性革命補助金を通じ、設備投資・販路開拓・IT導入を促進しているところ。引き続き、研究開発促進・海外進出支援・DX等も含め、生産性の向上を図っていく。

④取引環境の改善をはじめとする事業環境整備等

- ・賃上げが可能な環境の整備にも寄与する「生み出した価値を着実に中小企業・小規模事業者に残す」ための取引環境の改善や、よろず支援拠点・中小企業支援機関による経営相談体制の強化等、中小企業・小規模事業者を取り巻く事業環境の整備を図っていく。

『令和4年度概算要求等』の詳細や①～④の具体的な支援措置の内容については、下記の経済産業省ホームページからご確認ください。

- 令和4年度経済産業政策の重点、概算要求・税制改正要望について
<https://www.meti.go.jp/main/yosangaisan/fy2022/index.html>
- 令和4年度中小企業・小規模事業者関係の概算要求等のポイント
<https://www.meti.go.jp/main/yosangaisan/fy2022/pdf/04.pdf>

■中小企業対策費の推移

令和2年度	令和3年度	令和4年度(要求)
1,111億円	1,117億円	1,396億円

お問合せ先

経済産業省 北海道経済産業局 中小企業課
 札幌市北区北8条西2丁目 札幌第1合同庁舎5階 TEL:011-709-2311(内線2576)



IT企業って何？

道内で「IT企業」と呼ばれているのは、約890社。従業員規模50人以下の中小企業が全体の70%を占める業界で、ほぼ6カテゴリーに分類されます。①企業の業務システムの開発を請負うシステム受託開発会社(全体の54%)、②データ入力を受託して加工、分析する情報処理サービス会社(18%)、③パッケージソフト開発会社(6%)、④独自の業種別システムを開発して販売するシステムハウス会社(3%)、⑤ゲームソフト開発会社(2%)、そして昨今伸長している⑥インターネット関連サービス提供会社(4%)、その他(13%)となっています。

組合の紹介

当組合は、道内のシステム関連企業が集まって、昭和59年4月に設立されました。システムの受託開発やアプリケーション開発にも積極的に取り組み、現状では首都圏企業とのビジネスが大きく伸びています。現在10社で構成され、平成27年には北海道のIT産業発展に貢献した功績が認められ北海道経済産業局長賞を受賞しました。

主要産業に成長した道内のIT産業

2020年度の道内IT産業の全売上高は約4,800億円で、主要製造業の中では第3位を占める産業規模に成長しています。雇用従業員数は約2万2,000人と、大きな雇用吸収力を有する産業となっています。

コロナ禍でリモートワークが一気に進んだIT企業

IT企業は顧客の検収後に売上が計上されるため、納期厳守が大前提です。納期を守るためには残業も休日出勤もお構いなしの業種でした。それが大きく変化するきっかけになったのが2019年4月1日から順次施行された働き方改革で、さらに新型コロナウイルスの感染拡大が推進を後押ししました。

システム開発は方向さえ決めれば後は技術者個人の仕事です。テレビ会議等で進捗確認が可能ならば、働く場所はオフィスでなくてもよく、勤務時間は自己裁量で決めれば通勤時間も節約されます。そのためリモートワークが一気に進み、現状では80%以上の道内IT企業が導入しています。



離職率の高いIT企業。今はどうなっているの？

ひと昔前は「キツイ、キビシイ、帰れない」の「3K職場」と言われたブラック企業の代表格で、年間離職率3%以上の企業が約40%を占めていました。今では、仕事環境や時間管理の改善で働きやすくなったことや、人手不足により賃金が上昇したことで「年間0%（離職者ゼロ）」の企業が全体の35%を占めるまでになっています。

聞き慣れない言葉が多い

IT企業では「要件定義」「単金」「人月」「損失工数」という聞き慣れない言葉が頻りに飛び交います。発注元の顧客からの「こんなシステムをいつまでに」という要件定義(書)を基に、「何人の技術者数」で「金額と納期はいつ」との見積りが合意されると契約になります。見積りには、技術者一人当たりの月間金額である「単金」と技術者が月間何人必要かという「人月」が記入され、「単金」×「人月」×「開発期間」が売上になります。

納期が守れなかった場合や、瑕疵責任が発生して「人月」が余計にかかることを損失工数と言います。信用・信頼に関わるだけでなく、売上が損失するため、IT企業にとって一番避けたい事態です。

IT業界は社内結婚が多い！？

IT企業に勤務するSEやプログラマーは、案件ごとにチームを組んでシステムの完成を目指します。納

期が間近になると、残業や休日出勤、深夜業になることも珍しくありません。技術者に占める女性比率が高く、日々接するのはほぼ決まった相手同士ということも多いため、身近な相手との交際が始まって結婚に発展するケースが他業種よりも多くなっているようです。ただ、昨今はリモートワークで仕事環境が変化しているため、今後も社内結婚の割合が高いままではないかもしれません。



人手不足で悩みも多いIT業界ですが…将来は明るい？

DX（デジタルトランスフォーメーション）やAI、IoT、クラウドという言葉を目にする日はなく、今やデジタル化が企業や日本にとって喫緊の課題です。デジタル化にはほぼすべてにシステム開発が伴うため、今後、デジタル人材が全国的に不足するとされ、現状でも慢性的に人手不足の状態が続いています。

人材確保のために賃金が上昇し、仕事環境の善し悪しは離職問題につながります。高度な技術や知識教育も必要です。道内のIT企業が共通して頭を悩ませる問題といえるでしょう。人手不足・人材不足を解消できれば、IT企業は明るい将来を描けますが、この先しばらくは厳しい状況が続くそうです。

今回は、北海道ソフトウェア事業協同組合 事務局長 越智 清雄 氏よりご寄稿いただきました。ありがとうございました。



縄文時代を歩く③

北黄金貝塚 ～内浦湾に面した大規模な貝塚を伴う集落跡～

縄文遺跡群世界遺産登録推進事務局は、縄文遺跡群の楽しみ方や遺跡解説ガイド情報、展示会や体験プログラムなどのイベント情報を網羅した『北海道・北東北の縄文遺跡群まるごとナビ2021』（以下、まるごとナビ）を作成し、ガイダンス施設や観光案内所などで配布しています。まるごとナビには、ガイダンス施設内の飲食店等で味わえる縄文グルメ・スイーツ情報や自宅用にもギフト用にも喜ばれるユニークな縄文グッズを紹介する特集記事も掲載されており、まさに縄文遺跡群をまるごと楽しめる充実の内容となっています。

新型コロナウイルスの感染状況が落ち着いた際には、まるごとナビを片手に各地の遺跡へ足を伸ばしてみるのも良いかもしれません。

北黄金貝塚（伊達市北黄金町） 紀元前5,000年～紀元前3,500年

北黄金貝塚は、内浦湾をのぞむ丘陵上に立地する貝塚を伴う集落跡です。台地上に居住域と墓域、貝塚が配置され、低地に湧水点と水場遺構があります。貝塚からは、貝殻や魚骨、動物の骨や角で作られた骨角器などが出土し、海進・海退などの気候変動に適応しながら漁労を中心とした生業が行われていたことを示しています。貝塚は祭祀場的な性格も有しており、貝塚の中から人の墓や動物儀礼の痕跡が確認されています。また、低地にある水場遺構からは意図的に壊された石皿やすり石などの石器が大量に出土し、廃棄に伴う祭祀が行われていたと考えられています。



全景
出典：JOMON ARCHIVES（伊達市教育委員会所蔵）



北黄金貝塚



復元された貝塚

出典：JOMON ARCHIVES
（伊達市教育委員会所蔵）



クジラの骨でできた刀

出典：JOMON ARCHIVES
（伊達市教育委員会所蔵）

お問合せ先

北海道環境生活部 文化局文化振興課 縄文世界遺産推進室 札幌市中央区北3条西6丁目／TEL:011-204-5168
伊達市教育委員会 生涯学習課文化財係 伊達市鹿島町20番地1／TEL:0142-23-3331（内線748）

中小企業組合検定試験に挑戦!(組合運営編)

前回8月号の「中小企業組合検定試験に挑戦!(組合制度編)」に引き続き、今号は「組合運営」の分野から問題を出題します。昨年12月実施の検定試験では、「組合運営」の合格率は61.4%でした。ぜひともチャレンジしてみましょう。

問1 次の文章は、組合の経済事業について述べたものである。文中の ①～⑤ に入る正しい語句を語群ア～ケの中から選びなさい。

1. 組合事業の利用は、組合の主旨から組合員の利用が原則であり、組合員以外の者に対する ① までの利用供与は、あくまでも施設に余裕があり組合員の利用に支障がない場合に限り認められる。
2. 共同販売事業の形態には個別販売方式と総合販売方式がある。総合販売方式を実施する場合には、製品の ② 統一が前提となる。
3. 原則として、共同購買事業の仕入の対象となる商品は、③ 性、優劣性、廉価性を備えたものでなければならない。
4. 共同受注事業は、注文の共同引受という意味のみから考えれば、共同 ④ 事業とまったく類似しており、その事業範囲を限定することは難しい。
5. 官公需は、そのつど、そのつどの ⑤ であるので、官公需共同受注事業においては見積金額の計算基礎となる原価計算の仕方が重要なカギとなっている。

〔語群〕	ア. 規格	イ. 生産	ウ. 20%	エ. 適法	オ. 随意契約	カ. 価格
	キ. 販売	ク. 25%	ケ. 競争入札制			

問2 次に掲げた文章について、運営上の判断として適切なものには○印、適切でないものは×印で解答しなさい。

1. 組合員が200人を下回ったが、総代会を開催した。
2. 新型コロナウイルス感染症への感染リスクを考慮して日時、場所等を特定せず書面のみで総会の議決を行った。
3. 臨時総会を開催し、次年度の事業計画と収支予算を審議した。
4. 理事8人(定数6人以上8人以内)の組合において3人の理事が同時に辞任し、5人となった。理事定数の下限を下回った場合、辞任した理事には残任義務が生じるが、この場合3人全員に残任義務が生じると解釈し、理事会の開催通知を発出した。
5. 理事会で審議事項の決議を行ったが、可否同数になったので理事長が最終判断を行った。

問3 次の(1)～(3)の文章について、各問いに該当するものを語群ア～ウの中から選択しなさい。

- (1) 中小企業の事業活動の継続に資するための中小企業等経営強化法等の一部を改正する法律が令和元年から施行された。これは自然災害などにかかる防災・対策に取り組む中小企業がその取組をまとめ、経済産業大臣が認定する制度で、認定を受けた中小企業は税制措置や金融支援、補助金の加点などさまざまな支援を受けることができる。この制度は従来よりも、真に必要な部分だけでも事前対策として取り組んでもらうためのものである。このとき認定を受けるものとして、最も適切なものは次のどれか。

〔 ア. 経営力向上計画 イ. 事業継続力強化計画 ウ. BCP 〕

- (2) 経営者の高齢化が進展するなかで中小企業の事業承継が課題になっている。株式会社東京商工リサーチの調査で全国の社長の年齢分布をみると次のような特徴がみられる。最も適切な記述は次のどれか。

〔 ア. 2018年時点で最も経営者層が多いのは60代である。
イ. 2018年時点で最も経営者層が多いのは70代である。
ウ. 高齢化傾向にあるが、2013年以降40代と30代の経営者が増加傾向にある。 〕

- (3) 新連携は異分野の事業者が有機的に連携し、その経営資源(設備、技術、個人が保有する知識および技能、その他の事業活動に活用される資源)を有効に組み合わせ、新事業活動を行うことにより新たな事業分野の開拓を図るものである。新連携に関する次の記述として最も適切なものは次のどれか。

〔 ア. 新連携の認定は商品そのものの認定ではなく、事業計画を認定する。
イ. メンバーが使用する資材や燃料などの共同購買を目的に連携する。
ウ. 需要は不明だが斬新な製品を連携して開発する。 〕

答え 問1 ①:ウ、②:ア、③:エ、④:キ、⑤:ケ 問2 1:×、2:×、3:○、4:○、5:× 問3 (1):イ、(2):ア、(3):ア

(一部本会で加筆のうえ掲載)

全国の先進組合事例紹介⑥

若手労働者の雇用ツールに動画を作成し、
YouTube 配信で閲覧数大幅アップ

協同組合 鳥取県鉄構工業会

- 住所 〒682-0017鳥取県倉吉市清谷2丁目68パレットハウス I 105号
- 設立 平成4年10月 ●組合員数 15人
- 主な業種 機械金属製品製造業 ●出資金 3,000千円
- URL <https://tekkou-kogyokai.com/>



背景・目的

令和2年当時は、組合員各社とも事業が活発化していたにも関わらず、高齢化が進み、若手人材の不足が大きな課題となっていました。また、雇用を期待するターゲットの若年者には鉄構業界の認知度が低く、新たな手法でイメージアップを図り、雇用につなげていくため、組合全体の人材確保事業として取り組むこととしました。

取組みの手法と内容

動画の作成について理事会などで検討を進めるなか、鳥取県中央会から「人材確保PR支援事業」活用へのアドバイスがあり、検討委員会を立ち上げました。

動画の構成には、映像の専門家から「インパクトのある映像で分かりやすい内容、従業員等が出演すると受け入れられやすい」とアドバイスを受けながら、人材募集と企業紹介を二本柱に、ドローンによる組合員工場の全景紹介、従業員のインタビューによる職場環境や仕事の内容紹介等を盛り込みました。また、若年者が気軽に企業の動画を見られるようにハローワーク等の求人掲載にもホームページのURLを掲載したことで「求人企業の可視化」にも役立ちました。若者の利用度が高く話題性もあるYouTubeを活用して配信した結果、以前と比較して格段にホームページの閲覧件数が増え、月間200件を超えるまでになっています。

従来、ハローワークや求人誌に求人広告等を出しても反応が薄く、応募に至りませんでした。若手の求人者に向けた求職内容や職場環境、従業員の生の

声を掲載するなどの作成上の工夫が閲覧数増加につながり、動画が若者に受け入れられている確信も得られました。地域の工業高校にも作成した動画をDVDにして配布し、学校から好評を得ています。これらの取組により、組合員各社の従業員は、見たことがなかった同業他社と自社を比較することができ、自社の職場改善意識と業界の重要性の理解にもつながっています。



成果とその要因

現在の若年労働者を確保するには、紙ベースではなく、動画や映像を観て理解、納得してもらう手法が受け入れられやすいことを確信しました。

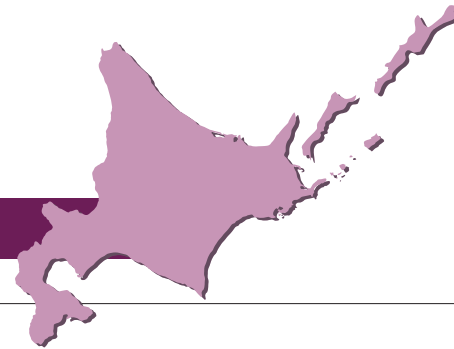
YouTubeの閲覧件数の大幅増加が物語っていますが、昨今のコロナ禍により職を失った人たちの求職時、今回の動画が契機となって多くの応募に結びつくことを期待しています。

Point

若年者の人材確保に動画を利用し、YouTubeによる配信を行ったこと。動画に抵抗がなく、閲覧することに興味を持っている若者層に受け入れられています。

8月の道内景況

情報連絡員レポート



主要DIがそろって悪化 回復は続かず

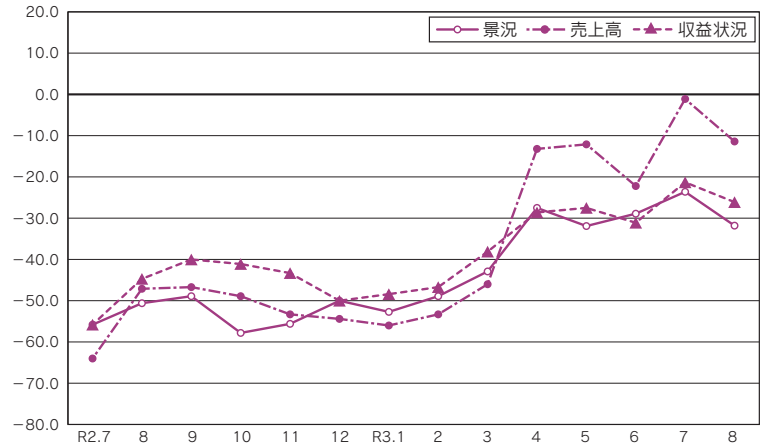
概況

全業種の主要DIは、全てで悪化し、回復が見られた先月から一転して、厳しい結果となった。

業種別の比較では、製造業、非製造業ともに全7項目中5項目が落ち込み、前月比プラスとなったのは、製造業は「販売価格」「雇用人員」、非製造業では「販売価格」「資金繰り」のそれぞれ2項目のみだった。

情報連絡員の報告によると、製造業は、原材料や物流費の高騰による収益悪化、緊急事態宣言発令を受け、生活必需物資を除く分野での苦戦を訴える組合が多い。非製造業では、飲食・観光関連業を中心に夏季休暇・お盆休み期間の客足回復による収益改善を期待する声が聞かれたが、緊急事態宣言発令等の影響により客足は大きく落ち込み、前年比マイナス実績で終わるなど、厳しい状況となっている。

主要 DI の推移



景況天気図(前年同月比)

	全業種			製造業			非製造業		
	7月	8月	前月比	7月	8月	前月比	7月	8月	前月比
業界の景況	$\Delta 23.6$	$\Delta 31.8$	$\Delta 8.2$ ↓	$\Delta 12.9$	$\Delta 25.0$	$\Delta 12.1$ ↓	$\Delta 29.3$	$\Delta 35.7$	$\Delta 6.4$ ↓
売上高	$\Delta 1.1$	$\Delta 11.4$	$\Delta 10.2$ ↓	0.0	$\Delta 12.5$	$\Delta 12.5$ ↓	$\Delta 1.7$	$\Delta 10.7$	$\Delta 9.0$ ↓
収益状況	$\Delta 21.3$	$\Delta 26.1$	$\Delta 4.8$ ↓	$\Delta 12.9$	$\Delta 15.6$	$\Delta 2.7$ ↓	$\Delta 25.9$	$\Delta 32.1$	$\Delta 6.3$ ↓
販売価格	6.7	15.9	9.2 ↑	0.0	12.5	12.5 ↑	10.3	17.9	7.5 ↑
取引条件	$\Delta 3.4$	$\Delta 4.5$	$\Delta 1.2$ ↓	3.2	3.1	$\Delta 0.1$ ↓	$\Delta 6.9$	$\Delta 8.9$	$\Delta 2.0$ ↓
資金繰り	$\Delta 10.1$	$\Delta 12.5$	$\Delta 2.4$ ↓	$\Delta 9.7$	$\Delta 18.8$	$\Delta 9.1$ ↓	$\Delta 10.3$	$\Delta 8.9$	1.4 ↑
雇用人員	$\Delta 7.9$	$\Delta 10.2$	$\Delta 2.4$ ↓	$\Delta 3.2$	$\Delta 3.1$	0.1 ↑	$\Delta 10.3$	$\Delta 14.3$	$\Delta 3.9$ ↓

(凡例) 30以上 10~29 9~△10 △11~△29 △30以下



天気図の見方 各景況項目について調査月と前年同月を比較して、「増加」(または「好転」)したという回答(構成比)から「減少」(または「悪化」)という回答(構成比)を差し引いた値(DI)をもとに作成。天気表示は凡例のとおりです。

製造業

- ・例年8月は定置網でのマス漁となるが、今年は昨年比8分の1の水揚げに留まる。漁師にとっては、水揚げが少ない分高値がつく一方、食品加工業者からは値段が高く手を出せないとの声が聞かれる。秋鮭も入り出してきたが、今年は最低の漁獲高を見込んでいる。要因は高い海水温にあると言われており、これによりロシア極東エリアが豊漁に沸いている様子。現状、組合員の水産加工業者は9月以降の秋鮭に期待しつつ、ホタテ加工を主体に操業している。(水産食料品/網走)
- ・昨年比同等〜減少で推移した。緊急事態宣言等の発令により、消費者の買い物スタイルが買い溜め・通販にシフトし、購買意欲が薄れたことが原因と考えられる。(めん類/全道)
- ・コロナ禍による出荷減に加え、主原料(大豆・米・小麦)、包材、物流費等あらゆるものが値上がりし、業界を取り巻く環境は厳しい。(味噌・醤油/全道)
- ・若干のお盆需要もあり好転の兆しが見えていたが、再度の緊急事態宣言発令により観光チャネル・業務用チャネルは依然厳しい状態が続いている。(水産食料品/函館)
- ・製材市況は、カラマツ保合〜強含み、エゾ・トドマツ強保合〜強含み。原木市況は、カラマツは保合〜強保合、エゾ・トドマツは強保合。カラマツ原木は、梱包等の受注が増加し在庫確保に動く気配が出ている。梱包、ラミナ、製材の受注は順調で、慢性的な原木不足状態。エゾ・トドマツ原木も、事業者が保育等に力を入れているため出材が少なく不足感が出ている。紙原料は、地域によっては、紙需要が大きく減少し余剰が発生している。外材の高騰、コンテナ

- 不足等で輸入製材の入荷が少なくなっており、道産建築材へ競合している模様。北米材は一服感が出ているが、欧州材はまだ続きそうだ。(一般製材/全道)
- ・受注量は前年同期比で増加。原木入荷量は少なく、受注対応に苦慮している。(一般製材/中川郡)
- ・生コン出荷量は前年同月比96.8%の約312千m³。(窯業・土石製品製造業/全道・生コン)
- ・公共のゼロ国債事業の発注が順調に進み、前年より事業量が増えた地域もある。道路・河川の維持事業や河川工事が中心で、砂利需要のある事業が少なく、在庫を抱えている組合員もいる。(窯業・土石製品製造業/全道・砂利)
- ・業況に大きな変化は見られないが、ガラスメーカーから値上げを通知され、今後、材料高騰による収益悪化は避けられない状況。コロナの影響で組合員の活動が限定され、組合の存在感、価値が薄れつつある。(窯業・土石製品製造業/全道・ガラス)
- ・鉄鉄、スクラップ、シリコン、カーボン、銅、亜鉛、他鉄製品が昨年同月比150〜200%に高騰している。製品価格転嫁を急がなければ赤字になるほど収益を圧迫している。(鉄鉄鋳物/全道)
- ・造船業の業況として、新造船受注が好調で、多数の造船所が1年以上の仕事量に匹敵する受注量を確認している。(金属製品/室蘭)
- ・コロナの影響でドック構内は全体的に活気がなく、離職する従業員も出ている。(船舶/函館)

非製造業(卸・小売・商店街・サービス業)

- ・緊急事態宣言からまん延防止等重点措置に移行したことで道内は消費活動が改善、前年対比で売上は増加し、収益もやや改善したが、あくまで前年対比であり平時時との比較では業況は厳しい。季節商品は買い控えが続いていたため需要が増えている。雑貨類は必需品を除き低迷。高級紳士靴等は百貨店の不振により危機的状況にある。一方で商品によってはコロナ特需の様相を呈するものもある。再度の緊急事態宣言で大型商業施設の入場制限等が要請されたため、今後の動向を悲観している。(各種商品/札幌)
- ・8月期の当組合員付高は仲卸、荷受合計で先月実績からマイナス。都心部を中心にコロナ感染者が爆発的に増加し、飲食需要が大幅に減少したためと思われる。8月の異常な高温で葉物野菜を中心に出荷数が激減したこと、価格の異常な高騰により買い控えが顕著に表れたことも買上高が大きく減少した要因と言える。(野菜・果実/札幌)
- ・先月同様、高値が続く。菓子には厳しい環境となっている。観光面で若干人の動きが回復し、土産物も上向いたが戻りきってはならず、厳しい情勢が変わりはない。(菓子/全道)
- ・将来に向けて業界内でM&Aによる事業統合が発生している。(電気資材/全道)
- ・業種別では飲食・衣料の落ち込みが大きい。前年から売上増となったのは家電系と燃料系で、前者は猛暑が、後者は単価の値上がり影響した。非対面売上の割合が増加している。金融は昨年比104.3%と増加したものの、一昨年との比較では71.0%に留まり、需要は回復していない。(各種商品/旭川)
- ・中旬までは夏休みやお盆効果で客足が伸びた。特に観光客が増加した。まん延防止等重点措置発令後は問屋の商品(高級品)が不足し価格も高騰、注文以上のウエの納品を頼まれるなどしている。「まん防」ではさほど客足は減少しなかったが、緊急事態宣言に切り替わると地元客が半減した。(各種商品/小樽)
- ・お盆時期で人の入り自体は多かったものの、組合員各店にその恩恵はなく、マイナス実績で終えたところが大半だった。感染者の増加もあり、消費が抑制されたと思われる。衣料品店は大幅減。住宅修繕はコロナ禍で在宅時間が増えた影響がプラスに動いた。遠出を目的とした車両整備もプラスだった。(各種商品/釧路)
- ・組合全体の前年比は94.6%。食品スーパー関連は前年比91.5%、ホームセンターは85.2%、その他一般店は108.4%と久しぶりのアップとなった。家電業界が昨年比200%近く上振れし、一般店全体を押し上げた。月後半に緊急事態宣言が発令され、売上は日別に見ても前年を下回った。(各種商品/芦別)
- ・連休やお盆休み効果で観光客の来店が多く、団体ツアーも徐々に戻ってきていたが、緊急事態宣言が発令されると入店客は減少した。(鮮魚/釧路)
- ・コロナ禍の収束が見えず、観光需要が復活しないため、土産・ホテルの売上は

- 伸びていない。秋鮭の入荷価格は上昇しており、生筋も前年以上の価格になっている。生サンマは多少入荷があり、価格も落ち着いてきている。水産全体としては価格上昇傾向にある。(各種食料品/札幌)
- ・原油価格のコスト増分は適宜小売価格に反映させているものの、安値市況が続く一部激戦地では地場中細小企業の経営は厳しい状況。全国ベースでのガソリン販売量を見ると、コロナ禍の影響で例年比減少しており、お盆商戦も奮わなかった。お盆期間の道内高速道路の1日当たり平均交通量は一昨年比30%以上の減少となり、依然コロナ前の水準には回復していない。緊急事態宣言により、更なる企業活動及び人流の停滞や高値感によるガソリン販売への影響が懸念される。(燃料/全道)
- ・原油価格の上昇が止まらず低調な経営状況が続いている。(燃料小売業/稚内)
- ・原油価格の下落もあり、小売店の販売価格は下降改定の模様。収支状況は厳しい利益口銭で推移、コロナによる減販影響もあり、利益は圧縮状態が続いている。(燃料小売業/旭川)
- ・接触機会削減等の制約を受け、組合でも販売活動に変化が求められている。業界ではWEB・紙上での展示会や実演会、スマート農業の推奨に舵を切っている。(農業用機械器具/全道)
- ・半導体不足による新車の納入遅れ等もあり、中古車の流通状況に不安を感じている組合員が多い。新車価格の上昇もあり、中古車の販売自体は順調のように見える。(中古自動車/札幌)
- ・スポーツ車を取り扱う店舗は入荷遅れなどの影響を受けている。一般車の取扱店は修理などの件数が伸び好調。量販店の売上件数が激減している。(自転車/自動車/全道)
- ・地元百貨店の7月売上高は前年同月比9.7%減の3億757万円。8月共通駐車券の利用は前年同月比85.1%、買物共通バス券は前年同月比80.0%。緊急事態宣言発令により、増えつつあった道内外からの観光客数は減少に転じ、飲食店の中には休業する店舗も多く、厳しい状況が続いている。(帯広市/帯広)
- ・全体では前年対比若干の増加だが、道内客は大きく減少し、道外客が昨年より増。いずれも平時時との比較では半分程度の宿泊入込数だった。(旅館/音更)
- ・道内中小IT企業の80%以上がテレワークを導入しているが、思うように生産性が上がらず自社への揺り戻しになった企業が増えている。要因として、セキュリティ対策で会社のデータにアクセスできない、従業員間のコミュニケーション不足で未確認状態のまま業務ミスが発生する、といった問題が指摘されている。テレワークインフラ環境の整備と出社の利点を組み合わせたハイブリッドな働き方を作り上げ、生産性向上に貢献するテレワーク体制の構築が急務。(ソフトウェア/全道)

非製造業(建設・運輸業)

- ・公共工事は例年と同程度の物件数だが、年度内完成の工事はさほど規模が大きいものに変わってくる時期。民間工事は、地域性もあるが、大型物件をはじめ動きは出てきているように感じる。工事予算が限られている中で、発注者の要望する工事価格に近づけるため、施工業者として原価率を圧縮するための効率化を進めていく必要がある。企業の体力はそれぞれ異なるが、機械化やシステム化、人材育成を中長期的に行っていくことが求められている。(電気工事/全道)
- ・宅配荷物の増量により売上高は前年同月比104%。取引条件について、大手倉庫業者から35%の運賃値下げ要求があり、断ったものの、倉庫業者はその後フリーランスの軽運送業者を使っている模様。首都圏を中心にフリーランス運送業者を主とした運送マッチングサービスが勢力を伸ばしており、登録している

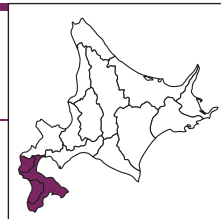
- 組合員もいるが、対応が難しく苦慮している。(一般貨物自動車運送/全道)
- ・全般的に貨物量は減少傾向にある。野菜は作況により出荷量が変動するため、併せて稼働も変動している。一部地域では新幹線工事や高速道路関連でダンブの需要がある。(一般貨物自動車運送/小樽)
- ・燃料価格が高止まりしており、収益に悪影響を与えている。(一般貨物自動車運送/苫小牧)
- ・高温少雨の影響で農産物の生育状況は芳しくないが、本州の長雨により荷動き自体は悪くない。一般雑貨や日用品は昨年並み。飲料関係は曇りが一段落したこともあり落ち着いてきている。(一般貨物自動車運送/石狩)
- ・売上高は前年同月比4.94%減少。乗務員数は前年同月比16.3%減少。7月分チケット取扱高は前年同月比1.2%減少。(一般乗用旅客/旭川)

支部だより



道南支部(函館市)

所管／渡島総合振興局・檜山振興局管内
駐在職員／伊藤事務所長・白吉主事



函館市東部旧4町村観光マップができました！

函館市東部旧4町村(南茅部、楡法華、恵山、戸井)エリアの観光振興策などを話し合う「函館市東部地域まちづくり懇談会」は、旧4町村観光エリアマップ『函館イーストエリアガイド』を5,000部作成し、7月28日から配布を始めました。

7月に世界文化遺産に登録された「北海道・北東北の縄文遺跡群」の大船遺跡・垣ノ島遺跡への観光客に、マップを通して函館東部地域の観光施設や飲食店等にも訪れてもらうことが狙いです。

このマップは旧4町村エリアの観光施設や飲食店等を写真付きで紹介するもので、スマートフォンでQRコードを読み込むとWeb上で詳細情報を確認することができます。「中空土偶弁当」のような世界遺産に関連した独創的なメニューを味わえる飲食店や、旧戸井線アーチ橋、水無海浜温泉などの見所ある観光名所まで幅広く網羅しており、旧4町村エリア

の魅力を再発見できる充実の内容になっています。

マップは市ホームページで公開されているほか、南茅部地区の市縄文文化交流センターや道



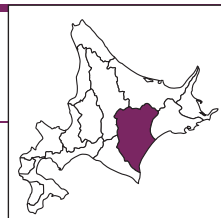
の駅などの市内観光施設・宿泊施設に無料で置かれています。函館を訪れた際にはぜひこのマップを片手に旧4町村エリアに足を運んでみてはいかがでしょうか。

函館市ホームページ
「函館イーストエリアガイド」
<https://www.city.hakodate.hokkaido.jp/docs/2021030300104/>



十勝支部(帯広市)

所管／十勝総合振興局管内
駐在職員／牧村事務所長・竹内主事



「お住まいの塗り替えキャンペーン」実施中！

帯広塗装工業協同組合(川原田義和理事長、組合員42名)は、本年12月10日まで「お住まいの塗り替えキャンペーン」を実施しています。

組合では4,5年前から組合員と非組合員の差別化を目的にのぼりやワッペンなどを作成し組合員に配布しています。今年度は、差別化に向けた事業の一環

電信通り商店街ホームページリニューアル

帯広電信通り商店街振興組合(長谷渉理事長、組合員37名)は、本会の「取引力強化推進事業」の補助金を活用してホームページを刷新しました。

従来のホームページから大幅にレイアウトを変更し、組合員の詳細な店舗情報を追加。幅広い年齢層に訴求するため、携帯端末からのホームページ閲覧にも対応した仕様にしました。本事業により、商店街のさらなる活性化につながることを期待されます。

会員組合におかれましては、共同購買や共同宣伝など組合事業の強化を検討する際(例:ホームページのリニューアル、販促チラシの作成等)には、ぜひ当支部までご相談ください。

帯広電信通り商店街振興組合ホームページ
<https://obihiro-denshin.com/>

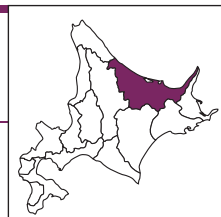


第1回 お住まいの塗り替えキャンペーン
当組合にて塗装工事10万円以上(税別)をされた方の中から抽選で90名様に、お祝いいただける商品券(5,000円分)を進呈
(期間)令和3年4月1日~12月10日(土曜7時終)
こんなお悩みありませんか? ひび割れ 白い粉が付く 塗装が剥がれる
確かな技術には「訳」がある。適正価格、そして責任あるリフォーム。
帯広塗装工業協同組合
会館402号 北海道帯広市南10条1丁目1番8号
TEL 0156-297770 FAX 0156-287780
帯広塗装工業協同組合 (有限会社) 代表



網走支部(網走市)

所管/オホーツク総合振興局管内
駐在職員/外川事務所長・田中主事



網走への移住希望者を増やす起爆剤に！

網走中央商店街振興組合(田中雄一理事長、組合員50人)の田中理事長が社長を務めるまちづくり会社「まちなか網走」が管理・運営する「網走まちなかゲストハウスWATARA」の利用が好調です。商店街活性化の一翼を担う存在として期待されています。

ゲストハウスは商店街振興を目的に、国と市の補助事業を利用し、昨年12月、市中心部にある商店街の空きスペースを活用してオープンしました。部屋は最大3人まで宿泊することができ、台所と浴室、Wi-Fiを完備。玄関には暗証番号で施錠解錠が可能な非接触の管理システムを採用し、コロナ禍で何かと対面・接触型のサービスが敬遠される中、利用者の安心感とロイヤルティ向上につながっています。

オープン時、インバウンドをターゲットとしていたため、新型コロナウイルスの感染拡大により利用客数は当初見込みを割り込むものと思われていま

したが、徐々に関東や九州から長期滞在客の予約が入るようになり、今では予測を大幅に上回る利用者数となっています。

利用者の中には網走への移住希望者もあり、田中理事長は「今後は、利用者と地元の人との接点をつくる場も設けたい。」と意気込みを語ってくれました。

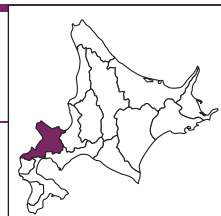
網走のランドマーク・帽子岩をはじめ豊かな自然の眺望を楽しめる「ゲストハウスWATARA」。オホーツク滞在の際の拠点として利用してみたいはいかがでしょうか。



網走まちなかゲストハウスWATARA
<https://naoyan35.wixsite.com/mysite-2>

後志支部(小樽市)

所管/後志総合振興局管内
担当/連携支援部 平松主任



寿都町の新たな魅力「風のバジル」

古くはニシン漁を背景に発展を遂げた寿都町は、今でも漁業の町として知られています。特産品のシラスやホッケを加工した「生炊きしらす佃煮」、「ホッケの飯寿し」などが有名ですが、近年では、バジルの水耕栽培を通じた新たな特産品の開発と雇用創出の取組が進められています。

バジルは、暑さに強い反面、寒さを苦手とすることから、北海道などの寒冷地での栽培は困難とされてきました。このバジルの通年収穫を可能にしたのが、風力発電による再生可能エネルギーと、熱効率の高い「バイオマスボイラー」を利用したハウス栽培です。バイオマスボイラー(古紙と廃プラスチックを原料とした固形燃料RPF)で年中ハウス内をバジル栽培に最適な温度に保ち、その電源を風力発電施設からの供給で賄う仕組みです。

また、縦型水耕栽培プランターとIoTを組み合わ

せた栽培管理により、少ない面積で高効率な栽培を実現するなど、農業の新たな可能性も生み出しています。

このバジルは、全国でも有数の「だし風」という局地的な強風が吹き、全国の自治体で初めて風力発電施設を設置した「風の町」でもある同町にちなみ「風のバジル」というブランド名が付けられています。町内では、風のバジルを使用した米焼酎「バジル焼酎～壽」をはじめ、様々なメニューや加工品が開発されています。

寿都町の新たな特産品「風のバジル」。町にお越しの際には、ぜひ一度ご賞味ください。



中小企業大学校旭川校おすすめ研修のご案内

各市町村・金融機関・商工会議所・商工会等で助成制度があります。
 概要は、旭川校のホームページをご覧ください。(右のQRコードからもご覧頂けます)



網走開催

若手リーダー研修(網走開催)

NEW

コースNo.
202

周囲を巻き込み成果を上げる！ リーダー養成講座

10月25日(月)～27日(水)

受講料：32,000円(税込)

対象レベル：新任管理者・その候補者



若手社員がリーダーとしての自覚を持ち、チームとしての目標達成に必要な、上司の補佐や部下指導、チームで仕事を円滑に進めるスキルについて学びます。

札幌開催

企業法務講座(札幌開催)

NEW

コースNo.
28

企業法務と リスクマネジメントの勘所

11月4日(木)～5日(金)

受講料：22,000円(税込)

対象レベル：経営者・経営幹部・その候補者



中小企業が直面しやすい法的トラブルを未然に防ぐための企業法務の基礎知識等を習得し、多様なリスクに対応するリスクマネジメントのあり方について学びます。

コースNo.
29

インサイドセールス講座

NEW

コロナ時代に最適な 新しい営業の仕組みづくり

11月15日(月)～16日(火)

受講料：22,000円(税込)

対象レベル：経営幹部・管理者・その候補者



「非訪問型営業」導入のポイントと効果的に活用する営業の仕組みづくりについて理解を深め、ニューノーマル時代に適した自社の営業のあり方を考えます。

コースNo.
30

人事・労務管理の基本と実務

基礎から学ぶ 労務管理とトラブル対応策

11月24日(水)～26日(金)

受講料：32,000円(税込)

対象レベル：管理者・新任管理者・その候補者



労務管理の基本や働き方改革等の法律改正のポイントを学ぶと共に、トラブル事例から企業が備えるべき労務管理を学び、自社の労務管理の点検に取り組みます。

コースNo.
31

生産管理講座

NEW

基礎から学び演習で体感！ 顧客のニーズに応える生産管理

12月1日(水)～3日(金)

受講料：32,000円(税込)

対象レベル：管理者・新任管理者・その候補者



現場管理者の役割を押さえた上で、生産計画の立て方や生産統制の進め方、リードタイム短縮につながる改善の進め方、在庫管理改善の考え方などを学びます。

札幌開催

部下のやる気と能力を引き出す指導法・基本編

NEW

コースNo.
44

部下を育て、 組織力を高める手法を学ぶ

12月8日(水)～9日(木)

受講料：22,000円(税込)

対象レベル：管理者・新任管理者・その候補者



管理者の役割及び部下指導の基本的な考え方を学んだ上で、現場で活用できる手法と計画的な部下育成の取り組み方について、演習を交えて学びます。

講座内容詳細は

中小 旭川

検索

初めてのの方は

旭川校トリセツ

検索

資料請求や講座内容に関してお気軽にお問い合わせください。

電話 0166-65-1200 / FAX 0166-65-2190

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北海道本部

住所 旭川市緑が丘東3条2丁目2-1

中小企業大学校 旭川校



経営者にも
退職金を!

小規模企業共済制度



ポイント① 常時使用する従業員が20名以下
(商業・サービス業では5名以下)の個人事業主、
個人事業主の共同経営者(2名まで)
及び会社の役員の方が加入できます。

ポイント② 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 掛金は毎月1,000円~70,000円(500円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額所得控除、受取りは「退職所得扱い」(一括受取)または「公的年金等の雑所得扱い」(分割受取)となります。

ポイント③ 事業資金の貸付け・災害時のサポートもあります!

- 事業資金等の貸付制度が利用できます(担保・保証人不要)。
- 地震・台風、火災等の災害時にも貸付けが受けられます。



全国加入者
約48万人の
実績!

経営セーフティ共済制度



ポイント① 中小企業で、引き続き1年以上事業を行っている方が加入できます。

- 取引先事業者が倒産して売掛金債権等が回収困難となった時に貸付けが受けられます。
- 取引先との商取引の事実確認だけで、迅速に貸付けが受けられます。

ポイント② 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 月額5,000円~200,000円(5,000円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額「損金(法人)」または「必要経費(個人事業)」に算入できます。

ポイント③ 最高8,000万円まで貸付けが受けられます。

- 掛金総額10倍の範囲内で、回収困難となった売掛金債権等の額
- 貸付条件は「無担保・無保証人」「無利子」※ただし、貸付けを受けた場合、貸付額の10分の1の額が、積立てた掛金から控除されます。

ポイント④ 40ヶ月以上掛けていれば、

- それ以降掛金を掛けなくても、共済金の貸付けは受けられますので安心です。
- 解約しても共済金の貸付けを受けていなければ積立てた掛金の全額が戻ります。



本制度についてのお問い合わせ・お申し込みは

北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 札幌市中央区北1条西7丁目
プレスト1-7 3階

TEL/011-231-1919
FAX/011-271-1109

本制度は、法律に基づき独立行政法人
中小企業基盤整備機構が運営しています。

(独)中小企業基盤整備機構
共済相談室

TEL 050-5541-7171



商工中金の 中小企業組合支援

個々の企業では解決できないさまざまな課題に、連携して対応する中小企業組合。商工中金は、1936年の設立以来、一貫して組合・組合員の価値向上に取り組んでいます。これまでも、これからも、商工中金は、組合運営のフォローや補助金等の情報提供、ご融資を通じて、組合が手がけるさまざまな共同事業の円滑な発展をサポートしていきます。

商工中金は、経営の総合支援パートナーへ。

札幌支店	〒060-0002 札幌市中央区北二条西 3-1-20	TEL : 011-241-7231
函館支店	〒040-0001 函館市五稜郭町 33-1	TEL : 0138-23-5621
帯広支店	〒080-0013 帯広市西三条南 6-20-1	TEL : 0155-23-3185
旭川支店	〒070-0035 旭川市五条通 9-1703-81	TEL : 0166-26-2181
釧路営業所	〒085-0847 釧路市大町 1-1-1	TEL : 0154-42-0671

<https://www.shokochukin.co.jp/>

商工中金

検索



人を思う。未来を思う。

商工中金

北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 北海道札幌市中央区北1条西7丁目 プレスト1・7 3階

TEL 011-231-1919 FAX 011-271-1109

ホームページアドレス <https://www.h-chuokai.or.jp>

発行日/2021年10月1日(毎月1日発行)

*この機関誌は、誰もが読みやすいユニバーサルデザインフォントと環境にやさしい植物油インキを使用しています。

