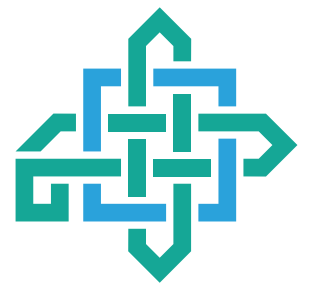


連携の絆を深め、輝く明日へ



ニュースレポート
中央会

NEWS REPORT CHUOKAI

No.783

2021

6



7月17日は
北海道みんなの日



支部だより(十勝支部)



支部だより(網走支部)

北海道中小企業団体中央会

Contents

- 01 おめでとうございます 春の叙勲・褒章
- 02 支援金制度を実施する主な道内市町
- 03 道の特別支援金をご活用ください
- 04 2021年版 中小企業白書・小規模企業白書のあらまし
- 07 ものづくり補助金（7次締切分）の公募について/
中小法人・個人事業者のための月次支援金のご案内
- 08 組合イベントスケジュール 2021 夏・秋
- 09 JAPAN ブランド育成支援等事業の公募を開始しました
- 10 全国の先進組合紹介③ ～滋賀県製麺工業協同組合～
- 11 石田邦雄の『組織磨き・人育て』の現場から①
- 12 4月の道内景況
- 14 支部だより
- 16 中小企業大学校旭川校からのお知らせ
中小企業基盤整備機構からのお知らせ

7月17日は 北海道みんなの日

～北海道の価値を見つめ直し、これからの北海道を考える日～

道では、幕末に蝦夷地を6回にもわたって踏査した探検家・松浦武四郎が、明治政府に蝦夷地の名称を「北加伊道(ほっかいどう)」と提案した7月17日を、「北海道みんなの日(愛称:道みんなの日)」としています。

道みんなの日は、北海道のこれまでの歴史や文化、風土を見つめ直し、価値を再認識し、道民が一体となってより豊かな北海道を築いていくことを期すとともに、道外から訪れる方、本道にゆかりのある方に北海道の魅力を発信する機会とするため、平成29年3月に設けられました。

例年この日には、道内各地の道立施設等において、常設展示の観覧料や入場料が無料になるほか、記念事業が実施されます。



詳しい内容については、北海道庁ホームページをご確認ください。

<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ks/dms/ss/717/event.htm>

お問合せ先

北海道環境生活部くらし安全局道民生活課青少年係
札幌市中央区北3条西6丁目 TEL:011-204-5663/FAX:011-232-4820

おめでとうございます

春の叙勲・褒章

～本会関係者3名が荣誉に輝く～

業界や地域における長年の優れたご功績によって、令和3年春の叙勲・褒章を受章された本会関係者をご紹介します。

栄えある受章を心からお祝いし、今後ますますのご隆盛をお祈りします。



旭日双光章

高橋 秀樹 氏

北海道木材産業協同組合連合会 副会長
(旭川林産協同組合 理事長)

【略歴】

1950年、北海道旭川市生まれ。70歳。
1974年、北海道大学法学部卒業。
株式会社ニチメン、昭和木材株式会社代表取締役社長を経て、2017年から同社代表取締役会長(現在に至る)。
1998年、旭川林産協同組合副理事長就任。
2001年から同組合理事長。
2003年、北海道木材産業協同組合連合会理事就任。2014年から同連合会副会長。



黄綬褒章

守 和彦 氏

株式会社ダテハキ 取締役会長
(協同組合札幌総合卸センター 理事長)

【略歴】

1943年、北海道伊達市生まれ。77歳。
1962年、北海道立伊達高等学校卒業。
伊達履物有限会社専務取締役、株式会社ダテハキ代表取締役を経て、2009年から同社取締役会長(現在に至る)。
1997年、協同組合札幌総合卸センター理事就任。2006年から同組合理事長。



藍綬褒章

梶原 雅仁 氏

全国穀物商協同組合連合会 前理事長
(豆の国十勝協同組合 理事長)

【略歴】

1956年、北海道帯広市生まれ。64歳。
1979年、高千穂商科大学商学部卒業。
同年、株式会社丸勝に入社。1987年から同社代表取締役社長(現在に至る)。
1988年、北海道東部農産物移輸出協同組合(現 豆の国十勝協同組合)理事就任。2007年から同組合理事長。
2009年、全国穀物商協同組合連合会理事長。
2019年から同連合会常務理事。
2016年11月、帯広商工会議所副会頭就任。

支援金制度を実施する主な道内市町

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者向けの支援金制度を実施している主な道内市町をご紹介します。下記の他にも実施している市町村はありますので、お住まいの市町村へお問合せください。

市町	支援金制度名	給付額	申請受付期間	お問合せ先
札幌市	経営持続化支援一時金	一律10万円	令和3年4月1日 ～令和3年8月31日	札幌市経営持続化支援一時金 専用ダイヤル TEL:011-351-4102
函館市	函館市事業継続臨時支援金	1事業者あたり20万円 ※民泊は1事業者につき10万円	令和3年4月1日 ～令和3年6月30日	支援金コールセンター TEL:0138-87-6534
北広島市	新型コロナウイルス感染症に係る感染症対策事業者支援金	市内事業所1店舗につき3万円 ※市内に複数事業所がある場合、店舗ごとに支給	令和3年3月19日 ～令和3年6月30日	経済部 商工業振興課 TEL:011-372-3311
士別市	事業継続応援金	【飲食関連業向け】 一律30万円 (特別加算)20万円 ※飲食業者のみ。食品製造業、食品販売業は対象外 【宿泊業向け】 旅館業…一律30万円 ホテル業…一律150万円 (加算金額) 該当者に対し、部屋数×1万円を加算 【公共交通事業者向け】 一律60万円+維持管理経費	令和3年4月12日 ～令和3年6月30日	経済部 商工労働観光課 TEL:0165-26-7137
当別町	中小企業新型コロナウイルス対策支援事業補助金	①「新しい生活様式」導入支援事業…上限5万円(補助率1/2以内) ②広告宣伝活動支援事業…上限5万円(補助率3/4以内) 上記の事業は両方活用することが可能。1事業者の補助上限額は10万円	令和4年1月14日 まで	商工観光課 商工観光係 TEL:0133-23-3129
七飯町	七飯町事業継続給付金	1事業者につき、 法人20万円 個人事業者10万円	令和3年4月5日 ～令和3年7月31日	経済部 商工観光課 商工支援係 TEL:0138-65-2517
古平町	古平町事業支援給付金	{令和元年年間事業収入－(令和3年対象月事業収入×12)}×10% ※上限額10万円	令和3年5月6日 ～令和4年1月31日	産業課 商工観光係 TEL:0135-42-2181 (内線45・52)
奈井江町	奈井江町事業応援給付金	一律20万円	令和3年7月30日 まで	産業観光課 商工観光係 TEL:0125-65-2118
厚真町	新型コロナウイルス感染症経営持続化対策事業交付金	(1)飲食店、宿泊業、理髪店及び美容院並びに令和2年2月の北海道の緊急事態措置に伴う休業要請の対象となった施設で令和2年1月から令和2年12月までの売上等の合計が前年比30%以上減少している者 ⇒交付基準単価は店舗面積1㎡当たり2,500円。店舗等の床面積に交付基準単価を乗じた額により算出し、定めた額。 (2)上記(1)を除く小規模事業者で次の要件を全て満たす方 ①販売用店舗を有している小規模小売店 ②新型コロナウイルス感染症拡大防止の自粛による影響により、令和2年1月から12月までの売上等の合計が前年と比べて30%以上減少している者 ⇒一律25万円	令和3年12月30日 まで	厚真町商工会 TEL:0145-27-2456
標茶町	標茶町新型コロナウイルス感染症対策経営継続給付金	1事業者あたり30万円 ※農林漁業者及び商工業者のみ	令和3年4月15日 ～令和3年6月30日	〔農林業者〕 農林課 農業企画係 TEL:015-485-2111 (内線241) 〔商工漁業者〕 観光商工課 商工労働係 TEL:015-485-2111 (内線251・253)

市町	支援金制度名	給付額	申請受付期間	お問合せ先
下川町	下川町持続化給付金	売上が、 (1) 20%以上30%未満の減少 …上限20万円 (2) 30%以上40%未満の減少 …上限30万円 (3) 40%以上50%未満の減少 …上限40万円 (4) 50%以上減少…上限50万円	令和3年9月30日 まで	政策推進課 TEL:01655-4-2511
せたな町	せたな町産業等経営維持臨時特別給付金	一律10万円 ※飲食業及び宿泊業は30万円	令和3年4月1日 ～令和3年6月30日	〔農業者〕 農務課 TEL:0137-84-5111 〔林業・漁業者〕 水産林務課 TEL:0137-84-5111 〔商工業者〕 まちづくり推進課 TEL:0137-84-5111 〔医療・福祉事業者〕 保健福祉課 TEL:0137-84-5984

北海道からのお知らせです

道の特別支援金をご活用ください

道では、新型コロナウイルス感染症の再拡大に伴い、営業時間短縮要請に応じた飲食店の取引先や往来・外出自粛等による影響を受けている事業者を対象とした支援金制度を創設しています。

■給付額 中小法人等 20万円／個人事業者等 10万円

■要件①

時短対象飲食店等との取引がある事業者

※農漁業者、飲食料品、割り箸、おしぼりなど、飲食業に提供される財・サービスの供給者

または

外出・往來の自粛要請等による影響を受けた事業者

※旅館、土産物屋、観光施設、タクシー事業者、札幌市以外や昼間営業の飲食店等、人流減少の影響を受けた事業者

■要件②

2020年11月から2021年3月の期間のうち、いずれかの月で月間事業収入が前年または前々年同期と比較して50%以上減少した月があること。

※1: 比較する月を2020年11月及び12月とした場合は、前年同月のみとする

※2: 売上を前年と比較できない方々への特例処置も実施

〔例〕2020年4月～12月に創業した方など

■受付期間

2021年4月1日～8月31日

※札幌市内の2020年11月から2021年2月28日までの時短要請の対象である飲食店等は、時短等への協力や時短支援金の受給の有無にかかわらず、本支援金の対象外です。

※道特別支援金は、国の一時支援金の受給者は申請できません。(重複受給は不可)

詳しい申請方法などは道経済部ホームページをご確認ください。

⇒ <http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/csk/tokubetsushienkin/01top.htm>

お問合せ先

北海道特別支援金コールセンター

TEL:011-351-4101 受付時間:午前8時45分～午後5時30分(平日のみ)

先に、中小企業庁から「2021年版中小企業白書・小規模企業白書」が発表されましたので、その要点を掲載します。

2021年版 中小企業白書・小規模企業白書 骨子～危機を乗り越え、再び確かな成長軌道へ～

- 感染症流行により、多くの中小企業が引き続き厳しい状況にある。
- 倒産件数は低水準となっており、金融支援の拡大や持続化給付金など概ね各種支援策が功を奏していると思われるが、感染症の影響に引き続き留意することが必要。
- 感染症流行下においても、事業環境の変化に合わせ、新製品の開発や新事業分野への進出など柔軟な対応ができていた企業ほど回復が早い。
- 今回の変化を転機と捉え、顧客のニーズや自社の強みに着目し、事業を見直すことも重要。

1. 中小企業の財務基盤と感染症の影響を踏まえた経営戦略

感染症流行下における大規模な資金繰り支援が、中小企業を取り巻く金融環境に与えた影響を確認。中小企業の財務に対する意識と業績との関係等を分析し、財務の安全性を確保し、時代の変化に合わせて経営戦略の見直しに取り組むことの重要性を指摘。

2. 事業継続力と競争力を高めるデジタル化

生産性向上や働き方改革に加えて、事業継続力強化の観点からも、中小企業におけるデジタル化の重要性が急速に高まっていることを指摘。ITツール利活用の現状と課題について明らかにするとともに、デジタル化の取組を成功させる上で重要となる取組(例:意識改革、人材活躍、業務変革、制度見直し、社外との連携など)に着目して分析。

3. 事業承継を通じた企業の成長・発展とM&Aによる経営資源の有効活用

感染症の影響や経営者の高齢化により、廃業のリスクも高まる中で、技術や人材を引き継いでいくために重要となる事業承継等の進展状況や、M&Aを活用した規模拡大・新事業展開の取組事例について調査・分析。

4. 消費者の意識変化と小規模事業者の底力

感染症流行下においても地域経済の活性化やSDGsの取組に貢献している小規模事業者の事例を取り上げつつ、感染症をきっかけとした社会変容のトレンドや、消費者の新たなニーズを的確につかみ、販路開拓や新事業の創出につなげていくことの重要性を指摘。

1 中小企業の財務基盤と感染症の影響を踏まえた経営戦略

- 中小企業の財務状況は、自己資本比率は高まりつつある一方、損益分岐点比率が高いため感染症流行のような売上高の急激な変化に弱い。
- 感染症流行の影響を踏まえ、まずは自らの財務状況を把握することが必要。財務指標に基づいた経営分析は、財務基盤を含む経営戦略の基礎となる。

図1 自己資本比率の推移

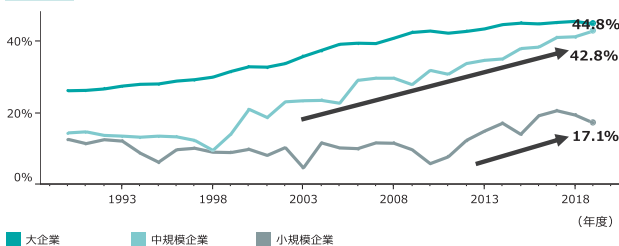
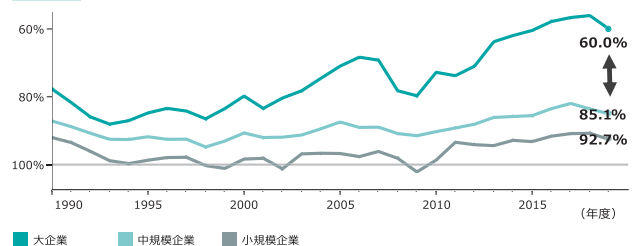


図2 損益分岐点比率の推移



- 財務状況も踏まえ、今後どのような経営戦略を立てていくかが重要。特に、ビジョンを明確にした経営計画を立て、日ごろから事業環境の変化に合わせた見直しを行っていくことが必要。
- また、事業環境が複雑化する中では、自社のみならず外部の経営資源を活用することも重要。

図1 感染症流行前における経営計画の見直し状況別に見た、同業他社に比べた感染症の影響

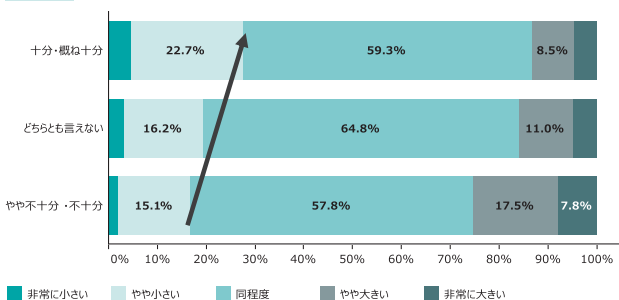
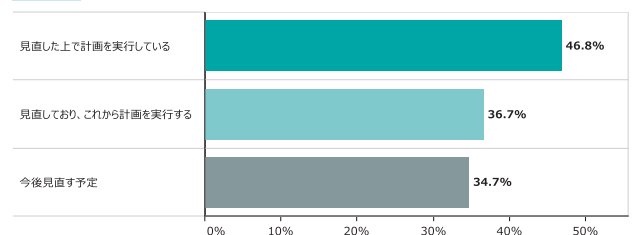


図2 感染症流行を契機とした経営計画の見直し状況別に見た、売上高回復企業の割合



資料:(株)東京商工リサーチ「中小企業の財務・経営及び事業承継に関するアンケート」
(注)売上高回復企業とは、感染症流行後に売上高が落ち込んだ企業のうち、その後の回復幅が大きい企業のことを指す。

- 中小企業の成長には、海外進出による需要獲得や、環境分野など新たな需要の獲得も重要。
- 中小企業においても**環境分野への進出意欲は高い**。また、感染症流行下において**海外需要を獲得するためにはECの利用も有効**であり、中小企業においてもECの利用意欲が高まっている。

図1 新たに進出を検討している成長分野(2019年)

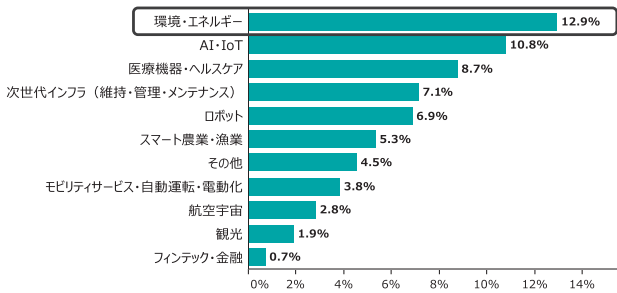
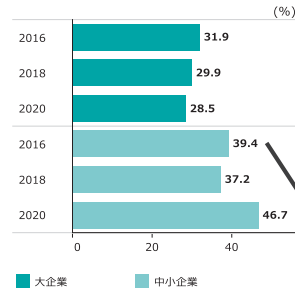


図2 ECの利用拡大意欲



資料：(株)東京商工リサーチ「中小企業の付加価値向上に関するアンケート」(2019年)

資料：日本貿易振興機構「日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」(2021年2月)
(注) 同法人の会員企業及びサービス利用企業を対象とした調査。

2 事業継続力と競争力を高めるデジタル化

- 感染症流行により、**中小企業のデジタル化に対する意識が高まった**。働き方改革や効率化の取組に加え、テレワークの推進など**事業継続力強化**の観点でデジタル化に取り組む企業が多く存在。
- 他方、デジタル化推進に向けては、**アナログな文化・価値観の定着**といった組織的な課題や**明確な目的・目標が定まってい**ないといった事業方針上の課題がある。

図1 デジタル化に対する優先度の変化(感染症流行前後)

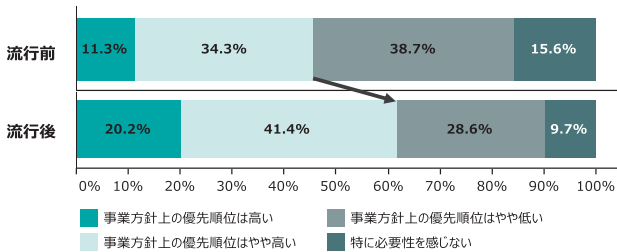
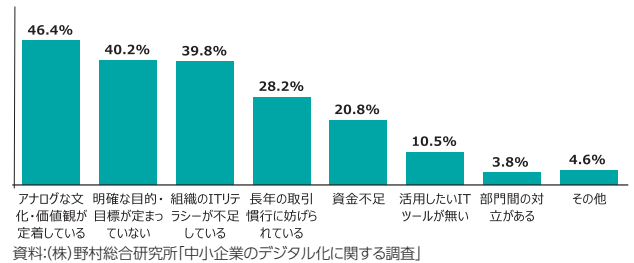


図2 デジタル化推進に向けた課題



資料：(株)野村総合研究所「中小企業のデジタル化に関する調査」

- 中小企業のデジタル化推進に向けては、デジタル化に**積極的に取り組む組織文化の醸成**や**業務プロセスの見直し**など、企業自身の**組織改革**が必要。
- その際には、**経営者が積極的に関与**することによって、企業全体のデジタル化に向けた**方針を示し、全社的に推進**することでより大きな成果を生み出すことができる可能性がある。

図1 デジタル化に対する社内の意識と業績への影響

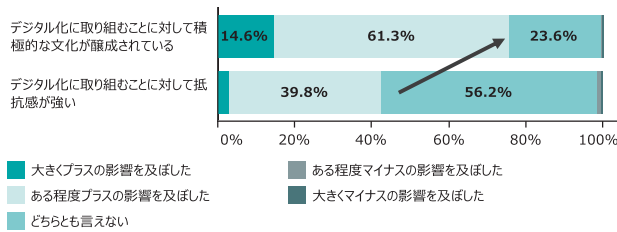
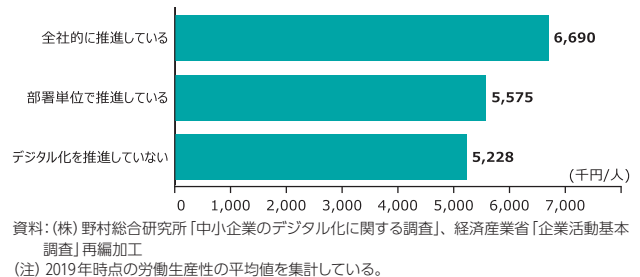


図2 デジタル化の推進体制(労働生産性)

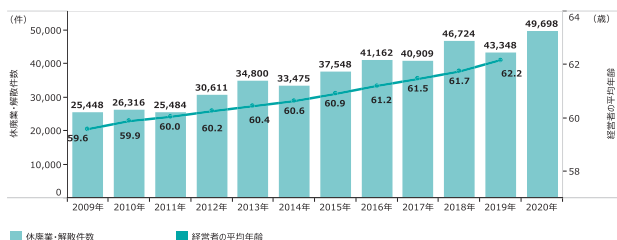


資料：(株)野村総合研究所「中小企業のデジタル化に関する調査」、経済産業省「企業活動基本調査」再編加工
(注) 2019年時点の労働生産性の平均値を集計している。

3 事業承継を通じた企業の成長・発展とM&Aによる経営資源の有効活用

- 経営者の高齢化の進展等に加え、感染症の影響もあり、2020年の廃業件数は過去最多。一方、中には**高い利益を生み出す企業**も存在。こうした企業の経営資源をいかしていくことが重要。
- 事業承継後に販路開拓や経営理念の再構築など新たな取組にチャレンジする企業が多く、「**新たな日常への対応**」を含め**企業の成長・発展を促していくためにも事業承継を推進**することは重要。

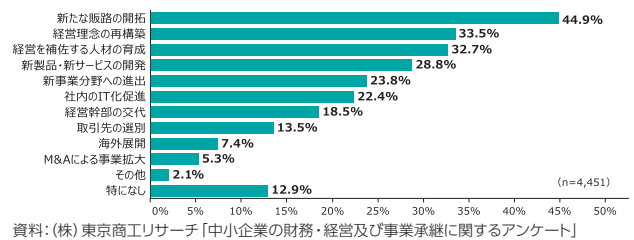
図1 経営者平均年齢と休廃業・解散件数



資料：(株)東京商工リサーチ「2020年「休廃業・解散企業」動向調査」、「全国社長の年齢調査(2019年12月31日時点)」

1. 経営者の平均年齢は2019年までを集計している。
2. 休廃業・解散件数については、2013年以降補足率が高くなる形で調査の精度が向上されている。

図2 現経営者が事業承継後(5年程度)に実施した取組



資料：(株)東京商工リサーチ「中小企業の財務・経営及び事業承継に関するアンケート」

令和元年度補正・令和2年度補正 ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金 〔一般型・グローバル展開型〕(7次締切分)の公募について

「ものづくり補助金」は、中小企業・小規模事業者等が、働き方改革や賃上げ、インボイス導入等の制度変更に対応するために取り組む革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行う際の設備投資等を支援する補助金制度です。

新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受け、社会経済の変化に対応したビジネスモデルへの転換に向けた前向きな投資を行う事業者に対して、通常枠とは別に、補助率を引き上げ、営業経費を補助対象とした**低感染リスク型ビジネス枠**を新たに設け、優先的に支援しています。

補助上限 〔一般型〕1,000万円 〔グローバル展開型〕3,000万円

補助率 〔通常枠〕中小企業 1/2、小規模企業者・小規模事業者 2/3 〔**低感染リスク型ビジネス枠**〕2/3

補助要件 以下を満たす3～5年の事業計画の策定及び実行
 ・付加価値額 +3%以上/年 給与支給総額 +1.5%以上/年
 ・事業場内最低賃金≧地域別最低賃金+30円
 ※新型コロナウイルスの感染拡大が継続している状況に鑑み、補助事業実施年度の付加価値額及び賃金の引上げを求めず、目標値の達成年限の1年猶予を可能とします。

公募期間	公募開始日	令和3年5月13日(木) 17時
	申請開始日	令和3年6月3日(木) 17時
	応募締切日	令和3年8月17日(火) 17時

申請方法 ・申請は、電子申請システムでのみ受け付けます。
 ・申請にはGビズIDプライムアカウントの取得が必要です。未取得の方は、お早めに利用登録を行ってください。

お問合せ先 **ものづくり補助金事務局サポートセンター**
 受付時間:午前10時～午後5時(土日祝日を除く) TEL:050-8880-4053 MAIL:monohoj@pasona.co.jp

※「ものづくり補助金総合サイト(<http://portal.monodukuri-hojo.jp/index.html>)」内の「よくあるご質問」をご確認の上、お問合せください。

経済産業省からのお知らせです 月次支援金の概要が公表されました!

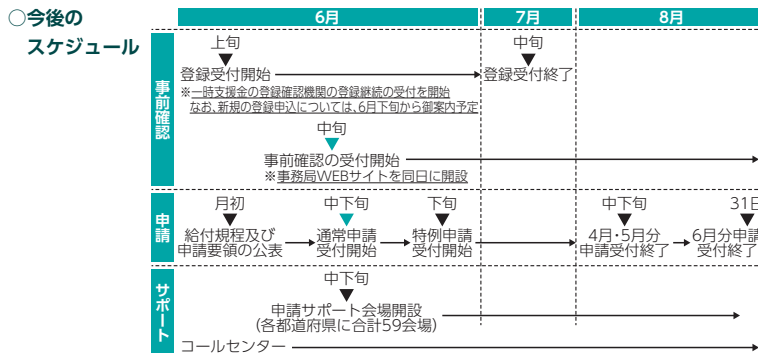
経済産業省は、2021年4月以降に実施される緊急事態措置又はまん延防止等重点措置に伴う外出自粛等の影響により、売上が50%以上減少した中小法人・個人事業者等に新たに月次支援金を給付し、今後の事業継続や雇用の維持等を支援します。(5月18日現在)

給付対象について

ポイント1	緊急事態措置又はまん延防止等重点措置に伴う 飲食店の休業・時短営業又は外出自粛等の影響 を受けていること*
ポイント2	2021年の 月間売上が 、2019年又は2020年の同月比で 50%以上減少

※2021年の4月以降に実施される緊急事態措置又はまん延防止等重点措置に伴い、同措置が実施される地域において、休業又は時短営業の要請を受けて、休業又は時短営業を実施している飲食店と直接・間接の取引があること、又は、これらの地域における不要不急の外出・移動の自粛による直接的な影響を受けていること。

給付額	= 2019年又は2020年の基準月の売上 - 2021年の対象月の売上	
中小法人等	上限20万円/月	個人事業者等 上限10万円/月
対象月	緊急事態措置又はまん延防止等重点措置が実施された月のうち、同措置の影響を受けて、2019年又は2020年の同月比で、 売上が50%以上減少した2021年の月	
基準月	2019年又は2020年における 対象月と同じ月	
申請受付期間	4月・5月分:2021年 6月中下旬～8月中下旬 、6月分:2021年 7月1日～8月31日	



詳しくは経産省ホームページをご確認ください。
 ⇒ https://www.meti.go.jp/covid-19/getsuji_shien/index.html

お問合せ先
月次支援金事務局 相談窓口
 TEL:0120-211-240 (申請者専用)
 受付時間:午前8時30分～午後7時
 (土日、祝日含む全日対応)

組合イベント スケジュール

2021 夏・秋

道内各地で組合が開催するイベント情報をまとめました。
楽しいイベントが目白押しですので、是非参加してみたいかがでしょうか。

道 央

札幌市 HOPE実行委員会
HOPE2021
9月3日(金)・4日(土)



HOPE (HOKKAIDO PRINT EXPO)は、セミナーと展示会を組み合わせた学びと情報発信の場として、平成28年からこれまで4回開催しています。第5回目を迎える今年は「印刷産業がデジタルトランスフォーメーションで世の中をより便利にする」をテーマに開催されます。

開催場所：アクセスサッポロ
問合せ先：HOPE実行委員会 011-595-8071

道 東

帯広市 帯広栄通商店街振興組合
みんなの絵
9月初旬～9月下旬(予定)

第31回ストリート絵画展「アッピアロード祭」みんなの絵が、栄通9丁目・10丁目(大通り～西3条間)で展示されます。栄通商店街に今年も市内の各幼稚園の3～6歳の園児が描いたかわいい絵が並びます。幼稚園児・子どもたちの作品を観に、栄通商店街まで、親子で是非お越しください。

開催場所：栄通(大通り～西3条)
問合せ先：帯広栄通商店街振興組合 0155-21-5752

帯広市 帯広電信通り商店街振興組合
ハロウィンかぼちゃランタン展示
10月初旬～10月31日(日)

平成29年に初開催し、今年で5年目となる本イベントでは、商店街の通りにハロウィンかぼちゃが飾られます。最終日には、恒例の仮装パレードを開催。仮装して商店街の参加店を巡り、スタンプを集めるとお菓子などの景品が貰えます。

開催場所：電信通り商店街駐車場
問合せ先：帯広電信通り商店街振興組合 0155-24-6922

網走市 網走中央商店街振興組合
第27回あばしり七福神まつり
9月4日(土)・5日(日)



毎年多くの人が駆けつける、組合主催の一大行事です。「七福神ウォークラリー」、「七福神宝船行列」といったユニークなイベントの開催や、海産物や網走ちゃんぽん等、全国各地のご当地グルメの実演販売も行われます。(コロナの感染拡大の状況次第で予定が変更となる可能性があります。)

開催場所：アプト・フォー 網走中央商店街
問合せ先：網走中央商店街振興組合 0152-44-5546

※各イベントは、新型コロナウイルス感染拡大の状況によって中止または延期となる可能性があります。
イベントに関する最新の情報は、各イベントお問合せ先にてご確認ください。

※写真は、過去の開催の様子です。

道 北

旭川市 旭川家具工業協同組合
旭川デザインウィーク
6月:6月16日(水)～20日(日) 9月:9月15日(水)～19日(日)

ものづくり、人づくり、まちづくりなど様々な面からデザインに触れられる本イベント。今年は新型コロナウイルス感染症の影響により、6月と9月に分散開催されます。6月16日から20日は講演会などオンライン配信を中心に実施、各団体の集客イベントは9月15日から19日の日程で開催予定です。

開催場所：旭川デザインセンター 他
問合せ先：旭川家具工業協同組合 0166-48-4135

旭川市 旭川銀座商店街振興組合
銀座ミニ七夕まつり
8月7日(土)～12日(木)

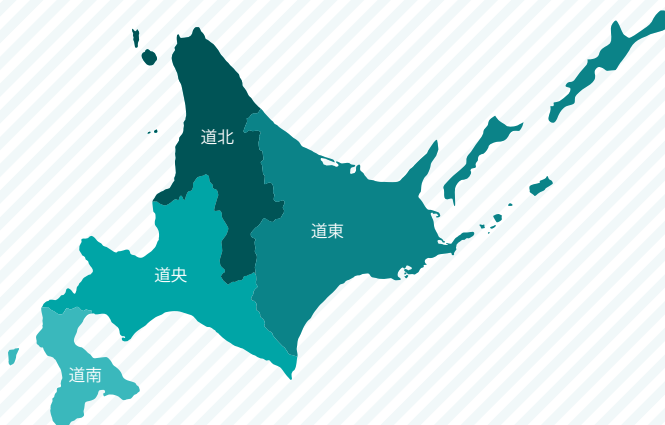
本場「仙台七夕まつり」にあやかり、色とりどりの七夕飾りで仲見世通りを華やかに演出します。今年はコロナの影響もあり、銀座ミニ七夕まつりと称して、一区間のみでの開催となります。キッチンカーによるテイクアウトのイベントも開催予定です。

開催場所：銀座仲見世通り
問合せ先：旭川銀座商店街振興組合 0166-23-1210

旭川市 協同組合旭川木工センター
第33回モクモクフェスタ
9月4日(土)～5日(日)

親子木工教室や家具のチャリティーオークションなど、多数の催し物があり、子供から大人まで広く楽しめます。旭川の木工技術の粋を集めた組合員のショールームや工場も見学できます。

開催場所：旭川市永山北3条6丁目周辺
問合せ先：協同組合旭川木工センター 0166-48-1724



北海道経済産業局からのお知らせです

令和3年度 JAPAN ブランド育成支援等事業費補助金 (JAPAN ブランド育成支援等事業) の公募を開始しました

経済産業省北海道経済産業局では、地域中小企業の域外需要の獲得を図るとともに、地域経済の活性化及び地域中小企業の振興に寄与することを目的とした JAPAN ブランド育成支援等事業の公募を開始しました。

本事業は、優れた素材や技術等を活かした自社の製品やサービスを、新たに展開しようとする国等に関する市場調査、専門家招聘、新商品・サービス・デザイン開発、展示会出展等を実施することで、商品力・ブランド力を確立し、新たに海外に販路を開拓することなどを支援します。なお、中小企業庁が選定する「支援パートナー」の活用が必須となります。

支援対象者 海外展開を目指す中小企業等

補助金額 200万円～500万円

補助率 1、2年目：2/3以内 3年目：1/2以内

※3年以内に海外展開を行うことを明確に示した案件は、国内販路開拓に係る部分について補助率1/2以内

補助事業期間 交付決定日～2022年3月末

公募期間 2021年4月15日(木)～7月15日(木) 17:00

※実際の応募受付開始は、「支援パートナー」の公表後(5月下旬以降を予定)となります。

※「支援パートナー」とは、海外展開やそれを見据えた全国展開に向けて、新規販路開拓等に取り組む中小企業者の様々な活動をサポートする民間の支援事業者等です。

申請方法

- ・申請書類の提出は J グランツ (電子申請システム) 上でのみ受け付けます。電子申請にあたっては G ビズ ID の取得が必要です。

J Grants (J グランツ) : <https://www.jgrants-portal.go.jp/>

gBizID (G ビズ ID) : <https://gbiz-id.go.jp/top/>

- ・詳しくは中小企業庁ホームページをご確認ください。

https://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan_brand/2021/21041502Jbrand-koubo.html

お問合せ先

経済産業省 北海道経済産業局 産業部 経営支援課

TEL:011-709-2311 (内線2578) E-mail:hok-new-biz@meti.go.jp

全国の先進組合事例紹介③

滋賀県産小麦使用の 「近江ソフトめん」の開発と拡販 滋賀県製麺工業 協同組合

- 住所 〒523-0087滋賀県近江八幡市北津田町370番地の34
- 設立 昭和24年11月 ●組合員数 13人
- 主な業種 めん類製造業 ●出資金 170千円
- URL <http://shigamenkumiai.com/>



背景・目的

製麺業界は、小麦粉などの原料高や電気料金・物流コストの増加など、経費増加の傾向にあり、さらに競争激化により麺の販売単価下落が続き、収益が悪化しています。

そこで、学校給食の人気メニュー「ソフトめん」を家庭で味わえるように、滋賀県産小麦「ふくさやか」を使用した一般小売り向け商品を開発し、販路拡大に取り組むこととしました。

取組みの手法と内容

この事業は、大きく「近江ソフトめんの開発」と「情報発信と拡販」の2つに分けられます。

①近江ソフトめんの開発

2017年度の地域特産品等販路開拓支援事業を活用して、「近江ソフトめん」の開発に取り組みました。当組合の6組合員は、滋賀県の学校給食事業に給食用麺として「ソフトめん」を供給していますが、委託加工であることからこの製品をそのまま当組合の商品として展開することはできないという制約があります。そこで、組合が独自に小麦の調達から製品化までを行うこととしました。

②情報発信と拡販

近江ソフトめんは素材型製品のため、訴求力が弱いという短所があります。そこで、この製品を使ったメニュー（レシピ）を公募することで、ソフトめんの特徴を伝えながら、「近江ソフトめん」を使った「美味しいメニューを提案していく」という手法を採用しました。

2018年7月21日に「滋賀県ソフトめんレシピコンテスト2018」を開催し、県民参加型の情報発信を行い、知名度を上げることや、地元信用金庫主催のビジネスマッチング事業への参加などを通じて、販路開拓などに取り組みました。本事業は、役員会の下に設置した「ソフトめん展開・実行委員会」が主体となり、若手理事と事務局で計画的に推進。特に本コンテストはメディアにも積極的に取り上げられ、NHKや民放のニュースになるなど、インパクトのある成果を得ることができました。



コンテストは多くのレシピの応募があった

成果とその要因

本事業で目標としたのは「取扱店の獲得」、「高単価商品でも成立するブランドに育成すること」、「参加組合員の増加」の3つです。

取扱店は当初の18店舗から32店舗に、参加組合員も当初の6企業から8企業に増え、販売価格も異例の78円/150gを堅持しています。現在では県内のスーパーや農産物直売所、道の駅などで土曜日限定販売が定着しています。

事業・活動 実現のキーファクター

加工食品で新たなブランドを立ち上げ、一定の支持を得ることは簡単ではありません。本事業では、もともと学校給食で馴染みのあるソフトめんをクローズアップしたことが成功のカギとなりました。

『組織磨き・人育て』の 現場から

1



めでの研究室主宰
石田邦雄氏

コロナ禍に抗して

昨年末から年明けに向けお手伝いをした仕事の一つに、JA北海道中央会が発刊する「農業法人設立・運営支援の手引き」に関わってきたことがあげられます。私が執筆を担当した章は「職場づくり・人づくり」でしたが、聞くとこれに先立ち、平成23年に農業経営の大規模化への動きや後継者不足などを受け「農業法人設立運営の手引き」が既に作成された経緯があり、今回は運用面での充実をはかるなどを目的に全面改定の流れになったようです。でも私は本来、「農業者が法人化に向かうのはどうか？」と正直、疑問を持っています。何故なら農業者は「食の生産」という国民の生活の根幹を担っており、わが国の食料自給率の低さなどもあり、安定供給はまさに必須。そこに弱肉強食の「経済の論理」をまともに持ち込むようになっては？と危惧するからに他なりません。それに関連して思い出すのは、私が中小企業診断士として独立開業をした頃、大型店が次々と郊外に出店をし、商業を取り巻く環境がダイナミックに変わっていく時期でした。そして中心商店街をシャッター通りへと変え、おまけに採算が合わなくなると、即、撤退。結果、地域を空洞化させていく…全国にはそれに似た事例が数多あります。「もしそれが食の分野に及んだとしたら」と考えると、農業の法人化の動きにはもろ手をあげて賛成とはいかないのです。

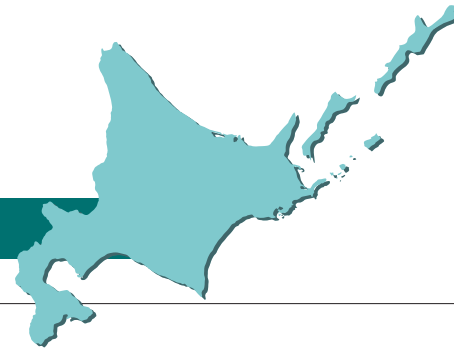
その為に重要な役割を果たすのが協同組合です。それに絡み私が最近、強調する言葉があります。それは同じ100歩前進するにしても、『1人の100歩』よりも『100人の1歩』をです。これが“相互扶助の精神”をベースとした協同組合の意味合いを表すと思っています。

ところで私が中小企業大学校で講義などに関わり、かれこれ四半世紀が経過しますが、最近、頃に感じることがあります。それは受講者の中に農業関係の方がみられるようになったことです。農商工連携や6次産業化が叫ばれる今日、ある意味、当たり前ともいえますが、受講をされた農業関係の方に伺うと「これまでの研修と異なり、とても新鮮でよい刺激になりました」などの感想が返ってきます。とにかく農業関係など一次産業に身を置く人は“単眼思考”になりやすい側面を持ち、この感覚は経営上からも、あるいは人育て等の面からも極めて重要なのではないのでしょうか。

私は大学校のように宿泊を伴う研修等における持ち味の一つに、“多くの業界との交流ができること”があると思います。コロナ前にはよく研修でこんな話しをしておりました。仮に研修時間が17時までだったとしましょう。それまでの講義時間帯を「研修の表ねらい」、17時以降を「研修の裏ねらい」といい、とりわけ後者の持つ意味を強調して。でも昨年からの生憎のコロナ禍です。交流会などを行うことができなくなり、その持ち味が失われつつあることが残念でなりません。ただ、「新たな日常」といわれ、こうして対応が大きく変わらざるを得ないにしてもこれだけは間違いなくいえる。それは「人は人によって人になる」と。新型コロナという見えない敵との闘いで、しかも先の見通しがたたず、その対応にももどかしさを感じる昨今ですが、一刻も早いワクチン接種等により、かつての日常が取り戻せるよう願ってやみません。お互いに明日を信じて頑張りましょう。

4月の道内景況

情報連絡員レポート



主要DIは大幅続伸するも 引き続き厳しい状況が続く

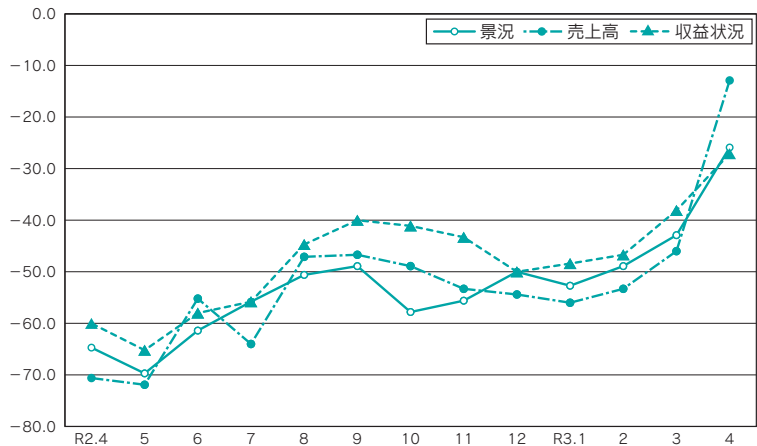
概況

全業種の主要DIの推移では、「景況」「売上高」「収益状況」の全ての項目で前月より改善が見られるが、初めての緊急事態宣言が出されていた昨年と比べて、未だにマイナス水準にある。

業種別の比較では、製造業は「資金繰り」、非製造業では「取引条件」以外の項目で回復が見られた。

4月の情報連絡員報告によると、製造業では、ワクチン接種の広がりを受けた景気回復への期待感から木材や鉄スクラップ、銑鉄など鑄造資材が高騰し、安定的な外材調達や製品価格への転嫁に苦慮している組合が多い。非製造業は、コロナの影響が一巡し、収益面では前年比回復傾向にあるものの、今後の資金繰りや先行き不透明感に不安を感じているとの声が多く聞かれた。

主要 DI の推移



景況天気図 (前年同月比)

	全業種			製造業			非製造業		
	3月	4月	前月比	3月	4月	前月比	3月	4月	前月比
業界の景況	△42.9	△25.9	17.0 ↗	△44.0	△29.0	15.0 ↗	△42.1	△24.1	18.0 ↗
売上高	△46.0	△12.9	33.1 ↗	△44.0	△12.9	31.1 ↗	△47.4	△13.0	34.4 ↗
収益状況	△38.1	△27.1	11.0 ↗	△40.0	△22.6	17.4 ↗	△36.8	△29.6	7.2 ↗
販売価格	△9.5	2.4	11.9 ↗	△12.0	0.0	12.0 ↗	△7.9	3.7	11.6 ↗
取引条件	△9.5	△7.1	2.5 ↗	△12.0	0.0	12.0 ↗	△7.9	△11.1	△3.2 ↘
資金繰り	△22.2	△17.6	4.6 ↗	△24.0	△29.0	△5.0 ↘	△21.1	△11.1	9.9 ↗
雇用人員	△19.0	△9.4	9.6 ↗	△20.0	△3.2	16.8 ↗	△18.4	△13.0	5.5 ↗

(凡例) 30以上 10~29 9~△10 △11~△29 △30以下

天気図の見方 各景況項目について調査月と前年同月を比較して、「増加」(または「好転」)したという回答(構成比)から「減少」(または「悪化」)という回答(構成比)を差し引いた値(DI)をもとに作成。天気の表示は凡例のとおりです。

製造業

- ・水産加工面ではコロナの影響により消費低迷し、厳しい状況が続いている。沖底漁は4月中旬過ぎまで漁獲量が少なく苦戦した。(水産食料品/網走)
- ・各店舗、時短営業等の影響で客足がどんどん減少している。昨年よりも大幅に売上が落ち込んだ。(めん類/全道)
- ・3月単月の出荷量は味噌・醤油ともにまずまずの結果だったが、1～3月の累計は依然として悪い。シカゴ大豆相場の値上がりによる配給が見られないことが気がかりである。(味噌・醤油/全道)
- ・製材、原木市況いずれもカラマツ保合、エゾ・トドマツ強保合。カラマツ原木は合板用が動き出し、エゾ・トドマツ原木も上向いている。製品受注は回復基調にあり、原木の不足感が出ている地域もある。紙原料に大きな動きはない。木質バイオマス原料は順調に集荷されている。外材の高騰により輸入材の入荷が少なくなっており、建築材を取り合う動きが始まっている。今後は外材の入荷が大きな問題となると思われる。(一般製材/全道)
- ・前年同月比では回復傾向にあるが、2年前との比較ではかなり厳しい売上高・収益状況となっている。(加工紙/全道)
- ・道南地域では北海道新幹線札幌延伸工事により収益好転している。新幹線トン

- ネル工事による砂の需要増に対して、地域では対応できないことから、留萌支所等と連携し供給している。(窯業・土石製品製造業/全道・砂利)
- ・前年同月はコロナで商談が進められず、異常なほどマーケットが低迷し、売上も落ち込んだ。今年度に入っても市場は好転せず、前年同月と同様の状態が続いている。大型物件の見積件数がほとんどなく、今後の見通しについても、スーパーゼネコン、ローカルゼネコンともに新築物件の話がない状況。今後は資材の高騰、運送費の値上げが予想され、各企業、収益面で厳しくなるものと懸念される。(窯業・土石製品製造業/全道・ガラス)
- ・鋳造資材の高騰が続いている。主に鉄スクラップ、銑鉄、シリコンが高い。製品価格に転嫁しきれていない。(銑鉄鋳物/全道)
- ・長く続いていた船価下落基調により、受注活動を抑制してきた造船業界だが、3月に入ってから新造船価格が上昇し始めたことで受注活動が活発になり、今後は高価格での受注が期待される。(金属製品/室蘭)
- ・現時点でコロナ収束の見通しが立たないことから、組合員によっては観光関連業からの受注低迷などの影響を受けており、相変わらず厳しい状況が続いている。(金属機械工作/札幌)

非製造業（卸・小売・商店街・サービス業）

- ・前年対比の売上は、1年前の緊急事態宣言の影響を大きく受けた企業は多少の持ち直し傾向で増加となったが、コロナ禍以前の売上には戻っていない。一方、1年前に大きな影響を受けなかった企業は経済活動の低迷によりじわじわと減収傾向にある。卸売は扱ひ品目により好不調の差が大きい、総体的には現状コロナの影響は深刻ではない。(各種商品/札幌)
- ・食関連の事業所は苦慮しているが、その他の事業所は現状持ち堪えている。(各種商品/帯広)
- ・4月期の当組合買付高は仲卸、荷受合計で前月実績より大きく増加した。コロナ変異株の感染拡大で家庭向けの生鮮需要が高まり、購買数の底上げに繋がったものと思われる。一方、飲食関係納品は厳しさを増している。(野菜・果実/札幌)
- ・コロナ禍による需要減、節約志向の強まりで流通菓子などは依然回復に至らない状況。観光ルートでの取引が多いところは壊滅的な状態で、資金繰りにも厳しさが表れ始めている。(菓子/全道)
- ・前年比では微増したが、昨年は大幅に売上が減少した時期のため、一昨年と比較すると92.7%の実績であり、いまだ回復したとは言えない。業種別では衣料品・家電・燃料が前年より増加し、巣ごもり需要以外の売上も徐々に回復の兆しが見られるが、市街地の人通りは少ないままである。(各種商品/旭川)
- ・4月当初は若い観光客が食堂に来る姿が見られたが、買い物はせず場内を通るだけで、お金を使う世代の観光客は来ない。平日は客足が少ない。月末特売では、広告掲載の商品の売上は順調だったが「ついで買い」がない状況。(各種商品/小樽)
- ・4月取扱高は前年比102%だったが、前年の数字はコロナの影響を受けているため良い結果とは言えない。閉店または閉店計画をしている小売店が増えている状況に今後の不安を感じる。(各種商品/苫小牧)
- ・当組合全体の前年比は102.1%。食品・スーパー関連は前年比94.2%、ホームセンター関連は90.0%だった。その他一般店は131.0%で、セール実施による売上の伸びが奏功した。昨年同期はコロナによる一般店の閉店などがあり、前年比が低かった。(各種商品/芦別)
- ・売上高は対前年比100.6%。大口先の需要で前年実績を維持したものの、全体的には依然として低調な状態にある。(野菜・果実/札幌)
- ・昨年は非常事態宣言に伴い名物商品の販売中止や特別売り出しを中止したこともあり、今年度は前年比で来店客数が増加した。インターネット販売の送料を一律にしたところ反響があった。(鮮魚/釧路)
- ・量販店・スーパーは前年以上の売上だったが、飲食店・ホテル・土産屋は前年の20～30%に留まった。コロナの感染拡大から1年以上が経過し、様々な対策を講じているが、商売は厳しいのが現状である。高級な飲食店やホテル向けの魚が売れず、価格が下がっている。(各種食料品/札幌)
- ・原油価格のコスト増分を随時小売価格に反映させているものの、コロナ禍が長引く中ガソリンは減価を余儀なくされており、安値市況が続く一部激戦地では地場中小零細企業の経営は厳しい状況となっている。道内では札幌市を中心に新型コロナウイルス感染者数が増加していることから、企業活動や人流の更なる停滞等

- によるガソリン販売への影響が懸念される。(燃料/全道)
- ・LPガス仕入価格の上昇に伴い、小売販売価格も値上げ傾向にある。(燃料小売業/稚内)
- ・4月卸売はほぼ横ばいで推移、小売店の販売価格も安値による修正が一部あったものの大勢は横ばい推移の模様。収支状況は従来と同じく量販店の攻勢により厳しい利益口銭に圧縮され、コロナの影響もあり、利益は横ばい状態のようだった。(燃料小売業/旭川)
- ・コロナの感染拡大が収束せず、消費動向も活発さを欠いている。巣ごもり需要で調理家電を中心に家電製品の売上が増加したが、1年以上巣ごもりが続いているため最近では需要にも鈍化が見られる。(電気機械器具/全道)
- ・1～3月は大手・中小ともに昨年並みの業績で終わったが、今後コロナの影響が購買行動にどう反映されるか不安要素は多い。業界全体でICT・スマート農業の推進に取り組んでおり、春需要を前にWEBでの展示会の開催等を計画する所も見受けられる。(農業用機械器具/全道)
- ・中古車の販売台数は昨年同時期よりは多少好転しているが、コロナの長期化により先行きに不安を感じている組合員は多い。就職先として自動車業界は不人気の中で、雇用の確保に苦労している。(中古自動車/札幌)
- ・大都市圏では昨年度と同様に自転車を買求める客が増えているが、地方ではそのような現象は見られず、地域格差が大きくなっている。(自転車/自動車/全道)
- ・地元百貨店の3月売上高は前年同月比11.3%増の4億6,491万円。コロナの感染拡大から1年経過し、影響が一巡したのが要因と思われる。4月共通駐車券の利用は前年同月比126.5%となったが、コロナ以前(令和元年)同月比では72.8%。買物共通バス券は前年同月比87.0%だった。(帯広市/帯広)
- ・町及び道の宿泊助成事業の相乗効果で集客は前年同時期比で好転している。(旅館/音更)
- ・今後もコロナの感染拡大が続く場合、利用者数の減少が懸念されるが、現在のところは大きな混乱はない。(公衆浴場/全道)
- ・2021年は、変異株等の影響で日本経済にブレーキがかからない限り、製造業を中心に業績回復が見込まれ、デジタル化に取り組む企業が増えることでシステム開発が大幅に伸長すると予測される。そのため、3月以降は一転して技術系人材の採用活動が高次元で活発化している。IT人材の逼迫はIT企業に限らず、一般企業でも同様で、IT業界や競合他社から高賃金を設定して人材を募るなど、DX業務を担える人材の争奪戦が激化している。道内の中小IT企業も即戦力となる中途採用者を重点に採用活動を強化しているが、質の確保や賃金の上昇が採用の難しさに拍車をかけ、思い通りの採用ができない状態が続いている。不足分は派遣会社の利用やシニアの活用、子育て女性の在宅での請負等、非正規社員に頼るしかなく、IT業界の「売り手市場」状態が2021年も過熱しながら続くと思われる。(ソフトウェア/全道)
- ・国の令和2年度第3次補正予算関連(国土強靱化)による受注増が見られた。(土木建築サービス/旭川)

非製造業（建設・運輸業）

- ・公共工事の入札物件は年度初めのため少ない。民間工事は大型工事等を始め計画が少しずつ動き出しているように感じる。建設業は、4～6月くらいの期間は比較的仕事が少ない時期と言われており、この期間中いかに労働力を遊ばせる時間を少なくしていくのが最終的な業績に大きく影響する。業者間で情報共有を行い、互いに支援しあえる関係を作っておくことも必要と感じている。(電気工事/全道)
- ・市の新年度事業費は昨年比ほぼ同程度で、今月には市内の量水器交換工事が発注され、翌月以降も発注が続く。(管工事/名寄)
- ・昨年同月比でコロナの影響は減少し、反対にPCR検体配送、宅配業務の増加

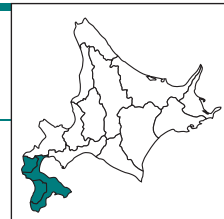
- などプラスの要因が出ている。(一般貨物自動車運送/全道)
- ・全般的に貨物量が減少しているため、標準運賃はあるものの、値下がりしている。小口・宅配部門の貨物量は増加している。(一般貨物自動車運送/小樽)
- ・一部農産品は他県での作柄の影響で例年同程度の荷動きまで回復したが、昨年収穫された道内産の在庫が残り少なくなるため5月以降は期待できない。域内輸送については、引越し関係が前年比で増加しているが、コロナ以前の水準には戻っていない。原油価格が高値で推移しており、現状では運賃への転嫁が難しく、収益面も悪化している。(一般貨物自動車運送/石狩)

支部だより



道南支部(函館市)

所管／渡島総合振興局・檜山振興局管内
駐在職員／伊藤事務所長・白吉主事



南北道塗装工業協同組合が学校の黒板を塗装

南北道塗装工業協同組合(平野雅明理事長、組合員数10名)は3月25日と26日、函館市立日吉が丘小学校の黒板を塗装するボランティア活動を行い、二日間で計16教室の黒板を塗り替えました。黒板をやすりで削るなどして板面を整えてから、黒板専用の塗料をローラーで塗り、翌日ムラが残っていないかなどをチェックして仕上げました。

26日に同校小笠原学校長から感謝状を贈られ、工事責任者の林理事が受け取りました。同組合では



小笠原学校長(左)、林理事(右)

2003年に函館ともえ学園の外壁等の塗装を手がけて以降、市内の小中学校や公共施設などを対象に計24回塗装のボランティア活動を行っています。

函館造園建設業協同組合に病院が感謝状を贈呈

函館造園建設業協同組合(高瀬勝彦理事長、組合員数33名)は、社会貢献事業として3月8日から25日までに各組合員の従業員延べ30人を動員して市立函館病院外構のアカエゾマツやシラカバなど約60本を伐採し、一般診療の来院患者と新型コロナワクチン接種のため来訪した人との動線を分けるため103台分(1,874平方メートル)の駐車スペースを整備しました。

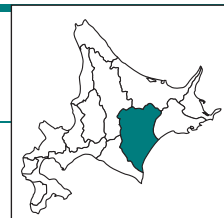
3月25日に市立函館病院森下清文院長から同組合高瀬理事長に感謝状が贈呈されました。



高瀬理事長(左)、森下清文院長(右)

十勝支部(帯広市)

所管／十勝総合振興局管内
駐在職員／牧村事務所長・竹内主事



北の屋台開設20周年 記念ロゴマーク募集中!

北の起業広場協同組合(杉山輝子理事長、組合員5名)が運営する「北の屋台」は、帯広市中心市街地の活性化を目的として平成13年7月29日に開業し、今年の7月29日で20周年を迎えます。

このたび北の屋台では、開設20周年を記念して、“北の屋台に集う人々や、おいしい料理やお酒を楽しむ明るい屋台をイメージできるような”新たなロゴマークのデザインを募集しています。

20周年当日には、20周年記念Tシャツやロゴ入りボールペンが当たるスタンプラリーと新ロゴマークの発表を予定しています。(新型コロナウイルス感染症の影響により、式典は非開催。感染状況により、予定が変更となる可能性があります。)

20周年を迎え、同組合の松下専

務理事は「開業当時の中心市街地活性化という目標は達成することができました。地元の人に支持され続け、20周年を迎えられたことは何よりの誇りです。コロナの影響で、厳しい状況にはありますが、今後も十勝の四季折々の食材を提供し、皆様に親しまれる屋台を守り続けていきたい。」とこれまでの20年への感謝と今後の展望を話しました。

ロゴマークの募集は5月1日から6月30日まで。採用された場合は、屋台のシンボルとして長く使用されることになります。是非、応募してみたいはいかがでしょうか。応募方法など詳しくは北の屋台ホームページをご覧ください。



**北の屋台
新ロゴマーク
募集**

最優秀賞 屋台の食卓券 3万円分

募集期間 令和3年5月1日(土)～6月30日(水)

応募方法

info@kitanoyatai.com

〒080-0801 帯広市西1条南10丁目7番地
北の起業広場協同組合 事務局

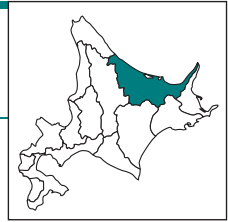
いきぬき通り「北の屋台」ホームページ
帯広市西1条南10丁目7番地
HP: <http://kitanoyatai.com/>





網走支部(網走市)

所管/オホーツク総合振興局管内
駐在職員/外川事務所長・田中主事



美幌町で新たなコミュニティスペース始動!

協同組合美幌町大通北1丁目商店街(寺田義博理事長、組合員13人)の組合員である、もりぐんて(熊崎崇朗代表)は3月下旬、キッチン付きレンタルスペース「森のくまさん」の営業を開始しました。新たなコミュニティの場として商店街活性化につながる事が期待されています。

もりぐんてでは、本会の令和2年度課題解決型組合集中支援事業を活用し、それまでギャラリーとして貸し出していたスペースにカウンターを導入・設置して茶話会やカフェとしても営業可能なレンタル



スペースに仕上げました。新型コロナウイルスの影響でビジネス形態や集客スタイルの変化が求められる

中、柔軟に対応すべく、様々な用途に活用できるようにしました。

熊崎代表は「人が集まり、何かが生まれるきっかけの場にしていきたい。」と意気込みを語り、今後、組合としても活性化につながる活用方法を検討していくとのことです。



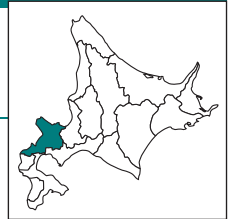
すでに同じ商店街の寿司店が曜日限定で生ちらしや幕の内などの弁当販売を行っているほか、オンラインゲームサークルの利用や法人の販売試食会の会場としても予約が入っています。アイデア次第で幾通りにも楽しめる「森のくまさん」を是非一度利用してみてください。

もりぐんてフェイスブック

<http://ja-jp.facebook.com/morigunte/>

後志支部(小樽市)

所管/後志総合振興局管内
担当/連携支援部 平松主任



市立小樽美術館展覧会情報

「北海道の日本画家たち 小林コレクションⅡ」

市立小樽美術館は、小樽が輩出した、美術や文学など様々な分野の作家の足跡を紹介し、美術文化の向上を図るため、昭和54年に発足した小樽美術館設立期成会の手により小樽市分庁舎2階を改装、同年8月に開館しました。

同館では、小樽にゆかりのある美術家の作品を中心に調査、収集、保存、展示するとともに、特定のテーマに基づいた特別展を開催、また美術講座や美術散歩を実施しています。

今回、令和3年6月22日(火)から8月9日(月・祝)まで(予定。新型コロナウイルスの感染拡大状況により変更となる場合があります。)の期間、特別展「北海道の日本画家たち 小林コレクションⅡ」が開催されています。本展は、「小林コレクションⅠ」(5月16日まで開催)に続く第2弾で、札幌の蒐集家による「小林コ

レクション」と市立小樽美術館の収蔵品により、黎明期の北海道美術に日本画の分野で貢献した先達を紹介するとともに、北海道で日本画の可能性を模索し、地道に地域の美術活動を積み上げ、日本画家として自立していった画家たちの作品も展覧されています。



貴重な機会ですので、興味のある方は是非足を運んでみてはいかがでしょうか。観覧料等の詳細については、小樽市ホームページ内の市立小樽美術館ページからご確認ください。

小樽市ホームページ

<https://www.city.otaru.lg.jp/soshiki/kyoiku/bijutukan/>

中小企業大学校旭川校おすすめ研修のご案内

各市町村・金融機関・商工会議所・商工会等で助成制度があります。
概要は、旭川校のホームページをご覧ください。(右のQRコードからもご覧頂けます)



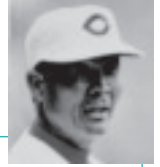
札幌開催

経営トップセミナー I

あの高嶋名誉監督がやって来る!!

コース No.
18

甲子園常連校の名将に学ぶ強い組織づくりのセオリー



【研修日時】7月7日(水)



【受講料】16,000円(税込)

【対象者】経営者・経営幹部・その候補者

【研修のねらい】

智辯和歌山高校野球部を甲子園優勝チームに育て、自らも甲子園最多勝監督となった高嶋名誉監督をお迎えし、目標を共有し、一体感のある組織作りを行い、ウィズコロナ時代を生き抜くために必要なリーダーの資質や行動を学び、自社のあるべき姿へ向かうリーダーの取り組み方を学びます。

【研修の特徴】

- ①甲子園優勝・最多勝監督から強い組織づくりに必要な経営トップリーダーの姿勢について学びます。
- ②組織の3要素である「共通目標」「コミュニケーション」「貢献意欲」について学び、強い組織づくりのポイントを学びます。
- ③一体感のある組織づくり、リーダーとしてのあるべき姿にお悩みの経営トップリーダーにおススメします。

コース No.
19

財務分析の進め方 決算書を用いた 経営課題の見つけ方実践講座

7月12日(月)～14日(水)



受講料：32,000円(税込)

対象レベル：経営幹部、管理者・その候補者

財務の観点から自社の現状を定量的に読み取る分析力を身につけ、分析結果から自社の特徴・問題を発見し、自己の業務において取り組むべき改善策を検討します。

コース No.
21

ビジネスコミュニケーションとリーダーシップ 会社の成長に繋がる リーダー力強化講座

7月19日(月)～21日(水)



受講料：32,000円(税込)

対象レベル：経営幹部・管理者・その候補者

成果を上げているリーダーが実践しているビジネスコミュニケーションを学び、チームにおけるリーダーの意義について、演習を交えながら考察します。

コース No.
301

次世代を担うトップリーダーを育てる

経営管理者養成コース



【研修期間】(インターバル研修：4日×6回)

- ① 2021年 7月5日(月)～7月 8日(木)
- ② 2021年 8月2日(月)～8月 5日(木)
- ③ 2021年 9月6日(月)～9月 9日(木)
- ④ 2021年10月4日(月)～10月 7日(木)
- ⑤ 2021年11月8日(月)～11月11日(木)
- ⑥ 2021年12月6日(月)～12月 9日(木)

【対象者】経営幹部、経営後継者、管理者(候補者)

【受講料】298,000円(税込・教材料込)

研修のねらい

この研修では、企業活動の中核を担う経営管理者として、質の高い経営を行うための総合的・創造的マネジメント能力の向上を図ることを目的として、実践につながる知識やマネジメント手法を体系的に習得します。

【研修の流れ】

- STEP1：自社の現状把握
- STEP2：自社の課題抽出
- STEP3：研究テーマの設定
- STEP4：研究テーマ達成のための方策を検討
- STEP5：研修テーマ達成のための計画を策定
- STEP6：研修成果のプレゼンテーション・評価

“総合的マネジメント能力”をマスター

講座内容詳細は 初めてのの方は

資料請求や講座内容に関してお気軽にお問い合わせください。

電話 0166-65-1200 / FAX 0166-65-2190

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北海道本部

住所 旭川市緑が丘東3条2丁目2-1

中小企業大学校 旭川校



経営者にも
退職金を!

小規模企業共済制度



ポイント① 常時使用する従業員が20名以下
(商業・サービス業では5名以下)の個人事業主、
個人事業主の共同経営者(2名まで)
及び会社の役員の方が加入できます。

ポイント② 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 掛金は毎月1,000円~70,000円(500円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額所得控除、受取りは「退職所得扱い」(一括受取)または「公的年金等の雑所得扱い」(分割受取)となります。

ポイント③ 事業資金の貸付け・災害時のサポートもあります!

- 事業資金等の貸付制度が利用できます(担保・保証人不要)。
- 地震・台風、火災等の災害時にも貸付けが受けられます。



全国加入者
約48万人の
実績!

経営セーフティ共済制度



ポイント① 中小企業で、引き続き1年以上事業を行っている方が加入できます。

- 取引先事業者が倒産して売掛金債権等が回収困難となった時に貸付けが受けられます。
- 取引先との商取引の事実確認だけで、迅速に貸付けが受けられます。

ポイント② 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 月額5,000円~200,000円(5,000円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額「損金(法人)」または「必要経費(個人事業)」に算入できます。

ポイント③ 最高8,000万円まで貸付けが受けられます。

- 掛金総額10倍の範囲内で、回収困難となった売掛金債権等の額
- 貸付条件は「無担保・無保証人」「無利子」※ただし、貸付けを受けた場合、貸付額の10分の1の額が、積立てた掛金から控除されます。

ポイント④ 40ヶ月以上掛けていれば、

- それ以降掛金を掛けなくても、共済金の貸付けは受けられますので安心です。
- 解約しても共済金の貸付けを受けていなければ積立てた掛金の全額が戻ります。



本制度についてのお問い合わせ・お申し込みは

北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 札幌市中央区北1条西7丁目
プレスト1-7 3階

TEL/011-231-1919
FAX/011-271-1109

本制度は、法律に基づき独立行政法人
中小企業基盤整備機構が運営しています。

(独)中小企業基盤整備機構
共済相談室

TEL 050-5541-7171



商工中金の 中小企業組合支援

個々の企業では解決できないさまざまな課題に、連携して対応する中小企業組合。商工中金は、1936年の設立以来、一貫して組合・組合員の価値向上に取り組んでいます。これまでも、これからも、商工中金は、組合運営のフォローや補助金等の情報提供、ご融資を通じて、組合が手がけるさまざまな共同事業の円滑な発展をサポートしていきます。

商工中金は、経営の総合支援パートナーへ。

札幌支店	〒060-0002 札幌市中央区北二条西 3-1-20	TEL : 011-241-7231
函館支店	〒040-0001 函館市五稜郭町 33-1	TEL : 0138-23-5621
帯広支店	〒080-0013 帯広市西三条南 6-20-1	TEL : 0155-23-3185
旭川支店	〒070-0035 旭川市五条通 9-1703-81	TEL : 0166-26-2181
釧路営業所	〒085-0847 釧路市大町 1-1-1	TEL : 0154-42-0671

<https://www.shokochukin.co.jp/>

商工中金

検索



北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 北海道札幌市中央区北1条西7丁目 プレスト1・7 3階

TEL 011-231-1919 FAX 011-271-1109

ホームページアドレス <https://www.h-chuokai.or.jp>

発行日/2021年6月1日(毎月1日発行)

*この機関誌は、誰もが読みやすいユニバーサルデザインフォントと環境にやさしい植物油インキを使用しています。

