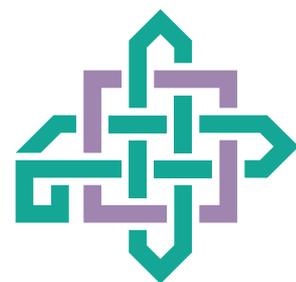


連携の絆を深め、  
輝く明日へ



ニュースレポート  
**中央会**

NEWS REPORT CHUOKAI

No.755

2019

2



札幌電気工事業協同組合青年部  
親子でんきフェスティバル開催!



女性リーダーインタビュー



がんばる組合事例紹介  
～十勝・新得フレッシュ地鶏事業協同組合～

## Contents

- 01 地域産業資源活用事業のご案内  
働き方改革関連法のお知らせ
- 02 女性リーダーインタビュー  
札幌建設運送株式会社 取締役総務部長 黒岡 純子さん
- 04 がんばる組合事例紹介～十勝・新得フレッシュ地鶏事業協同組合～
- 05 職場におけるパワハラ問題  
～札幌シティ法律事務所 弁護士 小林 晃 氏～
- 06 平成31年度 中小企業・小規模事業者関係の予算案
- 08 平成31年度 中小企業・小規模事業者関係の税制改正
- 09 業界こぼれ話（スポーツ用品店の話）
- 10 ものづくり補助金活用事例紹介～株式会社 VERSION2 ～
- 12 12月の道内景況
- 14 支部だより
- 16 中小企業大学校旭川校からのお知らせ  
中小企業基盤整備機構からのお知らせ

## 札幌電気工事業協同組合青年部

# 親子でんきフェスティバル開催!

1月12日、北海道電気会館(札幌市中央区)において札幌電気工事業協同組合青年部(安藤慎也部長、部員59人)が、小学生向けに「親子でんきフェスティバル」を開催した。

同青年部では、これまで人材不足解消への取組として、工業高校生などを対象にさまざまな業界PRイベントを実施してきたが、高校生の段階では、すでに進路が決まっているケースが多い。そこで、もっと早い段階から電気工事業界に関心をもってもらうため、今回のイベントを企画。電気工事業界への就職は業界関係者が多いという統計をもとに、ターゲットを組合員企業の役職員の親子に絞った。

イベントでは、親子電気工作教室や部員による寸劇を交えた電気パフォーマンス、高所作業車の乗車体験のほか、縁日コーナーや電気について学べるパネル展示など、楽しみながら業界を知ることができるよう趣向を凝らした。

親子電気工作教室では、地元工業高校の生徒が子供たちのサポート役を務め、LEDライトを作成した。参加した小学生は、真剣なまなざしで取り組み、自分で作り上げたライトに目を輝かせていた。



高所作業車の乗車体験



高校生は教える難しさを学んだ



LEDライトは自由研究にもなる

## 経済産業省北海道経済産業局からのお知らせです

### ～地域産業資源活用事業のご案内～

経済産業省中小企業庁では、地域の優れた資源を活用した新商品・新サービスの開発や販路開拓に取り組む事業を支援することで、地域の活性化を目指しています。

本事業では、中小企業者が「地域産業資源活用事業計画」の認定を受けることで、補助金、信用保証の特例、政府系金融機関の低利融資など各種の支援を受けることができます。補助金（ふるさと名物応援事業補助金）の公募情報につきましては、決まり次第、北海道経済産業局のHPなどで公開します。

なお、事業計画づくりから事業化達成まで、独立行政法人中小企業基盤整備機構の専門家が、一貫してサポートします。

#### 〈詳細〉

詳細については、北海道経済産業局のホームページをご確認ください。

【URL】 <http://www.hkd.meti.go.jp/information/chusho/chiiki.htm>

#### （経済産業省北海道経済産業局中小企業課）

北海道札幌市北区北8条西2丁目札幌第1合同庁舎4階

TEL/(代表)011-709-2311 (内2578)

#### 【活用事例】

株式会社山上木工（津別町）：デザイン性の高い木工商品群の開発及び販路開拓



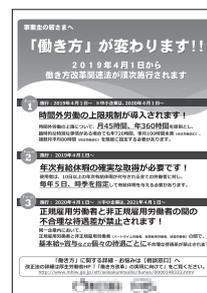
## 北海道労働局からのお知らせです

### 働き方改革関連法のお知らせ

厚生労働省では、平成31年4月1日から施行される働き方改革関連法の各種リーフレットを作成しています。

また、各労働基準監督署労働時間相談・支援コーナーで働き方改革の取組をはじめとした相談を受け付けていますので、ご利用ください。

詳しくは、北海道労働局ホームページをご確認ください⇒



## VOL. 03 札幌建設運送株式会社 黒岡純子総務部長

第3回目は、札幌建設運送株式会社で総務部長として活躍する黒岡純子さんに取材しました。いわゆる3Kとみなされ、人手不足が深刻な問題になっている建設業界において、魅力ある、働きやすい会社づくりの取組を進めるその手腕とは。



札幌建設運送株式会社

取締役 総務部長 **黒岡 純子**さん

平成18年入社。趣味であるワイン会に参加していた知人から経理担当者の求人紹介を受け、就職。その後、前職から総務、経理に携わっていた経験を活かし、総務部主任、係長、課長、次長を経て平成30年7月から取締役総務部長として活躍されています。

### || 黒岡部長の業務内容を教えてください ||

当社は、平成14年に札幌建設運送事業協同組合を株式会社化して現在に至っています。「そこに道がある限り」をコンセプトに道路の維持・除雪業務や土木工事、産業廃棄物処理、ガソリンスタンド事業などを行っています。そのほかにも、国等の公的機関と連携してアジアやアフリカなどから研修生を受け入れ、道路の維持管理について技術研修を実施したり、国際交流にも力を入れて取り組んでいます。

その中でも、総務部は、私を含めた女性職員3人で経理やガソリンスタンド事業のほか、社員の採用、健康管理、社屋の衛生管理まで、どこの部にも属さないような庶務業務も一手に引き受けています。

### || 働きやすい職場づくりで取り組んでいることはありますか? ||

有給休暇の取得促進や親睦イベントの企画のほか、女性社員だけで社内の改善点を話し合う「女性会議」を開催したり、子供の送迎に合わせて就業時間を変えられる子育て支援など、社員が働きやすい職場環境づくりに力を入れています。その結果、有休取得率は全体で約40%、新入社員の3年以内の離職もなく、少しずつですが、会社の魅力アップにつながっています。

また、健康経営を進めるために健康診断のほかにもインフルエンザの予防接種やがん検診、女性検診の費用を会社で負担したり、2019年中には社屋を全面禁煙にするなど、社員ができるだけ長く働いてくれるように努力しています。



うちは働きやすい会社だと  
胸を張って言えます。

## || 管理職を担うにあたり、日本の女性が直面する課題 ||

仕事と家庭の両立ができていない女性は少ないと思います。男性、女性どちらもですが、出産や子育てに対する意識が低いことが一番の課題だと感じています。特に中小企業では、財政面でも人繰り面でも産休、育休の取得が難しく、できる支援に限りがあるので、国の法令や支援制度をもっと充実していくことが必要だと思います。

## || 部長という立場から学んだこと ||

仕事は、周りの人たちのおかげで成り立っていて、自分一人だけでは決してできないということを感じています。特にチェック作業などに関しては、私よりも若い社員の方が早く正確性が高いですし、疑問点を一緒に考えることで、思いつかないような新しい発想も生まれます。

また、必要な情報をほかの部にも開示して共有し、社内で共通認識を持つこと、誰でも意見が言えるよう風通しを良くすることが組織として円滑に回る秘訣だと思います。

## || 女性のリーダーに必要なこと ||

全般的に日本の企業、特に建設業は、男性社会の色合いが濃いと思われます。そのため、誰とでもコミュニケーションを取ることが必要です。

くわえて、女性は人に嫌われるのを避ける傾向にありますが、管理する立場になるにあたっては、たとえ嫌われても言わなくてはいけないことは言わなければなりません。

また、当たり前のことですが、責任を伴う決断に対しては、絶対に誰かに責任転嫁をしないことが大切だと考えます。



### \*おわりに

経営陣、従業員関係なく、必要な意見が言える社風と黒岡部長の会社と社員に対する思いやりの心が職場の結束を強め、円滑な会社運営につながっていると感じました。

がんばる  
組合事例紹介



十勝・新得フレッシュ地鶏事業協同組合  
理事長 武田 直幸  
上川郡新得町1条北1丁目2番地  
TEL : 0156-69-5511 FAX : 0156-69-9100  
HP : <https://shintokuzidori.jimdo.com/>

Case studies

十勝・新得フレッシュ地鶏事業協同組合

## 北海道のほぼど真ん中! 新得町で育てた地鶏をブランド化!

**鶏** 舎の床面に地元の特産である新得そばのそば殻を敷き、餌にもそばの実を混ぜるなど地域のこだわりを取り入れて飼育される「新得地鶏」。広大なスペースでストレスを与えずのびのびと育てることで、その身は筋肉質で歯触りがよく、クセがないためすっきりとした後味が特徴。その味は、地鶏の全国コンテストで優秀賞を受賞するなど、道内外で高く評価されている。

しかし、すでに全国的な知名度を誇っていた「新得そば」に次ぐ新たな地域ブランド創出への取り組みは、順風満帆ではなかった。



近年は、町内で新得地鶏を取り扱う飲食店も増加し、町民に広く浸透し、平成26年には、新得町のふるさと納税返礼品にも採用された。

平成19年、新得地鶏の地域ブランド化に向け地鶏の生産を始めたものの、当時、町内には食肉加工施設がなく、片道



180km離れた町外の処理施設に加工を委託せざるを得ない状況にあった。そのため、輸送・加工コストがかさむだけでなく、急な生肉の需要に対応できないなど、さまざまな問題が山積していた。

そこで、町内で新規に養鶏業を立ち上げた4事業者が平成22年に十勝・新得フレッシュ地鶏事業協同組合を設立。官民一体となり共同の食肉加工施設を設置し、新得地鶏のブランド化に向けた取組を一気に加速させた。

組合では、地鶏の生産から食肉加工処理、販売、オリジナルメニューの開発までさまざまな事業を展開するとともに、積極的な販路開拓の結果、大手飲食チェーンによって新得地鶏専門店が出店されるなど、ブランド化に向けた道のりを着々と前進している。

全ては地域のため、町を盛り上げるため、同組合の挑戦は続く。

# 職場における パワハラ問題

札幌シティ法律事務所  
札幌市中央区大通西5丁目1-1  
桂和大通ビル38 6階  
TEL 011-271-5305  
FAX 011-271-5309  
HP <http://www.sapporocity-law.jp/>



弁護士  
小林 晃氏

札幌シティ法律事務所の小林晃です。本号では昨今何かとニュースになっている「パワーハラスメント(以下パワハラ)」問題について解説します。

## 1. パワハラの定義

厚生労働省によれば、職場のパワハラとは、「同じ職場で働く者に対して、職務上の地位や人間関係などの職場内での優位性を背景に、業務の適正な範囲を超えて、精神的・身体的苦痛を与えるまたは職場環境を悪化させる行為」と定義されています。

## 2. 「職場内での優位性」

パワハラという言葉は、上司から部下へのいじめ・嫌がらせを指して使われる場合が多いですが、先輩・後輩間や同僚間、さらには部下から上司に対して行われるものもあります。「職場内での優位性」には、「職務上の地位」に限らず、人間関係や専門知識、経験などの様々な優位性が含まれます。

## 3. 「業務の適正な範囲を超えて」

業務上の必要な指示や注意・指導を不満に感じたりする場合でも、業務上の適正な範囲で行われている場合には、パワハラには当たりません。例えば、上司は自らの職位・職能に応じて権限を発揮し、業務上の指揮監督や教育指導を行い、上司としての役割を遂行することが求められます。パワハラとはそのような業務上の適正な範囲を超えて、精神的・身体的な苦痛を与える行為を言います。

## 4. パワハラの6類型

厚生労働省では、パワハラについて次の6つの類型を示しています。

① 身体的な攻撃…叩く、殴る、蹴るなど目に見えて分かる暴行や傷害に加え、不必要に長時間立たせるなどの間接的な身体攻撃もこの類型に該当します。

② 精神的な攻撃…「やめてしまえ」などの社員としての地位を脅かす言葉、「小学生並みだな」「無能」などの侮辱や名誉棄損に当たる言葉、「バカ」といったひどい暴言は、業務の指示の中で言われたとしても、業務を遂行するのに必要な言葉とは通常考えられずパワハラに当たります。

③ 人間関係からの切り離し…一人だけ別室に席を離される、職場の全員が呼ばれている飲み会にわざと呼ばれていない、話しかけても無視される、すぐそばににいるのに連絡が他の人を介して行われるなど、隔離や仲間外し、無視などの行為がパワハラに当たります。

④ 過大な要求…単に仕事の量が多いというだけではパワハラとは言えませんが、例えば、業務上の些細なミスについて見せしめ的に就業規則の書き写しや始末書の提出を求めたり、能力や経験を超える無理な指示で他の社員よりも著しく多い業務量を課したりすることは、業務上明らかに不要なことや遂行不可能なことの強制、仕事の妨害としてパワハラに当たります。

⑤ 過小な要求…業務上の合理性なく、能力や経験とかけ離れた程度の低い仕事を命じることや、仕事を与えないこともパワハラに当たります。

⑥ 個の侵害…例えば、管理職の者が従業員の管理の目的ではなく私生活や休日の予定を聞いてきたり、携帯電話などの私物を覗き見たりするなど、業務遂行に当たってプライバシーに関わる不適切な発言やプライバシーに立ち入る管理などはパワハラに当たります。

## 5. 最後に

パワハラによってうつ病などを発症して労災と認定されてしまうと、会社が賠償しなければならない金額は高額になってしまいます。また、不当解雇や未払残業代の請求とともにパワハラの慰謝料を請求されることもしばしばあります。パワハラは事前の防止策や起きてしまった場合の対応が肝心ですので、早めに専門家に相談することをお勧めします。

# 平成31年度(30年度補正) 中小企業・小規模事業者関係予算案のポイント

## 基本的な課題認識と対応の方向性

- 中小企業・小規模事業者は、「経営者の高齢化」、「人手不足」、「人口減少」という3つの構造変化に直面。これらの構造変化に対応するため、①「事業承継・再編・統合等による新陳代謝の促進」、②「生産性向上・人手不足対策」、③「地域の稼ぐ力の強化・インバウンドの拡大」に重点的に取り組む。

中小企業対策費	29当初 (28補正)	30当初 (29補正)	31当初 (30補正)
経産省計上	1,116億 (2,191億)	1,110億 (1,976億)	1,117億 (2,634億)

- また、非常に大きな災害が頻発している状況を踏まえ、④「災害からの復旧・復興、強靱化」にもより一層取り組んでいく。
- 加えて、消費税率引上げ(2019年10月)や、長時間労働規制(2020年4月)、同一労働・同一賃金(2021年4月)の中小企業への適用も見据え、⑤「経営の下支え、事業環境の整備」に引き続き粘り強く取り組む。

## 1 事業承継・再編・統合等による新陳代謝の促進 【30補正 50億円／31当初 74億円(69億円)】

- 本年度の「法人」向け事業承継税制の抜本拡充に続き、「個人事業者」の集中的な事業承継を促すため、10年間の時限措置として、土地、建物、機械、器具・備品等の承継に係る贈与税・相続税の100%納税猶予制度を創設。
- 事業引継ぎ支援センターの事業引継ぎデータベースにおける登録企業数を抜本的に拡充することで、M&Aを含めた事業承継支援を強化。併せて、事業承継ネットワークにおけるプッシュ型支援や事業承継補助金を引き続き措置。

### 税 個人事業者の事業承継を円滑化するための措置【創設】

- ・個人事業者について、先代経営者から後継者への事業用資産の承継を円滑に進めるための措置を創設。

### 税 中小企業のM&A(親族外承継)を円滑化するための措置【創設】

- ・事業承継ファンドを通じて中小機構から一定割合以上の出資を受けた場合でも、中小企業税制の適用を可能とする要件緩和を行う。

### 予算 事業承継・世代交代集中支援事業【50億円】(30補正)

- ・事業承継ネットワークをベースとし、より細かい地域単位で専門家派遣など踏み込んだ支援を行う「プッシュ型事業承継支援」を行う。
- ・事業承継を契機に、経営革新や事業転換に挑戦する中小企業の設備投資等に必要経費を支援する「事業承継補助金」を措置。

### 予算 中小企業再生支援・事業引継ぎ支援事業【70億円(69億円)】

- ・後継者問題を抱える中小企業・小規模事業者の事業承継の円滑化を図るために、事業承継に関する適切な助言、マッチング支援等をワンストップで行う。また、創業希望者と後継者不在事業者等とのマッチングも行う。

## 2 生産性向上・人手不足対策 【30補正 1,205億円／31当初 369億円(319億円)】

- 「ものづくり・商業・サービス補助金」「持続化補助金」「IT導入補助金」を一体的に措置。広報、補助金活用から効果検証まで一体的に実施(「中小企業生産性革命推進事業」)。
- 生産性向上等に向けた支援措置を切れ目なく継続的に講じるため、従来補正予算で講じられてきた「ものづくり・商業・サービス補助金」の当初予算化を実現。
- 都道府県が地域の実情に応じた販路開拓支援等の小規模企業政策に取り組むことを後押しするため、「自治体連携型持続化補助金」の当初予算化を実現。

#### 予算 中小企業生産性革命推進事業【1,100億円】(30補正)

・中小企業等による生産性向上に資する革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資や小規模事業者の販路開拓・生産性向上の取組み、中小企業等のITの導入などを支援。

#### 予算 ものづくり・商業・サービス高度連携促進事業【50億円(新規)】

・中小企業等の連携体が事業者間でデータを共有・活用することで生産性を高める高度なプロジェクトや、地域経済牽引事業計画の承認を受けて連携して行う事業の設備投資等を支援。

#### 予算 地方公共団体による小規模事業者支援推進事業(自治体連携型持続化補助金)【10億円(新規)】

・地方公共団体が商工会・商工会議所等を活用しながら、小規模事業者等に対して、経営計画を作成する取組や、その経営計画に基づき販路開拓に取り組む費用を支援。

### 3 地域の稼ぐ力の強化・インバウンドの拡大

【31当初 286億円(251億円)】

●地域中核企業等と連携して行う活動を新たな技術・サービスモデルの開発から市場獲得まで一体的に支援する「地域未来投資促進事業」を引き続き措置。

●マッチング・海外展示会等を通じた国内・海外販路開拓等を支援。

#### 予算 地域未来投資促進事業【159億円(162億円)】

・中小企業が地域中核企業や大学・公設試等と連携して行う活動を、新たな技術・サービスモデルの開発から市場獲得まで一体的に支援。

#### 予算 国内・海外販路開拓強化支援事業【24億円(新規)】

・新商品・サービスの開発・販路開拓事業やブランド確立事業、マッチング・海外展示会等を通じた販路開拓等の支援。

### 4 災害からの復旧・復興、強靱化

●東日本大震災、熊本地震からの復旧・復興について、引き続き支援策を措置。

●平成30年7月豪雨、台風21号等、北海道胆振東部地震について、30年度予備費や一次補正でグループ補助金や持続化補助金等を措置。

●災害が頻発している状況を踏まえ、中小企業の防災・減災対策の普及啓発、BCP(事業継続計画)策定支援、自家発電設備等の導入支援等、中小企業の強靱化をトータルで支援。立法措置も含め検討。

#### 税 中小企業防災・減災投資促進税制【創設】

・中小企業の経営の安定を確保し、事前の防災・減災対策を強化するため、所要の設備投資を促進する税制を創設。

#### 予算 中小企業自家発電設備導入補助金【自衛的燃料備蓄補助金(50億円)の内数】(30補正)

・社会的な重要インフラの機能を担う中小企業・小規模事業者における自家発電設備の導入等を支援。

#### 予算 中小企業等強靱化対策【15億円】(30補正)

・BCPの取組事例や早期復旧事例などを広く紹介するとともに、中小企業等のBCPの策定を支援。

### 5 経営の下支え、事業環境の整備

消費税率引上げ、長時間労働規制や同一労働・同一賃金の中小企業適用も見据え、

●軽減税率対応のためのレジ導入補助金の基金を積み増すとともに、制度を見直し(対象事業者に旅館・ホテル等を追加、補助率を2/3→3/4に引上げ等)

●事業者等に対する指導・周知徹底等の転嫁対策、取引適正化対策

●働き方改革実現に向けた支援(専門家派遣事業の増強、商工会等の機能強化)

●中小企業の経営指導(経営発達支援計画等)、資金繰り支援(政策金融・信用保証、マル経)

などに引き続き粘り強く取り組む。

※以上のほか、消費増税に伴う臨時・特別の措置として、商店街活性化支援を措置。

# 平成31年度 中小企業・小規模事業者関係の税制改正のポイント

## 1 個人版事業承継税制を創設します

- 個人事業者の集中的な事業承継を促すため、10年間限定で、贈与税・相続税を100%納税猶予する「**個人版事業承継税制**」を創設します。

### 制度の概要

- ・ 適切な資産区分について、青色申告書を参考とした**承継円滑化法の認定**を得た事業者のみが対象。
- ・ 土地、建物、機械・器具備品等の承継に係る**贈与税・相続税の100%納税猶予制度**の創設により、**事業承継時の支払負担をゼロに**します。
- ・ 既存の**事業用小規模宅地特例との選択性**です。

## 2 M&Aによる事業承継に取り組む中小企業を支援します

- 法認定を受けた事業承継ファンドの出資を受け、事業承継に取り組む中小企業が**中小企業向けの設備投資関連税制**を適用できるようにします。

## 3 災害への事前対策強化のための支援制度を創設します

- 災害への事前対策を強化するため、防災・減災設備を取得した場合、特別償却(20%)を可能とする「**中小企業防災・減災投資促進税制**」を創設します。

## 4 生産性向上に向けた設備投資を支援します

- 特別償却(30%)又は税額控除(7%)を受けられる中小企業投資促進税制及び商業・サービス業・農林水産業活性化税制の**適用期限を2年間延長**します。
- 中小企業等経営強化法による認定を受けた経営力向上計画に基づく設備投資を行った場合、即時償却又は税額控除(10%)を受けられる**中小企業経営強化税制の適用期限を2年間延長**します。併せて、**働き方改革に資する設備も適用対象であることを明確化**します。

## 5 中小企業の経営基盤強化、研究開発を支援します

- 中小企業に適用される軽減税率(法人税を所得800万円まで、19%から15%に軽減)の**適用期限を2年間延長**します。
- 試験研究費の一定割合を税額控除可能とする**中小企業技術基盤強化税制の適用期限を2年間延長**します。



## スポーツ用品店の話

今回は、北海道中小企業青年中央会 会長の大久保高明さんに青年中央会の紹介とご本業（有限会社フタバスポーツ 代表取締役）のスポーツ用品店にまつわるエピソードをご寄稿いただきました。

## 青年中央会の紹介

北海道中小企業青年中央会（北海道UBA）は、昭和53年、北海道の中小企業及び組合の次代を担う後継者を育成するために、中小企業団体（協同組合等）の組合青年部及び青年グループを会員として設立されました。主な事業は、年3回の講習会や会員相互の交流促進のためのボウリング大会の開催、ホームページを作成し会員事業をPRするWEB事業などを行っており、異業種間ネットワークの構築と連携の実現に向けた各種事業に取り組んでいます。



## スポーツ用品店の歴史

国内では、明治40年頃からスポーツ用品の製造や販売を行なう企業が現れ始め、その先駆けとなったのが「美津濃（現在のミズノ）」といわれています。

昭和30年代頃までは、スポーツ用品は日用雑貨と同じ扱いで、スポーツ用品店は細々と営業していました。そのような中、昭和39年に開催された東京オリンピックを機に全国各地にスポーツ用品専門店が数多くオープン。海外スポーツブランドも続々と参入し、レジャーブームも相まって市場規模が一気に拡大しました。

その後、大手スポーツ用品店が全国チェーン展開を進めるなど、業界は右肩上がりに拡大していきましたが、バブルの崩壊とネットショップの出現で店舗は減少し、業界は苦境に立たされました。

近年は、私服にスポーツウェアやシューズを取り入れる「スポーツミックス」というスタイルが若者の間で最新のファッショントレンドとなるなど、ただの運動着という枠を超えつつあるほか、2020年には東京オリンピック・パラリンピック開催を控えており、国内外において業界は今再び大きな盛り上がりを見せています。

## スポーツ用品店で働くには

スポーツ店で働くには、商品管理、ディスプレイ、接客、ラッピングなど商品を販売するための基本的な知識はもちろん、お客様にとって適切な商品を提供するためのスポーツに関する専門的な知識が重要になります。

近年、各世代に広がる運動、健康意識の高まりを背景にスポーツを始める方が増え、フィットネスジムも増加しています。運動を始める方が、数多くのスポーツ用品から自分にあった商品を選ぶ際には、スポーツ店スタッフのアドバイスは欠かすことができません。そのため、マリンスポーツやウィンタースポーツなど、種目に特化した店舗ではより専門的なアドバイスが求められます。

## 販売だけじゃない！ スポーツ用品店の裏側

普段見かける街のスポーツ用品店は、大手チェーン店に比べると客数が少なく見えるかもしれませんが、スポーツ用品店の仕事内容は、店頭販売だけに止まらないため、実は、店舗では見えないところに多くの仕事があります。

学校指定ジャージや部活用品の取り扱いや体育館の床板の修繕・張替えなどの施工工事、スポーツチームのユニフォーム製作、スポーツイベントの企画運営や会場での出張販売など、多岐にわたる業務を行っています。



体育館の床板修繕工事

## 北海道を盛り上げたい

本会では、多岐にわたる業界から61もの組合青年部が集まり、北海道を盛り上げるため、さまざまな取組を行っています。今後はWEB事業などの直接的に会員や業界にメリットのある事業に力を入れて取り組み、さらなる業界・地域の活性化を図っていきますので、新たな組合青年部の皆様のご参加をお待ちしています。



## 教育機関向け 動画配信システム開発事業

第36回目は、「株式会社VERSION2」(平成25年度中小企業・小規模事業者ものづくり・商業・サービス革新事業)の取組について紹介します。

### 会社の概要

株式会社VERSION2は、平成19年、札幌市でWebシステムの開発やオープンソースのカスタマイズなどを行う企業として創立。同社が開発し、提供する製品の中でも、eラーニングシステム「Glexa(グレクサ)」は、国内の大学や専門学校などの教育機関や企業で多くの導入実績を誇っています。北海道から全国へと広がりを見せるこのeラーニングシステムは、札幌商工会議所主催の平成28年度北の起業家表彰で優秀賞を受賞するなど、大きな注目を集めています。



ITの力で「学び」をより身近に

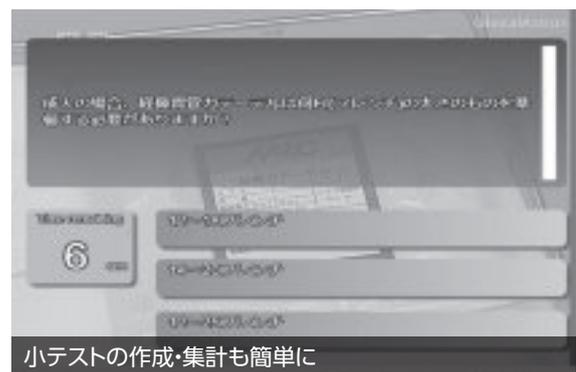
### 国内で唯一ブランディング教育を体現

Glexaは、教員が受講者と直接向き合う対面学習にオンライン学習を併用する「ブランディング教育」を実現するシステムで、平成19年に北海道大学で初導入されてから、今では全国80校以上の大学で導入され、10万人以上の学生が学ぶeラーニングシステムになっています。

誰でも簡単に教材が作成できるシンプルな操作

性と成績管理を自動で集計する機能が教員の負担を大幅に軽減し、マルチデバイス対応なので、生徒はいつでもどこでも学習することができます。

また、チャットや掲示板、会話シミュレーションなど、受講者のコミュニケーション能力を高めるさまざまな機能もあり、教育機関のみならず企業の社員教育にも活用されています。



### ものづくり補助金申請の経緯

当時、文部科学省では、「学生の学習時間の確保」や「学生による自主的学び」などの取組を積極的に推進しており、その手段の一つとして【教材動画の配信】があったため、全国の大学が動画学習を取り入れ始めました。

動画を配信するための手段としては、すでに他社が提供する有料サーバー等が存在していましたが、運用面・コスト面での理由から敬遠し、無料で使える動画配信サイトなどを利用している学校も見受けられました。

しかし、一部の無料の動画配信サイトなどで採用されているプログレッシブダウンロード方式は、安

# 株式会社 VERSION2

代表取締役 前田 喜和

〒060-0062

札幌市中央区南2条西9丁目1-2

サンケン札幌ビル 6F

TEL 011-252-0120 FAX 011-252-0121

HP <https://ver2.jp/>

**VERSION2**  
web technology for education

定した視聴のために動画ファイルを一旦PCなどにダウンロードさせてから再生するという配信方法であるため、学校から配信される教材の内容(他者の著作物の無断利用など)によっては著作権法の「教育機関における複製」での免責条件に抵触する可能性があります。

そのほかにも「アクセス権限の設定ができない」「長時間の動画再生が制限される」「ネット広告を排除できない」など、教育用ツールとして利用するにはさまざまな制約があったため、安価で安全に使用できるシステムへの需要が高まっていました。

しかし、同社では、技術は持ち合わせていたものの、開発する際に使用する専用サーバーが高額で、開発に取りかかれずにいました。そこで、ものづくり補助金を活用して必要な設備を整え、教育機関に特化した動画教材配信システムを開発しました。

## 教育用動画配信サービス「えいくら」

開発したシステムでは、データをPCにダウンロードしないストリーミング配信方式を採用。「長時間動画の安定した視聴」「大量のコンテンツ集積」を可能としました。

教員やシステム管理者が動画コンテンツを管理し、カテゴリ分類のほか「誰でも視聴できる」「許可された者のみが視聴できる」など動画ごとに視聴者のアクセス権を設定。学生はPCやタブレット、スマートフォンを使用してインターネット経由で学校内のほか自宅からもアクセスが可能で、分かりやすい操作画面により誰でも簡単に動画を視聴して学習ができる仕組みです。

また運用面では、Glexaや他のWebサイトとの連携ができるなど利用者のニーズに合わせたカスタマイズが可能です。学校内にサーバーを設置するほか、同社が保守・管理する専用サーバーを利用することで学校によるサーバー管理の負担も軽減されます。

多彩な機能を搭載した同システムは、映像の蔵という意味を込めて「えいくら」と名付けられました。



## おわりに

新しい技術が日進月歩で生み出されるWeb業界では、多くの人たちの生活を一変させるような革新的なアイデアもありますが、目にする事のないようなニッチな市場や限られた分野に特化したアイデアも日々たくさん生まれています。

そのような最先端の業界において、「えいくら」は、日本の教育現場に大きな革新をもたらす技術となっており、それが教育のスタンダードになる日も近いでしょう。

# 12月の道内景況

情報連絡員レポート



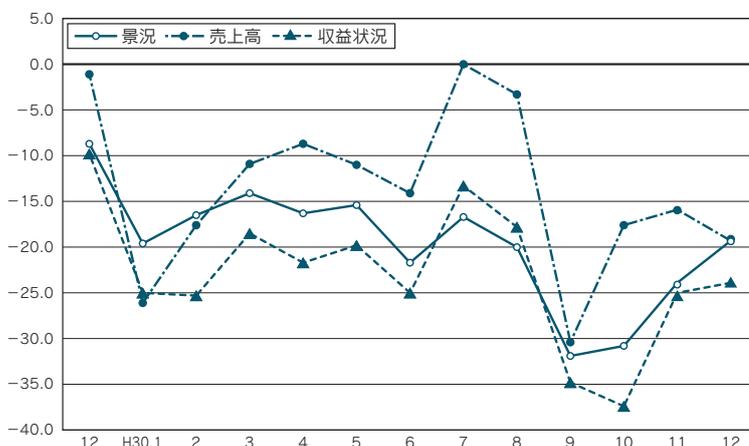
景況、収益状況は改善続くも 売上高が悪化

## 概況

主要DI値の推移では、「景況」「収益状況」が引き続き改善したが、「売上高」が悪化し、改善の動きに弱さが見られた。

業種別の前月比較では、製造業では「販売価格」「取引条件」「雇用人員」で若干改善したが、「売上高」「収益状況」「資金繰り」が悪化。非製造業では「景況」「収益状況」「資金繰り」で若干改善したが、「売上高」「販売価格」が悪化した。

主要DI値の推移



## 景況天気図 (前年同月比)

	全業種			製造業			非製造業		
	11月	12月	前月比	11月	12月	前月比	11月	12月	前月比
業界の景況	△23.9	△19.3	4.5 ↑	△22.6	△22.6	0.0 →	△24.6	△17.5	7.0 ↑
売上高	△15.9	△19.3	△3.4 ↓	△19.4	△22.6	△3.2 ↓	△14.0	△17.5	△3.5 ↓
収益状況	△25.0	△23.9	1.1 ↑	△22.6	△29.0	△6.5 ↓	△26.3	△21.1	5.3 ↑
販売価格	5.7	1.1	△4.5 ↓	6.5	9.7	3.2 ↑	5.3	△3.5	△8.8 ↓
取引条件	△6.8	△5.7	1.1 ↑	△3.2	0.0	3.2 ↑	△8.8	△8.8	0.0 →
資金繰り	△11.4	△11.4	0.0 →	△12.9	△19.4	△6.5 ↓	△10.5	△7.0	3.5 ↑
雇用人員	△14.8	△13.6	1.1 ↑	△16.1	△12.9	3.2 ↑	△14.0	△14.0	0.0 →

(凡例) 30以上 10~29 9~△10 △11~△29 △30以下



**天気図の見方** 各景況項目について調査月と前年同月を比較して、「増加」(または「好転」)したという回答(構成比)から「減少」(または「悪化」)という回答(構成比)を差し引いた値(D・I値)をもとに作成。その基準は上記のとおりである。

## 製造業

- ・年末商品の値上がり（特に蕎麦）により販売価格は上昇したが、収益は減少している。  
天候が不安定（台風、大雨、地震後のブラックアウト等）であったことで、作物の出来に悪影響が出た。（めん類/全道）
- ・12月は比較的穏やかな天候が続き、ボーナスの平均支給額も昨年より多いと聞いていたが、消費者の財布のひもは意外に固く、特に年末商戦では期待したほどの伸びはなかったようだ。（飲料/全道）
- ・製材市況は、カラマツ・エゾ・トドマツは保合（もちあい）。エゾ・トドマツは弱保合～保合。原木市況は、カラマツは保合～強保合。  
カラマツ原木は、原木の動きが鈍く、不足感は依然として解消されていない。地域によっては年度内の回復は難しいとの見方をしていて、エゾ・トドマツ原木は、地域によってバラツキがある模様で、不安感は依然として解消されていない。小径材は未だに不足している。在庫は、バラツキがあり、集材に苦慮している模様。（一般製材/全道）
- ・昨年より積雪が少ないことから、12月に入って原木の出材量が若干増えてきていることが唯一の好転材料である。（一般製材/幕別）
- ・釧路・根室地域では、砂利を使う工事の減少が見られる。

- 骨材販売価格では、1割程度の上昇が見られる。（1m<sup>3</sup>当たり200円～300円）（窯業・土石製品製造業/全道・砂利）
- ・会員事業所の状況  
新造船建造価格の低迷で、協力事業所への請負工事発注金額も徐々に影響が出て、事業所継続に不安を抱える会員も出ている。  
公共事業関係の状況  
鋼製橋梁、陸上工事が順調。また、橋梁大手メーカーからの受注で明るい状況。造船業界の状況  
昨年は新造船、船価の改善が期待されたが、船価低迷の続く一年となった。各造船所は当面の仕事量は確保されているが、韓国・中国による政府の補助政策を含めた安値受注によって、当面船価回復の見通しが立たない状況。（金属製品/室蘭）
- ・組合員事業所にいろいろと話を聞くと、金属加工業者では売上は増加しているが、原材料の高騰など原価上昇分を製品に転嫁できず、苦慮している。（金属機械工作/札幌）
- ・2019年1月から販売価格の値上げを行う企業が数社ある。値上げ率に違いがあるものの、おおむね5～20%とのこと。（家具/旭川）

## 非製造業（卸・小売・商店街・サービス業）

- ・前月まで売上は増加傾向であったが、電子機器・計測機器を中心に減少傾向が強まり、景況感はやや悪化した。卸団地の再整備は順調に進行中で、2019年12月には新ビルが完成する予定。（各種商品/札幌）
- ・十勝では、少雪・暖冬傾向の状態が年末年始と続き、業界全般的には衣料卸などで売上が伸びていない。冬のレジャーの代表であるスキー場でも雪不足が続く、一部コースのみの営業や未だにオープンできないスキー場もある。また、1月後半から始まる冬イベントにおいても、長引く少雪や暖冬はかなり影響が出てきそう。（各種商品/帯広）
- ・先月は菓子業界は引き続き商品回転が悪く、売り上げ状況は前年を下回った。年末が長期休暇となったため、在庫数量の調整等もやや難航した。（菓子/全道）
- ・今年は本当に多くの災害に見舞われた一年だった。私たちの暮らし、特に食はいかに気象に左右されているかを思い知った。それでも年末の市場には例年通りのにぎわいがあり、ごちそうの品を求め多くの買い物客であふれていた。  
新しい年が平穏であることを願うばかり。（各種商品/小樽）
- ・12月取扱高は、前年比101%の状況。年末商店街の賑わいはなく、量販店や食品スーパーだけが賑わっていた。飲食店は忘年会の人では例年より少ない状況。観光ホテルは、インバウンド顧客が少し回復してきており、冬の観光シーズンに期待したい。（各種商品/苫小牧）
- ・12月の各組合員の状況について  
売上については各組合員、前年と比べると厳しい状況だったという声が多かった。特に衣料品関係の組合員からは暖冬の影響があり、厳しかったとのこと。釧路地域全体ではやはり前月同様、景況感の上向きは感じられない。（各種商品/釧路）
- ・12月に入り気温も平年並みとなったほか、原油価格の続落により、市場価格も値下がりしたため、暖房用燃料の需要増に期待したが、価格高騰による消費者の節約意識が続いており販売量は例年に比べ落ち込んでいる。また、冬期間に入り車の動きが鈍くなるのに加え、降雪量が少なく除雪車の稼働が前年と比べ大きく減少しているため、車両用燃料についても苦戦が続いている。（燃料小売業/稚内）
- ・売上高対前年同月比9.5%増加。インスタントコーヒーなどの売れ行きが好調に推移した。ギフト商品は例年並み。（野菜・果実/札幌）
- ・12月は、前半の天候が悪く、入店客数も減少気味だったが、毎週末の売り出しの成果が出て、例年並みの売上となった。観光客も増加したように感じられた。雇用については年末商戦に合わせてアルバイトなどで増加となった。（鮮魚/釧路）
- ・12月は、一部地域において厳しい寒さ・降雪もあったが、全般的に暖かい日が続いたため灯油商戦は不調に終わった。また、石油製品全般についても、ガソリン需要の不振などから経営的には厳しい状況が続いている。

- また、本格的な灯油需要期を迎え、各自治体においては、防災に対する石油の役割などを改めて見直す動きも見られ、安定供給に係る行政当局等からの受注拡大につながっている案件も多く散見される。いずれにしても、原油価格の落ち着きが続いている状況にあって、少しでも早く、低マージンの常態化が払拭されることを期待する事業者も多い。（燃料/全道）
- ・12月1日より4K8K放送が開始され、年末の紅白やレコード大賞への関心ともあいまって、需要が伸びた。4Kテレビがチューナー・本体とも価格が安くなり売れた。今後は東京オリンピックを境に4Kテレビが標準化する流れになるといわれている。冷蔵庫・洗濯機・電子レンジなどの白物家電や暖房エアコンなどは堅調な売れ行き。全体的に消費税増税をにらみながら、売れ行きは微増である。（電気機械器具/全道）
- ・元日明けの小売フェア前半は好調だった。後半は降雪などもあり減少とのこと。12月は雪も少なく昨年よりプラスとの声が多かった。（中古自動車/札幌）
- ・藤丸百貨店の11月売上高は、5億760万円（前年同月比3.0%減）。歳暮商戦が苦戦したほか、胆振東部地震に伴う停電後の影響も続いている。年末全市連合大売出しの売上高は、31億1,405万円、目標（24億円）を上回った。前年比2.1%減だったが、2年連続で31億円を超え、過去20年では3番目の売上高。共通駐車券の利用は、前年比100.4%、買物共通バス券の利用は、前年比79.5%。（商店街/帯広）
- ・燃料用重油が多少値下げ、営業状態は現状維持。施設老朽のため1施設が廃業。

組合員数	全道	うち札幌
実績	149	39（1施設廃業）

（公衆浴場/全道）
- ・企業のAIやIoTへの旺盛なシステム開発投資は高度なデジタル技術を持つ人材やデータ解析技術を持つ人材の争奪戦へとつながり、道内でも大手企業の出先システム開発会社やコールセンター、主要企業や中小システム会社など、業種を越えて激しい人材の争奪戦となっている。各企業は給与や働き方改革による魅力度を高めて人材を引き付けているが、新卒の学生採用もさることながら、即戦力となる中途採用活動が活発な状況。そのため、道内の中小システム開発会社や情報処理会社は開発単価が上昇傾向にあっても、需要をこなすために必要な人材不足や募集しても集まらない技術者の採用難、そして既存社員の離職防止だけでなく、人件費や経費の上昇による収益の圧迫など、三重苦四重苦に悩む経営者が多い状況となっている。（ソフトウェア/全道）
- ・12月の十勝川温泉宿泊入込数は28,338人で、昨年度比1,504人増加し106%だった。震災後の取り組みの効果であり、12月としては過去最高の入込数。（旅館/音更）

## 非製造業（建設・運輸業）

- ・12月の景況は通年を通して施工できる為、受注は引き続き好調。組合工事であるスイッチング取り換えも現時点では、昨年の9割程度であるが予想より減少には至っていない。その他一般電気工事は住宅関連工事等好調だが限られている。技術者及び技能者での遣り繰りにも限界がきている。（電気工事/全道）
- ・組合員の業況  
12月は少雪・暖冬の影響で凍結による修繕がほとんどなく、掘削を伴う工事は順調に進捗している。後半になって降雪が多くなり、除雪をしながらの工事となってきているが、凍結深が浅いことから工事の進捗にさほど影響がない。  
問題点  
この時期一部業者において雇用調整の時期なので、水道技能者の人数が減少することから、突発的な修繕に対応しきれないことがあり得る時期となってきている。  
地域の実情  
少雪で除雪業者にとっては出勤回数が昨年と比較すると、格段と落ち込んでい

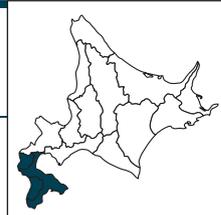
- ることから、道路管理者との契約方法にもよるが、収益減少になる可能性が高いと思われる。積雪寒冷を見込んだ冬期スポーツの開催や、合宿などに影響することから適度な降雪は必要かと思われる。（管工事/名寄）
- ・ダンプ、除雪関係の会社では、少ない雪のため売上減となっている。そのほかは例年並みと思われる。（一般貨物自動車運送/小樽）
- ・馬鈴薯・玉葱ともに11月に比べ、出荷量が減少した。産地により偏りがあるものの、全体的に低水準の出荷状況で1月以降も期待できない見込み。一般カーゴについては11月同様例年並みの動き。鉄骨部材関係がやや好調との情報がある。域内輸送も前月同様、年末前の準備に係る品目の流通量はやや鈍い感じがある。その他も同様で、天候に左右される都合は減っているが石油関連は不調。（一般貨物自動車運送/石狩）
- ・売上高は、前年同月比7.1%減少  
乗務員数は、前年同月比7.8%減少  
11月分チケット取扱高は、前年同月比1.1%増加（一般乗用旅客/旭川）

# 支部だより



## 道南支部(函館市)

所管／渡島総合振興局・檜山振興局管内  
駐在職員／越川事務所長・廣木主事



### 函館自由市場協同組合の「歳末大感謝セール」

函館自由市場協同組合(前直幸理事長、組合員38人)では、昨年末の12月26日～28日の3日間、恒例となっている「歳末大感謝セール」を実施しました。

このセールでは、お歳暮や年末年始の準備などで自由市場を利用してもらうため、また地域の方々へ1年間の感謝を込めて、各店舗が商品を特別価格で販売しています。期間中は、年末年始に向けて新鮮な魚介や野菜などを購入しようと、毎年多くのお客様が自由市場を訪れています。

毎年、目玉企画となっているのが新米1



びっしり並べられた商品

キロのプレゼントです。この企画は、ひとつの店舗で3,000円以上のお買い物をした方の中から、各日先着1,000名に引換券を配布し、道南のブランド米



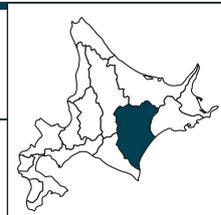
多くの買物客でごった返した

「ふっくりんこ」と交換するというものです。この引換券を入手するために自由市場内の各店舗をはしごする方もいるほど人気が高く、市場内は大勢の客で活気に溢れていました。

いつもはスーパーマーケットでお買い物されているという方も、地域の市場に足を運ぶと新たな発見や思いがけないお得な企画に出会えるかもしれませんね。

## 十勝支部(帯広市)

所管／十勝総合振興局管内  
駐在職員／戸沼事務所長・鎌田主任



### 第29回めむろ氷灯夜開催

芽室町一夜限りのイベント「第29回めむろ氷灯夜」(芽室町観光物産協会主催、芽室町商工会後援)が、2月14日のバレンタインデーに合わせて芽室公園で開催されます。

昭和63年に始まったこのイベントは、当時、芽室町観光協会会長であった故大鐘延弥氏が、フランスにスキー旅行に行った際、スイスとの国境付近の町にある教会の参道に配置してあった30個ほどのアイスキャンドルの神秘的な美しさに感銘を受け、「芽室町でもやってみたい!」と思ったのがきっかけです。

初開催時に、同氏が仲間と試行錯誤しながら製作したアイスキャンドルは350個ほどでしたが、回数を重ねるごとに増



え、現在では5,000個ものアイスキャンドルが会場一帯を彩る一大イベントに成長しました。

イベント当日は、特設のチャペルで1組限定のブライダル挙式をはじめ、地場産食材を使用したグルメを味わえる飲食店コーナーの他、子供に人気の雪のすべり台・かまくら、雪上綱引き大会など、冬のアクティビティも楽しめます。フィナーレには、澄み切った十勝の冬空を、色鮮やかな大輪の花火が彩ります。

日中でも氷点下が普通の時期ですので、お越しの際は、万全の防寒対策を施してご来場ください。



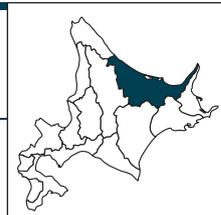
詳細は、氷灯夜実行委員会ホームページをご確認ください。  
<https://memurokankou-hyoutouya-hy.jimdo.com/>

※写真は、昨年の開催の様子



## 網走支部(網走市)

所管/オホーツク総合振興局管内  
駐在職員/津川事務所長・増田主任



### ものづくり補助金を活用して生産性向上

協同組合美幌町大通北1丁目商店街(長岡敬幸理事長、組合員13人)の長岡理事長は、地元の特産品を活用した加工食品の製造を通じて地域おこしをめざしています。

理事長が代表を務める合同会社びほろ笑顔プロジェクトでは、町内の福祉施設で生産された加熱用トマトを活かし、ケチャップやパスタ麺を生産しています。美幌町の太陽の恵みをたっぷりと浴び、清らかな水で育ったトマトでつくられる製品は、とても味わい深く、人気となっています。

この度、同社では、平成29年度補正ものづくり補助金を活用して機械を導入、製造過程における生産性向上に取り組みました。



福祉施設で生産されたトマト

今回導入した機械は、トマトの洗浄機、製品を詰める瓶の殺菌機、ケチャップを瓶へ充填する際の専用ノズルなどです。これらの工程は、以前は手作業だったため、作業に時間がかかったり、危険も伴っていましたが、機械導入後は、大幅な作業日数の短縮(21日→6日)に成功しました。製造期間が長かったために発生していたトマトのロスも減少しました。



導入した設備

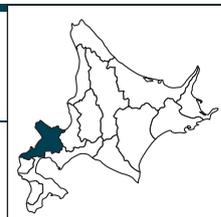
長岡理事長は「生産性が向上されただけでなく、作業の安全性も確保できた。引き続き全国へ向けて製品をPRし、美幌町のファンを増やし、観光客を呼び込んでいきたい」と話していました。



製品を手にする長岡理事長

## 後志支部(小樽市)

所管/後志総合振興局管内  
担当/連携支援部 佐々木主任



### 小樽市長に要望活動を行いました

12月27日、花和嘉貴支部長が小樽市役所を訪れ、中小企業・小規模事業者の振興発展のための要望活動を実施しました。

当日は、迫俊哉市長、加賀英幸 産業港湾部長、薄井洋仁 産業振興課長にご対応いただき、全道大会で決議した要望事項の概要説明、支部の活動報告、小樽市におけるものづくり補助金の採択状況などの説明を行いました。

迫市長からは、「小樽市は人口減少や少子高齢化に伴い、人材確保が難しくなっているのが現状であり、中小企業者を取り巻く環境は大変厳しい状況となっているが、地域が持続的に発展していくためには中小企業の活性化が重要。連携組織である組合の役割は大きくなっていくため、今後も中央会の積極的な支援をお願いしたい」とのコメントをいただきました。また、活力ある中小企業の振興を図り、小樽市を

暮らしやすいまちにしていくことを目的に制定した小樽市中小企業振興基本条例に基づく施策・事業の展開について説明がありました。

後志支部では、今後も行政や関係機関と積極的な連携を図りながら、中小企業・小規模事業者が抱える課題解決に向けて、取り組んでいきます。



迫俊哉市長に要望書を手渡す花和支部長

## 中小企業大学校旭川校おすすめ研修のご案内

各市町村・金融機関・商工会議所・商工会等で助成制度があります。  
詳細は、中小企業大学校旭川校（TEL：0166-65-1200）までお気軽にお問い合わせ下さい。

**速報版！**

**2019年度 研修のご案内**

中小企業大学校旭川校では、経営者・経営幹部から、管理者・現場リーダー、その候補者（従業員）向けに必要なビジネススキルを体系的・効果的に習得することができる研修講座をご用意しております。2019年度の人材育成計画立案等にあたりまして、ご活用いただければ幸いです。

※こちらは研修コースの一部です。他にも多数をご用意しております。

- 【4月開講】1コース
  - ◆実践で学ぶ！5Sと目で見える管理【4.22～23 5.20～21】
- 【5月開講】4コース
  - ◆社内を活性化するIT活用講座【5.9～10】
  - ◆新任管理者研修・春【5.14～17】
  - ◆決算書の読み方講座【5.22～24】
  - ◆問題発見・解決力強化講座【5.27～30】
- 【長期研修】（3日間×5回／4日間×2回）
  - ◆経営管理者養成コース【7.8開講～1.24終講】
- 【経営発展セミナー】
  - ◆経営発展セミナーⅠ【6.20～6.21】

コースNo.  
**32**

**CPDS認証講座（21ユニット取得可）  
建設業のための現場管理者養成講座**

建設業特有の課題に対応するための現場リーダー研修

**2月20日（水）～2月22日（金）**

**受講料：31,000円（税込）**

**対象者：管理者、新任管理者（候補者）**

**研修のねらい**

建設業の現場を想定し、関係者を調整して円滑な現場運営を実現するうえで必要となるリーダーシップと、建設業の現場で発生するさまざまな問題を解決できる力を身につけることを目的とします。

**カリキュラム概要**

- ◆現場管理者・リーダーに求められる役割と責任
- ◆協力会社や地域社会への説明力と折衝力
- ◆現場で発生する問題の解決法

**講師**

北海道ジョブパートナー  
代表 西條 永里子氏  
地域経済研究所  
理事長 阿座上 洋吉氏

コースNo.  
**33**

**校外セミナー 札幌開催  
採用難に対応する人材確保IT活用講座**

人手不足を乗り越えるマネジメントを学ぶ！

**2月27日（水）～3月1日（金）**

**開催場所：中小機構北海道本部 大会議室**  
（札幌市中央区北2条西1丁目1-7 ORE札幌ビル6階）

**受講料：31,000円（税込）**  
**対象者：経営幹部・管理者（候補者）**

**研修のねらい**

企業を取り巻く環境を踏まえ、人手不足対応を図る上での考え方や、人材確保を行う際に重要となる自社のアピールポイントの見方について演習を交えて学ぶとともに人材確保のためのIT活用について併せて学びます。

**カリキュラム概要**

- ◆採用マーケットの現状と人手不足対応の実際
- ◆求職者の心をつかむ自社アピール
- ◆ITを活用した人材確保

**講師**

雄山商会株式会社・中小企業診断士  
高田 佳昭氏

コースNo.  
**34**

**管理者のリーダーシップ強化講座**

部下のやる気と能力を引き出すリーダーシップ

**3月13日（水）～15日（金）**

**受講料：31,000円（税込）**

**対象者：管理者、新任管理者（候補者）**

**研修のねらい**

管理者に求められるリーダーシップの知識・スキルを理解し、効果的に発揮する方法について、演習を交えて学びます。

**カリキュラム概要**

- ◆リーダーの役割とリーダーシップ
- ◆組織の活力を引き出すリーダーシップ
- ◆職場で生かす自己行動計画の作成

**講師**

インテレッジ 代表・中小企業診断士  
高橋 正也氏

講座内容詳細は、ホームページからもご覧いただけます。

中小 旭川

検索

資料請求や講座内容についてお気軽にお問い合わせください。  
電話 0166-65-1200  
住所 旭川市緑が丘東3条2丁目2-1

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北海道本部  
中小企業大学校 旭川校

経営者にも  
退職金を!

# 小規模企業共済制度



**ポイント①** 常時使用する従業員が20名以下  
(商業・サービス業では5名以下)の個人事業主、  
個人事業主の共同経営者(2名まで)  
及び会社の役員の方が加入できます。

**ポイント②** 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 掛金は毎月1,000円~70,000円(500円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額所得控除、受取りは「退職所得扱い」(一括受取)または「公的年金等の雑所得扱い」(分割受取)となります。

**ポイント③** 事業資金の貸付け・災害時のサポートもあります!

- 事業資金等の貸付制度が利用できます(担保・保証人不要)。
- 地震・台風、火災等の災害時にも貸付けが受けられます。



全国加入者  
約30万人の  
実績!

# 経営セーフティ共済制度



**ポイント①** 中小企業で、引き続き1年以上事業を行っている方が加入できます。

- 取引先事業者が倒産して売掛金債権等が回収困難となった時に貸付けが受けられます。
- 取引先との商取引の事実確認だけで、迅速に貸付けが受けられます。

**ポイント②** 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 月額5,000円~200,000円(5,000円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額「損金(法人)」または「必要経費(個人事業)」に算入できます。

**ポイント③** 最高8,000万円まで貸付けが受けられます。

- 掛金総額10倍の範囲内で、回収困難となった売掛金債権等の額
- 貸付条件は「無担保・無保証人」「無利子」※ただし、貸付けを受けた場合、貸付額の10分の1の額が、積立てた掛金から控除されます。

**ポイント④** 40ヶ月以上掛けていれば、

- それ以降掛金を掛けなくても、共済金の貸付けは受けられますので安心です。
- 解約しても共済金の貸付けを受けていなければ積立てた掛金の全額が戻ります。



本制度についてのお問い合わせ・お申し込みは

北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 札幌市中央区北1条西7丁目  
プレスト1-7 3階

TEL/011-231-1919  
FAX/011-271-1109

本制度は、法律に基づき独立行政法人  
中小企業基盤整備機構が運営しています。

(独)中小企業基盤整備機構  
共済相談室

TEL 050-5541-7171

# 明日を創る 中小企業の ベストパートナーへ。

目には見えない大きな力で、私たちの暮らしを支え、日本の未来を変えてゆく。

中小企業は、モノづくりの国のいちばんの誇りです。

商工中金は、これからずっと、中小企業専門の金融機関として  
長年培った「心」と「技」に磨きをかけて、日本の中小企業をサポートしつづけます。

## 中小企業と、情熱と挑戦をともに。

札幌支店 札幌市中央区北2条西3-1-20 TEL 011-241-7231

函館支店 函館市若松町3-6 TEL 0138-23-5621

帯広支店 帯広市西三条南6-20-1 TEL 0155-23-3185

旭川支店 旭川市五条通9-1703-81 TEL 0166-26-2181

釧路営業所 釧路市大町1-1-1 TEL 0154-42-0671

ホームページ <http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

商工中金

### 北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 北海道札幌市中央区北1条西7丁目 プレスト1・7 3階

TEL 011-231-1919 FAX 011-271-1109

ホームページアドレス <https://www.h-chuokai.or.jp>

発行日/2019年2月1日(毎月1日発行)

\*この機関誌は、誰もが読みやすい  
ユニバーサルデザインフォントと  
環境にやさしい植物油インキと再  
生紙を使用しています。

UD  
FONT

VEGETABLE  
OIL INK