

ニュースレポート 中央会

NEWS REPORT CHUOUKAI

2017

9

SEPTEMBER

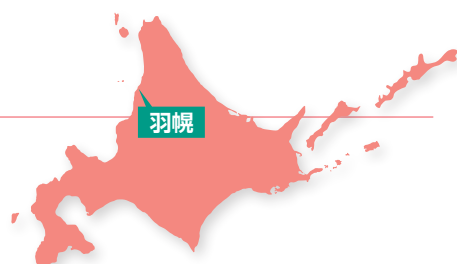
No.738



北海道の美術館・博物館シリーズ 羽幌町

「北海道海鳥センター」

北海道海鳥センターは、環境省と羽幌町が共同で運営する日本で唯一の海鳥専門施設です。羽幌町の沖合にある天売島には、毎年春から夏にかけてウミガラス(オロロン鳥)、ケイマフリ、ウトウなど8種類約100万羽の海鳥が集まり、子育てをします。展示室では、天売島の海鳥繁殖地をリアルに再現したジオラマをはじめ、海鳥に関する様々な展示があります。また、海鳥と同じ重さのぬいぐるみや、海鳥の鳴き声を調べるコーナーなど、子供から大人まで楽しめる体験型展示も充実しています。



羽幌

CONTENTS

「北海道海鳥センター」のご紹介

女性研修会 開催予告

平成29年度 中小企業団体全道大会開催 1

旭川平和通商店街振興組合 創立50周年記念式典・祝賀会

開催/北海道祭2017新たな祭り北海道神輿協議会連合

神輿渡御に参加 6

業界こぼれ話(ネオンサインの話) 7

採用コンプライアンスの留意事項

～法令の遵守とリスク回避を考える～

—特定社会保険労務士 森 隆幸 氏— 8

平成29年度中小企業者に関する国等の契約の
基本方針について 9

ものづくり補助金活用事例紹介

～株式会社組合印刷～ 10

7月の道内景況 12

支部だより 14

中小企業大学校旭川校からのお知らせ 16

中小企業基盤整備機構からのお知らせ



北海道中小企業団体中央会

●「北海道海鳥センター」のご紹介●

所在地 〒078-4116
苫前郡羽幌町北6条1丁目

TEL 0164-69-2080

開館時間 【4月～10月】午前9時～午後5時
【11月～3月】午前9時～午後4時

休館日 月曜日、祝日の翌日、年末年始

入館料 無料



女性研修会 開催予告!!

組合の事務局は、組合員企業の社長やその従業員、取引先など様々な来訪者と接点をもたなければならず、また、こうした人たちに組合事業に関係する法令や規約等をわかりやすく説明して問題の解決に導かなければならないなど、事務局としてのコミュニケーション能力は今後ますます重要になってきます。

この研修会は、様々なコミュニケーション技法を実践的に学び、相手の主張を的確に理解し、自身の考えを適切に相手へ伝えるスキルを磨いていただくことをねらいに開催します。

※ ご案内の文書はニュースレポート中央会10月号に同封します。研修会後は、参加者の交流の場も設けていますので、多数のご参加をお待ちしています。

1. 開催日時:平成29年11月10日(金)15:30～

2. 開催場所:ニューオータニイン札幌

3. テーマ及び講師

テーマ:今日から実践!

使えるコミュニケーション術

講師:株式会社ハッピーアロー

代表取締役 森 順子 氏

(元 TVh テレビ北海道アナウンサー)



昨年の研修会の様子

平成 29 年度 中小企業団体全道大会開催！



8月2日、ホテル札幌ガーデンパレスにおいて、平成29年度中小企業団体全道大会を開催した。大会には、全道各地から中小企業団体の関係者等約220名が参加し、提出したすべての議案を全会一致で採択・決議した。

大会は、冒頭に尾池一仁会長が「本道の地域及び中小企業・小規模事業者が直面する課題解決のための対策について決議を得たい。内容は多岐にわたっており、難しい要望もあるが関係行政庁や支援機関のご理解をいただき、実現させていきたい」と挨拶し、来賓を代表して北海道経済産業局 児嶋秀平局長、北海道労働局 引地睦夫局長、北海道 高橋はるみ知事、北海道議会 大谷 亨議長、札幌市 町田隆敏副市長、全国中小企業団体中央会 蝦名文昭副会長からそれぞれご祝辞をいただいた。

また、各政党を代表して自由民主党北海道支部連合会 布川義治総務会長、公明党北海道本部 阿知良寛美幹事長代行、民進党北海道総支部連合会 松山丈史副幹事長からもご挨拶をいただいた。

小西廣幸副会長（札幌公衆浴場商業協同組合 理事長）を議長に行われた議案審議では、まず、昨年の大会決議に基づく要望項目及び要望活動について、福迫 均専務理事から報告を行った。

続いて6項目の提出議案について6名の役員から趣旨説明が行われた後、満場一致で決議され、国や道など関係機関に対し要望活動を展開していくこととした。



北海道経済産業局 児嶋局長



北海道労働局 引地局長



北海道 高橋知事



北海道議会 大谷議長



札幌市 町田副市長



全国中央会 蝦名副会長



尾池会長



議長 小西副会長

提出議案

I 地域経済活性化対策

地域の疲弊を食い止めるために

本道は、多くの地域でかつての基幹産業が衰退したことにより、人口流出と高齢化が進み、疲弊の度が増しており、中小企業・小規模事業者の事業環境は一段と厳しいものとなっている。

さらに最近では、気候変動の影響や災害の発生による一次産業の不振が続き、また JR 北海道が経営の維持が困難として路線縮小を打ち出したことは地域の疲弊に拍車をかけかねない問題である。

地域をこれ以上疲弊させないためにも、早急に経済を底上げする対策を強力に講じていく必要があり、付加価値の高いものづくりや本道の強みである分野を活かした産業の展開を図って、経済を活性化させていかなければならない。

さらに、そのために不可欠な鉄道を含む物流・交通網などのインフラの維持や整備を併せて進めていく必要があることから、本道地域経済の活性化に向け、次に掲げる対策を強力に実施すること。



議案説明者 真柳網走支部長
(北見市商店街振興組合連合会 理事長)

〔重点要望事項〕

- 1 地域の再生に向けたきめ細やかな対策
- 2 ものづくり産業への支援の強化
- 3 「食の可能性の発揮」と「稼ぐ観光の拡大」への積極的な支援
- 4 水産業の不振の影響を受ける関連事業者の対策
- 5 道路交通網の維持、整備
- 6 鉄道路線の維持と JR 北海道の経営改革対策
- 7 北海道新幹線の早期札幌延伸

II 景気対策

地域や中小企業・小規模事業者に広範に景気回復を波及させるために

わが国経済は緩やかな景気回復基調にあるとされ、最近では道内においても景気判断の上方修正が相次ぐ一方、当会の調査では消費税率の引き上げを境に急激に悪化した景況感などに目立った改善が見られず、地域を中心に景気回復を実感できないという声が強くなる。

増加が続く外国人観光客の来訪や北海道新幹線の開業効果、公共投資や設備投資の増加、住宅投資の持ち直しなど好材料はあるものの、その効果が広範に及んでいないと言いがたく、道内の中小企業・小規模事業者の多くは厳しい状況から脱しきれずにいる。

このような中、地域経済を安定的・持続的に発展させ、道民生活の安定向上を図るため、全道の中小企業・小規模事業者のすみずみにまで波及する景気対策を強力に実行すること。



議案説明者 小澤釧根支部長
(釧路北部事業協同組合 理事長)

〔重点要望事項〕

- 1 実効ある景気対策の強力な実行
- 2 公共事業の発注量の確保と計画的な実施
- 3 景気等に十分配慮した消費税率の引き上げ
- 4 低廉で安定的な電力供給に向けた早急な対策
- 5 軽油引取税免税措置の延長と免税対象の拡大

Ⅲ 人材・雇用対策

求める人材を確保・育成し、良好な雇用環境を整えるために

道内では、少子化や若年者の道外流出、団塊世代の退職などにより労働力人口が減少する中、求人数は増加が続き、人手不足感が強まっている。ことに建設、運輸、製造などの業種では、災害復旧などのための公共事業の増加もあり、技術・技能を持った人材の確保が難しくなっている。また、新規学卒者を中心に早期の離職率の高さが問題となっている。

一方、道内は、全国と比べて総労働時間が長く、年次有給休暇の取得率が低い実態にあり、働き方改革を進めて就業条件を改善し、多様な働き方ができる環境を整えていくことが人材の確保と定着を図る上で重要となっていることから、中小企業・小規模事業者の実情を踏まえた有効な人材・雇用対策を講じること。



議案説明者 花和後志支部長
(小樽地方電気工事協同組合 理事長)

【重点要望事項】

- 1 人材確保、育成、定着のための支援策の強化
- 2 中小企業・小規模事業者の実情を踏まえた働き方改革の推進
- 3 若年者の就業対策の強化
- 4 就職者に対する奨学金返還支援制度の創設・拡大
- 5 女性と高年齢者の雇用促進
- 6 新たな外国人技能実習制度の適正な運用
- 7 資格取得における要件緩和の促進

Ⅳ 中小企業・小規模事業者対策

地域とともに持続的に発展していくために

中小企業・小規模事業者は、本道の経済と雇用を支え、地域を活性化する原動力である。しかし、地域の基幹産業の衰退や人口の流出など事業環境が悪化する中で、おしなべて活力が低下している。

現状の停滞から脱却し、地域に経済の好循環をつくり出し、持続的な発展を可能とするためには、地域経済を牽引する中小企業・小規模事業者に対する支援を強化することが何よりも重要であることから、経営基盤の強化、経営革新の推進、生産性の向上など中小企業・小規模事業者の事業活動を促進させるより積極的な対策を講じること。



議案説明者 守田常任理事
(北海道紙器段ボール箱工業組合 理事長)

【重点要望事項】

- 1 「ものづくり補助金」の継続実施
- 2 中小企業連携組織対策事業の推進
- 3 外形標準課税の中小企業への適用拡大の反対
- 4 円滑な事業承継のための税制や金融支援策の拡充
- 5 事業継続計画の策定等に対する支援の強化
- 6 中小企業振興基本条例等の制定促進
- 7 事業活動を促進するための支援策の強化
- 8 中小企業の円滑な資金調達への配慮
- 9 金融機関のコンサルティング機能の強化

V 官公需対策

受注の確保・増大と官公需適格組合制度の浸透のために

官公需法の制定から半世紀以上が経過し、国や道が毎年度、中小企業者に対する受注機会の確保・増大のための方針を示しながらも、各発注機関の対応は十分とはいえず、官公需適格組合制度に対する認知度も高まっていない。

こうした現状に鑑み、国、道の方針や官公需適格組合制度を出先機関を含めた各発注部局や、市町村等に対して周知徹底をさせるとともに、分離・分割発注の推進及び適正価格の発注を図るなど、地域の経済・雇用の担い手である中小企業・小規模事業者の事業機会を拡大するために官公需対策を強化すること。



議案説明者 山田副会長
(情報創造事業協同組合 相談役)

【重点要望事項】

- 1 受注機会の確保と増大
- 2 官公需適格組合制度の活用と点数加算制度の適用
- 3 分離・分割発注の推進
- 4 適正な単価設定による発注
- 5 最低制限価格制度の適用の拡大
- 6 少額随意契約制度の積極的な適用
- 7 官公需における新規事業者への配慮

VI 商店街対策

地域に根ざしたコミュニティ機能の充実を図るために

商店街はそれぞれが専門性を持つ異業種の集積として、地域の産業構造の主要な一翼を成し、その活動は、地域の生活や暮らしを守り、雇用を支え、防犯・防災など安全・安心で快適な社会づくりに努めるとともに、地域コミュニティ機能や公共機能を形成する重要な役割を担っている。

近年は、少子高齢化や人口減少、郊外型商業施設の増加など社会構造の変化のなかで、商店街を巡る環境は厳しい状況が続いている。

このような中、地方創生を担う商店街は、商店街を基盤とした消費活動を活発化させ、地域価値の向上や地域経済の持続的発展に取り組んでいかなければならないことから、商店街が果たすべき役割の重要性を理解し、中長期的に発展していくための取組を重点的に推進すること。



議案説明者 菊池常任理事
(北海道商店街振興組合連合会 理事長)

【重点要望事項】

- 1 まちづくりに向けた運用強化
- 2 地域活性化への支援
- 3 法人格を持った商店街組織に対する措置
- 4 組織運営強化に向けた支援
- 5 地域を守る減災・防災の備えに対する措置

中央会会長表彰

大会の場において、北海道中小企業団体中央会会長表彰として優良組合3組合、組合等功労者10名(役員7名、組合員3名)、優良組合専従者1名、本会永年勤続優良職員3名に対して尾池会長より表彰状が授与されました。おめでとうございます！

☆ 優良組合 ☆

- ・北海道板金工業組合:理事長 洞内 俊
- ・戦略経営ネットワーク協同組合:理事長 赤羽 幸雄
- ・札幌集団給食事業協同組合:理事長 平井 英司

☆ 組合等功労者 ☆

〈役員〉

- ・森山 光夫:札幌公衆浴場商業協同組合 理事
- ・竹田 恒喜:函館朝市協同組合連合会 専務理事
- ・會田 豊:旭川塗装工業協同組合 理事
- ・榎本 茂:帯広地方自動車車体整備協同組合 元副理事長
- ・川村 勲:根室自動車整備事業協同組合 前理事長
- ・小野寺勝彦:釧根芝生協同組合 理事
- ・三品 優次:協同組合空知地区エルピーガス保安センター 理事長

〈組合員〉

札幌鉄工関連協同組合

- ・ミユキコーポレーション株式会社(代表取締役 岡田 邦宏)

北海道鍼灸マッサー柔整協同組合

- ・伊藤 裕

函館管工事業協同組合

- ・株式会社平和設備(代表取締役 後藤 正一)

☆ 優良組合専従者 ☆

- ・小山内弥生:函館清掃事業協同組合 係長

☆ 中央会永年勤続優良職員 ☆

- ・桔梗原直仁(連携支援部 主査)
- ・越川 大輔(釧根支部 事務所長)
- ・田口 敬一(十勝支部 事務所長)

記念講演

(株)リクルートの初の外国人社員として採用され、退社後は日本で実業家、コンサルタントなどとして幅広く活躍されているルース・マリー・ジャーマン(ルーシー)氏を講師に迎え「世界に誇れる日本の美点～日本的なグローバル化を目指して～」と題して記念講演が行われた。

講演の中でルーシー講師は、出身地であるアメリカ ハワイ州の観光産業の成長の推移を例にとり、今後の日本について、外国人観光客のためのインフラが整ってきているので、政府の目標以上の観光客数が見込め、観光収入も増加すると強調。また、「観光客は今のままの日本に興味があるので何も変える必要はなく、文化の違いがあることを理解し、きちんと言語化し説明することがリピーターの拡大につながる」と外国人の目線を意識した必要な取組についてわかりやすく説明され、参加者は熱心に耳を傾けていた。



講師
ルース・マリー・ジャーマン氏

懇親パーティー

記念講演終了後は、平塚睦子理事の司会のもと懇親パーティーが行われ、横浜慶彦副会長の主催者挨拶後、北海道 阿部啓二経済部長の乾杯で開宴。ルーシー講師も交え、参加者が和やかに交流し、商工組合中央金庫 坂口 修札幌支店長の中締めで全ての日程を終了した。



平塚理事



横浜副会長



北海道 阿部経済部長



商工中金 坂口札幌支店長

旭川平和通商店街振興組合 創立50周年記念式典・祝賀会開催!

7月23日、旭川グランドホテルにおいて旭川平和通商店街振興組合(大西勝一理事長、組合員59人)の創立50周年記念式典・祝賀会が開催された。

冒頭の挨拶で大西理事長は、平和通買物公園が、全国初の恒久的な歩行者専用道路になるまでの道のりについて触れ、先人や関係者に対する感謝の言葉とともに「官民が一体となって市民運動として創り上げた平和通買物公園は商店街としても大きな誇り。全国に先駆けて買物公園を誕生させた旭川の先頭に立った商店街としてこれからもまちづくりに挑戦していく」と今後に向け抱負を述べた。

続いて、同組合の長年にわたる功績をたたえ、本会会長表彰状が授与された。

祝賀会では、アトラクションとして大西理事長率いるアルバトロスのバンド演奏が行われるなど大いに盛り上がり、参加者は50年間の思い出話に花を咲かせた。



本会会長表彰状の授与



挨拶する大西理事長



ザ・ビートルズのナンバーを演奏する「アルバトロス」



北海道祭2017新たな祭り

北海道神輿協議会連合神輿渡御に参加!



8月5日、北海道祭2017新たな祭り北海道神輿協議会連合神輿渡御が札幌市において開催され、札幌電気工事業協同組合(小野寺涼一理事長、組合員489人)の「雷(いかづち)神輿」、札幌狸小路商店街振興組合(菊池 恒理事長、組合員187人)の「狸神輿」、札幌四番街商店街振興組合(廣川雄一理事長、組合員24人)の「繁昌神輿」が参加した。

スタート地点の丸井三越前では、半纏を着た大勢の参加者と6基の神輿が並び、沿道にはたくさんの見物客が人垣をつくり記念撮影を行うなど、お祭りムードが高まる中、午後4時30分渡御が始まり、にぎやかな祭りばやしと担ぎ手の掛け声が響き渡った。

神輿が進むにつれて、担ぎ手は暑さと神輿の重みに汗を流れ落としながらも熱気を帯び、休憩と水分補給を繰り返しながら駅前通りを練り歩き、午後7時30分、すすきので宮入となった。

中央会の若手職員6人も雷神輿の担ぎ手として参加し、他の担ぎ手の勢いに圧倒され、慣れない神輿担ぎに肩を痛め、体力を消耗したが、神輿ならではの一体感と担ぎ終えたあとの達成感を味わった。



中央会より参加した若手職員



雷神輿



狸神輿



繁昌神輿

● 業界こぼれ話 ●

第53回



ネオンサインの話

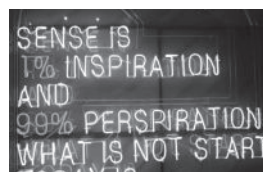
組合の紹介

協同組合北海道ネオン電気工業会は、平成3年2月に道内でネオン放電燈の製造や工事、販売を行う事業者によって設立されました。

主な事業としては、業界の地位向上のための広報活動や、組合員の技術力向上のための安全衛生講習会を実施しています。

ネオンサインの歴史

ネオンサインは、フランス人発明家のジョルジュ・クロードによって発明され、明治43年に開かれたパリ万国博覧会で初めて発表されました。この時すでにネオンサインの基本原則が確立されており、100年以上経った現在もほとんど製造方法などが変わっていません。昭和初期、ネオンサインはアメリカで普及し、ほぼ同時期に日本へ技術が伝わり、使われ始めました。



美しく輝くネオンサイン

ネオンサインの基礎知識

ネオンサインは、ネオンガス(赤色系)やアルゴンガス(青色系)、水銀などが封入されたガラス管に電気を流すことで、電子がガス中の分子や原子と衝突し、そのときのエネルギーが光として放出されることで発光しています。

ネオン管には透明管、ガラス管自体に色がついている着色管、ガラス管の内側に蛍光塗料が塗られた蛍光管の3種類あり、発光色はガスや管の組合せによって数十種類あります。管の太さは8から12ミリメートルくらいで、設置場所やサインのデザインによって使い分けます。

ネオンサインの製造について

ネオンサインは、デザイン、ガラス管の曲げ、電極の取り付け、管の真空作業、ガスの封入、仕上げの点灯試験の流れで製造されます。

全ての工程が職人の手作業で行われるため、様々な知識や資格、経験が必要で、高電圧作業など危険も伴うため製造技術を習得するまでに最低でも5年ほどかかります。

また、ネオン管は製造者の技術の違いで品質に差が出てしまい、曲げ作業でガラス管の薄さが均等になっていなかったり、ガスの封入時に異物が混入したりすると、異音の原因になったり、寿命が短くなってしまうため、高度で繊細な技術力が必要不可欠です。



ネオンサイン設置作業

煌びやかなネオン街

日本の高度経済成長期に屋外広告の需要が飛躍的に伸びたことで街にたくさんのネオンサインが溢れましたが、近年は街の景観保護のためネオンサインを含む屋外広告の法律や条例の規制が強化され、屋外広告が減少しました。しかし、札幌すすきの地区などは法律や条例の適用除外となっているため、ネオン街と呼ばれるほど歓楽街にはネオンサインが多く設置されています。

ネオンはダイヤモンド

業界では、屋外広告の点検作業の講習会などを年に数回開催し、広告物の落下事故防止の取組を強化し、皆さまの安全の確保を第一に日々の作業を行っています。

新日本三大夜景に札幌市が選ばれた今だからこそ、ネオンサインを更に普及させることで、ダイヤモンドのように美しいネオンが夜景をより美しく彩ります。



安全衛生講習会

今回は、協同組合北海道ネオン電気工業会 代表理事 朝倉正人氏よりご寄稿いただきました。ありがとうございました。

採用コンプライアンスの留意事項

～法令の遵守とリスク回避を考える～



特定社会保険労務士
森 隆幸 氏

ハローワークで仕事を探す人1人に何件の求人があるかを示す有効求人倍率が、バブル期を超えました。今年4月の有効求人倍率は1.48倍に上がり、バブル期で最も高かった平成2年7月の1.46倍を上回ったのです。一般企業の間では人手を確保できず事業に支障が出ることへの懸念が強まっているため、早急にその対策をする必要に迫られるようです。

さて、人事関連の業務の多くは「法律」によって規定されていますが、「採用」に関しても問題はたびたび起きています。その原因のいくつかは、採用選考プロセスの一部を担当することになった「人事担当以外の職員」の対応によるものかもしれません。一方、最近は応募者側でもコンプライアンスへの意識が高くなっており、組合職員の対応や説明の仕方によっては、組合団体の評判・評価に大きく影響すること

あり得ます。実際、近年は法令違反などに関するトラブルが、SNS などによって瞬く間に広がっていく時代であり、選考段階にいる応募者がトラブルを知れば、その団体での選考を辞退するかもしれない、求人メディアや人材紹介会社から、求人広告の掲載や求人申込みを断られることも考えられるのです。

そこで、このような事態を引き起こさないためにも、日本国憲法が定める「基本的人権」の下、厚生労働省が示す「公正な採用選考の基本」を、採用に関わる職員全員が正しく理解し、具体的にどのような言動をすればいいのか、きちんと知っておく必要があります。

以下その概要をまとめましたので採用担当者だけではなく組合事務局や組合員企業の皆さまもこれを機会に改めてご確認ください。

【公正な採用選考の基本】

採用選考の基本的な考え方	・ 応募者の基本的人権を尊重する ・ 応募者の適性・能力のみを基準として採用選考を行う ・ 応募者に広く門戸を開く ・ 本人の持つ適性・能力以外のことを採用の条件にしない
公正な採用選考を行うためには	・ 家族環境、生活環境といった応募者の適性・能力とは関係ない事柄で採否を決定しない ・ 個人情報保護の観点から、社会的差別の原因となるおそれのある個人情報などの収集は原則として行わない ・ 応募用紙やエントリーシートの項目・様式を設定する場合は、適性と能力に関係のない事項を含めないようにする ・ 面接では、適性と能力に関係のない事項を尋ねないように留意する ・ 障害者、難病のある人、LGBT など特定の人を排除しない
採用選考時に配慮すべき事項	・ 本籍、出生地、家族、宗教、支持政党など、適性と能力に関係のない事項を応募用紙に記載させたり、面接で尋ねて把握することや、身元調査、必要性のない健康診断などを実施することは、就職差別に繋がる恐れがあることを認識する

官公需法に基づく 「平成29年度中小企業者に関する国等の契約の基本方針」について

中小企業者に関する国等の契約の基本方針とは、官公需についての中小企業者の受注の確保に関する法律（昭和41年法律第97号）第4条に基づき、毎年度、官公需における中小企業・小規模事業者向け契約目標や中小企業・小規模事業者の受注機会の増大のための措置事項を定めているもので、今年度は7月25日に閣議決定されました。

1. 国等の中小企業者向け契約の実績及び目標

(1) 中小企業・小規模事業者向け契約の実績及び目標

	平成28年度実績	平成29年度目標
官公需総額	7兆4,496億円	6兆9,347億円
中小企業・小規模事業者向け契約金額	3兆8,565億円	3兆8,185億円
中小企業・小規模事業者向け契約比率	51.8%	55.1%

（参考）官公需法制定時（昭和41年度）の実績比率は25.9%。

(2) 創業10年未満の新規中小企業者向け契約の実績及び目標

〈目標〉

官公需総額に占める割合を、平成26年度（推計1%）と比べ、3年間で倍増とするよう努める。

〈実績〉

平成28年度 契約実績 1,278億円 1.72%

2. 平成29年度に新たに講ずる主な措置

① 知的財産権の取り扱いの明記

従前から知的財産権の取り扱いについて「書面をもって明確にする」ことが明記されていたが、これについて更なる周知徹底を図るとともに、知的財産権の財産的価値について十分に留意した契約内容とするように努める。

② 中小企業・小規模事業者の資金繰りへの配慮

人件費比率の高い役務契約において、部分払いを導入することにより資金繰りの厳しい中小企業・小規模事業者の健全な事業運営・人材確保を図る。

③ 最低賃金額の改定に伴う契約金額の見直し

人件費比率の高い役務契約であって人件費単価が低い業務（清掃等）において、年度途中の最低賃金額改定時に契約金額の見直しを検討することにより、官公需において最低賃金額の遵守に努める。

CTP システムの新規導入による 商業印刷高付加価値化事業

第19回目は、「株式会社組合印刷」(平成26年度補正ものづくり・商業・サービス革新補助金)の取組について紹介します。

会社の概要

株式会社組合印刷は、物資の調達が難しかった昭和15年、岩見沢市内の印刷業者がインクなどの共同購買を目的に前身となる工業小組合を結成し、その後昭和30年に株式会社化し現在に至ります。

同社は、チラシや冊子などの印刷物の企画から製本までを一貫して行っており、情報伝達手段の多様化にも対応し、複数のメディアを組み合わせるクロスメディアに積極的に取り組み、時代のニーズに合った印刷会社を追求し続けています。

ものづくり補助金申請の経緯

地方の中小印刷業者は、低価格、小ロット、納期短縮化によるコストの増加やコンテンツのデジタル化の進展、大手印刷会社の地方進出やインターネット印刷通販会社の出現のほか、人口減等の影響で労働力不足が深刻化するなど、経営状況は年々厳しさを増しています。

同社もコスト削減や作業時間短縮のため、印刷工程の製版作業の自動化を検討していましたが、設備は高価なため導入できずにいたところ、参加した地元商工会議所主催の補助金活用セミナーで、ものづくり補助金制度を知り、CTP (Computer To Plate) システムを導入するため応募し、採択されました。

さまざまな課題が山積みの印刷工程

製版作業とは、印刷する際に必要となるアルミ製の印刷版を作成する工程のことで、作成された版を印刷機に取り付けると印刷することができます。

従来の製版作業では、原稿を現像したフィルムを

アルミ板に焼き付けて印刷版を作成していましたが、フィルムの劣化や現像不良などで印刷物の品質が不安定なほか、全て手作業のため、繁忙期には膨大な作業時間やヒューマンエラーの発生で印刷機の稼働率が著しく低下し、短い納期への対応が困難になっていました。

また、フィルムの現像には強アルカリ性の現像液が使用されるため、廃棄薬液の環境への悪影響が懸念されていました。



膨大な数のフィルム管理も問題に

設備導入で予想以上の効果!

導入したCTPシステムは、印刷用原稿データを自動で印刷版に直接レーザーで焼き込み製版することができる装置です。

直接印刷版に焼き込むことで、フィルムや現像液が一切不要になり、コストの削減や環境問題の改善につながりました。

製版作業が自動化することで、印刷版1枚当たりの作成時間がこれまで約20分かかっていたのに対し、導入後は約5分で作成でき、システム導入前に比べて3分の1ほどに短縮され、納期短縮や最近増えている多品種少量印刷への対応が可能となりま

株式会社組合印刷

代表取締役 小川 有積

〒069-0365

岩見沢市上幌向町 559 番地 4

TEL 0126-26-2955 FAX 0126-26-3677



した。

また、手作業によるヒューマンエラーがなくなったほか、作業者の業務負担が激減したことで、導入後2ヶ月間の残業時間が前年同期間と比べて40パーセント削減され、社員の労働条件の改善にもつながりました。

品質についても、フィルム製版では限界があった明暗の繊細なコントラストを忠実に再現でき、アルバムなどの写真画質の向上や偽造防止用紙への対応が可能となったほか、AR(拡張現実)システムのマーカーとして必要な品質が得られ、サービスの拡大にもつながりました。



導入したCTPシステム

合に積極的に取り組んでいます。

おわりに

小川有積代表取締役は「今後は電子書籍やカタログなどの自動翻訳機能にも力を入れ、インバウンド需要にも積極的に取り組みたいと考えています」と話しており、印刷技術の無限の可能性を感じました。

AR技術を体験してみよう!

無料アプリCOCOAR2をスマートフォンかタブレットでダウンロードし、下の画像にかざすと動画が再生され、最新のAR技術を体験することができます。



AR広告サービス「ココアル2」

COCOAR2



で無料ダウンロードできます。



▲iOSはコチラ



▲Androidはコチラ



最新技術 AR システムの導入を実現

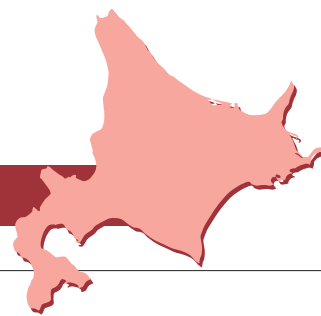
ARとは、現実世界にバーチャルの視覚情報を重ねて表示する技術のことで、平成28年に大ヒットしたスマホ用ゲーム「ポケモンGO」で注目を集めました。

同社でも、ARマーカーを設定し印刷された写真などにスマートフォンやタブレットをかざすと動画などのコンテンツが再生される新サービスを提供できるようになり、紙媒体とデジタルコンテンツの融

7月の道内景況

情報連絡員レポート

売上高が大きく改善 景況、収益状況も持ち直し傾向

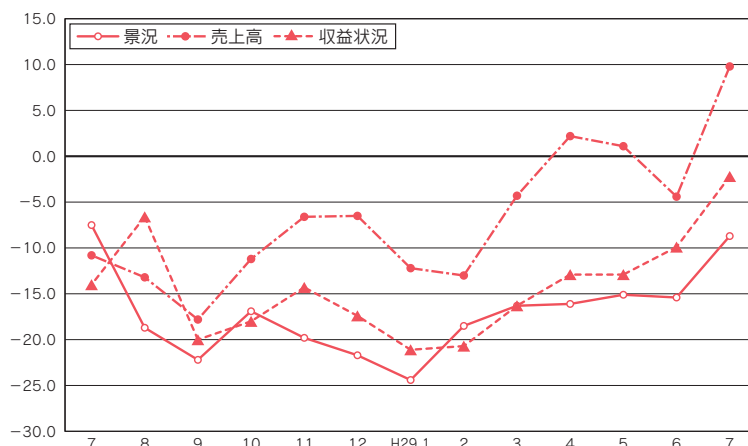


概況

主要DI値の推移では、「売上高」が大きく改善、「景況」「収益状況」「販売価格」「雇用人員」についても改善した。

業種別に見た前月との比較では、製造業では「景況」「売上高」「収益状況」が大きく改善したが、「資金繰り」「雇用人員」がともに悪化した。非製造業では「取引条件」以外の全項目が前月よりも改善し、特に「売上高」「雇用人員」が大きく改善した。

主要DI値の推移



景況天気図(前年同月比)

	全業種			製造業			非製造業		
	6月	7月	前月比	6月	7月	前月比	6月	7月	前月比
業界の景況	△15.4	△8.7	6.7 ↗	△18.8	△9.4	9.4 ↗	△13.6	△8.3	5.2 ↗
売上高	△4.4	9.8	14.2 ↗	△15.6	6.3	21.9 ↗	1.7	11.7	10.0 ↗
収益状況	△9.9	△2.2	7.7 ↗	△9.4	3.1	12.5 ↗	△10.2	△5.0	5.2 ↗
販売価格	1.1	4.3	3.2 ↗	3.1	6.3	3.1 ↗	0.0	3.3	3.3 ↗
取引条件	△1.1	△1.1	0.0 →	△3.1	△3.1	0.0 →	0.0	0.0	0.0 →
資金繰り	△1.1	△1.1	0.0 →	△3.1	△9.4	△6.3 ↘	0.0	3.3	3.3 ↗
雇用人員	△9.9	△5.4	4.5 ↗	0.0	△3.1	△3.1 ↘	△15.3	△6.7	8.6 ↗

(凡例)

30 以上

10 ~ 29

9 ~ △ 10

△ 11 ~ △ 29

△ 30 以下



天気図の見方 各景況項目について調査月と前年同月を比較して、「増加」(または「好転」)したという回答(構成比)から「減少」(または「悪化」)という回答(構成比)を差し引いた値(D・I値)をもとに作成。その基準は上記のとおりである。

製造業

- ・7月は暑い日が続いたため温麺は売れず、冷麺が売れている。特にコンビニでは冷たい麺は昨年以上の売上となり、製造が追いつかない状況が続いた。それに反して温かい麺は例年通り売れ行きが悪く、両方合わせると数量的には大きな増減はなく、売上高としても変化ない。
(めん類/全道)
- ・原材料の価格が高くなり、また、運賃の値上げにより収益は悪化する。
(水産食料品/函館)
- ・カラマツ、エゾ・トドマツともに、製材及び原木の市況は先月と変わらず保合であり、小径木は、未だに不足が続いている状況である。
カラマツの梱包材等の動きは、先月と変わらず順調。受注は、2週間程度(オホーツク)
カラマツ製材の受注は、比較的安定した状況(十勝)
エゾ・トドの荷動きは順調。プレカットの生産が忙しくなっている。
(オホーツク)(一般製材/全道)
- ・7月の生コン出荷量は360千m³で、前月比は12.2%増、前年同月比は1.3%増となった。地域別には、前年同月を上回った分会(協組)は29分会(協組)中、17分会(協組)で前年(増加は19分会(協組))を下回った。前年同月と比較して、増加したのは日高、北東十勝、西十勝など。一方で減少したのは岩宇、小樽地区、南北海道などであった。
(生コンクリート/全道)

- ・道央地域では農地改良に伴う疎水材として、ビリ砂利の需要が増加している。ビリ砂利の単価が50円から100円程度上昇した。(砕石/全道)
- ・組合員の売上は昨年同月に比べ、造船工事に変わって陸上工事の操業度が高く、全体工事量の6割を占めている。陸上工事が協力会の雇用を維持している。しかし陸上工事も長続きせず、本業の造船工事(修繕船等)の受注に期待している。
(金属製品/室蘭)
- ・昨年度と比較すると、年間計画を立てて製造している企業、毎月受注数が変わる企業、公共事業に携わる企業、ともに売上が増加する結果となった。売上の増加に伴って操業度も増し、収益も改善がみられた。7月は暑い日が続く、操業度の上昇に伴い、工場内での作業環境が悪くなっていたようだが、安全対策に気を使っている企業が多かった。
(金属工作機械/江別)
- ・続いていた多忙な状況は一時収まった。秋にまた人手不足などが懸念される。
(量/函館)

非製造業(卸・小売・商店街・サービス業)

- ・組合員からの声として、働き手不足が近々の懸案事項になってきており、外国人雇用に関する勉強会(専門業者が講師)を実施した。
(各種商品/帯広)
- ・7月は時計、貴金属、メガネ、革製品、生活雑貨、パソコン等家電品が上昇し、特に生活・住宅関連と自動車関連は好調であった。土日に猛暑と大雨が繰り返して影響が懸念されたが、1件単価が上昇した業種が増え、まだ個人消費は幾分慎重さが窺えるものの、全体的にはやや向上傾向となっているのではないかとと思われる。
(各種商品/札幌)
- ・全国的に大雨によって大変な被害が出ており、多業種で影響が出ていると思われる。
今までなかなか値上げできずにいた水産関係商品の多少の値上げ作業も一段落し、祭りや夏休みやお盆といった時期は遠方からの顧客を迎えることが多くなるため、普段なかなか売れない高価な商品もかなり売れる時期となるとと思われる。
(各種商品/小樽)
- ・夏休み、観光シーズンを迎える入店客数も増加に転じている。韓国からの定期就航便、道東圏への誘客活動の影響・効果からか、釧路市中心市街地への国内外からの来街客数が回復傾向にあると感じる。道東自動車道を利用した地方ナンバー車両も多く見受けられる。
夏に合わせたイベント企画等で臨時アルバイトを採用した点では、雇用人員の増加となった。
(鮮魚/釧路)
- ・夏場に入り、ホテルや観光の売上が上昇した。ホテルは満室で、1番のシーズンに入った。
(各種食料品/札幌)
- ・7月の道内家電販売は記録的猛暑に支えられてエアコン、冷蔵庫、扇風機など季節商品が全般的に好調。4Kテレビは有機ELテレビが4メーカーから出揃い、55型以上の場合、台数で14.8%、金額で28.2%を占めた週もあり、台数、金額ともに伸びている。北海道電力の協賛で省エネエアコンの普及キャンペーンを行い、好評により目標値を早々に達成することが出来た。
(電気機械器具/全道)
- ・7月も原油の動きはややあがったものの変動幅は小幅だった。
中旬過ぎに卸値の値上げにより札幌の市況の値上げと同時に当地域も3円の値上げが行われた。また商社扱い玉の値上がりにより一般卸玉との

- 差が縮まりつつある。市況低下により利益が圧縮されたときは、安い商社玉で薄め利益を確保していたが、国内元売りの合併等によりこの手法も厳しい状況になりつつある。
(燃料/岩見沢)
- ・小売台数は販売店によって差があるようである。また、通常30%程度のローン利用率が40%程度と、小売フェアでは高かったようである。商品自動車の在庫不足は慢性的に継続しているようである。
(中古自動車/札幌)
- ・札幌を中心とした道内IT企業は主に首都圏大手企業や大手ベンダーからのシステム受託開発案件の需要が旺盛な状況が続いている。人手不足・人材不足の影響はあるものの、単価が上昇傾向にあって収益面の好転がみられる。しかし、採用人件費や既存社員の賃金高騰もあって経営サイドが期待するほどの利益確保には至っていないとの声が多い。
経済の生産性を高める効果の大きい技術や企業が進める研究開発は、AI、IoT、ビッグデータだけでなく、ロボット、ドローン、3Dプリンターへと続き、ハードとソフトを組み合わせたシステム開発の重要性が増して、投資がますます拡大する構図となっている。ただ、投資額が増えても利益貢献には至っていないのが現状ではあるが、投資を続けたいと競合他社の後塵を拝することにもなるためジレンマを抱える企業も多い。いずれにしろ、システム開発の需要が増えることになり、道内IT業界が潤う期間が今後とも続くことは確かなようだ。
テレワークの導入と並行して政府が推進する「健康経営」への取り組みを検討する道内IT企業が増えつつある。従来から健康管理は従業員の責任との意識が強いので、経営に余裕のない中小企業は後回しになりがちだが、人手不足、人材確保の観点から、生き残りには従業員が健康で長く働く仕組みが欠かせないことから、経営者が率先して健康増進に取り組む中小企業を「健康経営優良法人」として政府が認定する制度を設けた。この制度を会社のイメージアップや人材採用に有利に活用しようとする動きが生まれつつある。
(ソフトウェア/全道)
- ・7月の宿泊入込数は36624人で、昨年度より5291人増加の117%である。観光客は昨年比で道外は113%と好調で、インバウンドも144%と増加した。
(旅館/音更)

非製造業(建設・運輸業)

- ・組合員の業況
7月に入り新たな公共工事が4本発注され、また、民間の工事も適度に有り仕事が切れない状況である。
- ・地域の実情
土木・建築・設備工事等ほぼ発注が出そろったように思われる。当面は安定した状態が継続されると思われるが、土木工事が少なく特にAクラスの受注機会が減少している。Bクラスにおいては、公園の遊具更新工事が計画的に発注されていることから、受注機会が増加している。
(管工事/名寄)
- ・業況は先月と変わりがなく、8月盆過ぎから各大型工事物件が年末～春先にかけて仕上がり活況となり人手不足が、かなり進むと思われる。また、住宅関連も相変わらず上昇機運が続いている。高齢者住宅・幼稚園・病院・ホテル等工事物件が増加している。しかし、道央圏は上昇傾向だが、他地方圏は並・微減模様である。
(電気工事/全道)
- ・技能者の処遇を改善し、若手技能者の確保育成と技能の伝承が出来る企業環境を確立するため、他産業並みの賃金水準の確保と週休2日制導入の必須条件となる適正な工期の設定や、登録基幹技能者の活用と適正評価、処遇改善、さら

- に技能訓練に必要な材料費、訓練指導者の費用を含めた助成制度の一層の充実を要望する。
公共工事で施工される木質化工事に環境に優れ、健康にも優しい天然素材(漆喰・珪藻土)の材料を使用した左官仕上げ塗り壁を積極的に採用していただきたい。
(左官工事/札幌)
- ・軟弱野菜(大根など)は例年とほぼ同時期に始まる、出荷量も例年並みで推移している。馬鈴薯は若干遅れているようであるが、出来は悪くない状況で、今後の天候次第と思われる。
一般カーゴについても、例年並みまで荷動きが回復しているものの、北海道発は異常な暑さから飲料水の輸送はあったが、全体的には活発化までとはなっていない状況である。
域内輸送も道外輸送同様に流通量は増加している。中旬の気温上昇により、飲料関係が集中した。
(一般貨物自動車運送/石狩)
- ・建築関係、公共事業、コンビニ関係の物流が少し回復した。燃料輸送は若干減少した。9月からトラック、タイヤの値上がり予定で、値上がり前の駆け込み購入の動きがある。
(一般貨物自動車運送/札幌)

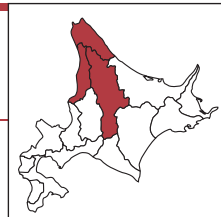
※情報連絡員から頂いた景況等のコメントの一部を抜粋して掲載しています。コメントの全文については、本会ホームページに掲載しておりますのでご覧下さい。(本会ホームページ: <http://www.h-chuokai.or.jp>)

支部だより



上川・宗谷支部(旭川市)

所管／上川・宗谷総合振興局・留萌振興局管内
駐在職員／今井事務所長・大瀧主事・毛利主事



第30回モクモクフェスタ開催！

7月8～9日の2日間、協同組合旭川木工センター（星 幸一理事長、組合員11人）主催の『第30回モクモクフェスタ』が開催されました。

このイベントでは、親子木工教室や家具のチャリティーオークションなどが行われ、子供から大人まで楽しめるものになっており、毎年多くの方が来場し、今回も大いに盛り上がっていました。

また、組合員のショールームや工場も見学できるので、来場された方々は製造現場や製品を間近に見て、旭川の木工技術の素晴らしさに魅了されていました。



親子木工教室

第32回森林の市開催！

7月30日、旭川林産協同組合（高橋秀樹理事長、組合員22人）

が木材業界団体のほか、森林管理局、上川総合振興局、林産試験場など行政との共催で『第32回森林の市（もりのいち）』を開催しました。

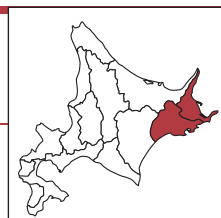
このイベントは、国有林材のPRを目的に開催され、端材を使って自由に椅子や机などを製作できる親子トンカチ広場やチーム対抗の丸太押し相撲などのアトラクションが楽しめ、多くの人で賑わいました。また、木に触れ、木で遊び、木について学ぶことができる場でもあり、子供も大人も木材を身近に感じられる心安らぐイベントとなりました。夏の上川管内では、このような協同組合主催のイベントが多数開催されているので、足を運んでみてはいかがでしょうか。



丸太押し相撲に参加する子供達

釧根支部(釧路市)

所管／釧路総合振興局・根室振興局管内
駐在職員／越川事務所長・大西主事



釧根電気工事業協同組合青年部30周年記念事業

釧根電気工事業協同組合青年部（加藤 綾部長）が設立30周年記念事業として、釧路市動物園にイルミネーションを設置しました。

点灯式は、夏休みの期間に開催する「夜の動物園まつり」の初日となる7月29日に行われ、たくさんの家族連れで賑わう中、まばゆい光を放つイルミネーションに多くの来園者が足を止め、記念写真を撮る



点灯したイルミネーション

など、楽しんでいました。

イルミネーション事業を行った加藤青年部長は「多くの子供たちに動物園で、より素敵な思い出を残してもらい、電気工事の仕事に興味を持ってもらえれば」と話していました。

来年には記念式典の開催も考えており、これからも釧根地区の業界を発展させ、地域にいっそう貢献できるように頑張っていきたいと話していました。



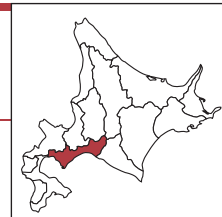
挨拶する加藤青年部長





胆振支部(室蘭市)

所管／胆振総合振興局管内
駐在職員／中條事務所長



地域拠点丸ごと支え合い事業を8月から実施！

協同組合登別中央ショッピングセンター・アーニス(亀谷和人理事長、組合員10人)は、8月から地域拠点丸ごと支え合い事業を実施しています。

6月に組合と登別市社会福祉協議会が事業に関する協定を締結し、高齢者や障がい者などを対象に居場所づくりと買物支援を一体的に行うことを目的としています。

毎週火曜日と金曜日の午前中に、ボランティアが高齢者をアーニスへ送迎し、集まった人たちはお茶会や日頃一人ではできない介護予防体操などで交流します。交流のあとは、

送迎無料
健康づくりや買い物でお困りの方の
出かけたい
を応援します！
～アーニスで介護予防体操などをした後、買い物をして帰ります～

申込方法
1. 申込書に必要事項を記入し、お申し込みください。
2. 申込書に必要事項を記入し、お申し込みください。
3. 申込書に必要事項を記入し、お申し込みください。

お問い合わせ
0142-88-0860

ボランティアが店内の移動や荷物運びを手助けし、参加者に買い物を楽しんでもらいます。

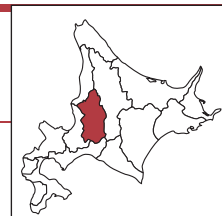
組合の亀谷理事長は「今回の事業は、アーニスにとっても空き店舗の解消につながる。買い物を楽みにしている高齢者の方がたくさんいるが、気軽に行くことができないという問題がある。これを機にそのようなお客さまが交流をしながら買い物を楽しんでいただけるよう、お役に立ちたい」と話していました。



登別中央ショッピングセンターアーニス

空知支部(岩見沢市)

所管／空知総合振興局管内
担当／連携支援部 伊藤主任



芦別「Aカード」が新しくなりました！

芦別ポイントカード事業協同組合(吉川幸伸理事長、組合員41人)が実施するポイントカード事業は、大型スーパーを含む組合員の店舗での買い物金額100円につき1ポイントが付くほか、温泉施設や体育館の利用でも健康ポイントが付与されます。ポイントは、1ポイント1円で商品購入に利用できるほか、地元金融機関へ預金することも可能となっているなど使い勝手が良いため、市民のAカード保有率は非常に高いものとなっています。

当組合では、国の商店街・まちなか集客力向上支援事業(平成28年度第2次補正予算)を活用して6月26日から新たにICポイントカー



吉川幸伸理事長

ドの発行を開始しました。新Aカードは、地元芦別市との連携が目玉となっており、市が行う

介護事業や防災イベントへの参加、図書館利用などに対してポイント付与することを検討しています。

今後も、利用者の拡大に向けて顧客満足のいっそう充実を図るとともに、加盟店を増加させるための様々な企画を考えていく予定です。



新デザインの芦別ポイントカード

中小企業大学校旭川校おすすめ研修のご案内

各市町村・金融機関・商工会議所・商工会等で助成制度があります。
詳細は、中小企業大学校旭川校（Tel：0166-65-1200）までお気軽にお問い合わせ下さい。

コース No.
36

やる気と能力を引き出す リーダーシップ講座

10月12日（木）

受講料 16,000 円（税込）

対象者 経営幹部・
管理者（候補者）

研修のねらい

この研修では、やる気と能力を引き出すリーダーシップのあり方と職場を活性化するリーダーシップ発揮のポイントを学びます。

カリキュラム概要

- ・求められる管理者の役割とリーダーシップ
- ・職場を活性化するリーダーシップとは
- ・アサーティブなコミュニケーション
- ・チームメンバーを巻き込むコミュニケーション
- ・信頼関係を築くためのコミュニケーションスキル

講師

キャリアコンサルタント

藤原 美江子氏

小規模事業者向け無料セミナーin 釧路

女性リーダーのための印象管理戦術

10月20日（金）

受講料 無 料！

対象者 経営者・従業員
創業予定者等

研修のねらい

女性リーダーとして活躍している方、これから活躍を期待されている方を対象とし、組織内でさらにパフォーマンスを発揮できるような自己表現方法を身につけます。またリーダーとして求められる印象管理方法について実際にメイクアップ実習を交えながら理論的に理解し、即実践できるコツを習得します。組織のリーダーとして、内面・外見両側面から影響力を発揮できることを目指します。

セミナーの内容

- ・自分にも相手にもストレスの少ない伝え方
- ・立場や戦略に合った印象管理の必要性を理解する
- ・ポイント別メイク方法

講師

キャリアコンサルタント

藤原 美江子氏

コース No.
19

コスト削減のための 在庫管理

10月24日（火）～26日（木）

受講料 31,000 円（税込）

対象者 管理者・
新任管理者（候補者）

研修のねらい

本研修では、より一層のコスト削減に取り組むために、必要なモノを必要ときに必要な量だけ提供できるような在庫を適正に管理する方法を学び、自社で在庫管理の最適化が図れるように在庫実務のスキルを身につけます。

カリキュラム概要

- ・企業経営における在庫管理の意義
- ・在庫管理・在庫削減の実際
- ・在庫管理を定着させるためのポイント

講師

株式会社湯浅コンサルティング コンサルタント
芝田 稔子氏 内田明美子氏

コース No.
20

新たな販路を切り拓く マーケティング

11月14日（火）～16日（木）

受講料 31,000 円（税込）

対象者 経営幹部・
管理者（候補者）

研修のねらい

本研修では、マーケティングの基本を理解するのみならず、時代の潮流を読み取り、成果を上げている事例に学びながら、演習を通じて自社に合った実践方法を身につけることで、自社のマーケティング戦略を策定できるようになることを目指します。

カリキュラム概要

- ・成果を上げている事例に学ぶ
- ・売れる仕組みとしてのマーケティング
- ・マーケティング戦略を策定する

講師

MORE 経営コンサルティング株式会社
代表取締役・中小企業診断士 日野 眞明氏

講座内容詳細は、ホームページからもご覧いただけます。

中小 旭川

検索

資料請求や講座内容に関してお気軽にお問い合わせください。

電話 0166-65-1200

住所 旭川市緑が丘東3条2丁目2-1

中小機構 北海道

中小企業大学校 旭川校

経営者にも
退職金を!

小規模企業共済制度



ポイント① 常時使用する従業員が20名以下
(商業・サービス業では5名以下)の個人事業主、
個人事業主の共同経営者(2名まで)
及び会社の役員の方が加入できます。

ポイント② 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 掛金は毎月1,000円～70,000円(500円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額所得控除、受取りは「退職所得扱い」(一括受取)または「公的年金等の雑所得扱い」(分割受取)となります。

ポイント③ 事業資金の貸付け・災害時のサポートもあります!

- 事業資金等の貸付制度が利用できます(担保・保証人不要)。
- 地震・台風、火災等の災害時にも貸付けが受けられます。



全国加入者
約30万人の
実績!

経営セーフティ共済制度



ポイント① 中小企業で、引き続き1年以上事業を行っている方が加入できます。

- 取引先事業者が倒産して売掛金債権等が回収困難となった時に貸付けが受けられます。
- 取引先との商取引の事実確認だけで、迅速に貸付けが受けられます。

ポイント② 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 月額5,000円～200,000円(5,000円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額「損金(法人)」または「必要経費(個人事業)」に算入できます。

ポイント③ 最高8,000万円まで貸付けが受けられます。

- 掛金総額10倍の範囲内で、回収困難となった売掛金債権等の額
- 貸付条件は「無担保・無保証人」「無利子」※ただし、貸付けを受けた場合、貸付額の10分の1の額が、積立てた掛金から控除されます。

ポイント④ 40ヶ月以上掛けていれば、

- それ以降掛金を掛けなくても、共済金の貸付けは受けられますので安心です。
- 解約しても共済金の貸付けを受けていなければ積立てた掛金の全額が戻ります。



本制度についてのお問い合わせ・お申し込みは

北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 札幌市中央区北1条西7丁目
プレスト1・7 3階

TEL / 011-231-1919
FAX / 011-271-1109

本制度は、法律に基づき独立行政法人
中小企業基盤整備機構が運営しています。

(独) 中小企業基盤整備機構
共済相談室

TEL 050-5541-7171

明日を創る 中小企業の ベストパートナーへ。

目には見えない大きな力で、私たちの暮らしを支え、日本の未来を変えてゆく。

中小企業は、モノづくりの国のいちばんの誇りです。

商工中金は、これからずっと、中小企業専門の金融機関として

長年培った「心」と「技」に磨きをかけて、日本の中小企業をサポートしつづけます。

中小企業と、情熱と挑戦をともに。

札幌支店 札幌市中央区北2条西3-1-20 TEL 011-241-7231

函館支店 函館市若松町3-6 TEL 0138-23-5621

帯広支店 帯広市西三条南6-20-1 TEL 0155-23-3185

旭川支店 旭川市五条通9-1703-81 TEL 0166-26-2181

釧路営業所 釧路市大町1-1-1 TEL 0154-42-0671

ホームページ <http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

商工中金

北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 北海道札幌市中央区北1条西7丁目 プレスト1・7 3階

TEL 011-231-1919 FAX 011-271-1109

ホームページアドレス <http://www.h-chuokai.or.jp>

発行日／平成29年9月1日(毎月1日発行)

*この機関誌は、誰もが読みやすい
ユニバーサルデザインフォントと
環境にやさしい植物油インキと再
生紙を使用しています。

UD
FONT

VEGETABLE
OIL INK

表紙写真提供:北海道海鳥センター