

# ニュースレポート 中央会

NEWS REPORT CHUOUKAI

2016

10

OCTOBER

No.727



北海道の美術館・博物館シリーズ 日高町

## 「日高山脈博物館」

日高山脈博物館は、日高山脈の麓に位置し、日高山脈の地質や岩石がメインの、北海道でも他に類を見ない博物館です。日高山脈の登山や自然についての展示も充実し、地質や岩石以外のさまざまな情報を求めて来館される方も多くことが特徴です。また、建物はユニークな外観を有する4階建てで、各階ごとにテーマを設けて展示しています。日高山脈の雄大な自然・地質やその成り立ち、人とのかかわりを知ることができる当博物館にぜひお越しください。



## CONTENTS

「日高山脈博物館」のご紹介

国税庁からのお知らせ

第1回電気工事技能競技北海道大会 開催される！ ..... 1

ものづくり補助金活用事例紹介

～北海道土質試験協同組合～ ..... 2

平成28年度夏季(上期)賞与支給状況調査報告 ..... 4

業界こぼれ話(牛乳製造業の話) ..... 6

過怠金・延滞金の内容と注意点について

～札幌シティ法律事務所 弁護士 小林 晃氏～ ..... 7

2016年版 中小企業白書の概要② ..... 8

消費税個別相談窓口の設置について／

北海道最低賃金の改定／新入職員の紹介 ..... 11

8月の道内景況 ..... 12

支部だより ..... 14

中小企業大学校旭川校からのお知らせ ..... 16

中小企業基盤整備機構からのお知らせ



北海道中小企業団体中央会

## ●「日高山脈博物館」のご紹介●

**所在地** 〒055-2301  
沙流郡日高町本町東1丁目297-12

**TEL・FAX** 01457-6-9033

**開館時間** 午前10時～午後5時  
(入館は午後4:30まで)  
※11月～3月 午前10時～午後3時

**休館日** 毎週月曜(祝日の場合は翌平日)  
年末年始(12月29日～1月5日)

**入館料** 大人 200円  
高校生以下 100円  
団体(10名～)半額、  
未就学児・日高町民無料



**アクセス** 〈公共交通機関利用の場合〉

【JR】

JR 石勝線占冠駅から日高町営バス乗車、[日高総合支所前]下車、徒歩1分

【都市間バス等】

札幌方面から道南バス「高速ひだか号」乗車、道南バス[日高バスターミナル]下車、徒歩1分

〈車利用の場合〉

国道274号線より道の駅「樹海ロード日高」、徒歩1分

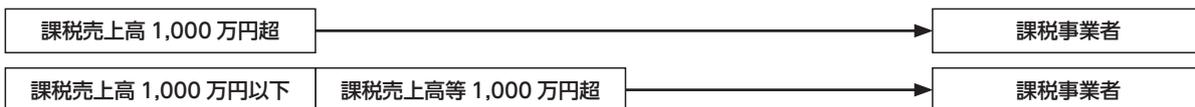
【国税広報参考資料】



# 消費税の届出はお済みですか？

## 新たに課税事業者となる方

個人事業者の方で、新たに課税事業者となる場合には、納税地の所轄税務署長に「消費税課税事業者届出書(基準期間用)」を提出する必要があります。



※特定期間における1,000万円の判定は、課税売上高に代えて、給与等支払額の合計額によることもできます。

## 簡易課税制度の選択

- ・基準期間における課税売上高が5,000万円以下の方は、簡易課税制度を選択することができます。
- ・平成29年分から簡易課税制度を適用して申告する方は、平成28年12月31日までに、納税地の所轄税務署長に「消費税簡易課税制度選択届出書」を提出する必要があります。

税に関する情報は国税庁ホームページへ ([www.nta.go.jp](http://www.nta.go.jp))

# 第1回電気工事技能競技北海道大会 開催される!

9月10日、北海道立札幌高等技術専門学院において第1回電気工事技能競技北海道大会が開催された。

この大会は、北海道電気工事業工業組合の主催により、33年ぶりに再開されたもので「電気工事技能競技全国大会」の北海道予選大会としての位置づけのほか、後に続く技能者を求める電気工事業界の魅力をアピールする場としての面も持ち、次代を担う工業高校、技術専門学院などの学生も見学に来くなどし、300名近い人たちが会場に詰めかけた。



挨拶する尾池理事長



競技の様子

開会にあたり、北海道電気工事業工業組合 尾池一仁理事長(本会長)より「日頃の成果を十二分に発揮してこの大会を勝ち抜き、全国大会では北海道の技術力を示していただきたい。」と挨拶があった後、9時30分から競技を開始し、全道1,489社の組合員企業の中から選ばれた精鋭15名の選手が、規定時間180分の間に、屋内配線(100V・200V及び弱電工事)を想定した課題に取り組んだ。

北海道職業能力開発大学校教官ら審査員による審査の結果、次の6名の成績優秀者が表彰され、金賞を獲得した2名が11月25日に東京都で開催される「第2回電気工事技能競技全国大会」に派遣されることとなった。

閉会式後は、大会関係者及び出場選手全員による記念撮影が行われ、大会の成功と互いの健闘を讃え合った。



次代を担う学生も競技を見守った

## 【成績優秀者】

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| ○ 金賞(経済産業省北海道産業保安監督部長賞) | 渡 辺 浩 氏(拓北電業株式会社)     |
| 〃 (北海道知事賞)              | 高 瀬 智 之 氏(株式会社一戸電建)   |
| ○ 敢闘賞(北海道電力株式会社社長賞)     | 駒 澤 知 三 氏(有限会社駒澤電気工事) |
| ○ 激励賞(北海道電気工事業工業組合理事長賞) | 鈴 木 健 太 氏(橋本電気工事株式会社) |
| 〃 ( )                   | 山 田 貴 史 氏(作並電気工事)     |
| 〃 ( )                   | 遊 佐 和 彦 氏(大塚電設工事株式会社) |



全国大会出場を決めた2選手



閉会式後の記念撮影

# ものづくり補助金活用事例紹介 第9回

## 寒冷気象下での土の凍上性を判定する土質試験サービスの品質向上を図る事業

### はじめに

第9回目は、「北海道土質試験協同組合」(平成26年度補正ものづくり・商業・サービス革新補助金)の取組について紹介します。

### 組合の概要

北海道土質試験協同組合は昭和40年に、北海道地質調査業協会の会員有志によって共同の土質試験施設が建設され、共同運用等の事業を実施することに伴い設立されました。

組合の主な事業としては、組合員企業が官庁等から受注した土質や岩石、骨材等の試験及び調査業務を、組合で試験・分析を行い、結果をデータとして提供しています。

### 土の凍上性とは?

土の凍上(とうじょう)性とは、その土が低温に置かれた際にどれだけ凍りやすいかを示すもので、凍土性が高いほど土の中の水分が膨張して体積が増えるため、地盤を隆起させるほか、地中にある水道管などを破損してしまうことがあります。

同組合では、冬の寒さが厳しい北海道において、このようなトラブルを未然に防ぐため、現場から得た土に水分等を加え、一定の低温下に置くことによって凍上性をデータ化するための土の凍上試験を行っています。

### ものづくり補助金申請の経緯

土の凍上試験は、平成15年に新たな地盤工学会の試験基準が設けられ、これまでよりも精度の高い方法で試験を行うことが求められるようになりました。しかし、新たな基準に対応した試験機は高額のため、公的研究機関、大学関係以外での導入が少ない中、同組合はいち早く4基の試験機を導入し試験を行っていました。

しかし、新たな基準に対応した試験を行う中で、二つの大きな問題点が見つかりました。一つは試験室への人の出入りや冷凍機などを稼働する際に発生する熱により試験室内の温度が上昇すること、もう一つは既存の試験機4基の試験体を入れる容器の密閉性が低いため断熱効果が薄いことで、これらは試験結果の正確性に影響を与えるものでした。

同組合でこれらの問題点の解決に向けて試験環境や機器の改善を検討していた矢先、本会からものづくり補助金の話を聞いたことから応募し、採択を得ました。

### 新たな設備等を導入 より正確なデータを得る

採択後、さっそく室温を $25^{\circ}\text{C}\pm 2^{\circ}\text{C}$ に保つ空調機器を新たに設けた試験室の中に、横幅3m、奥行4m、高さ2.2mの「大型低温用恒温容器」を設置し、容器の温度を $3^{\circ}\text{C}\pm 1^{\circ}\text{C}$ に制御するための空調機器と4基の既存型凍上試験機の改良及び改良型凍上試験機2基を購入しました。

導入した新設備で凍上試験を行った結果、断熱効果の高い容器、室温上昇の抑制、周辺機器による熱の影響減少、という三つの改善点が実を結び、以前よりも正確な試験結果が得られたほか、従래のようにやり直しを行う



大型低温用恒温容器の外側



凍上試験の様子



大型低温用恒温容器の内部

手間もなくなり、業務効率の向上につながりました。

同組合の折笠専務理事は、「今後は、この成果を生かし、道内はもとより、本州の標高の高い地域での道路建設に係る凍上試験や、昨今は再生骨材や貝殻などの活用が見込まれていることから、土に限らず様々な材質の凍上試験を行い、精度の高い試験結果を常に提供できるよう努めていきたい。」と話していました。

### ものづくり補助金を活用して

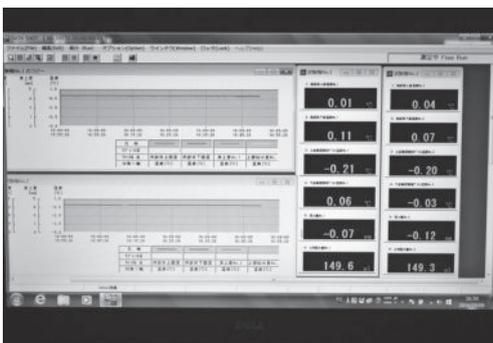
ものづくり補助金について折笠専務理事は、「いろいろと改良させたい点が見つかって費用がかさむため、設備投資に関しては、優先度の高いものから一つずつ進めていかなければなりませんでしたが、今回ものづくり補助金を活用できたおかげで必要な設備をまとめて導入でき、受注量の増加にもつながり、とても感謝しています。」と話していました。

### 終わりに

今回の取材では、具体的な設備や凍上試験について質問を投げかける度に、同組合で凍上試験を実施・管理する責任者である小林課長から、取材陣にすかさず資料を提供していただきました。事前にごこちらの質問を想定し、用意くださったものに違いなく、資料に基づいたわかりやすい説明に理解が深まりました。

同組合では、今回ご紹介した凍上試験のみならず、ダムや高速道路などの大規模な建設工事に伴う調査・試験や活断層調査でのX線分析など、幅広い試験を行っており、これからも協同組合の特徴を活かし「中立公正な試験機関」として活動を続けていきたいと話していました。

今後もニーズの多様な変化に対応した正確なデータをスピーディに提供してくれるに違いないと感じました。



正確なデータを示すパソコン画面

## 北海道士質試験協同組合

〒003-0831

札幌市白石区北郷1条8丁目3番1号

TEL(011)873-9895

FAX(011)873-9890(総務部)

FAX(011)874-1910(業務部・技術部)

<http://www.src.or.jp/>

## 夏季賞与(上期賞与)支給・予定状況調査報告

平均支給額は減少、小規模事業者ほど低い支給率

## I 調査の概要

## 1 調査目的

道内の中小企業・小規模事業者における夏季(上期)賞与の支給実態を把握し、中小企業・小規模企業者の経営や労働の事情を把握するために実施する。

## 2 調査対象

本会会員組合に加入する中小企業・小規模事業者 876事業所

## 3 調査期間

平成28年6月～平成28年8月

## 4 回答事業所数及び内訳(従業員規模、従業員の雇用形態、労働組合有無)

(1) 回答事業所数 396事業所(回答率45.2%)

(2) 事業所の内訳

従業員規模別では、従業員規模30人未満の事業所が67.4%、雇用形態別の正社員の比率が74.4%であった。また、労働組合のある事業所は、10.4%であった。

## [従業員規模別内訳]

業種	業種別比率	1人～4人	5人～9人	10人～29人	30人～99人	100人～300人	事業所合計数
製造業計	35.1%	12 8.6%	22 15.8%	61 36.2%	33 23.7%	11 7.9%	139 100.0%
非製造業計	64.9%	24 9.3%	49 19.1%	99 38.5%	72 28.0%	13 5.1%	257 100.0%
全業種計	100.0%	36 9.1%	71 17.9%	160 40.4%	105 26.5%	24 6.1%	396 100.0%
		67.4%			32.6%		

## [従業員の雇用形態別構成比]

業種	正社員	パート タイマー	派遣	嘱託・ 契約社員	その他	合計
製造業計	72.9%	12.6%	1.2%	10.9%	2.4%	100.0%
非製造業計	75.2%	10.5%	0.8%	9.4%	4.1%	100.0%
全業種計	74.4%	11.3%	1.0%	9.9%	3.5%	100.0%

## [労働組合の有無]

業種	有無	労組有り	労組無し	合計
製造業計		20 14.4%	119 85.6%	139 100.0%
非製造業計		21 8.2%	236 91.8%	257 100.0%
全業種計		41 10.4%	355 89.7%	396 100.0%

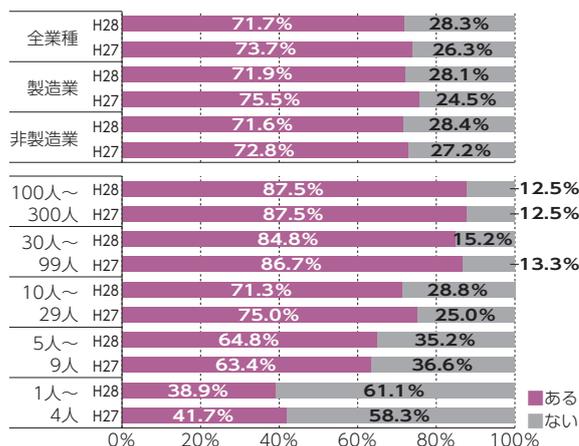
## II 調査結果の概要

## 1 夏季賞与支給の有無

夏季賞与を支給したのは、71.7%(前年度対比△2.0ポイント)と約7割の事業所で支給している。

業種別では製造業が71.9%(前年対比△3.6ポイント)、非製造業71.6%(同△1.2ポイント)となっており、ほぼ同じ水準の数値を示している。

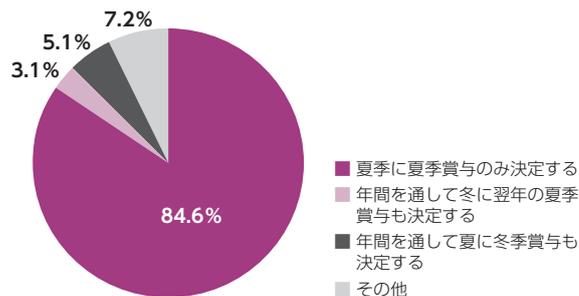
また、従業員規模別に見ると、「100人～300人」規模で87.5%(前年対比同ポイント)、「30人～99人」規模で84.8%(同△1.9ポイント)とともに8割以上が支給あり



となっているのに対し、規模が小さくなるほど少なくなる傾向を示しており、特に「1人～4人」規模では急激に少なくなり、支給率は38.9%（同+2.8%）となっている。

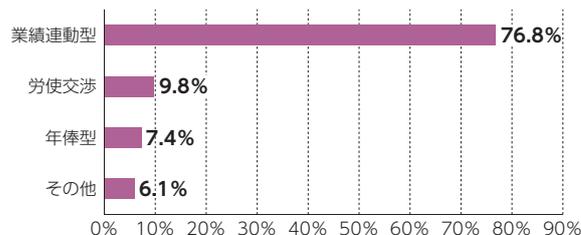
## 2 支給の決定時期

支給の決定時期は、「夏季に夏季賞与のみを決定する」が84.6%と最も多く、次いで、「その他（3月頃に決定、年度当初に決定など）」が7.2%、「年間を通して夏に冬季賞与も決定する」が5.1%、「年間を通して冬に翌年の夏季賞与も決定する」が3.1%となっている。



## 3 支給額の決定方法（複数回答）

支給額の決定方法は、「業績連動型」が76.8%と最も多く、次いで「労使交渉」が9.8%、「年俸型」が7.4%、「その他（定額支給、個人の業績評価で決定など）」が6.1%となっている。



## 4 正社員の平均支給月数と平均支給額

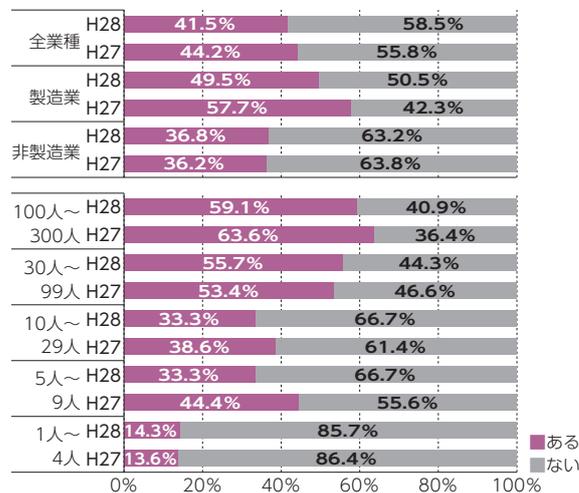
平均支給月数は、全業種で1.3ヶ月（前年対比同月）となっている。また、平均支給（加重平均）額は、製造業で271,857円（同△11,896円）、非製造業で268,317円（同△2,751円）となっており、製造業・非製造業ともに減少している。

（単位：月、円）

		平均支給月数	平均支給額 （加重平均）
全業種	平成28年	1.3	269,529
	平成27年	1.3	277,410
製造業	平成28年	1.2	271,857
	平成27年	1.2	283,753
非製造業	平成28年	1.2	268,317
	平成27年	1.3	271,068

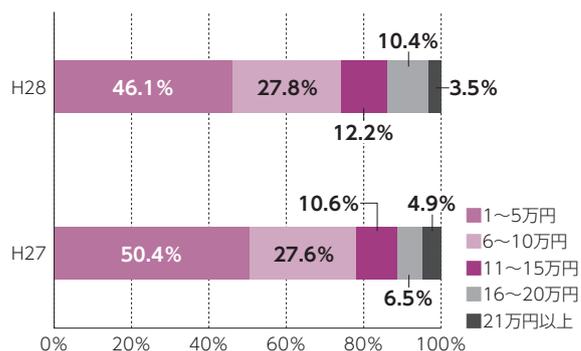
## 5 正社員以外の常用労働者への賞与支給の有無

正社員以外の常用労働者（パートタイマー・嘱託など）への支給は、全業種で41.5%（前年対比△2.7ポイント）となっている。業種別では製造業49.5%（同△8.2ポイント）、非製造業36.8%（同+0.6ポイント）と製造業が多い支給率を示している。また、従業員規模別に見ると「100人～300人」規模の支給有りが59.1%（同△4.5ポイント）と最も多く、次いで「30人～99人」規模が55.7%（同+2.3ポイント）となっており、「1人～4人」規模が14.3%（同+0.7ポイント）と最も低い支給率となっている。



## 6 正社員以外の常用労働者への平均支給額

正社員以外の常用労働者（パートタイマー・嘱託など）への平均支給額は、「1～5万円」が46.1%（前年対比△4.3ポイント）と最も多く、次いで「6～10万円」が27.8%（同+0.2ポイント）、「11～15万円」が12.2%（同+1.6ポイント）、「16～20万円」が10.4%（同+3.9ポイント）、「21万円以上」が3.5%（同△1.4ポイント）となっており、対前年比で「1～5万円」が最も減少し、「16～20万円」の支給が最も増加している。



シリーズ

ちょっと  
一息

# 「業界こぼれ話」



## 牛乳製造業の話

### 組合の紹介

北海道牛乳事業協同組合は、昭和63(1988)年6月に道内で牛乳の製造業を営む事業者10社により設立されました。

主な事業は、組合員の取り扱う牛乳及び乳製品の共同受注や共同購買などを行っています。

### 牛乳を製造する?

牛乳を製造していると聞くと違和感を覚える方もいらっしゃると思いますが、乳牛から搾ったままの状態では、「生乳」と呼ばれ、その後、生乳を加熱殺菌することによって「牛乳」となります。

なお、生乳から水分の一部を取り除くことで成分を濃くするなどの調整を行った牛乳が「成分調整牛乳」、生乳または乳製品を主原料にコーヒーや果汁など、乳製品以外のものを加えたものが「乳飲料」と分類されるなど、様々な種類へと姿を変えています。

### ご家庭の牛乳パック、確認してみてください!

皆さんのご家庭でもなじみのある紙製の牛乳パック上部には、開口部の反対側に一部分が切り取られた「切欠き」が入っています。これは、視覚障害者や高齢者が牛乳を購入する際、ほかの紙パックの飲料と区別するための目印で、平成13(2001)年から付けられています。

なお、成分調整牛乳や低脂肪牛乳などの紙パックには、「切欠き」は入っていません。あくまで成分無調整で加熱殺菌しただけの「牛乳(紙パックの表示に種類別が牛乳と記載されている)」を見分けるための工夫です。機会がありましたら、是非、実際に確かめてみてください。



### 今売られている乳製品は、開発が難しい発酵食品

数多くある乳製品の中で売上が非常に伸びているのは、乳酸菌を多く含む「機能性ヨーグルト」で、毎年10～20%の伸びを見せているほか、同じく乳酸菌を用いた発酵食品である「ナチュラルチーズ」も売上を伸ばしています。

実は、乳製品で開発するのが最も難しいのが、ヨーグルトやチーズといった発酵食品です。理由は、植物や動物などに存在している乳酸菌の中から、新しい製品につながる乳酸菌を探し出すことや適切な環境で育てることがとても難しいからです。

しかし、一度最適な乳酸菌を発見し製品化に至れば、企業にとって非常に有益なことから、大手に限らず、研究室などを持つ乳業メーカーでは、日夜新たな乳酸菌を追求し続けています。

### 牛乳、乳製品の新たな活用法 ～乳和食のすすめ～

当業界では、和食の唯一の欠点である食塩の摂取量を抑制し、高血圧や動脈硬化などを予防するため、牛乳や乳製品を活用した「乳(new)和食」を推進しています。

これは、近年、牛乳や乳製品には血圧や食後血糖の上昇抑制効果があることが明らかになったことから始まった取り組みで、著名な管理栄養士による和食のレシピには、「さばのミルクみそ煮」や「ミルクポテトサラダ」など、多彩なメニューが紹介されています。

栄養価の高い牛乳をさらに活用する方法として、参考にしてみてください!

※乳和食公式WebサイトURL <http://www.j-milk.jp/nyuwashoku/>



### 終わりに

北海道は国内生乳の5割を超える生産量を誇っています。今後も衛生面を徹底し、北海道のおいしい牛乳を安心して飲んでいただけるよう努めていくことが、組合並びに組合員の使命だと感じています。

今回は、北海道牛乳事業協同組合 事務局長 今村 衛氏よりご寄稿いただきました。ありがとうございました。

# 過怠金・延滞金の 内容と注意点について

弁護士 小林 晃氏



こんにちは。札幌シティ法律事務所の小林です。本稿では、協同組合における過怠金や延滞金について解説いたします。

## 1. 過怠金とは？

中小企業組合定款参考例第19条は、出資金や賦課金などの組合に対する支払いを怠ったり、組合の業務を妨害するなどの違反行為を行った組合員に対して、総会決議により過怠金を課すことができると定めています。

過怠金は、違反行為を行った組合員に対する制裁や罰則としての性質を持ちますが、除名処分よりは軽い処分と一般的に考えられています。

裁判例においても、漁業協同組合の事例ではありますが、「除名処分の結果の重大性にかんがみれば、除名処分が許されるのは、漁業の停止措置や過怠金を課すことなどの他の措置では不相当といえるような重大な違反がある場合に限られると解さざるを得ない。」(鹿児島地裁平成15年3月26日判決)とし、過怠金を課すなどの他の処分では不相当と言えるような重大な違反行為があった場合にのみ除名処分が許されるとしています。

## 2. 過怠金を課すことが出来る場合とは？

定款参考例にもあるように、過怠金を課すことが出来るのは定款に記載された違反行為があった場合のみです。過怠金が組合員に対する制裁や罰則としての性質を持っている以上、定款に記載されていないことを理由に過怠金を課すことは出来ないと考えべきでしょう。したがって、過怠金を課す際には、定款に記載された違反行為に該当するかどうかを慎重に吟味する必要があります。

## 3. 過怠金の額は？

ほとんどの協同組合では、定款に単に「総会の議決で過怠金を課すことができる。」として、過怠金の具体的な金額を記載していないかと思います。そこで、組合員の違反行為に対していくらの過怠金を課すことが出来るのが問題となります。

この点について言及した判例や裁判例は見当たりませんでした。しかし、違反行為も様々であるため一概には言えませんが、過怠金の金額は公序良俗違反(民法第90条)に当たらない程度、つまり常識の範囲内に収めておくべきでしょう。100万円の賦課金の支払いを怠った組合員に対して1000万円を超えるような過怠金はいくらなんでも常識外れ、つまり公序良俗違反として、総会決議が無効とされる可能性が高いと言えます。

## 4. 延滞金について

定款参考例では、組合員が組合に対する債務の支払いをしないときは、延滞金を徴収することが出来ることと定めています。過怠金は制裁や罰則としての性質を有しますが、延滞金は遅延損害金としての性質を有しており、両者は別のものでありますから、過怠金と延滞金の両方を課しても問題はありません。また、過怠金を課すことを総会で決議してから、支払いが完了するまで過怠金に延滞金を付加して徴収しても構いません。

定款に定める延滞金の利率については、過怠金と同じように、あまりに高すぎる利率は無効とされる可能性があります。利息制限法の直接の適用はありませんが、同法の損害金の利率の上限である21.9%を目安に利率を定めるようにすべきでしょう。

前回に引き続き、中小企業庁から発表された「2016年版 中小企業白書」の概要について掲載します。

## 2 稼げる中小企業の取組 (1) IT投資①

中小企業の課題の中には、自社の経営状況の的確な把握など、IT活用が解決策となり得ると考えられるものもあるが、人材不足や効果がわからないこと等を背景にIT投資が進んでいない。それに対し、高収益企業では、IT投資により、営業力強化や売上拡大等の効果を得ている。

図1 中小企業の会計管理方法

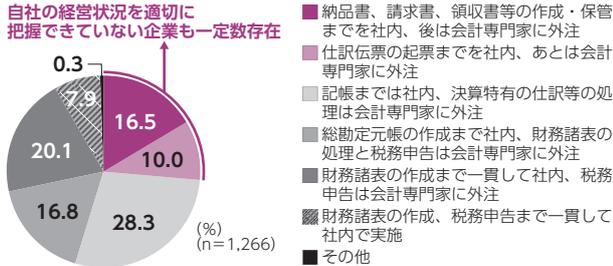


図3 IT投資を行わない理由

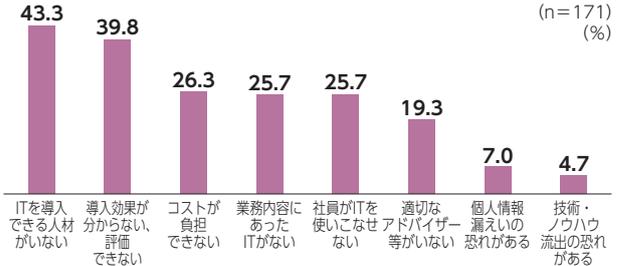
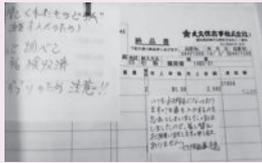


図2 ITを十分活用できていない中小企業のイメージ



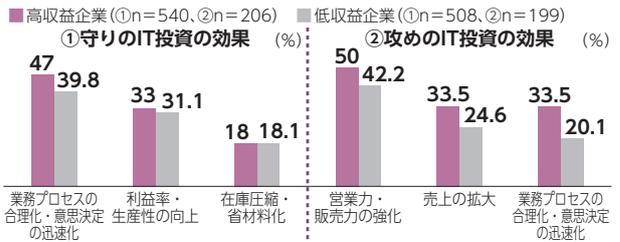
ITを十分に活用できていない中小企業では、パソコンは一人に1台もなく、事務所は伝票の山で…



…メモ用紙で情報伝達するためにミスが生じ、間違い探しも伝票の山から、というケースも少なくない。

図4 IT投資の効果

特に、攻めのIT投資の効果については、差がある



(資料) 図1: 中小企業庁委託「平成24年度中小企業の会計に関する実態調査」(株式会社データバンク)、図2: 写真は第4回 FinTech研究会 資料3から引用、図3、4: 中小企業庁委託「中小企業の成長と投資行動に関するアンケート調査」(2015年12月、株式会社データバンク)

## 2 稼げる中小企業の取組 (1) IT投資②

高収益企業は、各事業部門、従業員から現場の声を聞き、研修も行い、業務プロセスの高度化なども同時に進め、人手不足の中でも外部機関をうまく活用しながら、IT投資を計画的に実施している。

図1 収益別 IT導入状況

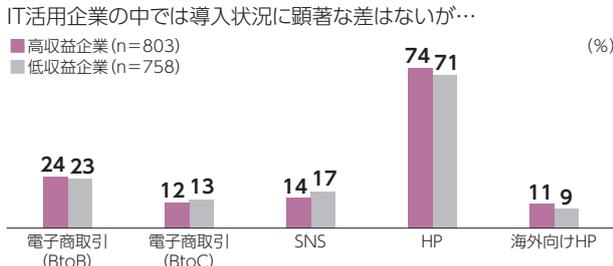
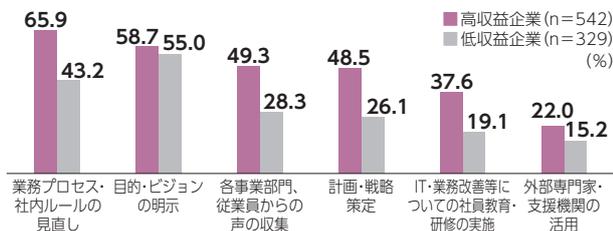


図2 IT導入を収益拡大につなげるための取組

稼げる企業は、IT導入に伴い、従業員とコミュニケーションをとり、業務プロセスの見直し等を行っている割合が高い。



(資料) 図1、2: 中小企業庁委託「中小企業の成長と投資行動に関するアンケート調査」(2015年12月、株式会社データバンク)

### 【事例】株式会社オオクシ(千葉県千葉市)

#### POSシステム導入による顧客データの収集・分析と人材育成により、リピート率向上と売上拡大を実現

▶ 千葉県を中心に全39店舗の理美容店を展開している。全店舗にPOSシステムを導入しており、従業員情報、顧客情報をはじめとした各種データの管理・分析を行っている。

▶ 各種データの分析により、各店の売上、繁閑状況、顧客のリピート率等、問題発見に繋がる情報の把握・見える化を進めるとともに、従業員の技術力向上を図る人材育成に取り組み、顧客満足度の向上を実現。

▶ 「数字」が従業員を追い詰めないように、風通しのよい職場環境づくりを目指して、毎年度方針を策定し、会議を通して全従業員と経営方針を共有している。

▶ 同システムの導入により、全店平均で約85%という高い再来店率を実現し、売上高も10年以上に二桁成長を達成しているほか、従業員定着率は96%となっている。



同社の理容室

## 2 稼げる中小企業の取組 (2) 海外展開①

国内市場が縮小し、また、海外の中間層・富裕層が増加する中、海外需要の獲得は重要。現状、中期的にみれば、海外展開を行う中小企業は増加傾向。こうした企業は、生産性向上や国内従業員の増加を達成している。

図1 中小製造業における直接輸出企業数



図3 規模別・業種別の直接投資企業数



図2 輸出実施企業と輸出非実施企業の労働生産性(中小製造業)

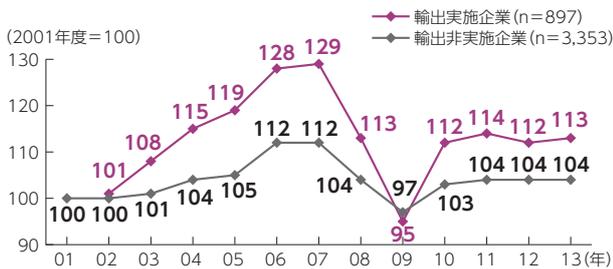
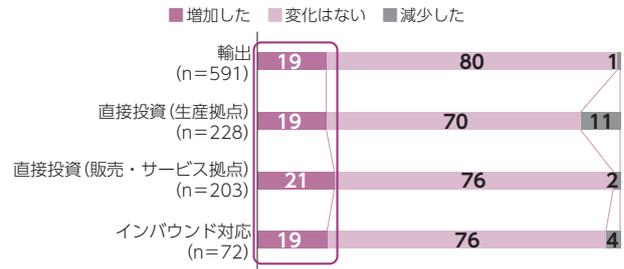


図4 海外展開投資別に見た国内従業員数の変化

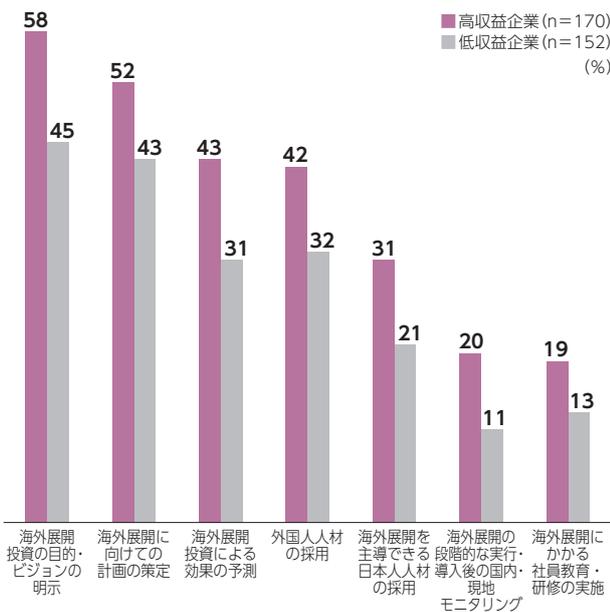


(資料) 図1: 経済産業省「工業統計表」、総務省「経済産業省「平成26年経済センサス—基本調査」再編加工。図2: 総務省「事業所・企業統計調査」、[平成21年、26年経済センサス—基礎調査]再編加工。図3: 経済産業省「企業活動基本調査」再編加工。(注)ここでいう輸出実施企業とは、2001年度から2013年度まで継続して輸出を行っている企業を、輸出非実施企業とは一度も輸出を行っていない企業。図4: 中小企業庁委託「中小企業の成長と投資行動に関するアンケート調査」(2015年12月、(株)帝国データバンク)

## 2 稼げる中小企業の取組 (2) 海外展開②

高収益企業は、マーケティングや計画策定を進め、外国人も含めた人材の確保・育成を行いつつ、モニタリングを通じてリスクにも備えながら、海外展開により売上拡大等を達成している。

図1 海外展開を収益拡大につなげるための取組



【事例】WILLER TRAVEL株式会社(大阪府大阪市)

訪日外国人旅行者を対象とした商品企画、マーケティングによりインバウンド需要を獲得し、売上拡大

▶ 高速バス等による旅行サービスを提供するWILLER ALLIANCEグループのうち、インターネットによる旅行予約をメインとしたポータルサイトの運営と、WEBマーケティングを担当している。

▶ 訪日外国人旅行者が増加し始めた2009年から、他社に先駆けてITを活用した受入体制の構築を開始。訪日外国人旅行者専用の商品の開発、自社予約サイトの多言語対応、オンライン決済システム導入、バスターミナルや社内での多言語アナウンスのほか、外国人スタッフも配置。インターネットをメインとすることで、コールセンターの設置など、通常の旅行会社に必要な費用を大幅に抑えることができた。

▶ これらの取組を行う上で、訪日外国人旅行者対応のビジョンと事業計画を策定。ビジョンは全従業員に周知、共有し、事業計画は、毎月見直しを行いながら、インバウンド対応の取組を進めた。

▶ その結果、2014年の利用客年間7万人に対し、2015年は年間15万人と倍増。今後も更なる成長が期待される。



同社の高速バス

(資料) 中小企業庁委託「中小企業の成長と投資行動に関するアンケート調査」(2015年12月、(株)帝国データバンク)

## 2 稼げる中小企業の取組 (3) リスクマネジメント①

自然災害の頻発やIT導入に伴う情報セキュリティの必要性の高まりにより、大企業はリスクへの対策を進めているが、中小企業におけるBCP策定率は15%と中小企業の取組は遅れている。

※BCP(Business Continuity Plan:事業継続計画)とは、企業が自然災害、テロ等の緊急事態に遭遇した場合に、損害を最小限にとどめつつ、事業の継続・早期復旧を可能とするために、平常時に行うべき活動や緊急時における対応を取り決めておく計画のこと。

図1 日本の自然災害発生頻度及び被害状況

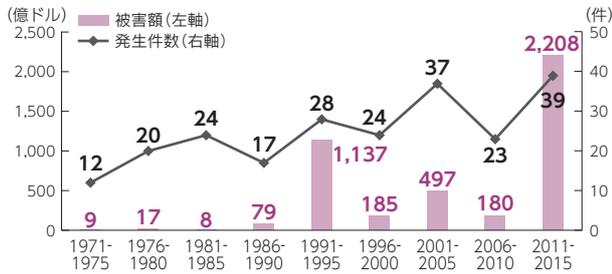
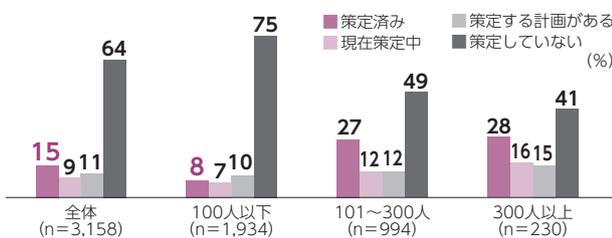


図2 BCP策定状況(中小企業、従業員規模別)

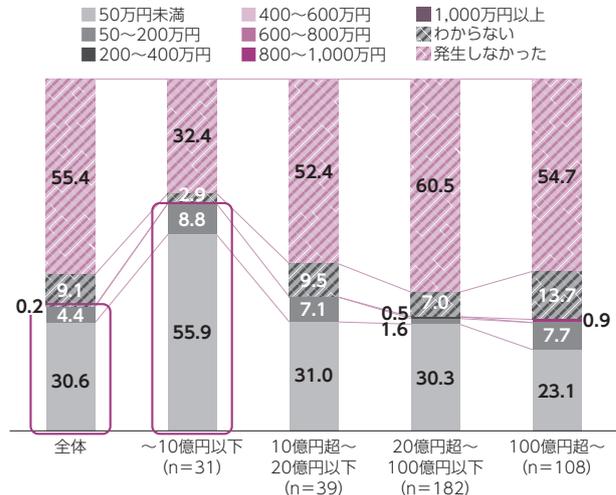
中小企業の策定率はわずか15%。また、100人以下の企業では8%の企業しか策定していない。



(資料) 図1:ルーベン・カトリック大学疫学研究所「災害データベース(EM-DAT)」から中小企業庁作成、図2:中小企業庁委託「中小企業のリスクマネジメントへの取組に関する調査」(2015年12月、みずほ総合研究所) 図3:経済産業省「情報処理実態調査」再編加工

図3 情報セキュリティトラブルの被害額(中小企業、売上規模別)

中小企業の約35%が、なんらかのセキュリティトラブルの被害にあっており、また、特に、規模の小さな企業では約65%の企業が被害にあっていない。



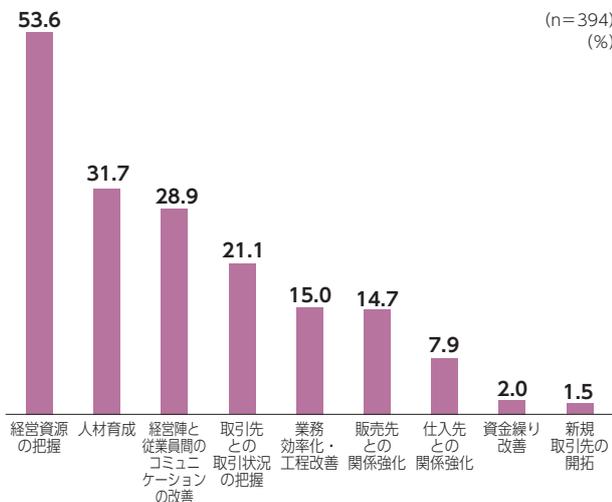
## 2 稼げる中小企業の取組 (3) リスクマネジメント②

稼げる中小企業はリスクへの対策を行い、業務の効率化や人材育成、売上の拡大にもつなげている。平時の経営改善の一環として、積極的に取り組むことが必要。

※BCM(Business Continuity Management:事業継続マネジメント)とは事業継続計画を策定し、継続的に運用していく活動や管理の仕組みのこと。

図1 平常時におけるBCMの効果

取り組んだ場合には、平時の経営改善に大きな効果。



【事例】大成ファインケミカル株式会社(千葉県旭市)

### BCMにより平常時の経費削減を実現

▶溶液型のアクリル樹脂メーカー。オーダーメイドで樹脂を設計し、顧客の試作開発から量産品立ち上げまでを支援。

▶以前からBCPの取組を進めていたが、東日本大震災では操業を1ヶ月停止。サプライヤーとしての責務を果たすため、東京都の支援事業を通じて民間コンサルティング会社からの指導を受け、BCPを新たに策定。

▶事業継続策として、倉庫の分散、1.5ヶ月分の在庫確保、自家発電装置の導入等を実施。また、被害低減策として、ネットワーク管理サーバとファイルサーバを、震度7クラス対応外部施設へ移設し、運用を外部のデータセンターに委託した結果、年間100万円弱の運用コスト削減を実現。



震災後導入した発電機

▶BCMの取組がメディアに取り上げられ、注目度が高まったほか、金融機関、保険会社からの評価も上がり、結果として受注増につながっている。

(資料) 中小企業庁委託「中小企業のリスクマネジメントへの取組に関する調査」(2015年12月、みずほ総合研究所)

# 消費税個別相談窓口を設置

～すべての事業者に影響する消費税軽減税率制度～

本会では中小企業小規模事業者の消費税率引き上げや軽減税率制度導入に向けた対策として、北海道税理士会の協力のもと、税理士が組合、会社、個人事業主の相談に応じる、無料の消費税個別相談窓口を本部及び支部において、9月から実施しています。

消費税率引き上げや軽減税率制度導入は2年半延期されましたが、軽減税率導入の際は①経理処理の変更②レジの入替③受発注システムの改修・入替④請求書等の様式の変更⑤従業員教育⑥特例措置等の知識の習得など、多岐にわたる対応が必要となり事業者にとって大きな負担となります。

このため、消費税個別相談窓口とは別に、税理士、中小企業診断士等の専門家を事業所に派遣し、消費税に関する相談に応じる無料の専門家派遣事業も実施していますのであわせてご利用ください。

個別相談窓口並びに専門家派遣のご利用に当ってはあらかじめお名前、相談内容等を中央会本部、各支部にご連絡ください。

中央会本部、各支部の所在地、個別相談窓口の開設日時等詳細については北海道中小企業団体中央会ホームページをご覧ください。 <http://www.h-chuokai.or.jp>

なお、レジの導入・改修、受注システムの改修・入替についての経費の一部を補助する制度が設けられています。

詳しくは軽減税率補助金ホームページをご覧ください。 <http://kzt-hojo.jp/>

「必ずチェック 最低賃金！ 使用者も、労働者も」

## 北海道最低賃金

北海道内で事業を営む使用者及びその事業場で働くすべての労働者（臨時、パートタイマー、アルバイト等を含む。）に適用される北海道最低賃金が次のとおり改定されました。

**最低賃金額 時間額 786円**

効力発生年月日 平成28年10月1日

厚生労働省 北海道労働局 労働基準監督署(支署)

## ●●● 新入職員の紹介 ●●●



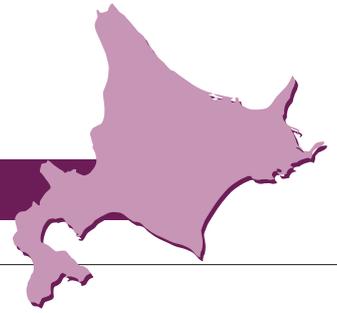
氏名	北村耕司(きたむらこうじ)	出身地	札幌市
趣味	テニス、海外ドラマ鑑賞	所属	連携支援部

### 今後の抱負

9月1日より連携支援部にて勤務させて頂いております、北村耕司と申します。  
まだまだ教わってばかりの毎日ですが、一日でも早く組合の皆様のお役に立てるよう精進いたしますので、ご指導の程お願いいたします。

# 8月の道内景況

情報連絡員レポート



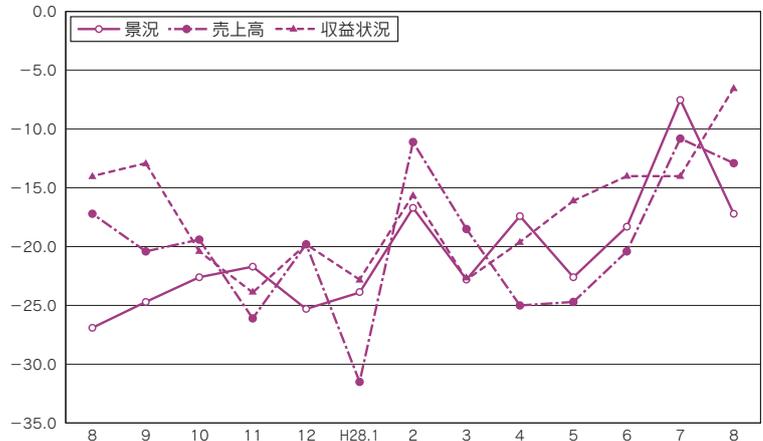
収益状況に改善傾向が見られるものの 景況は悪化

## 概況

主要DI値の推移では、前月に比べ「収益状況」が改善したものの、「売上高」と「景況」はそろって下降し、特に景況の悪化が目立っている。前年同月との比較では、製造業で「景況」がマイナス21.2、非製造業でもマイナス15.0と低く、改善傾向が見られた「収益状況」でも全業種でマイナス6.5とマイナス数値で推移していることから、依然厳しい状況が続いている。

また、8月に発生した台風7・11・9号及び10号被害による影響が懸念される。

主要DI値の推移



## 景況天気図(前年同月比)

	業界の景況	売上高	収益状況	販売価格	取引条件	資金繰り	雇用人員
全業種	△17.2	△12.9	△6.5	△3.2	△2.2	0.0	△9.7
製造業	△21.2	△3.0	△3.0	0.0	△3.0	△6.1	△15.2
食料品	↘	→	↘	↘	→	→	↘
繊維工業	→	→	→	→	→	→	→
木材・木製品	↘	→	→	→	→	→	→
紙・紙加工品	↘	↘	↘	→	→	→	→
印刷	↘	↘	↘	↘	↘	↘	→
窯業・土石製品	↘	↗	↗	→	→	↘	↘
鉄鋼・金属	↘	→	→	→	→	→	↘
一般機器	↘	↗	→	↗	→	→	↘
その他	→	→	↗	↗	→	→	→
非製造業	△15.0	△18.3	△8.3	△5.0	△1.7	3.3	△6.7
卸売業	→	↘	↗	→	→	→	↘
小売業	↘	↘	↘	↘	→	↗	→
商店街	→	→	↗	↘	→	→	→
サービス業	↘	→	↗	↗	↘	↗	↘
建設業	→	→	↘	↘	→	→	↘
運輸業	↘	↘	↘	↘	→	↘	↘
その他	→	→	→	→	→	→	→

(凡例)

30以上



10以上～30未満



△10未満～10未満



△10以下～△30未満



△30以下



**天気図の見方** 各景況項目について調査月と前年同月を比較して、「増加」(または「好転」)業種割合から「減少」(または「悪化」)業種割合を差し引いた値(D-I値)をもとに作成。その基準は上記のとおりである。

※矢印部分は、前年同月を比較して増加又は好転「↗」・不変「→」・悪化又は減少「↘」を各業界ごとに平均して算出

## 製造業

- ・8月は台風や大雨といった悪天候に見舞われたが、真夏日が続いたこともあり、売上高は微かに増加したようである。製品では水が好調だったようである。(飲料/全道)
- ・今年の夏は天候が不順な上に台風被害もあり、山での作業や搬出に大きな影響を与えている。風倒被害木もかなりあるようで、今後の被害木処理が通常の伐採作業に影響を与えようである。(一般製材/幕別)
- ・台風の大雨による農作物の被害で、これから流通資材の段ボールカートンに大きな影響が出る気配がある。一般家庭の消費も悪く、紙器段ボール箱の引き合いも厳しいと考えられる。(加工紙/全道)
- ・8月の生コン出荷量は306千m<sup>3</sup>で、前月比は13.9%減、前年同月比は2.9%増となった。  
地域別には、前年同月を上回った分会(協組)は29分会(協組)中、15分会(協組)で前年(増加は10分会(協組))を上回った。前年同月と比較して増加したのは札幌、岩手、西十勝など、一方で減少したのは上川北部、室蘭、小樽地区などであった。(生コンクリート/全道)
- ・9月は清水町、新得町内の道路、日勝峠、狩勝峠の道路復旧のため、大変な特需になりそうです。  
通常は再生材優先使用で、こういう時だけ新材の出番になっても早急な対応は厳しいが、最善を尽くす。(砕石/帯広)

- ・造船業を取り巻く状況は急速な円高が進み依然として厳しく、造船の発注が回復するにはまだ遠い状況です。各造船所とも2年分の手持ち工事を確保しているが、この状態が続けば経営が厳しくなると予想される。  
組合員の業況としては、仕事量が不足で過剰人員が出てる事業所もあり、売上減少も続いている。(金属製品/室蘭)
- ・8月はお盆休みやリオ五輪の影響か全体にヒト・モノの動きが良くなかった上、下旬は台風と大雨の影響で収穫期の農作物の被害拡大や交通障害などによる先行き不安から、ますます動きが悪くなっている。景気回復の兆しが見えてこない。早期の景気対策が必要な気がする。(金属工作機械/札幌)
- ・消費者物価指数が下がっていると一部報道にあるように、消費が落ちている傾向を感じており、今後の動向と経過を見たいと思っている。  
しかし、全国の7月住宅建築物の着工件数は増加、道内でも新設住宅着工戸数も増加にあるようで、明るい材料であり励みになっている。  
今後、2020年のオリンピック開催にあたり、行政がリーダーシップをとり国内需要が増えることを期待したい。(家具/旭川)

## 非製造業 (卸・小売・商店街・サービス業)

- ・8月は後半に来襲した台風の大災害につける。交通インフラ・生活インフラへの甚大な被害はもちろん、十勝の基幹産業である農業への大きな影響は、十勝経済に暗い影を落としそうである。(各種商品/帯広)
- ・小樽は市場が元気とのイメージがある。しかし、実際に市内9市場が共同でマップを作ってPRを行っているが、現状に違いはあれど、みな苦戦している。店舗数の減少が続いており、その状態から後継者や新規に店を出す人も現れないため、市民や観光客の期待とは噛み合わない。観光資源、文化的価値からも存続が望ましいが、市場個々の努力では限界がある。(各種商品/小樽)
- ・8月の各組合員の状況について  
8月は、個人消費が低迷している中、前月と同様に天候不順に見舞われ、売り上げ的には厳しい状況だった。特に後半に集中した台風の影響が大きかったとの意見が目立った。(各種商品/釧路)
- ・当組合においても、台風による影響は少なくなく、主力素材であるホタテやウニなどの品薄やその他の素材も軒並み高騰しているようであり、好調な集客による折角の販売機会を逸してしまっている状況である。  
また宿泊施設と同様にアルバイトの募集もなかなか集まらなく、人手不足による対応低下は、例年以上にたくさんの観光客で賑わっている繁忙期において商機を逃すことになりかねなく、今後の課題の一つにもなっている。(各種商品/函館)

- ・8月は中旬にお盆を迎え、低い値段で硬直し、あまり良い市況ではなかった。  
お盆月が終わり9月には健全経営のため値上げの必要がある。  
最近では従業員不足があちこちから聞かれる。ガソリンスタンドは3Kの仕事だけに他の業種より深刻な状況にある。(燃料/岩見沢)
- ・藤丸百貨店の7月売上高は4億9,195万円で前年同月比0.8%増。  
大型5店の7月売上高は17億1,300万円で前年同月比2%増、スーパー4社は33億6,900万円で前年同月比1.6%増。  
台風10号による豪雨被害は深刻。国道274号日勝峠と国道38号狩勝峠が不通、JRも運休。農作物にも大きな被害をもたらす。今後しばらく生産や物流への影響が続く。(各種商品/帯広)
- ・8月は台風の影響、特に台風10号の影響は大きく、宿泊入込は約33,996人で約4,181人減少、昨年度比89%となった。また、キャンセル数は3,000人を超え十勝川温泉としては厳しい環境にある。  
組合員の第一ホテルは十勝川の氾濫により1階が浸水し、6,000万円の損害が出ている。9月13日までに日本旅館協会北海道支部、北海道ホテル旅館同業組合、中小企業団体中央会、中川郁子衆議院議員、長谷川岳参議院議員、音更町長、北海道知事に今回の被害状況と要望をお伝えした。今後とも十勝川温泉へのご支援をお願いしたい。(旅館/音更)

## 非製造業 (建設・運輸業)

- ・今月もテナントの改修工事と個人の住宅工事等である。  
職人不足は深刻な問題である。また職人は高齢化が進み、職人の平均年齢は55歳で、30歳の職人は10%に満たない数字である。技能検定の資格取得に力を入れているが…  
現状は、地域差はあるものの、以前厳しい状況である。(内装工事/全道)
- ・業界は、小工事、住宅、店舗などを中心とする町屋と、大工事、高層建築物を中心とする野丁場に大別される。町屋では材料単価が値上がりしている傾向がみられるが、今期は町屋、野丁場ともに業況は前年と比較して変わらず普通である。採算については黒字もしくは収支トントンであり、引き合いについては通常期と変わりないか、幾分活発な様相を呈している。  
また共通して問題になっているのが、従業員や熟練技能者の確保難であ

- り、この傾向は以前から続いている。業界として若年者の入職促進や技能者の育成に注力しているが、解消には賃金面や福利厚生との改善とそれを支える工事量の確保や適正な請負金額での受注など、解決しなければならない課題がいくつかある。継続的に取り組むこととしている。(左官工事/札幌)
- ・貨物量は徐々に回復してきているが、8月後半の洪水による農産物の減収と鉄道の復旧の遅れが心配。  
衣料関係が良くないようだ。  
組合員は、収益状況が良いうちにドライバー確保に力を入れ、労働環境改善に努力しているようだ。(一般貨物自動車運送/札幌)
- ・台風が多発で定期航路の欠航が相次いだことなどにより、輸送量(売上高)が大幅に減少した。(一般貨物自動車運送/苫小牧)

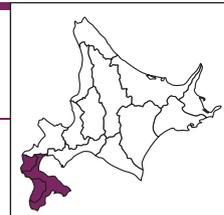
※情報連絡員から頂いた景況等のコメントの一部を抜粋して掲載しています。コメントの全文については、本会ホームページに掲載しておりますのでご覧ください。(本会ホームページ:<http://www.h-chukai.or.jp>)

# 支部だより



## 道南支部(函館市)

所管／渡島総合振興局・檜山振興局管内  
駐在職員／金沢事務所長・若狭主事



### 全国初！ 函館朝市 外国人観光客向け総合窓口開設

函館朝市協同組合連合会(井上敏廣理事長 組合員4人)は9月1日から、全国の朝市等で初の試みとなる、外国人観光客向けの買い物案内や免税手続きを行う総合カウンターを開設しました。

函館市における外国人観光客宿泊客数は昨年度、過去最高の約39万7千人を記録しており、朝市にも多くの外国人観光客が訪れています。

函館朝市の現状は、飲食店が好調な一方、物販店の売上げが伸び悩んでおり、その原因の一つとして、国ごとに検疫の対象が違うため、持ち帰り可能な海産物についての情報不足があると考えられています。

そこで、国の「商店街・まちなかインバウンド促進支援事業」の補助金を活用し、函館朝市ひろば内に総合カウンターを設置。また購入商品の発送には、日本郵便(株)北海道支社と連携し、国際スピード郵便

(EMS)を活用することで、海産物の売上増加が期待されます。

総合カウンターには、英語、中国語が話せるスタッフや、日本郵便のスタッフも常駐し、毎日午前8時から午後3時まで対応しています。

全国各地の朝市、市場等に先駆けたこの取組の成果が大いに期待されるところです。



開設された総合カウンター

## 十勝支部(帯広市)

所管／十勝総合振興局管内  
駐在職員／田口事務所長・鎌田主事



### 北の屋台「15周年感謝祭」開催

北の起業広場協同組合(曾我彰夫理事長 組合員5人)は、8月28日に運営する北の屋台(帯広市)で、日頃のお客様への感謝を込めて15周年感謝祭を開催しました。

創立当時は、「寒冷地で屋台は不可能」という先入観がありましたが、現在は地方都市の中心市街地活性化の成功例として全国的にも注目を浴び、十勝を代表する観光スポットとなっています。

15周年を迎えた今年は、地元の豊西牛ステーキや蒸し牡蠣など道産食材を存分に生かした料理が振る舞われました。感謝祭当日は、あいにくの雨でしたが盛況のうちに終了しました。

### 十勝チーズ・モールウォッシュ完成披露

十勝品質事業協同組合(佐藤聡理事長 組合員11人)は、「十勝チーズ・モールウォッシュ」を8月29日、十勝農園(帯広市)で関係者に初披露しました。

同チーズは、熟成過程で表皮を十勝川温泉(音更

町)のモール温泉水で磨いたナチュラルチーズで、まろやかさが増し、加熱するとほのかな香りを醸し出します。

当組合は、同チーズの世界ブランド化を図り、国内外に販路を拡大することをめざし、昨年設立しました。今回披露されたチーズは、十勝管内の組合員のチーズ工房が共通の仕様で製造したチーズを、検証も兼ねて昨年新設した共同熟成庫(十勝農園)で熟成し完成に至りました。また現在、同温泉地区に年間2万玉貯蔵可能な共同熟成庫を建設中で、来年春の初出荷を目指しています。本格販売が今から楽しみです。

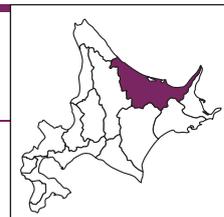


十勝チーズ・モールウォッシュを使ったラクレット



## 網走支部(網走市)

所管/オホーツク総合振興局管内  
駐在職員/牧村事務所長・増田主事



### あばしり七福神まつりが開催されました。

9月3日～4日にかけて、網走市中心部のアプト・4商店街にて、第23回あばしり七福神まつりが網走中央商店街振興組合(田中雄一理事長 組合員45人)の主催で行われ、延べ3万人の来場者で賑わいました。

この祭りは、昭和初期に市内各地に点在した七福神のほころに、市民が七福神行列として年2回ほど巡拝するというものでしたが、戦争の激化とともに巡拝が困難になり、次第に忘れ去られていきました。しかし、同組合が平成6年に地域活性化を目的に、七福神行列を半世紀ぶりに復活させたことが、新たな七福神まつり



多くの人に囲まれる七福神宝船

の始まりとなりました。以来、年を重ねるごとに出店やステージイベント等多様な催しが盛り込まれ、毎年多くの人が訪れる網走の一大行事として定着しています。

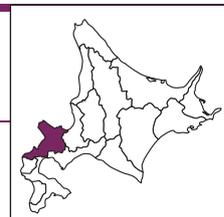
2日間の祭りの中では、当時の巡拝を再現するように、参加者がほころの跡地を歩いて巡る「七福神ウォークラリー」や、七福神に扮した市民が宝船に乗って商店街を巡回する「七福神宝船行列」といったユニークなイベントが催されるほか、海産物や網走ちゃんぽんをはじめとした地元の名物に加え、全国各地のご当地グルメの実演販売も行われ、大いに盛り上がりを見せていました。



お祭り限定の七福神グッズも販売されました!

## 後志支部(小樽市)

所管/後志総合振興局管内  
担当/連携支援部 佐々木主任



### 小樽市 サンフェスティバルが開催されました

小樽市のサンモール一番街を元気付けるイベント、サンフェスティバルが8月5日から11日まで開催されました。

サンフェスティバルの開催は、平成24年以来4年ぶりで、小樽サンモール一番街商店街振興組合(三ツ野篤久理事長 組合員18人)、小樽商工会議所商業振興プロジェクトプレイベント実行委員会が中心となり、市民や観光客が気軽に集まることができる、にぎわいのある空間を提供することをテーマに復活されたものです。

商店街にはコンテナを使用したカフェが設置され、コーヒーやかき氷の販売などがあり、多くの人で賑わいました。



イベント(流しそうめん)の様子

イベントでは、商店街加盟店のお買い得品がずらりと並ぶ蔵出し市、移動販売車による倶知安の窯焼きピザなどの販売、後志特産品のフリーマーケットや流しそうめんの実演などがあり、大盛況のうちに7日間のフェスティバルが終了しました。

これからも、様々なイベントを検討中とのことなので、今後の商店街活性化に向けた取り組みが期待されます。

このように商店街では訪れた人たちに楽しんでいただけるまちづくりに励んでいますので、小樽市へお越しの際は、是非サンモール一番街へお立ち寄りください。

商店街の概要及び取組については、ホームページをご覧ください。

小樽サンモール一番街商店街振興組合  
<http://sunmall-st.com/>

## 中小企業大学校旭川校おすすめ研修のご案内

各市町村・金融機関・商工会議所・商工会等で助成制度があります。  
詳細は、中小企業大学校旭川校（Tel：0166-65-1200）までお気軽にお問い合わせ下さい。

コース No.  
**16**

### クレーム対応の基本と 組織的対応力強化

10月20日（木）～21日（金）

11月24日（木）～25日（金）

受講料：38,000円（税込） 延べ4日間

対象者：管理者・新任管理者（候補者）

#### 研修のねらい

クレームの基本を理解し、クレーム処理や再発防止のみならず、業務・品質改善に活かせる組織的な対応について、演習を交えて実践的に取り組みます。

#### カリキュラム概要

対応の基本ステップと対応法  
顧客満足向上に活かすクレームの捉え方  
クレームから成長する組織づくり

#### 講師

有限会社ロジカル・コミュニケーション  
取締役社長 有賀 正彦氏

コース No.  
**17**

### 顧客価値を高める 提案営業の進め方

10月26日（水）～28日（金）

受講料：31,000円（税込）

対象者：管理者・新任管理者（候補者）

#### 研修のねらい

顧客データの分析や顧客の抱える課題の把握を行ったうえで、顧客視点に立った企画書の作成や説得力ある提案を行うためのスキルを学び、営業力の強化を図ることを目的とします。

#### カリキュラム概要

消費者購買行動の変化を知る  
顧客ニーズと自社商品の強みから提案を生み出す発想法  
プレゼンテーションツールを使いこなす

#### 講師

MORE 経営コンサルティング株式会社  
代表取締役・中小企業診断士 日野 眞明氏

コース No.  
**19**

### 顧客ニーズを実現する 商品開発の進め方

11月14日（月）～16日（水）

受講料 31,000円（税込） 対象者 経営幹部・  
管理者（候補者）

#### 研修のねらい

顧客を満足させるコンセプトを生み出し、そのコンセプトの具体化、さらには販路開拓まで検討する一連の流れを中心として学んでいただきます

#### カリキュラム概要

デザイン思考とは何か  
アイデアを生み出す様々な手法  
新商品を販売チャンネルに乗せる方法

#### 講師

GOB Incubation Partners 株式会社 Co-Founder 協同経営者  
櫻井 亮氏

コース No.  
**501**

### 女性活躍推進講座 女性リーダーのための コミュニケーションとチームワーク

11月16日（水）～18日（金）

受講料 31,000円（税込） 対象者 管理者・  
新任管理者（候補者）

#### 研修のねらい

管理者・リーダーとして求められるコミュニケーション能力や、コーチング・部下育成、業務マネジメントについて学ぶとともに、自社で実践できる女性リーダーとしての行動計画を策定します。

#### カリキュラム概要

女性リーダーとして求められる役割と能力  
女性リーダーの部下育成と指導  
女性リーダーとしての行動計画

#### 講師

Coaching Office RISE 代表  
一般法人生涯学習開発財団認定プロフェッショナルコーチ  
田中 薫氏

講座内容詳細は、ホームページからご覧いただけます。

資料請求や講座内容についてお気軽にお問い合わせください。  
電話 0166-65-1200  
住所 旭川市緑が丘東3条2丁目2-1

中小企業大学校旭川校

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北海道本部

経営者にも  
退職金を!

# 小規模企業共済制度



**ポイント①** 常時使用する従業員が20名以下  
(商業・サービス業では5名以下)の個人事業主、  
個人事業主の共同経営者(2名まで)  
及び会社の役員の方が加入できます。

**ポイント②** 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 掛金は毎月1,000円～70,000円(500円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額所得控除、受取りは「退職所得扱い」(一括受取)または「公的年金等の雑所得扱い」(分割受取)となります。

**ポイント③** 事業資金の貸付け・災害時のサポートもあります!

- 事業資金等の貸付制度が利用できます(担保・保証人不要)。
- 地震・台風、火災等の災害時にも貸付けが受けられます。



全国加入者  
約30万人の  
実績!

# 経営セーフティ共済制度



**ポイント①** 中小企業で、引き続き1年以上事業を行っている方が加入できます。

- 取引先事業者が倒産して売掛金債権等が回収困難となった時に貸付けが受けられます。
- 取引先との商取引の事実確認だけで、迅速に貸付けが受けられます。

**ポイント②** 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 月額5,000円～200,000円(5,000円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額「損金(法人)」または「必要経費(個人事業)」に算入できます。

**ポイント③** 最高8,000万円まで貸付けが受けられます。

- 掛金総額10倍の範囲内で、回収困難となった売掛金債権等の額
- 貸付条件は「無担保・無保証人」「無利子」※ただし、貸付けを受けた場合、貸付額の10分の1の額が、積立てた掛金から控除されます。

**ポイント④** 40ヶ月以上掛けていれば、

- それ以降掛金を掛けなくても、共済金の貸付けは受けられますので安心です。
- 解約しても共済金の貸付けを受けていなければ積立てた掛金の全額が戻ります。



本制度についてのお問い合わせ・お申し込みは

## 北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 札幌市中央区北1条西7丁目  
プレスト1-7 3階

TEL / 011-231-1919  
FAX / 011-271-1109

本制度は、法律に基づき独立行政法人  
中小企業基盤整備機構が運営しています。

(独) 中小企業基盤整備機構  
共済相談室

TEL 050-5541-7171

# 明日を創る 中小企業の ベストパートナーへ。

目には見えない大きな力で、私たちの暮らしを支え、日本の未来を変えてゆく。

中小企業は、モノづくりの国のいちばんの誇りです。

商工中金は、これからずっと、中小企業専門の金融機関として  
長年培った「心」と「技」に磨きをかけて、日本の中小企業をサポートしつづけます。

## 中小企業と、情熱と挑戦をともに。

札幌支店 札幌市中央区大通西4-1 TEL 011-241-7231

函館支店 函館市若松町3-6 TEL 0138-23-5621

帯広支店 帯広市西三条南6-20-1 TEL 0155-23-3185

旭川支店 旭川市五条通9-1703-81 TEL 0166-26-2181

釧路営業所 釧路市大町1-1-1 TEL 0154-42-0671

ホームページ <http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

商工中金

### 北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 北海道札幌市中央区北1条西7丁目 プレスト1・7 3階

TEL 011-231-1919 FAX 011-271-1109

ホームページアドレス <http://www.h-chuokai.or.jp>

発行日/平成28年10月1日(毎月1日発行)

\*この機関誌は、誰もが読みやすいユニバーサルデザインフォントと環境にやさしい植物油インキと再生紙を使用しています。



表紙写真提供: 日高山脉博物館