

ニュースレポート 中央会

NEWS REPORT CHUOUKAI

2016

8

AUGUST

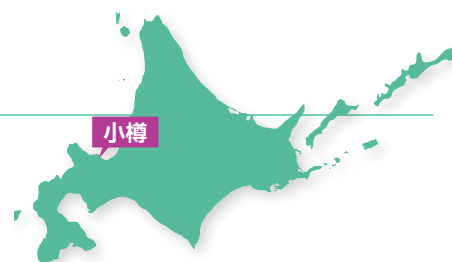
No.725



北海道の美術館・博物館シリーズ 小樽市

「小樽市総合博物館」

小樽市総合博物館は、北海道の鉄道発祥の地「手宮」に立地する本館と、小樽運河沿いにある歴史的建造物「旧小樽倉庫」を利用した運河館で、地域の歴史・自然に関する資料の公開を行っています。本館に保存されている約50両の鉄道車両や、重要文化財に指定されている「機関車庫三号」などの「旧手宮鉄道施設」は北海道の鉄道史を物語る貴重な遺産で、中でも「転車台」と米国製のSL「アイアンホース号」は動態保存をしており、夏期のみSLに無料で体験乗車できます。またプラネタリウムや科学実験教室など科学館としての事業も行っています。



CONTENTS

「小樽市総合博物館 本館」のご紹介	
中小企業退職金共済事業本部からのお知らせ	
本会 尾池会長 中小企業団体功労章を受章！／菅原経済産業事務次官と北海道経済界との懇談会 開催される！	1
2016年版 中小企業白書の概要①	2
北海道中小企業青年中央会 通常総会・講習会開催！	
北海道中小企業組合士会 総会・研修会開催！	5
業界こぼれ話（種苗販売業の話）	6
石田邦雄のコミュニケーション指南②	7
中小企業組合検定試験に挑戦！ ～組合運営編～	8

ものづくり補助金活用事例紹介 ～モリタ株式会社～	10
6月の道内景況	12
支部だより	14
中小企業大学校旭川校からのお知らせ	16
中小企業基盤整備機構からのお知らせ	

●「小樽市総合博物館 本館」のご紹介●

所在地 〒047-0041
北海道小樽市手宮1丁目3番6号

TEL 0134-33-2523

FAX 0134-33-2678

開館時間 午前9時30分～午後5時

休館日 火曜日（祝日の場合は翌平日）、
年末年始（12月29日から1月3日まで）
※上記以外に臨時休館する場合があります。

入館料 一般 400円（冬期300円）
高校生・市内在住の70歳以上の方 200円
（冬期150円）

中学生以下無料

※団体（20人以上）の方は2割引です。

※身体障害者手帳、療育手帳又は精神障害者
保健福祉手帳をお持ちの方、およびその介護
者の方は無料です。

※特別展などの場合には、別途特別料金を設け
ることがあります。

※11月4日から4月28日までの期間は冬期料金で
す。この期間は展示の一部が見学できません。



安心 **活気** **やる気**

働くみんなに 退職金効果!

中退共は、国がサポートする中小企業のための退職金制度です。

安全 国の制度だから安心
掛金の一部を国が助成します。

有利 掛金は全額非課税
手数料もかかりません。

簡単 社外積立だから
管理もラクラク
転職先でも引き継げる
「通算制度」があります。

- パートタイマーさんや家族従業員もご加入いただけます。
- 他の退職金・企業年金制度等とのポータビリティも可能です。

詳しくはホームページを
ご覧ください

中退共

検索

http://chutaikyo.taisyokukin.go.jp/

独立行政法人勤労者退職金共済機構
中小企業退職金共済事業本部

〒170-8055 東京都豊島区東池袋 1-24-1
TEL (03) 6907-1234 FAX (03) 5955-8211

経営者にも
退職金を!

小規模企業共済制度



ポイント① 常時使用する従業員が20名以下
(商業・サービス業では5名以下)の個人事業主、
個人事業主の共同経営者(2名まで)
及び会社の役員の方が加入できます。

ポイント② 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 掛金は毎月1,000円~70,000円(500円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額所得控除、受取りは「退職所得扱い」(一括受取)または「公的年金等の雑所得扱い」(分割受取)となります。

ポイント③ 事業資金の貸付け・災害時のサポートもあります!

- 事業資金等の貸付制度が利用できます(担保・保証人不要)。
- 地震・台風、火災等の災害時にも貸付けが受けられます。



全国加入者
約30万人の
実績!

経営セーフティ共済制度



ポイント① 中小企業で、引き続き1年以上事業を行っている方が加入できます。

- 取引先事業者が倒産して売掛金債権等が回収困難となった時に貸付けが受けられます。
- 取引先との商取引の事実確認だけで、迅速に貸付けが受けられます。

ポイント② 無理のない掛金、税制面での大きなメリット!

- 月額5,000円~200,000円(5,000円単位)の範囲内で自由に選択できます。
- 掛金は全額「損金(法人)」または「必要経費(個人事業)」に算入できます。

ポイント③ 最高8,000万円まで貸付けが受けられます。

- 掛金総額10倍の範囲内で、回収困難となった売掛金債権等の額
- 貸付条件は「無担保・無保証人」「無利子」※ただし、貸付けを受けた場合、貸付額の10分の1の額が、積立てた掛金から控除されます。

ポイント④ 40ヶ月以上掛けていれば、

- それ以降掛金を掛けなくても、共済金の貸付けは受けられますので安心です。
- 解約しても共済金の貸付けを受けていなければ積立てた掛金の全額が戻ります。



本制度についてのお問い合わせ・お申し込みは

北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 札幌市中央区北1条西7丁目
プレスト1-7 3階

TEL / 011-231-1919
FAX / 011-271-1109

本制度は、法律に基づき独立行政法人
中小企業基盤整備機構が運営しています。

(独) 中小企業基盤整備機構
共済相談室

TEL 050-5541-7171

明日を創る 中小企業の ベストパートナーへ。

目には見えない大きな力で、私たちの暮らしを支え、日本の未来を変えてゆく。

中小企業は、モノづくりの国のいちばんの誇りです。

商工中金は、これからずっと、中小企業専門の金融機関として
長年培った「心」と「技」に磨きをかけて、日本の中小企業をサポートしつづけます。

中小企業と、情熱と挑戦をともに。

札幌支店 札幌市中央区大通西4-1 TEL 011-241-7231

函館支店 函館市若松町3-6 TEL 0138-23-5621

帯広支店 帯広市西三条南6-20-1 TEL 0155-23-3185

旭川支店 旭川市五条通9-1703-81 TEL 0166-26-2181

釧路営業所 釧路市大町1-1-1 TEL 0154-42-0671

ホームページ <http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

商工中金

北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 北海道札幌市中央区北1条西7丁目 プレスト1・7 3階

TEL 011-231-1919 FAX 011-271-1109

ホームページアドレス <http://www.h-chuokai.or.jp>

発行日/平成28年8月1日(毎月1日発行)

*この機関誌は、誰もが読みやすいユニバーサルデザインフォントと環境にやさしい植物油インキと再生紙を使用しています。



表紙写真提供:小樽市総合博物館

本会 尾池会長 中小企業団体功労章を受章!

6月30日、ANA インターコンチネンタル東京(東京都港区)において開催された全国中小企業団体中央会の平成28年度通常総会の席上で中小企業振興功労者顕彰式が行われ、本会 尾池一仁会長(北海道電気工事業工業組合 理事長)が「中小企業団体功労章」を受章した。

尾池会長の組合や中小企業団体中央会の役員として中小企業の組織化推進及び振興に尽した永年の功績が認められたものである。

栄えある受章、誠におめでとうございます!



全国中小企業団体中央会 総会の様子



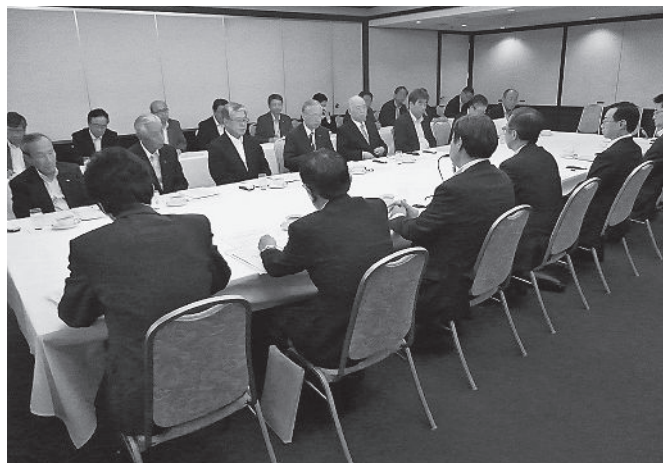
中小企業団体功労章を授与される尾池会長(写真右)

菅原経済産業事務次官と 北海道経済界との懇談会 開催される!

6月29日、札幌グランドホテルにおいて菅原郁郎経済産業事務次官と北海道経済界との懇談会が開催され、同次官を囲んで、本会 尾池会長をはじめとする道内の経済関係機関の代表者が集い、景気や本道経済の課題などをめぐって意見交換が行われた。

この懇談会は、6月2日に「日本再興戦略2016」が閣議決定されたことなどを受けたもので、冒頭、菅原次官から、道内経済が自立発展するためには、強みである食や観光産業の積極的な振興、ウエイトの低いものづくり産業を強化するための支援策が必要不可欠であることに触れた上で、道内経済界の皆様から様々な意見や要望をいただきたいとの挨拶があった。

意見交換では、北海道経済連合会 高橋会長を皮切りに各出席者が順次発言し、本会 尾池会長からは、「ものづくり補助金の継続実施」、「消費税の軽減税率の導入への万全の対応」、「外形標準課税の中小企業への拡大反対」の3点について意見が述べられた。



活発な意見交換が行われた懇談会

2016年版

中小企業白書の概要 1

先に、中小企業庁から「2016年版 中小企業白書」が発表されましたので、その概要を数回にわたって掲載します。

中小企業白書とは

中小企業基本法(昭和38年施行)第11条の規定に基づく中小企業の動向や政府の施策に関する年次報告に位置づけられるもの(法定白書)で今回が53回目。4月22日に閣議決定され、国会に提出されました。

2016年版 中小企業白書の構成

第1部 平成27年度(2015年度)の中小企業の動向

- 第1章 我が国経済の動向
- 第2章 中小企業の動向
- 第3章 中小企業の生産性分析

第2部 中小企業の稼ぐ力

- 第1章 中小企業を取り巻く環境
- 第2章 中小企業におけるITの利活用
- 第3章 中小企業における海外需要の取り込み
- 第4章 稼ぐ力を支えるリスクマネジメント
- 第5章 中小企業の成長を支える金融
- 第6章 中小企業の稼ぐ力を決定づける経営力

1 現状分析 (1) 企業収益、景況感

中小企業の経常利益は過去最高水準となり、景況感も改善傾向にあるが、売上高は伸び悩んでいる。

図1 経常利益の推移

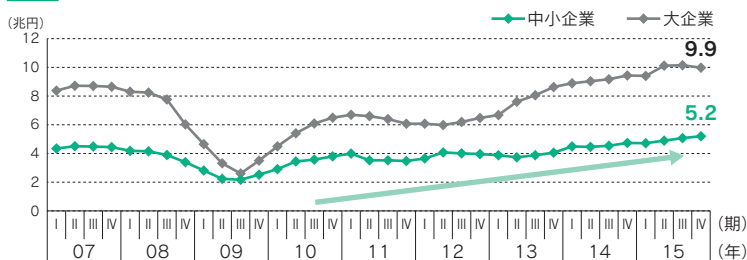


図2 売上高の推移

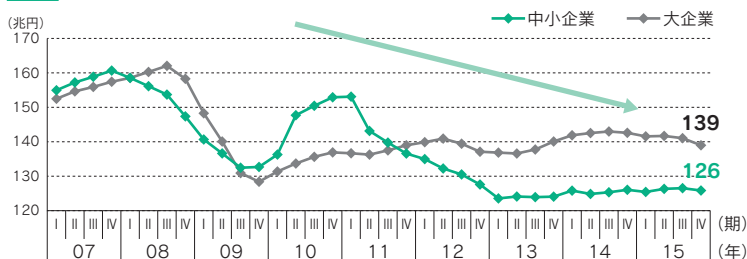
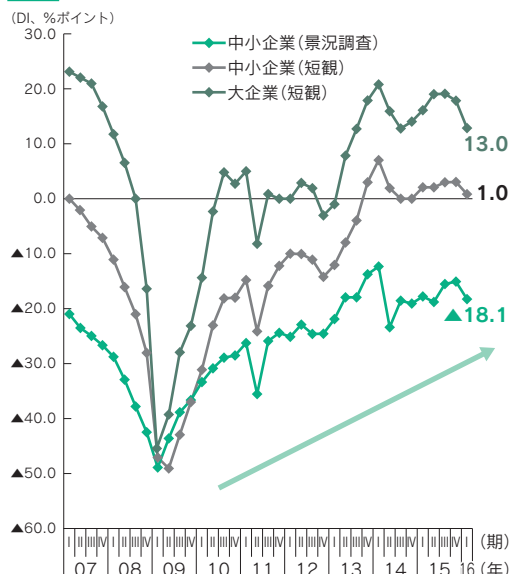


図3 景況感(業況判断DI)の推移



(資料) 図1、2:財務省 法人企業統計季報 (注) 後方四半期移動平均。中小企業とは資本金1千万円以上1億円未満、大企業とは資本金10億円以上の企業をいう。

図3:日本銀行「全国企業短期経済観測調査」、中小企業庁・(独)中小企業基盤整備機構「中小企業景況調査」(注) 1. 短観の業況判断DIは、最近の業況について、「良い」と答えた企業の割合(%)から「悪い」と答えた企業の割合を引いたもの。2. 景況調査の業況判断DIは、前期に比べて、業況が「好転」と答えた企業の割合(%)から、「悪化」と答えた企業の割合(%)を引いたもの。3. 日銀短観では、大企業とは資本金10億円以上の企業、中小企業とは資本金2千万円以上1億円未満の企業をいう。

1 現状分析 (2) 中小企業の数

中小企業数は381万者となり、うち中規模企業の数は56万者、小規模事業者は325万者。中小企業全体の減少ペースは緩やかとなった。

図1 中小企業数の推移

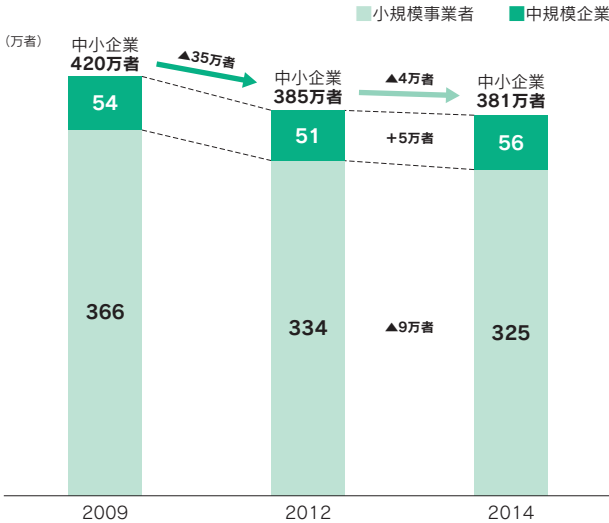
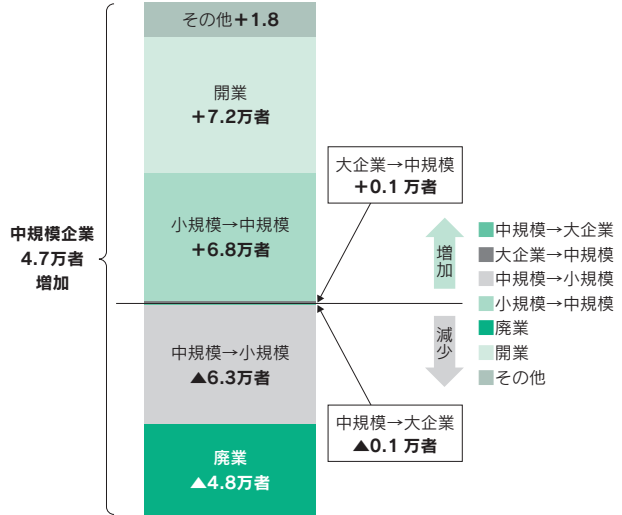


図2 中規模企業数の変化の内訳(2012年→2014年)



(資料) 図1、2:総務省「経済センサス基礎調査」総務省・経済産業省「平成24年経済センサス活動調査」再編加工(注)企業数=会社数+個人事業所(単独事業所及び本所・本社・本店事業所)数。(注) 1.平成26年と平成24年の経済センサスを用い、平成26年又は平成24年どちらかでのみ企業情報が確認された企業のうち、全ての事業所が「開業」と見なし、全ての事業所が「廃業」とされているものを「廃業」とみなす。これらの分類に当てはまらなかった企業については「その他」とする。2.集計上、事業所移転等の理由により、開業数数が実際より多く算出されている可能性がある。

1 現状分析 (3) 収益増加の背景

中小企業における2009年から2015年にかけての経常利益の変化を要因別にみると、①売上高の減少、②変動費の減少(原材料・エネルギー価格の低下等が背景の一つ)、③人件費の減少(企業数や従業員数の減少が背景の一つ)が主なものであり、全体としては2.5兆円の増加となった。

図1 2009年と2015年を比較した場合の経常利益の増加額(要因別)

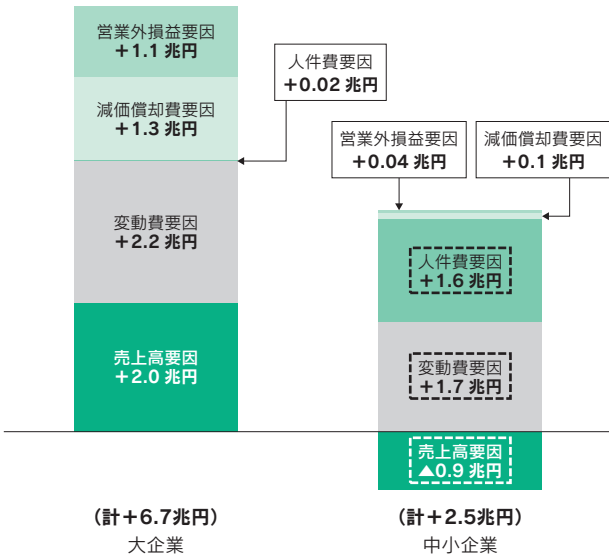


図2 一次産品価格の推移

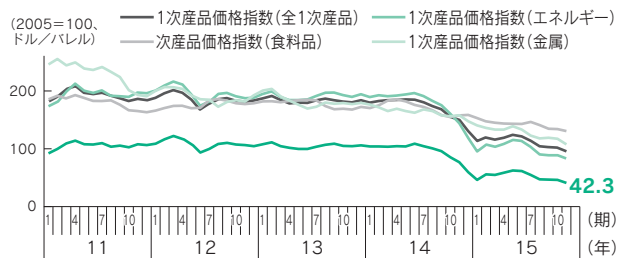
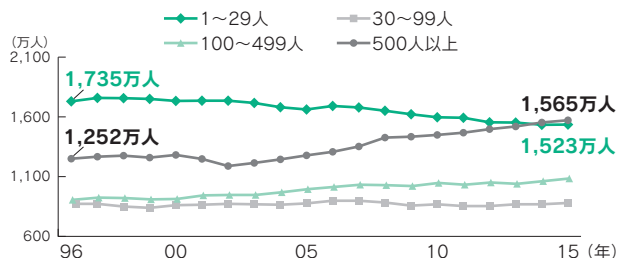


図3 規模別雇用者数の推移



(資料) 図1:財務省「法人企業統計年報」(注)1.大企業は、資本金10億円以上の企業とし、中小企業は、資本金1000万円以上1億円以下の企業とする。図2:IMF「Primary Commodity Prices」(注)1.1次産品価格指数は、食料品、金属、エネルギー(石油)等の商品価格を、2002年から2004年の輸出金額の平均をウェイトに指数化したもの。2.食料品は、穀物、植物油、食肉、砂糖、果物等。3.金属は、銅、アルミニウム、鉄、錫、ニッケル、鉛等。4.エネルギーは、原油、天然ガス、石炭。図3:総務省「労働力調査」

1 現状分析 (4) 人手不足と設備老朽化

中小企業でも賃上げは行われているが、人手不足感が強まっている。また、設備投資も伸び悩み、中小企業の設備の老朽化が進む。こうした状況を踏まえれば、経常利益が過去最高水準にある今こそ、省力化・合理化や売上拡大等を通じて稼ぐ力を高める必要がある。

図1 賃上げ(一人平均賃金の改定率)

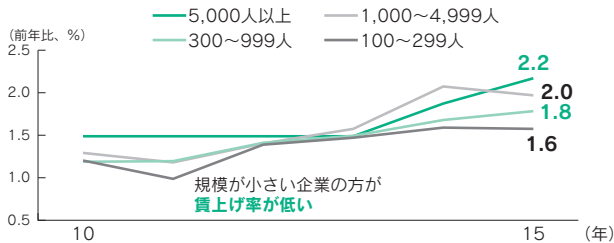


図3 設備投資額の推移

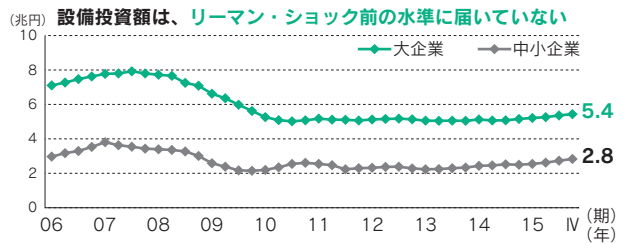


図2 従業者数過不足DI

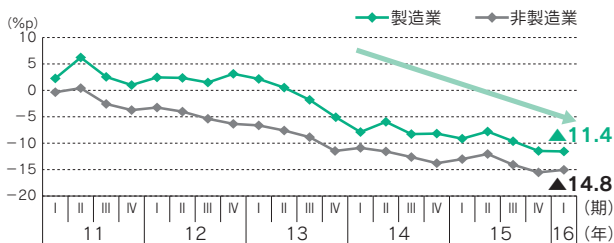
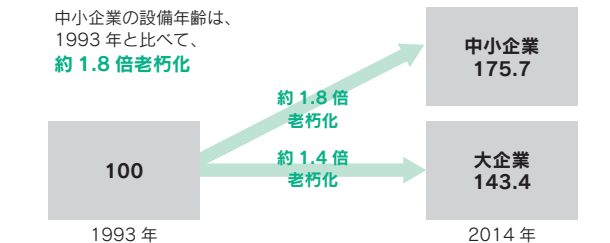


図4 設備年齢の推移(規模別、1993年=100)



(資料) 図1:厚生労働省「賃金引上げ等の実施に関する調査」(注)すべて若しくは一部の常用労働者を対象とした定期昇給、ベースアップ、諸手当の改定等をいい、ベースダウンや賃金カット等による賃金の減額も含む。図2:(独)中小企業基盤整備機構「中小企業景況調査」、図3:財務省「法人企業統計」(注)ここでいう大企業とは資本金10億円以上の企業、中小企業とは資本金1千万円以上1億円未満の企業とする。図4:財務省「法人企業統計調査年報」より(一財)商工総合研究所「中小企業の競争力と設備投資」を基に作成。

1 現状分析 (5) 中小企業の生産性

中小企業の中にも、生産性の高い、稼げる企業は存在する。こうした企業は、成長投資に積極的に取り組んでいると考えられるため、その投資行動や資金調達等の特徴について分析する。

図1 労働生産性の累積分布

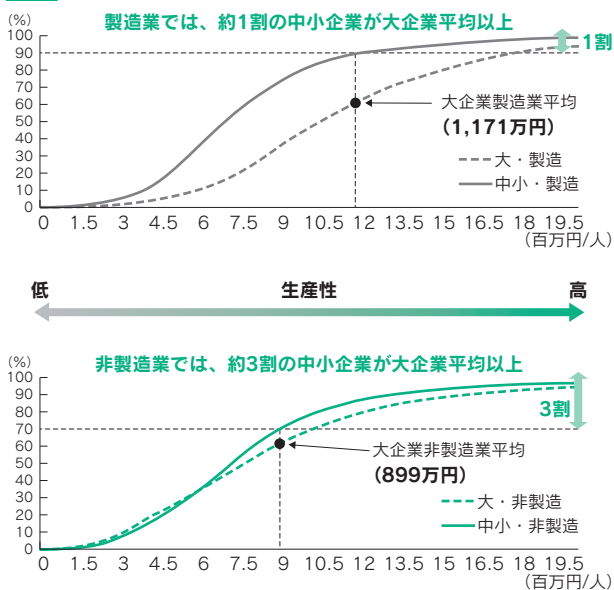


図2 労働生産性の高い中小企業の特徴(平均値)

(例:小売業)

	構成比(%)	資本金(百万円)	従業員数(人)	設備投資額(百万円)	情報処理・通信費(百万円)	従業員一人当たり人件費(百万円)	資本装備率(百万円/人)
大企業小売業平均以上中小企業 (n=383)	25.9	43.0	224.3	338.6	34.6	5.1	26.7
大企業小売業平均以下中小企業 (n=1,095)	74.1	42.2	350.0	97.8	17.4	2.4	15.2
中小小売業全体 (n=1,478)	100	42.5	306.0	182.0	23.4	3.7	19.2

生産性の高い中小企業は、設備投資やIT投資等に積極的で、一人あたりの賃金が高い傾向にあることがうかがえる。そこで、稼げる中小企業がどのような成長投資等を行っているのか、分析していく。

資料:図1、2:[平成26年企業活動基本調査]再編加工(注)1.従業員数50人未満もしくは資本金又は出資金3000万円未満の会社は含まない。2.労働生産性(従業員一人あたり付加価値額)の分布割合を10万円/人毎に集計し、累積を計上したものの。

北海道中小企業青年中央会 通常総会・講習会開催！

7月8日、プレミアホテル中島公園札幌において北海道中小企業青年中央会の通常総会・講習会が開催された。総会の上杉浩信会長の挨拶の後、議案審議に入り全議案満場意義なく承認された。

また、任期満了に伴う役員改選では、新三役に上杉会長が退任し、後任会長には札幌振自動車事業協同組合青年経営研究会 小林正直氏が選出された。副会長には札幌電気工事業協同組合青年部 嶋川泰規氏、札幌左官工事業協同組合青年部 長谷川将志氏が新たに選出された。

引き続き開催された講習会では、「問題社員・成績不良社員への対応」と題し、富岡公治法律事務所弁護士 富岡俊介氏より、扱いに困る社員に対して企業としてどのように向き合っ、手順を踏んで対応していくべきかについて事例も交え、わかりやすく要点を押さえた講演があった。

講習会終了後は懇親会が開催され、参加者は互いの業界について語り合うなど親睦交流を深め、盛会のうちに日程を終えた。



富岡講師



左:小林新会長 右:上杉前会長



活発な交流が行われた懇親会



総会風景

北海道中小企業組合士会 総会・研修会開催！

7月8日、ホテルポールスター札幌において北海道中小企業組合士会の通常総会・研修会が開催された。鈴木英弘会長の挨拶の後、議案審議に入り全議案満場意義なく承認された。

また、任期満了に伴う役員改選では、会長に北海道税理士協同組合 鈴木英弘事務局長、副会長に札幌市管工事業協同組合 山岡芳夫事務局長、江別工業団地協同組合 村田京華事務局長がそれぞれ再任された。長年にわたり役員を務められた協同組合日専連旭川 鎌田嘉範理事長は今回の改選をもって副会長を退任され、鈴木会長から左の功績を讃えて感謝状が贈られた。

引き続き開催された講習会は二部構成で、まず同会会員の伊達信用金庫地域経営支援チーム 片桐崇意審議役から「中小企業組合士雑感 ～職場を渡り歩く中で感じたこと～」と題し、商工会議所などの職歴のなかで感じた中小企業組合士の意義や今後取り組んでいく課題などについて歯切れの良い講演があった。

次いで株式会社 BAMCassociates 札幌支店 小島史資支店長(公認会計士・税理士)からは「消費増税対策セミナー ～消費税軽減税率導入に向けた対応～」と題し、今後予定されている消費税率の引上げに伴う価格転嫁対策や経理処理の確認などについて、重要ポイントを押さえたわかりやすい講演があった。

研修会終了後には懇親会が行われ、今後の中小企業組合士会のさらなる発展を確信させる和やかな会となった。



鈴木会長



鎌田前副会長



片桐講師



小島講師



総会風景

「業界こぼれ話」

しゅびょう

種苗販売業の話



組合の紹介

北海道種苗協同組合は、昭和39年4月に道内で種苗の販売を行う事業者65名により設立されました。主な事業は、組合員の取り扱う種苗（アスパラガスや馬鈴薯の種子、いちご苗）や副資材（縄、竹、むしろなど）の共同購入事業を行っています。

種苗の販売先は？

組合員が取り扱う種苗の販売先で多いのは農家ですが、ほかにも農協や一般の方も広く対象としています。種苗のみを販売していると思われる方も多いと思いますが、種苗を育てる上で必要な農薬や肥料、資材などを販売しているほか、農家の方などに対しては、種苗を育てる過程で必要なノウハウを提供することも大切な仕事となっています。

北海道における種苗の現状

広大な北海道においては、道内各地で気候や土壌環境が異なるため、これといった売れ筋の種苗をお伝えすることは難しいです。しかし、近年では、温暖化により北海道では本来育てることが難しかったサツマイモや落花生も生産できるようになるなど、取り扱う種類の幅が広がっており、また、北海道における農産物の生産が増えつつあることから、組合員の種苗の需要は全体的に増えてきている状況にあります。

種苗がヒットした際の業界の仕組み

例えば、爆発的なヒットとなったトマト「桃太郎」ですが、同じ品種のトマト種子を他社が生産して販売することは、品種登録されているため当然許されません。また、桃太郎を作った時に出来た種子を植えて育てても、桃太郎と同じ品質のトマトが出来るとは限りません。これは、桃太郎のように品種改良されたものは、「F1種（一代雑種）」と呼ばれ、その特性は一世代に限られるからです。

したがって、桃太郎を生産したい農家などは、その都度、種子を購入する必要があるため、当組合の組合員としても開発元から種子を仕入れて広く販売することになるため、一度開発した種苗がヒットすれば、開発元はもちろん、組合員なども安定して販売することができます。

種苗についての間違った認識について

一般的に、「種子を植えて水をあげれば、すぐに芽が出る」と思われている方が多いのではないのでしょうか。しかし、販売されている種子は温度や水分、酸素、光線など、複数の条件が揃わないと発芽しません。言い換えれば、しっかりと育て方を把握した上で手入れをすれば、種はのびのびと活動することができます。事前に育てる上で必要な条件を確認しておくことが、失敗しない種苗の育て方になります。

組合及び当業界のPR

当組合では、種苗に対する知識向上のため内部で研修会を行っているほか、組合員企業が毎年、道内の小学校を訪問して「食育」活動を実施しています。最近では、キャベツはスーパー等で売られている半分にカットされたものが収穫されると思っている子供もいるなど、身近に種苗から収穫までの流れを知ることが難しいようです。自分たちで種子を植えて育て、出来たものを食べるという活動を通じて、種苗から作物ができる仕組みについて知るきっかけ作りのため、今後も継続して活動を続けていきたいと思っております。

今回は、北海道種苗協同組合 理事長 戸田龍一氏よりご寄稿いただきました。ありがとうございました。

石田邦雄の コミュニケーション指南 2



めでの研究室主宰
石田邦雄氏

ストロークの豊かな人間関係を

「ストローク」とは？

ストロークという言葉をご存じでしょうか？ これはスポーツ界ではよく聞かれる言葉です。例えばゴルフであれば「ワンストローク差」と言ったり、テニスであればボールのやり取りをするのを「ストローク」と呼んだりするように。「ストローク」とは本来、「なでる」や「さする」を意味する言葉です。でも、ここでは少し心理学的な側面からそれを紹介します。これは人間関係において非常に重要で、私がメンタルヘルスでの講演などを依頼された場合にも、必ず触れることのひとつでもあります。ここではその意味を「相手の存在を認めるすべての動作や働きかけ」とでもしておきましょう。

このストロークですが「タッチがあるかないか」で二つに分かれます。タッチを伴うものを「身体的ストローク」(例:握手をする)、それがないものを「精神的ストローク」(例:挨拶をする)といいます。その一方、ストロークを受ける側から考え、受けることで気持ちがよくなるのが「肯定的ストローク」(例:ほめる)、逆に嫌な気持ちになるのを「否定的ストローク」(例:叱る)といいます。このストロークを交換しあうことは、お互いに関心ある証でもあります。

その一方、これとは別に全く刺激のない、もう一つのストロークがあります。それは相手を見捨てることで、これを「ゼロのストローク」だとか「ノーストローク」といいます。

人は誰でも“ストロークを求めて生きている”のです。もし、これがなく、ストローク飢餓の状態に追い込まれると、人はストロークが欲しいがゆえに、「悪いことをしてでも相手に自分を認めさせよう」とする心理が働くといわれています。ニュースでの社会面などをみていると、「これはもしかすると、ストロークが欲しいがゆえに行った言動では？」と思う

ことがままあります。そんなことをみるにつけ、「人間の性(さが)」をどこかで感じたりするのですが果たして…。

「ストローク」は「心の栄養」

人間関係の中でこれほど重要なストロークなのですが、人は“相手を自分のいいなりにしたい”が為に、「ストロークの出し惜しみ」を行っているといわれています。これを「ストローク経済の法則」と呼びます。少し例でお話しをしましょう。あなたの部下なり、子供が良いことをしていたとします。あなたは「誉めてやりたい」という気持ちもあるのですが「ちょっと待てよ。ここで誉めてしまい、つけあがっても困るしな」と感じて、誉めることをしないなどが一例です。その他に「期限の追われた仕事で四苦八苦しているのに、周りに手伝って欲しいとなかなか言えない」などもその一つかもしれません。また、「自分自身を認めたり、誉めたりしない」などもこれに当たります。特にわが国では、長年、「謙譲が美徳の文化」であったこともあり、これらストロークの発信が一般的に苦手だといわれています。

なおこのストロークの中で、特に私が重視しているのは“肯定的ストローク”です。とはいえ、これが男女間でなされる身体的なそれ(例:肩をもむ)は、「こちらが良し」としても、相手がどう受け取るかはわかりませんし、下手をすると「セクハラ」になりかねませんので、職場での発信にはご注意を。でも、精神的な肯定的ストローク、即ち、先程の「ほめる」を筆頭に「挨拶をする」「返事をする」「相づちをうつ」「励ます」「任せる」等は、人間関係をよくする為に必須のものといえます。ストロークはそんな意味ではまさに「心の栄養」…さて、あなたの組織では豊かなものですか？

中小企業 組合検定試験に挑戦！

～組合運営編～

昨年12月に実施された「中小企業組合検定試験」の組合運営問題(第1問～第5問)から日常の組合運営に関連性が深い問題を抜粋し、回答とその根拠となる法律の条文等を合わせ掲載いたします。

第3問 (設問に対して正しいものには○印を、誤っているものには×印で解答する問題より抜粋)

Q：〔設問1〕 事業協同組合への加入は自由との原則があるが、その者の加入により組合運営に支障を来すことが予想されるなど正当な理由がある場合には、加入を拒否することができる。

A：○

中小企業等協同組合法(抜粋)

(加入の自由)

第14条 組合員たる資格を有する者が組合に加入しようとするときは、組合は、**正当な理由がないのに、その加入を拒み**、又はその加入につき現在の組合員が加入の際に付されたよりも困難な条件を付してはならない。

Q：〔設問2〕 総勘定元帳、現金出納帳など、組合の会計勘定の記録および整理に関する重要な書類は永久に保存しなければならない。

A：×

中小企業等協同組合法(抜粋)

(会計帳簿等の作成等)

第41条 組合は、主務省令で定めるところにより、適時に、正確な会計帳簿を作成しなければならない。

2 組合は、**会計帳簿の閉鎖の時から10年間、その会計帳簿及びその事業に関する重要な資料を保存しなければならない。**

3 組合員は、総組合員の100分の3（これを下回る割合を定款で定めた場合にあつては、その割合）以上の同意を得て、組合に対して、その業務取扱時間内は、いつでも、次に掲げる請求をすることができる。この場合においては、組合は、**正当な理由がないのに拒んではならない。**

一 会計帳簿又はこれに関する資料が書面をもつて作成されているときは、当該書面の閲覧又は謄写の請求

二 会計帳簿又はこれに関する資料が電磁的記録をもつて作成されているときは、当該電磁的記録に記録された事項を主務省令で定める方法により表示したものの閲覧又は謄写の請求

(省略)

Q：〔設問3〕 決算関係書類は通常総会に提出し、承認を受けた後、総会終了の日から2週間以内に行政庁に提出しなければならない。

A：○

中小企業等協同組合法(抜粋)

(決算関係書類等の提出、備置き及び閲覧等)

第40条

(省略)

2 組合は、主務省令で定めるところにより、各事業年度に係る財産目録、貸借対照表、損益計算書、剰余金処分案又は損失処理案（以下「決算関係書類」という。）及び事業報告書を作成しなければならない。

(省略)

5 第2項の決算関係書類及び事業報告書は、主務省令で定めるところにより、監事の監査を受けなければならない。

6 前項の規定により監事の監査を受けた決算関係書類及び事業報告書は、理事会の承認を受けなければならない。

(省略)

8 **理事は、監事の意見を記載した書面又はこれに記載すべき事項を記録した電磁的記録を添付して決算関係書類及び事業報告書を通常総会に提出し、又は提供し、その承認を求めなければならない。**

9 理事は、前項の規定により提出され、又は提供された事業報告書の内容を通常総会に報告しなければならない。

(省略)

中小企業等協同組合法(抜粋)

(決算関係書類の提出)

第105条の2 組合（信用協同組合及び第9条の9第1項第一号の事業を行う協同組合連合会を除く。）及び中央会は、毎事業年度、通常総会の終了の日から2週間以内に、事業報告書、財産目録、貸借対照表、損益計算書及び剰余金の処分又は損失の処理の方法を記載した書面を行政庁に提出しなければならない。

2 第40条の2第1項の規定により会計監査人の監査を要する組合が子会社等を有する場合には、当該組合は、毎事業年度、前項の書類のほか、当該組合及び当該子会社等の業務及び財産の状況を連結して記載した書類を作成し、行政庁に提出しなければならない。

3 前2項の書類の記載事項その他必要な事項は、主務省令で定める。

(省略)

Q：〔設問4〕 企業組合は勤労者や主婦なども組合員として加入できるが、必ず1人以上は事業者が加入しなければならない

A：×

中小企業等協同組合法(抜粋)

(組合員の資格等)

第8条

(省略)

6 企業組合の組合員たる資格を有する者は、次に掲げる者であつて定款で定めるものとする。

一 個人

二 次のいずれかに該当する者（前号に掲げる者を除く。）であつて政令で定めるもの

イ 当該企業組合に対し、その事業活動に必要な物資の供給若しくは役務の提供又は施設、設備若しくは技術の提供を行う者

ロ 当該企業組合からその事業に係る物資の供給若しくは役務の提供又は技術の提供を受ける者

ハ イ又はロに掲げるもののほか、当該企業組合の事業の円滑化に寄与する者

三 投資事業有限責任組合契約に関する法律（平成10年法律第90号）第2条第2項に規定する投資事業有限責任組合であつて中小企業者（中小企業基本法（昭和38年法律第154号）第2条第1項各号に掲げるものをいう。）の自己資本の充実に寄与するものとして政令で定めるもの

(省略)

ものづくり補助金活用事例紹介 第7回

「オリジナル加工紙『エゾマツクラフト』の商品ブランド化、WEBによる小ロット販売」

はじめに

第7回目は、北海道紙器段ボール箱工業組合の組合員企業「モリタ株式会社」（平成26年度補正ものづくり・商業・サービス革新補助金）の取組について紹介します。

会社の概要

モリタ株式会社は札幌・白石において昭和7年（1932年）に設立された紙器（紙箱）パッケージを製造する会社で、主に道内の食品会社やホテル、百貨店等から注文を受け、ギフトボックスを中心に製造販売しています。

同社では、長い伝統で培った技術や知識に加え、デザイン感性を大切に、新しい発想の紙器パッケージづくりを心がけており、最近では全国的にメーカーが少ないVカットボックスという木箱のような密封性の高いパッケージの製造を牛乳パックのリサイクル紙を使用して確立させるなど、高級志向のパッケージをPRすることで需要が増えてきています。

ものづくり補助金申請の経緯

近年、この業界ではお中元やお歳暮などのギフトボックスの需要が減少傾向にあり、それは同社でも同じでした。そこで同社は、新たな箱の素材としてオホーツクの製材工場、本州の製紙会社、札幌のデザイナーと連携して平成27年4月に「エゾマツクラフト」を開発、製品化しました。

紙器パッケージを製造する会社が新たな材質の素材まで開発するのは全国的にも珍しいことでしたが、牛乳パックなどの古紙パルプを100%使用し、そこに道産エゾマツ間伐材の加工過程で出るおがくずを散りばめた「エゾマツクラフト」は、道産のエゾマツの良さを伝える意味でも効果が期待されることから、同社としても自信を持っていました。

しかし、具体的に開発したエゾマツクラフトをどうPRするかを考えていたところ、ある説明会に参加した際に、ものづくり補助金の存在を知り、エゾマツクラフトを活用した商品ブランドを確立させるために応募し、採択を受けました。

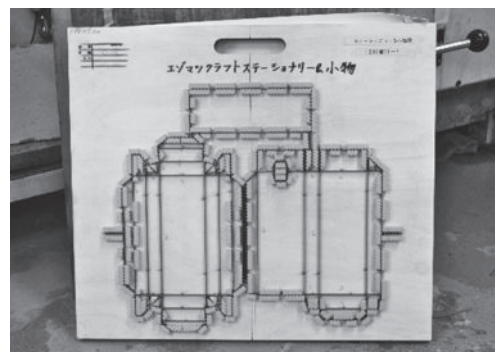
ニーズをとらえて作ることの難しさ

採択後、試作に取り掛かりましたが、エゾマツクラフトを使ったオリジナル商品を開発することが「何より大変でした。」と近藤篤祐常務取締役は話します。今までは、お客様の要望に合わせて生産する受注生産の方式をとっている同社にとって、何が求められているかのニーズを捉え、独自の紙器パッケージ商品を築き上げていく作業は、困難を極めました。開発の過程では、同社にインターンシップで訪れていた学生からの意見も採り入れるなど工夫を凝らし、全て手作りで試作した箱は4ヶ月間の間に約40個を数えました。

そして、ついに納得のいく形のオリジナルボックスを11種類作成し、安定して紙箱を生産するために必要な「ボックス用抜型」も補助金により購入しました。

エゾマツクラフトの良さを一人でも多くの人に！

多くの困難を乗り越え製作されたエゾマツクラフトのオリ



購入した「ボックス用抜型」

ジナルボックスは、ブラウン系のシックな色合いと風合いにこだわっており、表面に散りばめられたエゾマツの端材がより箱の高級感を引き立てています。

これらの箱を広くPRするために、デザイナーに依頼してエゾマツクラフトのロゴを作成したほか、プロモーション用のサンプルキットを用意し、エゾマツクラフトのブランドサイト (URL: ezomatsu-craft.com) やネットショップサイト (URL: hakop.shop-pro.jp) も開設して全力でエゾマツクラフトをPRしています。

特徴的なのは、小ロットの注文にも対応できるという点で、近藤常務は「少ない量でも高級感のあるエゾマツクラフトのオリジナルボックスを一度使っていただき、もし気に入っていただければ、それが後々の受注に繋がると考えています。高級感と使いやすさに自信があるので、是非アクセサリーやお菓子のパッケージなどにご検討いただければと考えています。」と話していました。

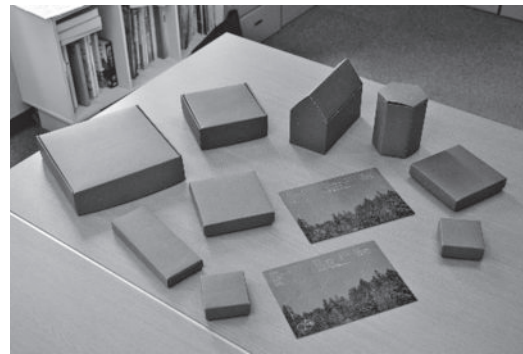
ものづくり補助金を活用して

ものづくり補助金について、近藤常務は、「デザイン等のソフト面での投資が可能であったことが当社にとって大きなメリットであったと感じています。製造業にとってソフト面に投資を行うことは勇気のいることですが、この補助金が背中を押してくれました。また、従来の受注型からサービス提案型に挑戦する機会を得たことも大きかったです。これからは、ソフト面を中心とした事業内容に取り組む良い事例となれるよう、精進していきたいと考えています。」と話していました。

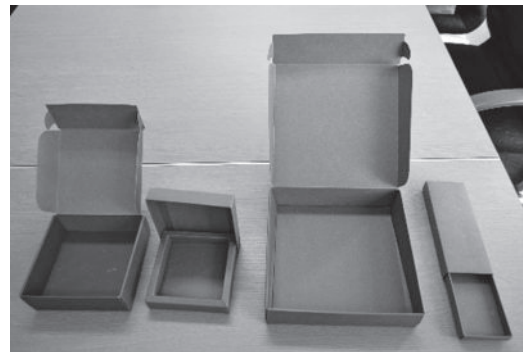
終わりに

取材中、なぜ「アカマツやトドマツではなく、エゾマツを使用したのですか？」との質問に対し、近藤常務は「エゾ（蝦夷＝北海道）が名前に入っていることが理由です。遊び心も込めて。」と笑顔で話されていました。北海道の地域性を伝えることに重点を置き、全国規模でエゾマツクラフトをPRしていきたいという思いが、この話に限らず随所に感じられ、とても胸を打たれました。

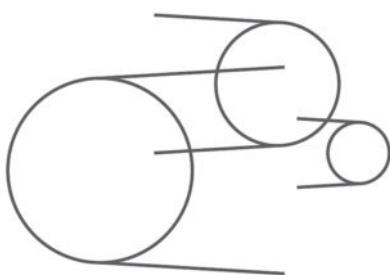
これから、本格的な販売に踏み出すという同社ですが、「オンリーワンで環境に配慮した箱づくり」を掲げる同社の情熱と北海道のエゾマツの良さを伝える製品が一体化し、ヒットにつながるに違いないと感じました。



完成したエゾマツクラフトのオリジナルボックス



オリジナルボックスの内部



エゾマツクラフトのブランドロゴ

ezo
matsu
craft
Ecological
Board Paper
from Hokkaido



エゾマツクラフト
ブランドサイトの
QRコード

モリタ株式会社

〒003-0012

札幌市白石区中央2条3丁目2-17

TEL (011) 831-1151

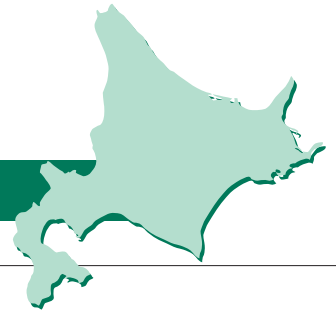
FAX (011) 812-2020

<http://www.hakop.jp/>

6月の道内景況

情報連絡員レポート

全体では改善傾向にあるも、数値は依然低いレベルで推移

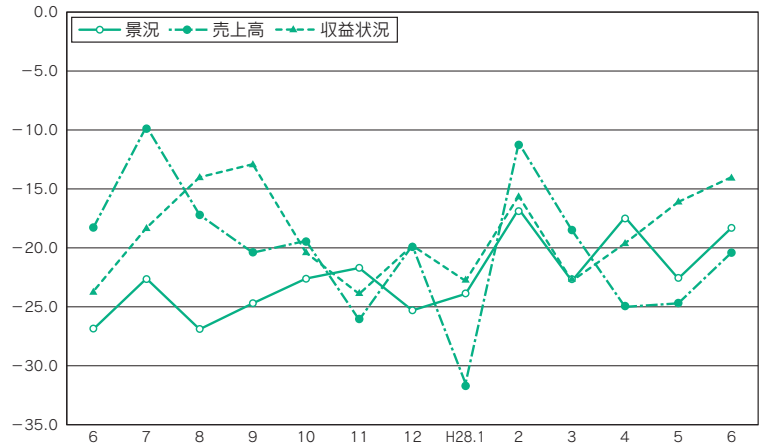


概況

主要DI値の推移では、前月に比べ「景況」、「売上高」、「収益状況」の全項目で改善した。

しかし、業種ごとの前年同月との比較では、製造業・非製造業ともに「景況」、「売上高」、「収益状況」がマイナス10を下回っているほか、製造業で「雇用人員」がマイナス10を下回るなど、依然低い数値で推移している。

主要DI値の推移



景況天気図(前年同月比)

	業界の景況	売上高	収益状況	販売価格	取引条件	資金繰り	雇用人員
全業種	△18.3	△20.4	△14.0	△1.1	△4.3	△3.2	△7.5
製造業	△27.3	△18.2	△12.1	0.0	△6.1	△12.1	△12.1
食料品	↘	→	↘	↘	→	→	→
繊維工業	↘	→	↘	→	↘	↘	↘
木材・木製品	↘	↘	→	→	→	→	→
紙・紙加工品	↘	↘	↘	→	→	↘	↘
印刷	↘	↘	↘	↘	↘	↘	→
窯業・土石製品	→	↗	↗	↗	→	↘	↘
鉄鋼・金属	↘	↘	→	→	→	→	↘
一般機器	↘	↘	→	↗	→	→	→
その他	↘	↘	↘	↗	→	→	→
非製造業	△13.3	△21.7	△15.0	△1.7	△3.3	1.7	△5.0
卸売業	↘	↗	→	↗	→	→	↗
小売業	↘	↘	↘	↗	→	↗	→
商店街	→	→	→	→	→	→	→
サービス業	↗	↘	↘	→	↘	→	↘
建設業	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
運輸業	↘	↘	→	↘	→	↘	↘
その他	→	→	→	→	→	→	→

(凡例) 30以上 10以上~30未満 △10未満~10未満 △10以下~△30未満 △30以下

天気図の見方 各景況項目について調査月と前年同月を比較して、「増加」(または「好転」)業種割合から「減少」(または「悪化」)業種割合を差し引いた値(D・I値)をもとに作成。その基準は上記のとおりである。

※矢印部分は、前年同月を比較して増加又は好転「↗」、不変「→」、悪化又は減少「↘」を各業界ごとに平均して算出

製造業

- ・好転の兆しが見えてこない。5月のゴールデンウィーク後の販売状況、末端状況とも合わせて停滞しているというのが各社一致した意見で、数字的にも苦戦が続いている。
為替の動向で円高は輸入原料安と思われるが、すぐ製品価格に反映されるものでもなく末端量販店と外食系から大変であるとの意見が寄せられている。
選挙絡みでこの後7月はギフト時期(中元)でもあり、販売に良い影響は出てこないと思われる。(水産食料品/札幌)
- ・円高に伴い輸出に陰りがある。雇用は、増員を望むも集まっていない。(水産食料品/網走)
- ・気温が6月中旬から低い日が続いているため、夏物が思うように売れていない。麦も刈り取り時期が近づき、粒が小さめだが穂は多くなっているので、このまま天候も大雨や台風等がなく、昨年並みの出来高となれば価格も安定すると思われる。(めん類/全道)
- ・6月も売上高が微増で推移したようである。茶系飲料、炭酸水、ミネラルウォーターが好調のようである。(飲料/全道)
- ・前月同様、受注は減少傾向にある。また、消費税増税延期により駆け込み

- 需要がなかったことが、消費を冷え込ませている要因のひとつかもしれない。(一般製材/幕別)
- ・5月の生コン出荷量は319千m³で、前月比は51.5%増、前年同月比は7.3%増となった。
地域別には、前年同月を上回った分会(協組)は29分会(協組)中、16分会(協組)で前年(増加は11分会(協組))を上回った。前年同月と比較して、増加したのは札幌、富良野地区、空知など、一方、減少したのは岩宇、釧路、上川北部などであった。(生コンクリート/全道)
- ・造船業界は、世界的な経済景気低迷で、今年になって各造船所は物件が少なく受注が落ち込んでいる。
日本だけでなく韓国、中国も低調で市況の回復待ちで、更に円安で業績が悪化している造船所が多数である。
室蘭工場も新造船建造撤退後は、組合員の売上が減少(船大工、配管工等)し、協力会も収入の減少で業績が悪化している。(金属製品/室蘭)
- ・7月10日の参院選の結果待ちやイギリスのEU離脱交渉時期など、先行き不透明感が増大し、景気の停滞が続く、当組合員企業でも売上が低迷しているところが多い状況である。(金属工作機械/札幌)

非製造業 (卸・小売・商店街・サービス業)

- ・靴、履物では雨が多いためレインシューズは好調だが、婦人靴全般が不振。紳士・子供用は前年並み。円高効果で海外生産商品の利益が改善した。物流効率改善のため倉庫に先行投資を行っている。
農業資材は為替変動により肥料は値下げ、飼料は値上げの動向。雨と低温の影響で農家向け商品は納期がズレ込んでいる。(各種商品/札幌)
- ・6月は天気に売上が左右され、6月12日~27日までの15日間は、ほとんど太陽が顔を出さず、曇りや雨の日が続いた。衣料卸では夏物などが売上不振、また農業関連については、農作物の生育が遅れているので、これからの天候回復に期待するが、心配する声が聞こえている。(各種商品/帯広)
- ・百貨店、大型店は7月のバーゲンを控えてやや減、スーパーはほぼ前年並みに推移。衣料品全般ではカジュアル衣料は奮闘したが業種的には減少した。
時計貴金属等の高価格商品は微減、薬局は相変わらず好調であり交通、旅行が躍進した。前年度より売上単価を上げている業種が大幅に増えたが、全体的な売上増につながっておらず、個人消費はいまひとつ盛り上がり欠ける。(各種商品/札幌)
- ・小樽おさかな普及推進委員会は春秋はシャコ、今はウニをPRするためにのぼりを市内の鮮魚店や飲食店の店前に掲げている。
現在はウニのシーズンなのだが、このところ処理に手間のかかるウニに代わってなまこ漁にシフトしていることもあり、収穫量が減っている。また、なまこも捕りすぎのためか、減少傾向である。いずれにしても庶民の口には入りにくい高値になっている。(各種商品/小樽)
- ・今月も新幹線開業の反響が大きく、JRA函館競馬と同様に東北からの来

- 場者が例年よりも多く目立っている状況である。昨今の頃は、北陸地区に全て持っていかれた状況で、ほぼ壊滅状態だったが、今年はその分、北海道新幹線ツアーなどの旅行会社からの送客も目にする機会が多くなってきており、7月からは「青函DC」もスタートするため、ここに来てようやく開業効果を肌で感じ、これからの繁忙シーズンに向け、ますます期待が高まっている。(各種商品/函館)
- ・原油価格が底を打ち、値上がり状況になっているが、特に6月2週の仕切りの値上がりは大きく市況の是正が行われたが、月末には一部崩れるという状態になった。長期的には毎年販売数量が減少している現状においては、安売りにより短期的に販売量を伸ばしても、利益は見込めなく、経営は疲弊するのみである。
3月末に落札したA重油は5月1日に価格変更してもらったが、6月の値上がりで利益が皆無になった。7月1日からまた値上げしてもらわなければ赤字納入になる。(燃料/岩見沢)
- ・最近の理容業界は、全国的に大都市にあっては、理容のディスカウント店いわゆる低料金の進出により大きな打撃となっている。これは規制緩和という自由化の中で、どうにもならないこの状況は共組合にとってもいかんしがたい影響がある。
したがって事業の推進としては子供客を中心としたキッズ戦略や高齢化社会に対応する訪問福祉理容の推進及び全国理美容NPO法人を活用したシニア戦略、B. B. エスティックをはじめとする女性の活力を活かしたレディース戦略等々を積極的に展開し、低料金店との差別化もお客様に認めていただく技術提供を組織力の力で各サロンの個性を活かしたメニュー展開で経営の向上と安定に最大限努力しなければならない。(理容/釧路)

非製造業 (建設・運輸業)

- ・6月の組合員受注額は交付金対象工事の発注により前月より多く、各組合員に仕事がまんべんなく行き渡っている。
社会(経済)情勢が不安定となる要件があり、資材の高騰、品不足につながる懸念がある。
交付金対象工事の発注が今月から本格的に行われるようになった。一般土木建築業者や設備業者の受注機会が増加している。(管工事/名寄)
- ・札幌市内大型商業施設の改装工事・公共工事の微増発注や住宅着工件数の増加・道内各主要都市での大型店舗LED化工事と工事件数は増加傾向にある。
人手不足感がさらに増す傾向となっている。
業界としては、わずかではあるが、良い状況になりつつある。(電気工事/全道)
- ・馬鈴薯については加工用途の量が先月同様、出荷量が少なく、また、昨年と比較してもダウンしている。天候不順のため、出荷が早い大根等の出

- 荷遅れが目立つ。
一般カーゴに関しても、昨年比で減少傾向が顕著。特に北海道発が全体的に薄く、各社空車回送をし本州発貨物の車輛確保をしている状況。
域内輸送も道外同様に動きは鈍い。天候の関係から地場野菜、飲料、牧草等のスタートが軒並み遅れている模様。(一般貨物自動車運送/石狩)
 - ・セメント、建材、衣料品関係の荷動きがあまり良くないようである。
ダンプはやや回復した。
前年同期よりは依然として燃料は安くなっているが、原油価格が上昇してきており、今後の原油動向が不安である。(一般貨物自動車運送/札幌)
- | | 前年同月比 | |
|------------|-------|--------|
| 売上高 | | 0.5%増加 |
| 乗務員数 | // | 2.8%減少 |
| 5月分チケット取扱高 | // | 6.3%減少 |
- (一般乗用旅客/旭川)

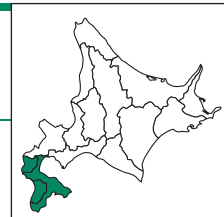
※情報連絡員から頂いた景況等のコメントの一部を抜粋して掲載しています。コメントの全文については、本会ホームページに掲載しておりますのでご覧ください。(本会ホームページ: <http://www.h-chukai.or.jp>)

支部だより



道南支部(函館市)

所管／渡島総合振興局・檜山振興局管内
駐在職員／金沢事務所長・若狹主事



函館・みなみ北海道特産食品展示商談会開催

6月29日、函館アリーナにて「函館・みなみ北海道特産食品展示商談会」が開催されました。

各自治体、関係団体、金融機関による実行委員会が主催し、道南最大級となる商談会には、函館特産食品工業協同組合をはじめ、地元企業120社が出展しました。

全国各地から訪れたバイヤーを含め約2,100人の来場があり、会場には北海道新幹線開業を記念した北海道新幹線 PR コーナーが設置されたほか、21社



会場の様子

35品の新幹線パッケージ商品も展示されていました。

なお、バイヤーの多くも新幹線で来函

されていたとのことです。

ブースごとに、出展各社の担当者が商品を紹介して活発に商談が行われたほか、新日本スーパーマーケット協会が招聘したバイヤー13



ブースの様子

社との個別商談会スペースも設けられ、約130の商談が行われ、道南地域の特産食品の人気の高さが改めて感じられる結果となりました。

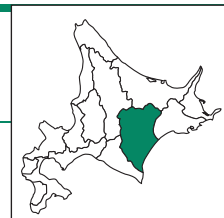
道南の特産品がこの商談会を期にさらなる注目を浴びることが期待されます。



新幹線 PR コーナー

十勝支部(帯広市)

所管／十勝総合振興局管内
駐在職員／田口事務所長・鎌田主事



古民家「salon 齋藤亭」誕生

帯広電信通り商店街振興組合(長谷渉理事長 組合員39人)は、今年5月に新スポット「salon(サロン)齋藤亭」(帯広市東2条南4丁目)を完成させました。

齋藤亭は昭和9年に、鳥取県出身の故齋藤長明氏が裁判官を退官後に建築した家屋で、建築専門誌に取り上げられるほど歴史を刻んだものでしたが、8年程前からは使用されていませんでした。

そこで、商店街に近く、地域の歴史や伝統を感じさせる「齋藤家」を地域住民同士がゆっくり憩えるような交流施設に転用できないか所有者に打診した結果、快諾を得たため、同組合は北海道経済産業局の補助金(地域商業自立促進事業)を活用し、多くの人が利用できる交流施設「salon 齋藤亭」が誕生しました。

齋藤亭には、和室(20畳と10畳)のほか、洋室(10畳)、キッチン、ダイニングがあり、書庫やピアノも備

えられ、講演会や会議、コンサート、料理教室などの会場として貸出しを行っています。

利用料金は、3時間1,000円で、冬期間は別途暖房費500円が必要です。キッチン、ダイニングの利用は、3時間3,000円(光熱費込み)で、ディナーのほかワンナイトパーティーなどにも使用可能です。貸切での使用や見学は事前予約が必要となっており、3時間以上の利用料金は要相談です。帯広にお越しの際は、是非「salon 齋藤亭」で昭和のノスタルジックな空気を感じてみてはいかがでしょうか。詳細は salon 齋藤亭・富田さん【携帯090-8426-1563】まで。

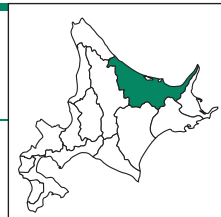


salon 齋藤亭



網走支部(網走市)

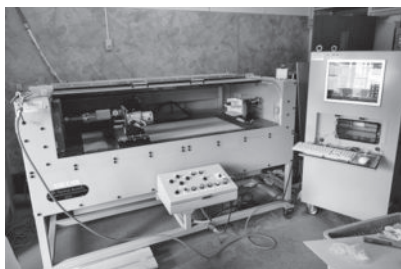
所管/オホーツク総合振興局管内
駐在職員/牧村事務所長・増田主事



ものづくり補助金の活用事例

紋別地方家具建具協同組合の組合員である島田建具製作所(島田憲明工場長)では、地元紋別市の森林認証材を使用し、食器や雑貨などの木工製品を製作・販売しています。同社では一昨年、ものづくり補助金を活用し、道東初の木工用3Dターニングマシンを導入しています。これは、木工用の3Dプリンターのようなもので、コンピュータに完成図を入力し、角材をセットするだけで、効率よく製品の原型を作ることができます。

このターニングマシンを導入した結果、従来の手加工に比べ作業工程の大幅な短縮化が実現しただけでは



木工用3Dターニングマシン

なく、顧客がイメージする商品づくりに対応することが可能になりました。

島田工場長は、「地元の素材とマシンで作った製品は観光客を中心に大変好評をいただいております、今後は地元の方々にも使っていただきたいです。」と話していました。

近くにお寄りの際は、是非訪ねてみてください！

※「ニュースレポート中央会を見た」と言っていたいただいた4,000円以上をお買い上げの方にいずれかをプレゼントいたします。➡



マシンで作った食器類

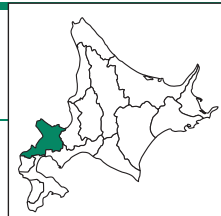


左:木製キノコ 右:20面体

木工弥 しまだ 紋別市本町5丁目2-24
TEL:0158-23-2570

後志支部(小樽市)

所管/後志総合振興局管内
担当/連携支援部 佐々木主任



ニセコフードコミッション企業組合 第32回北海道産品取引商談会に出展！

6月7日、ロイトンホテルにて開催された「第32回北海道産品取引商談会」に、ニセコフードコミッション企業組合(齋藤行哉代表理事 組合員16人)が出展者として初参加しました。

この商談会は、出展者が食品流通業界のバイヤーに対して地域の特産品を活かした商品のPRを行い、道産食品の販路開拓及び拡大を図ることを目的に開催されています。今回の商談会には全道から約350社が出展し、バイヤーについては国内外から約2,000名が来場しました。

同組合では、ニセコ産米粉を100%使用した無添加の手作りシフォンケーキや自家製麺の米うどんなどを試食品として提供し、日本人の方はもちろんのこと、外国人の方も多く集まり、どの商品もとても良

い食感で組合ブースは試食に訪れる人で大変賑わっていました。

同組合が販売している商品は小麦を一切使用していない米粉加工食品のため、小麦アレルギーの人でも安

心しておいしく味わうことができるようになっていきます。機会がありましたら、是非お召し上がりください。

組合の概要及び商品等の詳細につきましては、ホームページをご覧ください。



出展の様子

ニセコフードコミッション企業組合
<http://nisekofood.jp/>

中小企業大学校旭川校おすすめ研修のご案内

各市町村・金融機関・商工会議所・商工会等で助成制度があります。
詳細は、中小企業大学校旭川校（Tel：0166-65-1200）までお気軽にお問い合わせ下さい。

コース No. 校外セミナーⅠ in 砂川
506 ネット活用による販路開拓の進め方
～「売れる」ネットショップづくりの勘所～
9月16日（金）10時～17時（6時間）
受講料 16,000円（税込） 対象者 経営者・経営幹部・
管理者（候補者）

このような方におすすめです
ネットショップで販路開拓、業績アップをお考えの方

『思うように売上が出なくて悩んでいる』『サイトを開設したばかりで製品（商品）やサービスの訴求方法がわからない』、そんなオーナーやWEB担当者に対して、自社の商品やサービスの紹介ページを徹底的に磨き上げ、「売れる」ネットショップの勘所を身につけていただきます。

カリキュラム概要

成長し続けるネット業界
ネットショップオープンまでの道のり
効果的なキャッチコピーと文章

講師

ソフィアブレイン代表 小宮山 真悟氏

コース No. **28** 組織力を高める
コミュニケーション講座・秋
9月28日（水）～30日（金）
受講料 31,000円（税込） 対象者 管理者・
新任管理者（候補者）

このような方におすすめです
コミュニケーション能力を向上させて組織活性化を図りたい方

本研修では、具体的な場面を想定した演習を通じて、実践的なコミュニケーション能力の向上を図ります。

カリキュラム概要

管理者・リーダーの役割 マネジメントとは
コーチングスキルの活用
傾聴を活かした顧客対応の方法と顧客満足向上
ケーススタディ～対上司、対部下、会議

講師

SDSネットワーク代表 渡辺 章二氏

(株)キャラウィット代表取締役
中小企業診断士 上岡 実弥子氏

コース No. 校外セミナーⅡ in 砂川
507 <女性限定セミナー>
女子力アップ！組織のチカラを高める
コミュニケーション講座
10月19日（水）10時～17時（6時間）
受講料：16,000円（税込）
対象者：経営者・経営幹部・管理者（候補者）

研修のねらい

本セミナーでは、相手に理解され、受け入れてもらえる自己表現法を身につけることで本来のパフォーマンスが発揮でき、健やかなビジネスライフを送る基盤をつくれます。

カリキュラム概要

女性リーダーに必要なストレスマネジメント
対人関係を円滑にする感情コントロール法
見せたい印象になるための印象管理

講師

キャリアコンサルタント代表 藤原 美江子氏

小規模事業者向けセミナー2016 in 根室
はじめようWEB経営

～今日からはじめる！小さな会社の身の丈に合ったネット戦略～

<開催概要>

- 日時：平成28年10月22日（土）
14時～17時
- 会場：根室市総合文化会館 中会議室
- 定員：20名
- 参加費：無料

参加費
無料

【セミナーのねらい】

本セミナーでは、新たな顧客・取引先の開拓とリピーターの掘り起しを行い、受注をふやすための方策として注目されている「WEB」戦略を効果的に実践していくための方法（メソッド）を学んでいただきます。

【プログラム概要】

- ◇小さな会社の身の丈に合った戦略メソッド
- ◇ネット販売の基本と成功の勘所
- ◇SNSのすすめ～フェイスブックをビジネスに活用しよう～

講師

有限会社ブレインズ・ワン 代表取締役 阿部 裕樹氏

講座内容詳細は、ホームページからもご覧いただけます。

中小 旭川

検索

資料請求や講座内容に関してお気軽にお問い合わせください。
電話 0166-65-1200
住所 旭川市緑が丘東3条2丁目2-1

中小企業大学校旭川校

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北海道本部