
事業再構築・支援セミナー

今を知り、これからを創り出す

株式会社 ブルームプラン
代表取締役 国仙 悟志

今を知る

-
- 経営分析で経営状況を可視化する
 - 定性面
 - 外部環境の大きな変化
 - 自社を取り巻く顧客の変容(行動面・心理面)
 - 地域の人口動態
 - 国家経済・世界経済の変容
 - 内部環境のリセット(経営者の意識・社内コミュニケーション)
 - 定量面
 - 損益計算書(売上高・固定費・変動費)
 - 貸借対照表
 - 現預金残高
 - 総資産の活用度

創り出す

-
- ・ 新たな市場、新たな方法を可視化する
 - ・ チャレンジ(顧客の変容にあわせる)
 - ・ マーケティング×強み→具現化
 - お困りごとの解決策の対価
 - 付加価値提供の対価

× モ
