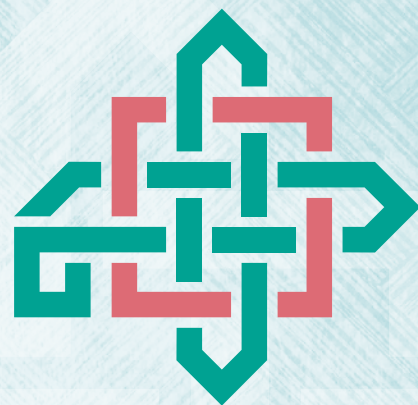


連携の絆を深め、輝く明日へ

# ニュースレポート 中央会

NEWS REPORT CHUOKAI



## Topics

- 01 おめでとうございます  
春の叙勲・褒章
- 03 2026年版 中小企業白書・小規模企業白書の概要
- 06 組合イベントスケジュール 2026年 夏・秋

No. 843  
2026



北海道中小企業団体中央会

## Contents

- 01 おめでとうございます 春の叙勲・褒章/  
第1回支部長会議を開催しました
- 02 中小企業青年中央会 東北・北海道ブロック通常総会が開催されました/  
事業協同組合 札幌個人タクシー協会 創立60周年記念式典及び祝賀会が  
開催されました
- 03 2026年版 中小企業白書・小規模企業白書の概要
- 05 ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金  
22次締切の採択結果が公表されました
- 06 組合イベントスケジュール 2026年 夏・秋
- 10 北海道経済産業局からのお知らせ
- 11 4月の道内景況
- 14 支部だより
- 16 中小企業大学校旭川校からのお知らせ
- 17 中小企業基盤整備機構からのお知らせ

## 令和8年度 中小企業団体全道大会のお知らせ

1. 日 時 令和8年8月5日(水) 午後2時から
2. 場 所 ホテル札幌ガーデンパレス 2階「丹頂」
3. プログラム

- (1)大会 前大会決議に関する要望活動状況報告  
総合企画委員会経過報告  
提出議案説明  
議案採択  
決議実行協議

- (2)表彰 北海道中小企業団体中央会会長表彰

- (3)記念講演 演題 「地方創生蔵のチカラで世界のグラスに日本酒を！  
～北海道から全国へ、そして世界へ～」(仮題)

講師 上川大雪酒造株式会社 代表取締役社長 塚原 敏夫 氏

- (4)懇親パーティー

※詳細は、決まり次第改めて  
本誌及びホームページにて  
お知らせいたします。



塚原 敏夫 氏



令和7年度全道大会の様子

# おめでとうございます

## 春の叙勲・褒章

～本会関係者3名が榮譽に輝く～

業界や地域における長年の優れたご功績によって、令和8年春の叙勲・褒章を受章された本会関係者をご紹介します。栄えある受章を心からお祝いし、今後ますますのご隆盛をお祈りします。



旭日双光章

奥原 宏 氏

帯広地方自動車事業協同組合 顧問



黄綬褒章

大島 一哉 氏

札幌塗装工業協同組合 前理事長



藍綬褒章

北島 孝雄 氏

北海道パン・米飯協同組合 前理事長

※所属組合役職は、受章時の役職を記載しております。

中央会  
TOPICS

## 第1回支部長会議を開催しました

5月14日(木)、ホテル札幌ガーデンパレスにおいて、令和8年度第1回支部長会議を開催しました。

この会議は、8月5日(水)に開催される「中小企業団体全道大会」に提出する要望決議案の作成に向けて実施し、会長、副会長、8支部の支部長及び副支部長が出席しました。

最初に高橋会長から「先行き不透明な課題が山積している現代において、今後持続的な発展を図るため、それぞれの強みを活かし、地域全体の活力向上につなげていくことが重要。地域の実情など、忌憚のない意見をお聞かせいただきたい」と挨拶があり、次に事務局から、全会員組合を対象に行った要望調査の結果について説明を行った後、各支部より、地域の経済環境や中小企業・組合の現状、課題、要望事項等について意見交換が行われました。

意見交換では、「客船の寄港などで観光需要が高水準であるほか、中心市街地の再開発など明るい話題もある一方、地域中小業者には十分に恩恵が波及しない」「自治体の財政悪化や生活環境の低下に伴って若年層の流出が進み、地域の持続性に影響が出ている」「地元商店街の衰退により販路が大きく縮小し、従来の地域内の流通構造が崩れつつある」との声や、「組合機能の再強化や地域事業者同士の連携による主体的なまちづくりが必要」「既存産業に依存しない経済構造への転換」との意見が上がりました。また、地域での有効な要望活動の方法についても意見がなされるなど、地域の実情を本部、支部間で情報共有が図れた大変有意義な会議となりました。



## 中小企業青年中央会 東北・北海道ブロック 通常総会が開催されました

4月17日(金)、宮城県仙台市にて中小企業青年中央会 東北・北海道ブロックの通常総会が開催され、北海道および東北6県(青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県)から21名が参加しました。

エル・パーク仙台にて行われた総会では、令和7年度の事業報告・決算報告、令和8年度の事業計画や予算案について議論が交わされ、すべての議案が承認されました。また、役員改選が行われ、会長に岩手県青年中央会の伊藤淳之介会長、副会長に青森県青年中央会の工藤貴史会長を新たに選出し、満場一致で承認されました。

総会終了後は、「古々がみそ 一番町店」に場所を移して懇親会が開催されました。参加者同士で親睦を深め、今後の活動への期待と意欲を共有する有意義な会となりました。



### 事業協同組合 札幌個人タクシー協会

## 創立60周年記念式典及び祝賀会が開催されました

4月26日(日)、事業協同組合 札幌個人タクシー協会(石川信男理事長、組合員408名)の創立60周年記念式典及び祝賀会が、ホテルライフオー札幌で開催されました。

記念式典は、石川理事長からの式辞で始まり、続いて、(公社)北海道交通安全推進委員会への交通安全事業寄付、感謝状贈呈、永年功労者への表彰が行われました。

次に、北海道運輸局 自動車交通部 相田 悟 部長、(一社)札幌ハイヤー協会 平島 誉久会長、(一社)全国個人タクシー協会 櫻井 敬寛会長から祝辞が送られました。

式典後に開催された祝賀会は、船橋 利実参議院議員、千葉 真裕北海道議会議員からの来賓挨拶のあと、鏡開きで華やかに開会しました。その後、当会松浦専務理事が祝杯の発声を行い、和やかに懇談が進められました。

アトラクションには、琴、ハンドフルートとオカリナのアンサンブル、ビッグジャズバンドなどが素晴らしい演奏で会を盛り上げ、樋口 正人副理事長からのお礼の言葉、(一社)全国個人タクシー協会 水野 智文副会長の中締めで盛会のうちに終了しました。



先に、中小企業庁から「2026年版中小企業白書・小規模企業白書」が発表されましたので、その要点を掲載します。

## 2026年版 中小企業白書・小規模企業白書のメッセージ

経営環境の転換期において現状維持は最大のリスク。経営者の能力の差が明暗を分ける。短期的な損益を追うのではなく、長期的な視点で事業・組織構造を再構築していく「戦略」を持った経営に転換し、「稼ぐ力」を高め、「強い中小企業」へと成長することが重要。

### ○現状・課題と必要な取組

#### 現状・課題

- ① 持続的な賃上げ実現が必要な一方で、中小企業の労働分配率は、**既に8割に近い水準**。最賃含む賃上げを継続的に行うための原資の確保が課題。
- ② 人口減少の進展による「労働供給制約社会」の到来。既に大きな課題である**人手不足が更に深刻化**するおそれ。
- ③ デフレ・ゼロ金利環境から**インフレ・金利のある時代**への移行。

#### 必要となる取組

- ① 短期的損益を追うのではなく、リスクをとって成長投資や新たな成長分野への挑戦、M&Aによる事業・組織構造の組替えを決断できる経営力、AIトランスフォーメーション(AI)の実現。
- ② 経営力の向上に向けて、原価管理や従業員の労務管理といった、経営者が持つべき「経営リテラシー」の強化・実践。

### ○重要となる取組例

#### 主に中小企業

- 「強い中小企業」に向けた「**稼ぐ力**」の強化  
成長投資、研究開発・人材育成、価格転嫁、事業承継・M&A、省力化投資、AI活用・デジタル化

#### 主に小規模事業者

- 経営者が持つべき「**経営リテラシー**」の強化・実践  
財務・会計(原価管理・資金繰り)、組織・人材(労務管理・組織活性化)、運営管理(品質管理・属人化防止)、経営戦略(経営計画策定・マーケティング)

## 1 令和7年度の中小企業・小規模事業者の動向

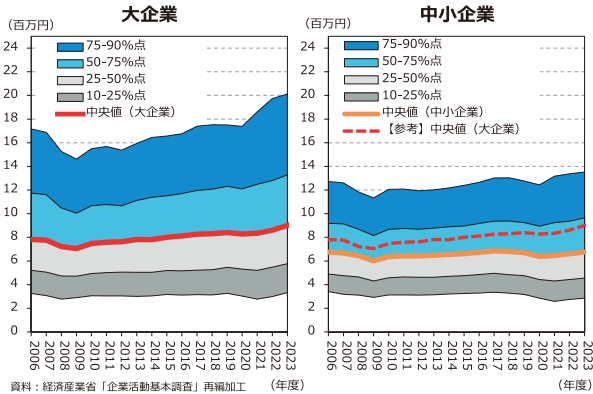
- ① 2025年度の最低賃金は全国加重平均で前年度比+6.3%を記録。全都道府県で1,000円の水準を超えた。中小企業の現金給与額は、大企業との差は存在するものの、増加傾向にある。2025年度の賃上げの実施状況(予定を含む、定期昇給は除く)は、中規模企業では約9割が正社員、約8割がパート・アルバイトに対し、小規模事業者では約5割が正社員、約6割がパート・アルバイトに対し賃上げを実施。
- ② 中小企業の労働分配率(付加価値額に占める人件費の割合、一般的に低いほど賃上げ余力が大きい)は、既に8割に近い水準にあり、大企業と比べて賃上げ余力は厳しい状況。中小企業の付加価値額に占める営業純益の割合は、10%を下回る。
- ③ 2010年代以降、多くの業種において人手不足感は強まっており、コロナ禍以降もその傾向が顕著に見られる。特に「建設業」、「運輸業・郵便業」、「情報通信業」といった業種において不足感が強い傾向にある。中小企業においては、「専門的・技術的職業従事者」、「サービス職業従事者」などの職種の不足感が強い傾向にある。
- ④ 我が国の生産年齢人口は減少する見込みであり、それに伴って雇用者数も減少することが見込まれる。一定の試算に基づけば、中小企業における雇用者数は2040年には2018年比で8割半ばまで落ち込む可能性。中小企業において、人手不足が更に深刻化することが見込まれる。

## 2 「強い中小企業」に向けた「稼ぐ力」の強化

### (1) 労働生産性の向上のためには、リスクを恐れず成長や変革に挑戦する経営に転換することが重要。

労働生産性が上位に位置する企業群は、大企業の中央値を超える水準にある。つまり、大企業と遜色ない労働生産性を有する中小企業は一定程度存在しており、規模の小さい企業であっても、高い労働生産性を実現できる可能性があることが分かる。

図1 労働生産性の分布（企業規模別）



### (3) 価格転嫁や、製品・商品・サービスの差別化による適切な価格設定は、付加価値額の増加に寄与。

仕入れコストの上昇分を適切に販売価格に転嫁すること（価格転嫁）は、付加価値額の増加に直結する。製品・商品・サービスの差別化により、適切な価格設定を行うことで、付加価値額の増加につながる。

図1 付加価値額の増加率（中央値、価格転嫁の状況別）

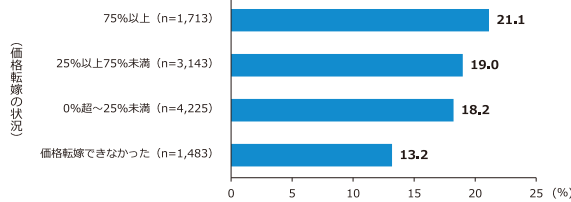
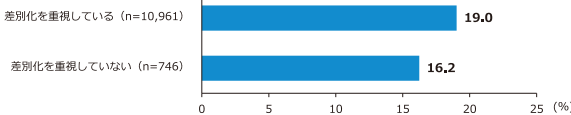


図2 付加価値額の増加率（中央値、差別化の重視状況別）



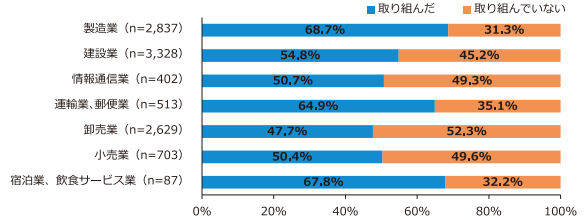
資料：（株）帝国データバンク「令和7年度中小企業の経営課題と事業活動に関する調査」

### (2) 成長投資は付加価値額の増加に寄与。計画的な設備投資を行うことが重要。

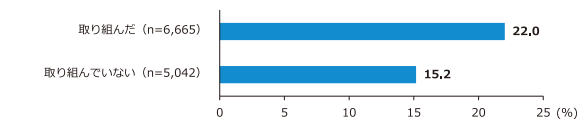
「成長投資」は、製造業のみならず、様々な業種の企業で取り組まれている。実施している企業は実施していない企業と比較して、付加価値額の増加率が大きい傾向。

図1 成長に向けた設備投資への取組状況と効果

#### (1) 成長に向けた設備投資への取組状況（業種別）



#### (2) 付加価値額の増加率（中央値、成長に向けた設備投資への取組状況別）



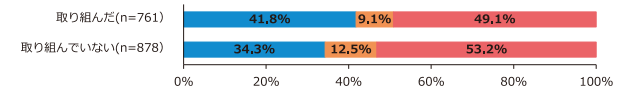
資料：（株）帝国データバンク「令和7年度中小企業の経営課題と事業活動に関する調査」

### (4) 労働投入量の最適化を実現した企業は、省力化投資、AI活用・デジタル化に取り組んでいる傾向がある。

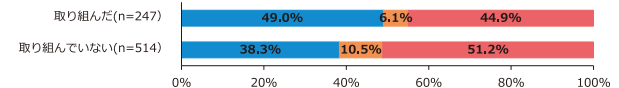
付加価値額が増加しても、それを上回る増加率で従業員数が増えている場合（非効率的成長型）は、労働投入量の最適化に向けて適切な取組を行うことが必要。省力化投資、AI活用・デジタル化に取り組んでいる企業は、最適化を達成している傾向がある。

図1 労働生産性の類型間移動（省力化投資の実施状況別）

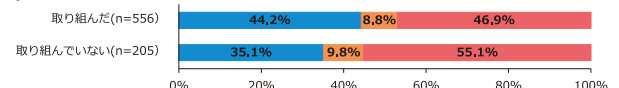
#### (1) 省力化投資の実施状況別



#### (2) AI活用の実施状況別



#### (3) ITツール活用の実施状況別



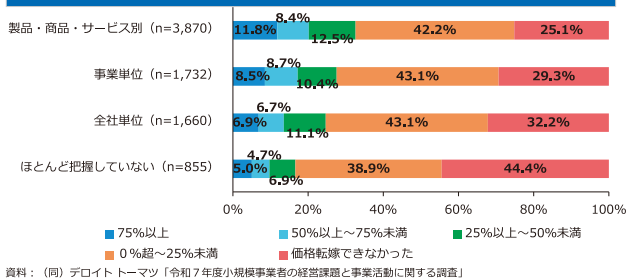
資料：（株）帝国データバンク「令和7年度中小企業の経営課題と事業活動に関する調査」

## 3 小規模事業者の経営リテラシー向上と企業間連携による事業の維持・拡大

### (1) 原価管理を徹底して行うことで価格転嫁の成功に寄与。貸借対照表の活用は資金繰りに有効。

原価管理の実施状況を段階ごと（製品・商品・サービス別／事業単位／全社単位）に見ると、より詳細に原価管理を行っている小規模事業者ほど、価格転嫁に成功している傾向が見られる。

図1 価格転嫁の状況（原価の把握状況別）



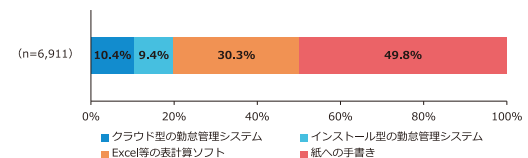
資料：（同）デロイト トーマツ「令和7年度小規模事業者の経営課題と事業活動に関する調査」

### (2) 従業員の労務管理や組織活性化は、人材の確保・定着に好影響。

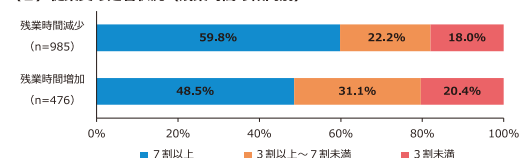
労務管理（従業員の長時間労働の防止や有給休暇の取得促進への取組）に取り組む小規模事業者は約7割。従業員の勤怠管理を紙への手書きで行う小規模事業者も多い。従業員の残業時間が減少していると従業員の定着率が高い傾向も見られる。

図1 従業員の労務管理への取組方法と効果

#### (1) 従業員の勤怠管理方法



#### (2) 従業員の定着状況（残業時間の傾向別）



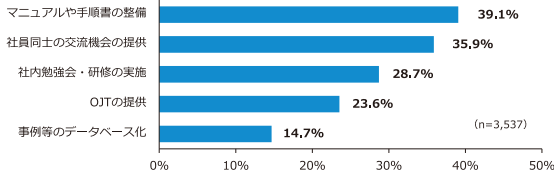
資料：（同）デロイト トーマツ「令和7年度小規模事業者の経営課題と事業活動に関する調査」

**(3) 品質管理は顧客獲得につながる。社内ノウハウの蓄積・共有化による円滑な業務遂行も重要。**

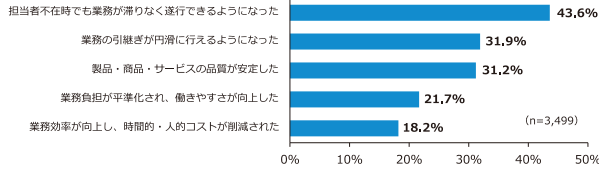
マニュアルや手順書の整備など、社内ノウハウを蓄積・共有化することは、業務の属人化を防止し、円滑な業務遂行や品質の安定化に有効。

**図1 社内ノウハウの蓄積・共有化の取組と効果**

**(1) 社内ノウハウを蓄積・共有化する上で、有効だった取組**



**(2) 社内ノウハウの蓄積・共有化により得られた効果**



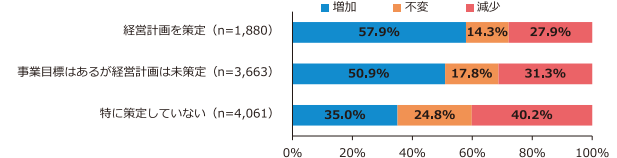
資料：(同) デロイト トーマツ「令和7年度小規模事業者の経営課題と事業活動に関する調査」

**(4) 経営計画の策定・PDCA が重要。経営戦略の構築が、成長と経営の安定をもたらす。**

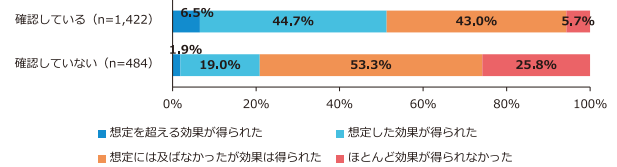
事業目標や経営計画の策定は、経営資源が比較的乏しい小規模事業者にとって重要。経営計画を策定するのみではなく、計画の実績を確認(PDCA)することで、経営計画策定の効果は高まる。

**図1 経営計画策定の効果**

**(1) 売上高の傾向 (事業目標・経営計画の策定状況別)**



**(2) 経営計画の策定が業績向上に及ぼした効果 (実績の進捗確認状況別)**



資料：(同) デロイト トーマツ「令和7年度小規模事業者の経営課題と事業活動に関する調査」

**4 企業の支援ニーズと支援機関の取組**

- ① 中小企業が経営リテラシーを強化・実践していくためには、支援機関によるニーズに合った支援が重要。企業側が支援を求める分野と、支援機関側が支援に取り組んでいる分野の傾向は概ね一致している状況。
- ② 支援機関においても、支援ノウハウ・知見の蓄積や支援人材の確保などの課題が存在。支援人材の支援能力向上のためには、OJT、OFF-JT や他の支援機関と連携した勉強会の実施などが有効な取組となり得る。

2026 年版中小企業白書・全文はこちらから <https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/>

**ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金 22 次締切の採択結果が公表されました**

令和7年10月24日(金)から令和8年1月30日(金)までの期間において、ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金の22次締切の公募を行ったところ、全国で1,552者から申請があり、全国採択審査委員会による厳正な審査の結果、北海道内からは次の29者が採択されました。

商号又は名称	事業計画名
合資会社大雪山農園	産地ハブ型によるサプライチェーン構築事業
株式会社 First Relation	3D冷凍技術による高鮮度冷凍海鮮丼の製造と広域流通事業
株式会社 needs	冷風乾燥技術等と未利用魚を活用した羅臼産干物の製造販売事業
株式会社上原農場	農業技術を活用したオニテナガエビ養殖の高付加価値化事業
株式会社 EARTHLINK	石膏ボードの再利用可能な資源化販売事業
特定非営利活動法人 進学支援の会	学生向けの「自宅視聴型授業」の視聴管理システム構築事業
株式会社 ホリモトモールド	高精度加工用マシニング導入でEV化等の高精度金型等へ新規参入
有限会社 プティ・メルヴィュー	函館名所を模した常温流通可能な高付加価値デザイン菓子の開発
株式会社エメリュヌ	地域素材のフリーズドライ自社製造による一貫生産体制構築
池下産業株式会社	究極鮮度で漁獲したイワシから製造する『究極の鮮度つみれ』発売
武田商店株式会社	氷器事業化のための氷用バンドソー・専用カッター・冷凍設備導入
株式会社ブライニング	建設工事増加に「即」対応! 急需の意匠材「お急ぎ制作サービス」
株式会社ライフケアコーポレーション	ガスクロマトグラフ質量分析計の導入で特殊清掃業の高付加価値化
株式会社新田ファーム	国産飼料の拡大と輸入価格に左右されない安全な食品をテーブルへ
株式会社エンピト	受講者対応を高度化する介護研修支援サービスの開発事業

商号又は名称	事業計画名
有限会社山丁商店	伝統干物技術を守り更なる進化を図る最新低温乾燥干物製造事業
有限会社 当麻グリーンライフ	赤外線乾燥導入による有機米小分け商品化事業
株式会社小杉商店	LiDAR搭載ドローン導入による森林資源調査サービス等の構築
株式会社シンカリック	世界初! AI翻訳搭載スマートウォッチの開発とグローバル展開
有限会社アックス	壁面走行ロボットの導入による公共インフラ点検分野への事業拡大
株式会社リナイス	米国FDA対応北海道産プロテオグリカン製造と二糖分析体制構築
株式会社 Rumoi Flower Productions	自動選別ライン導入と流通DXによる花き産地プラットフォーム化
小丹枝農場	高収益作物『長ネギ』へ新規挑戦し、規模拡大を図る
有限会社照之家商店	X線・非破壊精度測定による完全品質保証スイートコーン開発
有限会社仁成ファーム	酪農個体電子カルテ×外部共有ポータル新サービス開発
有限会社伊藤商事	低価値畜肉・水産物の利活用によるペットフード・加工食品の開発
株式会社 KOO	建設土木業向け公共座標対応高精細3次元データ作成事業
株式会社 トゥー・トゥー	自己認知支援型AIボットと支援者ナビシステムの開発
株式会社マルジュウ	生産性向上による海外進出およびフリーズドライペットフード開発

# 組合イベントスケジュール

2026

夏・秋  
Summer, autumn

道内各地で組合が関係するイベント情報をまとめました。  
楽しいイベントが目白押しとなっていますので、ぜひご参加ください。

※イベントに関する詳細は、各イベントお問合せ先にてご確認ください。

また、記載されている内容は変更となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※写真は、過去の開催の様子です。

## 道 央

札幌市

花フェスタ札幌実行委員会

### 花フェスタ 2026 札幌

6月27日(土)～7月5日(日)  
10時～18時(最終日は17時終了)



花フェスタは今年で33回目の開催となる、札幌を象徴するイベントの一つです。

ステージイベント・花き・園芸グッズ・飲食販売のほか、昨年好評をいただいた「農業高校マルシェ」も継続開催されます。

開催場所：札幌・大通公園 4～7丁目

問合せ先：花フェスタ 2026 札幌運営事務局 080-6067-2275

室蘭市

輪西商店街振興組合

### 第37回ワニまつり

7月3日(金)・4日(土)



ステージイベントと露店で例年賑わいを見せます。メインイベントは、車に乗った人を押してゴールにどれだけ近づけるかを競う「ワニレース」。露店では室蘭やきとりやワニ肉を使った料理が提供され、2日間にわたって輪西町が盛り上がるイベントです。

開催場所：輪西7条グリーンモール周辺

問合せ先：輪西商店街振興組合 0143-43-5846

札幌市

札幌四番街商店街振興組合

### 四番街まつり 2026

7月5日(日)13時～17時

当日は「さっぽろホコテン」開催日で、札幌駅前通スクランブル交差点にて「ステージパフォーマンス」を行います。中央分離帯での緑日など、四番街商店街でゆったり楽しめるお祭りイベントとなっています。

開催場所：四番街商店街(南大通～ススキノ交差点)

問合せ先：札幌四番街商店街振興組合事務局 011-231-5475

北広島市

北の酒まつり実行委員会

### 第12回北の酒まつり in きたひろしま

7月18日(土)11時～20時  
19日(日)10時～17時

北広島市と姉妹都市の東広島市で行われている酒まつりにならひ、北海道と広島県の日本酒を中心に、全国の日本酒約100銘柄以上の飲み比べができるお祭りです。飲み比べ放題酒券は前売3,000円(当日券3,500円)です。

開催場所：市民交流広場 特設会場 北広島市役所となり  
(北広島市中央4丁目1番7)

問合せ先：(一社)北海道きたひろ観光協会 011-376-8880

札幌市

札幌狸小路商店街振興組合

### 第73回 さっぽろ狸まつり 「ナイトバーゲン」

7月25日(土)17時～

毎年7月最後の土曜日に開催される「ナイトバーゲン」。1丁目から7丁目の各丁目の趣向を凝らしたイベントの他、各個店によるワゴンセールなど、1日限りのお得で楽しい商店街が大いに盛り上がります。

開催場所：狸小路商店街1丁目～7丁目

問合せ先：札幌狸小路商店街振興組合 011-241-5125

札幌市

札幌技能フェスティバル実行委員会

### 札幌技能フェスティバル

8月9日(日)9時45分～15時

夢を創り技を極めた技能士(長年にわたり技能の研鑽に励み、国が実施する技能検定に合格した方々に与えられる「称号」です。)たちが一同に集合するイベントです。ものづくり体験といったメニューも充実しています。

開催場所：札幌市産業振興センター  
(札幌市白石区東札幌5条1丁目1-2)

問合せ先：札幌地方職業能力開発協会  
sapporo@h-syokunou.or.jp

## 道 南

HOPE 実行委員会

札幌市

### HOPE2026

9月2日(水)・3日(木)  
10時～17時(3日は16時終了)

HOPE(HOKKAIDO PRINT EXPO)は、セミナーと展示会を組み合わせた学びと情報発信の場として、平成28年からこれまで9回開催しています。第10回目を迎える今年は「DX共創・デジタル革命～印刷は儲かるビジネス、紙メディアの魅力デザインする～」をテーマに開催されます。

開催場所：アクセスサッポロ  
(札幌市白石区流通センター4丁目3番55号)  
問合せ先：HOPE実行委員会 011-595-8071

江別市

### 産直朝市

9月6日(日)9時～12時

組合員企業による即売コーナーでは、食品から工業製品までさまざまな製品を当日限りの特別価格で販売するほか、製品展示PRコーナーも実施。例年午前中だけの開催にもかかわらず、売り切れ続出のお得なイベントになっています。

開催場所：江別工業団地内  
問合せ先：江別工業団地協同組合 011-384-3262

洞爺湖町

企業組合あぶた(道の駅あぶた)

### 道の駅あぶた お客様感謝祭

9月下旬～10月上旬(未定)



年に一度行う道の駅あぶたのお客様感謝祭です。地元生産者によるテント売りや野菜の詰め放題、あぶた特製海鮮汁の販売などを開催予定です。また、三角クジやゲーム大会なども行う予定ですので、ぜひ来てください!!

開催場所：道の駅あぶた  
問合せ先：企業組合あぶた 0142-76-5501

札幌市他

札幌生コンクリート協同組合

### 第3回子どもフォトコンテスト

募集期間：8月1日(土)～9月30日(水)

日常生活の中で目にするコンクリートの存在や役割に子どもたちが関心を持つきっかけづくりとして、フォトコンテストを実施しています。身近にあるコンクリートを子ども独自の視点で捉えた作品を募集します。

応募資格：札幌市、江別市、石狩市、当別町、新篠津村、小樽市に在住の小学生・中学生・高校生・特別支援学校生  
応募：ホームページより応募  
問合せ先：子どもフォトコンテスト事務局

函館市

函館地方中古自動車販売事業協同組合

### ダイナミックフェア

7月4日(土)・5日(日)



函館市内の中古車販売店が一堂に会し、中古車フェアを開催いたします。メーカーを問わず多種多様な車種を取り揃え、皆様のご来場を心よりお待ちしております。また、会場内にはお子様向けの「ふわふわドーム」や「動く車」の展示、キッチンカーが集う飲食スペースも併設。ご家族皆様でお楽しみいただけるイベントです。

開催場所：JU 函館オークション会場  
問合せ先：函館地方中古自動車販売事業協同組合  
0138-49-2000

函館市

協同組合十字街商盛会

### ファンタジアクロス☆ 十字街商盛会港まつり

7月31日(金)～8月2日(日)



毎年、「函館港まつり」に併せて開催しており、今年もお客様に楽しんでいただけるよう、老舗会員店主による屋台やステージイベントを多数企画中です。

開催場所：十字街高田屋通り(末広アーケード)  
問合せ先：協同組合十字街商盛会 0138-22-1538

函館市

函館自由市場協同組合

### はこだて自由市場 誕生祭

8月8日(土)(予定)



平成8年8月8日の新築オープンを記念し毎年開催する、買って楽しい・食べて楽しい・来て楽しいの三拍子が揃う誕生祭です。昨年はマグロの解体ショーや抽選会などが人気を呼び、今年も皆様にお楽しみいただけるよう鋭意企画中です。

開催場所：はこだて自由市場内  
問合せ先：函館自由市場協同組合 0138-27-2200

函館市

函館湯の川温泉旅館協同組合

### 第61回湯の川温泉花火大会

8月22日(土)19時40分

秋風の気配を感じる旧盆明けに行われ、函館の納涼まつりとして親しまれています。花火は松倉川の downstream 付近から打ち上げられ、津軽海峡沖に浮かぶイカ釣り漁船の漁火(いさりび)とともに、晩夏の夜空を彩ります。

開催場所：松倉川下流  
問合せ先：函館湯の川温泉旅館協同組合内  
湯の川温泉花火大会実行委員会 0138-57-8988

## 道北

旭川市

旭川林産協同組合

### 第39回森林の市 (もりのいち)

7月下旬



地元の森林資源を活用し、木材や木製品の魅力を再発見するイベントです。

好きな端材で自由に椅子や机などを製作できる「親子トンカチ広場」や木製品の販売、グルメ屋台などが並び毎年多くの方々が来場されます。

こどもも大人も、木材を身近に感じながら楽しめるイベントとなっておりますので、ぜひご家族やご友人と一緒に、お越しください！

開催場所：旭川林業会館 構内

問合せ先：森林の市実行委員会 0166-46-0786

旭川市

旭川銀座商店街振興組合

### 銀座七夕まつり

8月7日(金)～12日(水)



市内各所のデイサービス・老人施設等の皆様に飾りづくりに参加していただき、たくさんの七夕飾りで銀座の商店街を華やかに演出します。

吹き流しの顔は動物やキャラクターなど作成者のアイデアあふれた作品になっており、色とりどりの飾りや短冊が旭川の夏に華を添えてくれます。

皆様もぜひ一度お立ち寄りください！

開催場所：銀座仲見世通り

問合せ先：旭川銀座商店街振興組合 0166-23-1210

旭川市

協同組合旭川木工センター

### 第37回モクモクフェスタ

8月22日(土)・23日(日)

本イベントは、同地区の木工業に携わる会社が一堂に会し開催されるお祭りです。

木工体験や遊びのコーナーが充実し、こどもから大人まで夢中になれる内容が盛りだくさんです。

会場では木製品の特別販売も行われ、思わぬ掘り出し物に出会える楽しみも魅力の一つです。

<https://asahikawa-mokkocenter.com/>

開催場所：旭川市永山北3条6丁目旭川木工団地内

問合せ先：協同組合旭川木工センター 0166-48-1724

## 道東

十勝

帯広市

帯広名門通商店街振興組合

### 名門夏祭り

7月28日(火)

帯広名門通商店街振興組合と帯広名門通り共栄会が合同で主催し、組合員店舗で使用できる商品券が当たる抽選券付きの生ビールの前売券、当日券を販売します。名物のうなぎのつかみどりでは優勝賞金が贈られるほか、カラオケ大会やYOSAKOIの演舞などを楽しめます。

開催場所：名門通10丁目 歩行者専用道路(ホコテン)

問合せ先：居酒屋田五作 0155-22-1670

帯広市

帯広電信通り商店街振興組合

### 西別院・電信通り盆踊り

8月2日(日)

お祭りの定番である食べ物系の屋台やこどもが遊べる出店などが立ち並び、親子連れで楽しめるものが豊富にある地域の夏祭りです。

盆踊りのほか、アーティストによる楽しいパフォーマンスやこどもが楽しめるゲームなども予定しています。

開催場所：本願寺帯広別院(西別院境内)

問合せ先：帯広電信通り商店街振興組合 0155-24-6922

帯広市

帯広西一条中央商店街振興組合

### 平原まつり協賛縁日

8月14日(金)・15日(土)

平原まつりの開催にあわせて、西一条通りを歩行者専用道路とし、協賛縁日を開催します。露店が道路中央に向かい合っており並び、道路が広いので、車椅子やベビーカーなどでも安心して露店を楽しめます。

開催場所：西1条9丁目・10丁目 歩行者専用道路(ホコテン)

問合せ先：帯広西一条中央商店街振興組合 0155-23-4446

釧根

釧路市

釧路地方中古自動車販売事業協同組合

### 夏だ!オールJU北海道 中古車祭り

7月4日(土)・5日(日)

特選中古車(新古車も含む)が釧路に勢揃いするイベントです。

釧路西部たらふく商店会主催の多良福まつりも同時開催されますので、こどもから大人まで楽しむことができます。

開催場所：イオンモール釧路昭和駐車場内特設会場  
(釧路市昭和中央4丁目18番1号)

問合せ先：JU 釧路事務局 0154-57-9111

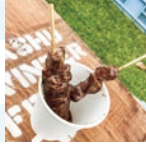


別海町

ちえのわ事業協同組合

## シマザキマルシェ

8月22日(土)



別海町の大自然の中にある牧場で、近隣町の乳製品や肉、魚介等の特産品や、こどものための縁日や遊具、音楽が楽しめるイベントです。

牧草が広がる自然豊かな会場で夏のひとときを楽しんでみてはいかがでしょうか。

また今年は昼と夜の二部制を予定しています。詳細は決まり次第、当会ホームページでもお知らせします。

開催場所：ジェイファームシマザキ(野付郡別海町泉川57-11)  
問合せ先：(有)ジェイファームシマザキ 0153-77-3837

白糠町

白糠南通り商店街協同組合

## 第34回カミングパラダイス

9月5日(土)・6日(日)

今年34回目を迎える「カミングパラダイス」通称「カミパラ」は、白糠町南通り商店街(ハミングロード)を2日間歩行者天国にして行うイベントです。

歩行者天国内では、白糠町民による飲食物の露店やアクセサリー等のフリーマーケット、マジックショーといった、多彩なアトラクションが繰り広げられます。

開催場所：白糠南通り商店街(白糠郡白糠町東1条南2丁通り)ハミングロード  
問合せ先：カミングパラダイス実行委員会 01547-2-2345

釧路市

釧路地方自動車整備事業協同組合

## 人と車のふれ愛 釧路モーターフェスティバル 2026

9月13日(日)

- ・パワーショベルカー体験
- ・キッズエンジニア(軽自動車の簡単な整備点検を体験)
- ・大型トラックと子ども綱引き

その他にもイベントが盛りだくさん! こどもから大人まで楽しめるイベントとなっております。

※今年より釧路大漁どんぱく会場内での開催です。公共交通機関での来場にご協力ください。

開催場所：第23回釧路大漁どんぱく会場内  
釧路市幸町緑地(耐震旅客船ターミナル)  
問合せ先：釧路地方自動車整備振興会 0154-51-5216

根室市

根室商業協同組合

## 第34回 根室さんま祭り

9月26日(土)・27日(日)



サンマの水揚げ量が日本一を誇る根室で開催される、秋の味覚イベント「根室さんま祭り」。

中でも“とろサンマ”と呼ばれるほど脂がのった根室産サンマは、一度食べたら忘れられない美味しさです。

また、根室商業協同組合では根室が誇るさんまロール寿司など、サンマ料理にぴったりの飲料(ビールやアルコール、根室の地酒「北の勝」、ソフトドリンク)を用意しており、秋の根室をまるごと楽しめるイベントです。

※漁の状況により内容が変更となる場合があります。

開催場所：根室市本町5丁目 根室港特設会場  
問合せ先：根室さんま祭り協賛会事務局  
(根室市役所 商工労働観光課観光振興担当)  
0153-23-6111(内線 2224・2225)

釧路市

阿寒アイヌ工芸協同組合

## まりも祭り

10月8日(木)~10日(土)

「まりも祭り」は昭和25年、国の特別天然記念物「阿寒湖のマリモ」を保護し湖へ還すことから始まりました。マリモは現在、絶滅危惧種として環境省に認定されており、成長したものは今や世界でも阿寒湖にしかないといわれています。祭りは、北海道各地のアイヌ民族が集まり、アイヌに伝わる伝統「カムイノミ」を持って執り行われます。タイマツの進行や古式舞踊の共演なども見どころです。

開催場所：阿寒湖 アイヌコタン  
(釧路市阿寒町阿寒湖温泉 4-7-19)  
問合せ先：阿寒アイヌ工芸協同組合 0154-67-2727

## オホーツク

網走市

網走中央商店街振興組合

## 第33回あばしり 七福神まつり

9月5日(土)・6日(日)

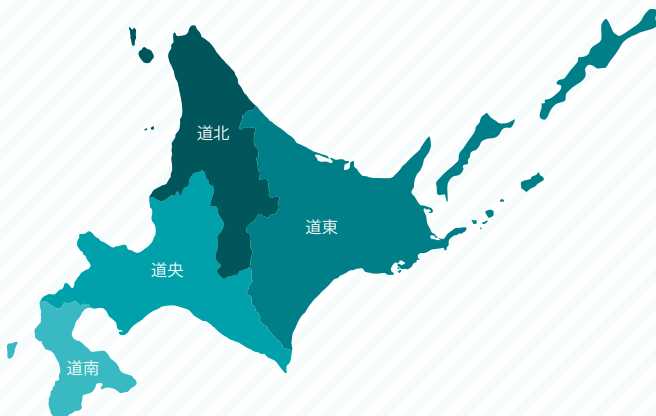


毎年多くの人々が駆けつける、組合主催の一大イベントです。

目玉となる「七福神宝船行列」をはじめ、海産物や全国各地のご当地グルメの実演販売が行われる予定です。

(日程や予定は変更となる可能性があります。)

開催場所：アプト・フォー 網走中央商店街  
問合せ先：網走中央商店街振興組合 0152-44-5546



北海道経済産業局からのお知らせです

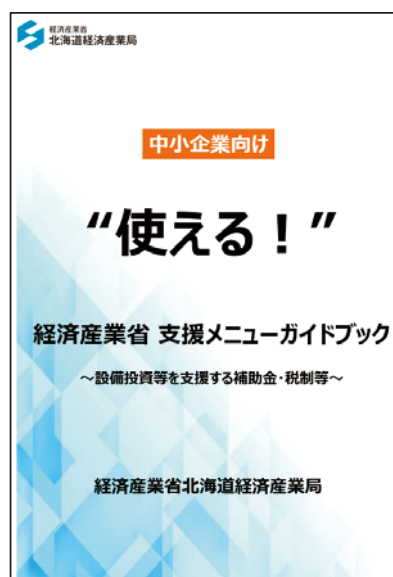
## ～補助金・税制等をお探しの皆様へ～ 支援メニューガイドブックのご紹介

経済産業省北海道経済産業局では、中小企業・小規模事業者等の設備投資や国内外向け販路開拓等をサポートするため、「**中小企業向け“使える！”経済産業省支援メニューガイドブック**」を作成しています。

**補助金や税制**などについて簡潔にまとめており、手軽に使えるハンドブックです。  
事業組合等がご活用いただける制度も記載されていますので、是非ともご一読ください。

～掲載施策例～

- ・ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金
- ・デジタル化・AI 導入支援事業
- ・省力化投資補助金
- ・小規模事業者持続化補助金
- ・エネルギー利用最適化診断事業
- ・DX認定制度
- ・事業承継・M&A補助金
- ・北海道よろず支援拠点



※掲載されている公募スケジュール等のうち、未定のものについては、適宜随時更新します。

○経済産業省北海道経済産業局ホームページ

中小企業向け“使える！”経済産業省支援メニューガイドブック

<https://www.hkd.meti.go.jp/hoksr/guidebook/index.htm>



【北海道経済産業局 窓口】

総務企画部 企画調査課 TEL : 011-709-2311 (内線 : 2520、2521)

E-mail : bzl-hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

# 4月の道内景況

情報連絡員レポート

## 景況感が前回調査から大幅に悪化。中東情勢の影響広がる。

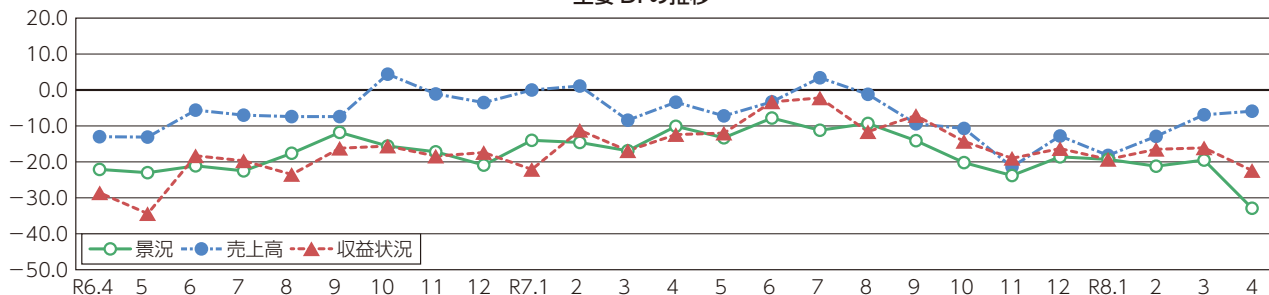
### 概況

主要DIの推移は、前年同月との比較で、すべてが減少し、中でも景況感が前回調査から大幅に悪化した。

また、3月から4月の推移は、「売上高」については増加し、「景況」、「収益状況」は減少した。

情報連絡員によると、製造業では、様々な業種で中東情勢の影響による原材料の調達難や仕入価格の上昇が起きていると報告があり、さらなる影響を不安視する声も上がっている。また、消費者の需要減少が事業者の廃業につながっているとの報告も寄せられた。非製造業では、資材品薄や仕入価格上昇に関する声が複数寄せられ、その影響で仕事を受注できない状況が一部発生し始めている。観光客の状況は地域や業種によってばらつきがあるものの、ゴールデンウィークや今後のイベントに期待する声が寄せられた。

主要DIの推移



景況天気図 (前年同月比)

	全業種			製造業			非製造業			天気図の見方 各景況項目について調査月と前年同月を比較して、「増加」(または「好転」)したという回答(構成比)から「減少」(または「悪化」という回答(構成比)を差し引いた値(DI)をもとに作成。天気の表示は凡例のとおりです。
	3月	4月	前月比	3月	4月	前月比	3月	4月	前月比	
業界の景況	△19.5	△32.9	△13.4	△28.1	△40.0	△11.9	△14.5	△29.1	△14.6	
売上高	△6.9	△5.9	1.0	△21.9	6.7	28.6	1.8	△12.7	△14.5	
収益状況	△16.1	△22.4	△6.3	△25.0	△20.0	5.0	△10.9	△23.6	△12.7	
販売価格	23.0	28.2	5.2	21.9	33.3	11.4	23.6	25.5	1.9	
取引条件	△1.1	△12.9	△11.8	3.1	0.0	△3.1	△3.6	△20.0	△16.4	
資金繰り	△3.4	△4.7	△1.3	△9.4	△6.7	2.7	0.0	△3.6	△3.6	
雇用人員	△10.3	△15.3	△5.0	△9.4	△10.0	△0.6	△10.9	△18.2	△7.3	

### 製造業

#### 食料品

- 物価高による原価高騰、消費抑制。
- 小売の安売り重視による量目調整(量目の減少)による生産数量の伸び悩み・減少。
- 気候変動等による季節感、トレンドの変化。
- 最低賃金改定による負担増、労働時間制限の「壁」による労働時間の減。
- 北海道産原料の不漁。
- 中東情勢による原油高、景気後退のファンダメンタル。
- 副材、梱包資材、手袋など副材・製造備品の入手困難、大幅値上げ、個数制限など。
- 流水が停滞し、沖底漁の操業も遅れていたが、タラ、助宗タラ、ポンタラ等の主力魚種が高値で取引された。
- 帆立加工を主力としている水産加工工場は、帆立漁が6月中旬を予定しており、沖底で漁獲された魚の加工等で工場を稼働させている。(網走)
- イラン情勢が様々な業界に影響を及ぼしているが、麺の業界でも影響が出てきている。特に包材関係の大幅な値上げと出荷制限。まだまだ上がる事が予想される。収益が減少している。(全道)

#### 味噌・醤油出荷量

(前年対比)

味噌出荷量	道内単月出荷量(令和8年3月)	105.7%
	道内累計出荷量(令和8年1月～3月)	100.8%
	全国累計出荷量(令和8年1月～2月)	101.4%
醤油出荷量	道内単月出荷量(令和8年3月)	97.9%
	道内累計出荷量(令和8年1月～3月)	99.3%
	全国累計出荷量(令和8年1月～2月)	96.4%

- 令和8年3月の単月の道内の出荷量は、前年比、味噌は大幅に良かった。
- 令和8年1月～3月の道内の累計出荷量は、味噌は前年より良く、醤油は若干悪い。
- 1～2月の全国の出荷量は、味噌は良く、醤油は引き続き悪い。
- イラン情勢によるエネルギー価格の高騰・石油製品由来の資材の値上げを心配している組合員が多い。紛争が長期化した場合は、すでに包装資材、運送費等の値上げを通知されている企業もあった。ある県からの報告であるが、重油が入手できず製造がストップしてしまった場合、包装資材は30%の値上げを通知された企業もあると聞いている。(全道)
- ナフサ不足等により、安定供給に問題が出てきている。(札幌)
- 中東における衝突の勃発で、原油の要衝であるホルムズ海峡が封鎖されたことにより、一次産品価格の上昇、インフレ期待の強まり、エネルギー価格の高騰や円安継続などの要因で食料品価格が上昇し、足元の物価上昇率がさらに高まっている。このような中で、仕入調達コストが3割、ものによっては4割上昇し、商品に適正な価格転嫁ができない状況である。コス

ト上昇分を商品に価格転嫁したとしても、消費離れが加速し、売上高及び経営において企業存続が厳しい。

- 政府の経済対策について、民間消費を中心に景気は押し上げられると見方がある一方で、食料品を対象とした消費税減税が2027年度より実施される予定であるが、今の状況が長期化すれば生産活動にも影響が広がり、サプライチェーンを通じて企業活動への制約が加速度的に拡大する可能性がある。(函館)

#### 木材・木製品

- 4月の原木の工場への入荷は各地区で不足感があり、国有林の入札では、昨年度の越材が大量に公売に出たため、各地で旺盛な入札となったところである。
- 新年度を迎え、依然として課題となっているのが、道北、道南方面の生産体制の問題である。生産事業の遅延により出材量の減少、運材車の手配等が整わないなど工場側の苦悩が続いており、本年の需給に問題が生じる可能性があり、注視している。
- 道内のカラマツ原木に在庫不足感が高まっており、価格もつり上がっている。
- 木質バイオマス原料については順調に集荷されており、価格も高止まりの傾向である。
- 国産スギの原木価格については一部地域で上昇傾向にあり、これに伴って、道南スギの価格も回復の兆しが見えてきたところ。4m材の採材で販路を開拓したことが結果につながったと評価をしている。なお、岩手県の山火事で危惧されるのは、カラマツ原木が東北地方で滞り、道内のカラマツが移出に回って道内の原木不足にますます拍車がかかるのではないかとということ。
- トドマツ製材材況は先月に引き続き、景気後退等の影響により、新規住宅需要が前月に比べ減少しており、非住宅、土木資材については多少の動きがあるが、価格は弱気配〜平合の状況にある。
- カラマツについては、アメリカの日本に対する関税が一回落ち着き、梱包材の受注が入ってきた工場もあり、ここにきて価格が一気に上がっている。エゾ・トドマツは弱気配で推移している。
- 木材業界に限らず、設備更新には今までの投資金額の5割増しが当たり前になってきている。したがって、設備更新ができるような単価設定を考えたいかなければならない。
- 新規の木材(製品)需要先の開拓が急がれると考える。概ね全ての林産業界は国内向けの建築、土木、産業用(パレット・梱包)に向けての販売となっているが、特に建築向けでは販売先が寡占化していることで価格決定権を失っており、昨今のインフレ下でも木材だけが価格を上げられない状況となっている。
- 建築需要の低迷長期化による、中小工務店の廃業・担い手減少。
- 原木運送業者の人材不足(ベテラン高齢化)による入出荷遅れ、生産活動の遅延・収益低下と輸送コスト高騰。
- 地方企業の人材不足(人員数、技術力)。
- 生産設備老朽化に対する設備維持・更新(機械入替・修繕に要する期間が不透明)。(全道)
- 4月は昨年と比べて受注量は特段変わっていないが、製材単価の値上げを行ったことから売上が大きく伸びた。5月以降の受注量は直近と変わらない見通しではあるが、現在の原油・プラスチックの供給不安が大きな懸念点となっている。(十勝)

#### 紙・紙加工品

- 原材料の値上げと輸送費や労務費の上昇を受けての製品価格の値上げが最終局面に入った。さらに中東問題から石油由来のインク・接着剤・フローレン・PPバンド・ストレッチフィルムなどの値上げのFAXが連日のように来る。段ボール原紙は今のところ動きはないようだが、コート紙は厳しいとの声も聞かれる。ユーザーの石油由来の包装資材等の欠品による生産調整が心配である。(全道)

#### 窯業・土石製品

- 公共工事の減少や再生骨材の普及により売上は低迷しており、道央圏以外の地域では在庫過剰の懸念から、採取量を手控える動きが出ている。
- 砂利の販売価格は一定程度上昇しているが、燃料費の値上げなどコスト上昇分を価格転嫁するには至っておらず、事業者の経営は依然として厳しい。
- 採取可能な地域の減少により、廃業に追い込まれる事業者が増加している。
- 軽油引取税の課税免除措置の継続等が必要。(全道)
- 4月の生コン出荷量はおよそ215千m<sup>3</sup>(前年同月比100.2%)。
- 地域別には、前年同月を上回った分会は27分会中、12分会で前年(増加は16分会)を下回った。前年同月と比較して増加したのは岩宇、十勝地方、後志など。一方、減少したのは札幌、北根室、日高などであった。(全道)
- 令和8年度出荷数量は前年比18%減の78,500m<sup>3</sup>を想定している。(苫小牧)
- 4月1日より生コン価格を値上げしている(3月9日の北海道建設新聞に広告掲載)。(釧路)

#### 鉄鋼・金属

- 自動車向けはやや悪い、上下水道向けは普通、建設機械はやや悪い、建設資材向けは普通、加工機械・ロボットはやや悪い。製造関連市場は全体的に依然思わしくない。塗料、シンナー、建築材等に入手難が出ている。(全道)

#### 一般機器

- イラン情勢の緊迫化により、石油由来の製品不足から電線(ビニール被膜)などの受注停止が発生しており、組合事業関係の電気工事計画の実施に多大な支障をきたしている。原材料によっては現時点で80%アップになり、情勢によりさらに値上げが予想されるとのこと。原材料不足は受注減少につながり、中小企業の製造業には厳しい経営状況になると予想される。
- 短期的にはガソリン価格・電気料金等の追加補助、期間延長と中小企業の景気対策・価格転嫁対策の実行に加え、経済活動に直結する石油製品・石油由来の化学製品の安定供給と関係団体への指導が必要。中長期的には、日本で自備エネルギー構築推進へ一段と踏み込んだ政策と継続的な実行が不可欠と考える。(札幌)
- 中東情勢の影響が大きい。原材料が石油製品のため、メーカーの生産、出

荷調整に加え、値上げなど今後の生産計画が立てられない。全国で同業での材料の取り合いになっており、メーカー在庫もない。(全道)

- 組合員企業は変化なし。タイムラグはあるものの、コストアップ分は転嫁している。仕入面も影響なし。
- 全般的には、材料値上りは当然ながら材料の手当が大変になっている。十分に手当できない状況。(旭川)

#### その他製造業

- 看板業でも、シンナー不足の影響から看板に使用するペンキは早めに確保している。(札幌)
- 各社、引き続き資材の供給に不安が残っている。現状、各社対応予定だった物件の施工がストップし、その後の家具の納品計画がストップしている状況も出始めている。価格の高騰も、これからさらに進むことが見込まれるため、材料確保及び安定供給できるよう努めたい。(旭川)

#### 非製造業

##### 卸売業

- 官公庁・企業が顧客となる設備・機械・事務機器等の売上は増加しているが、個人消費者向けの商品は概ね売上を落としている。
- 中東問題による石油製品の供給不安から、仕入価格は上昇し販売単価も上昇している。
- 仕入、物流コスト増で収益も低下傾向。
- 4月は採用で人員が増加する局面ながら、人員減少との回答が多く例年と違う状況となっている。(札幌)
- 中東情勢が混沌としている中、石油関連製品を中心とした物不足、納品遅れ、価格上昇など、じわじわと影響が出てきている。(帯広)
- 令和8年4月の当組合員付高は仲卸、荷受1,387,710千円(税抜)で、3月実績額1,469,889千円(税抜)より82,179千円ほど減少した。ゴールデンウィーク前の買い控えと青果生鮮品の端境期における流通量減少によるところが大きく、新物が潤沢に出回るまでは入荷不足傾向が払拭できない懸念がある。今後5月1週目での扱高に影響を受けるだろうと思われる。一方、一般企業の食堂や学校関係等の給食などは大型連休による影響で需要は減少すると思われるので国内観光向け食材需要に期待したい。(道央)
- 当月の菓子卸も、原材料価格が上昇しているため、メーカーによる価格見直しが進み、それを反映して売上高は増加している。ただ、値上げした商品の買い控えも引き続きあり、売上高は堅調に推移しているものの、見通しは厳しいとの見方が多い。一方、観光土産菓子も、旅行者が引き続き増加しており、順調に推移している。
- 中東情勢の影響により、ケーブルメーカーの電線資材の値上げの予告あり。(全道)

##### 小売業

- 前年比較 物販102.0%、金融87.8%。
- 4月は旭川の観光名所の旭山動物園が休園する時期で、観光の閑散期となることに加え、同園の4/29からの夏季営業も事件の影響で5月に延期となり、中心市街地の人通りは例年よりも少なく感じられた。業種別の売上では、自動車関連が112%、家電105%と前年を上回ったが、家具・仏具が80%、燃料85%、衣料品87%と業種によって開きがあった。例年より気温が高いため、5月の需要が一部ずれて前倒しとなっている可能性も考えられる。(旭川)
- 地元金融機関は、2026年3月期(1~3月)の地域企業景気動向調査結果を公表した。十勝管内企業の業況判断(DI)はマイナス14で前期(25年12月期)比2ポイント改善し、今期見通しよりも10ポイント上振れた。特に売上額、収益とも前期より改善し、価格転嫁がある程度できていることに加え、運輸や製造などの業種の改善がけん引した。ただ、調査時期が米国などによるイラン攻撃開始直後で原油高騰など世界情勢が悪化する前夜であることを踏まえ、今後は見通しを含めて業況が大きく下振れする可能性があるとした。全業種に聞いた経営上の問題点では、売上の停滞・減少が41.2%と最も高く、人手不足は31.6%となっている。(帯広)
- 4月も地元客の来場が少ない。天候不良や原油高で出漁を控えているためか、生魚の入荷が少ないので、地元客を要望する加工品を用意できない日が多かった。原油高でビニール袋の仕入価格が高騰しており、2割高になったものもある。道内産の魚類の仕入、販売には今のところ影響は少ない。(小樽)
- 4月については、飲食料品の値上げで始まったことや中東情勢による石油由来製品の供給不安が生活必需品以外への消費を下押しした状況で、当組合に関しては燃料販売以外の業種はいずれも前年割れとなった。ただ、燃料販売においては仕入コストが安定せず、必ずしも安心できる状況ではないとのこと。また、自動車関連も部品や塗料等の調達に不安を抱えているようだ。その他の業種においても、中東情勢によるさらなる物価高騰がまわりまわって経営を圧迫しかねないと話す組合員も少なくない。皆さんからは不安な意見しか聞かれなかった。
- 販売事業3部門の実績は、旅行業においては海外旅行でトルコ申込がキャンセルとなったものの、東アジア方面の申込が数件あり、今のところ中東情勢の大きな影響は見られない。携帯電話販売は3月末で終了した3Gサービスに伴う機器取替がなくなり取扱は減少、保険業は生保、損保共に前年を割った。(釧路)
- イラン情勢の不安定化。(上川)
- 今年は雪解けが早く、週末の天気も良かったため自転車利用が増え、修理・点検に訪れる人が増加した。ただ、自転車利用者に対する青切符が導入されたことで乗り控えが懸念される。(全道)



- 組合の総会開催準備に伴い、大きな行事の開催は行わなかった。
- 加盟店では、イラン情勢による包材や商品の入荷に関する影響がある。(浦河)
- 今年度も4月4日にクルーズ客船入港がスタートし、4月だけで20回の入港があった。特に23日には乗客乗員600人の客船と、乗客定員4,246人の豪華客船が函館港に同時入港し、駅前地区から西部地区のウォータフロント街は、下船した乗客でごった返していた。
- 4月28日から函館が舞台の一つとなるテレビアニメ「ゴールデンカムイ」の放送を記念した特別イベントがスタートし、一昨年に大好評だった映画「名探偵コナン」同様、国内外からの観光客が多く見受けられ、エリア内は連日賑わいを見せていた。今年は桜の開花も早く、GWの前に一度入込のピークがあったので、この流れのままハイシーズンに向けての入込にも期待したい。(函館)
- 4月は厳しい月だった。観光では、海外の方は来ていたが売上には結びつかず、国内の方の道内観光は少なかった。納品先の居酒屋さんも苦戦しており、若者向けの低価格のお店は混んでいたが、料理店は難しい状況。商品もまぐろ、サーモン、サバの価格が上がり、利益が厳しい。
- 消費税ゼロの早めの対応、ガソリン価格の安定が必要。(道央)

- 売上高は前年比83%だが、利益は前年より好転し、減収増益となった。低粗利商品が減少し、高粗利商品の比率が上昇したことが要因と思われる。(札幌)
- 4月の和商市場は月2回の「和商の日」に久しぶりの「たまご格安販売」を実施。100パック用意したが、即売で大盛況だった。市場のパン屋さんでは各種ドーナツまつりや、市場の明太子を使用した明太ポテトサラダパンを販売し、とても好評であった。オンラインショップでは、4/24～5/10まで、送料一律道外1,500円、道内1,000円のセールを開催。また、4月28日に今年度初の大型客船が入港した際、和商市場特製の海鮮汁を無料提供し、大盛況であった。
- 2度の地震があり、地震当日は来客数が激減したほか、中東情勢の悪化に伴って発泡スチロールなどの資材が高騰し、組合員も大変な状況である。(釧路)

- エアコン 2027年問題でエアコンの問い合わせが増え、販売に結びつき、売上増加につながっている。
- 札幌市に、省エネエアコンの補助金を実施してほしい。(全道)
- 中古流通量の増加に伴い、売上高も上昇。小売も先月並みであるが、オイルショックが長引き、整備工場の通常整備(オイル交換)に支障をきたしている。オイルはドラム缶での販売が停止されており、一斗缶でも買えるか買えないかの現状。整備事業者にとって死活問題であり、早期の解決を祈りたい。
- ナフサ枯渇によるシンナー不足も深刻。板金用の塗料もなく、マスキング用のビニールも高騰し、経費削減のため古新聞紙で代用する工場もある。(札幌)
- 今年は、春作業が1週間から10日ほど早く、忙しい。飼料の不足気味など困惑している。(全道)

- 当組合需要期である4月上(加工品、取扱品)はやや低調だが、前期と変わらず推移している。
- 工場では人員確保(欠員1名補充)した。
- 新たに水処理等担当技術職員(養成要員)の通年雇用求人を開始している。
- 公共施設管理受託料等、新年度予算に基づき展開開始している。
- 中東での対立から、原油高、品薄が今後どの程度続くのか。加工での購入品、燃料高等、値上げの影響が出始めており、早期の状況改善が望まれる。(下川)

**商店街**

- 4月共通駐車券の利用は、前年同月比94.9%。中心市街地エリアのビル解体、マンション・ホテル等の建設が進む。今後の活性化に期待。(帯広)
- 政府の物価高対策もあって、燃料費は高止まりしたまま持ちこたえているような状況だが、中東情勢の緊迫化により、材料・資材の不足とさらなる価格高騰の影響が始まっており、販売価格の上昇は見られるが、買い控え等もあって収益増加には至っておらず、全体として景況は悪化している。今後、GWやイベントなども控えており、少しでも持ち直すことを期待している。
- 原油の価格高騰や品不足に陥ることのないよう、先を見据えた対応が引き続き必要。(札幌)

**サービス業**

- 中東情勢悪化の長期化による影響が大きく、シンナーや塗料をはじめとする資材の不足や高騰の影響があり、仕事があっても仕事ができないという状況の事業所は少なくない。
- 協定後の修理に関しては価格転嫁できていないことも多く、収益の減少につながっている。
- 副資材であるマスキングテープや養生シートなども入手困難になりつつある。
- 政府の発表を受け徐々に解消していく見込みであるが、国と事業所の現状には隔たりがあると感じている。(札幌)
- 前月と同様で状況については何ら良い方向への変化は見られない。やはりこの状況が長期化すれば、営業に大きな影響が懸念される。(全道)
- 道内IT企業の50%を占める「受託ソフト開発業」は、発注元からの再委託となる多層構造での受注案件が多く、下流工程の中小IT企業は価格交渉で不利になりやすい。そのため、質上げ原資の確保が難しく、資金繰りの悪化にもつながる。また、20%を占める「パッケージソフト開発業」は収益化までに時間がかかるため、その間の人件費などの固定費の上昇や物価高による資金不足が悩みの種となっている。現状のソフトウェア業界は堅調に推移しているが、相変わらず人手不足は深刻で、帝国データバンクの調

査では技術系社員不足の道内中小IT企業の割合は約70%に達している。さらに、今後人材獲得や離職防止のための賃上げや原油価格の上昇に伴う物価高が追い打ちをかけて、収益悪化の予測が高まっている。生成AIによるプログラムの自動作成の導入による大幅な生産性向上で人手不足解消への期待は大きいですが、道内中小IT企業の本格的導入にはまだ時間が必要で、目の敵しい経営課題を克服しながら将来へ手を打つ難しい舵取り経営がこの先も続きそうだ。(全道)

- 宿泊入込数 前年比105.2%。道内客の増加が大きく、道外・海外客は前年比を下回るも昨年並みの入込数となり、前年実績を上回る集客となった。(十勝)
- 中東情勢の影響により、エンジンオイルの供給が不安定になっており、価格が上昇している。また、ディーゼルエンジン用オイルの一部製品について、入荷が止まっている。(全道)
- 石油関連商品(エンジンオイル等)の在庫がなく、入荷も未定で受注も停止されている状況。(旭川)

**建設業**

- 直近の国際情勢の激変により、塗装工事に必要な塗料・副資材の大幅な高騰が発生しているほか、入手そのものが困難あるいは不可能な資材がある。特に個人事業主のような会社では資材繰りが立ち行かず、施工や受注ができない状況が発生しつつある。
- また、資格取得試験や実技講習に必要な資材が高騰するだけでなく、必要数の確保が困難な資材もあり、とすれば試験の実施そのものも危がまれる状況となっている。
- 日本塗装工業会では、国交省・経産省に緊急要望活動を行っているが、その効果を高めるため、北海道塗装組合連合会が北海道知事へ、当組合は札幌市長へ要望書を提出したほか、各地の塗装組合でも同様の活動を行っている。要望のポイントは、①塗装資材の安定供給に向けた対応、②適正な取引の確保、③中小事業者に対する支援の充実、の3点。(札幌)
- 官庁工事について、4月より新年度の工事の入札告示が始まってきているが、今のところは例年どおりで、特に変わった状況ではない。しかし、設備設計業界の人材不足により、昨年度の実質設計業務で入札不調が目立ったので、今年度予定されている工事の発注が遅れたり、中止になることが懸念される。このような状況を踏まえ、特に照明LED工事等では概算数量方式(とりあえず照明器具の台数のみを根拠として入札・契約し、現場の状況に応じて設計変更していく方式)が増えつつある。また、設計業務や設備工事の入札不調問題が影響し、規模の大きくない案件でもPFI方式、ESCO方式、ECI方式(設計・施工一括)などが導入されつつあり、こういった方式は大手企業を中心としたグループが受注するケースが多いため、地元業界団体としては、地場企業が工事参画を義務付けるような発注となるよう官庁側に折衝・陳情している。
- 民間工事では、特に従来報告している内容から変わったことはない。
- 中東情勢悪化に伴う石油由来製品の高騰や納期延長の影響について、現在施工中の工事に関しては今のところは大きな混乱はない。ただし、工事現場のあらゆる工種で石油由来製品があるので、調達できず現場が止まるような状況になることが出てくるかどうか心配は尽きないところ。また、日々発注が予定されている工事が予定どおり着工するか否かも混沌としている。(全道)

- 新年度となって官庁工事の早期発注もなく、除雪業務終了後の残務処理と来月以降の新規入手工事に向けた準備程度で、前年同様目立った変化のない月であった。一部では外国人の雇用に向けた動きなども見られ、人員不足の状況は変わらず、資材高騰などを含め収益への影響が懸念されており、景況の悪化防止に向けた対応が今後の重点課題と言える。(北広島)

- 世界情勢の影響から、エネルギーをはじめとする諸物価の高騰が進み、売上高・収益状況等、組合員の状況は悪化が進んでいる。名寄市の令和8年度公共事業は例年規模となっている。今月14日に量水器取替工事の発注が終了した。
- 今年度発注予定の老朽管更新工事について、中東情勢の影響から、資材(ハイボリ関係)の手配が難しく、発注見通しがつかない状況にあり、入札に遅れが出ることに懸念がある。
- 例年に比べ降雪が少なく、本地域も春の訪れが早い。週末には子供たちが野球にサッカーに、賑やかな声が響いている。また、諸物価高騰で厳しい状況が続いている。(名寄)

**運輸業**

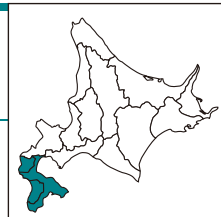
- 3月の反動か、物価高の影響が分らないが、物の動きが悪くなった。
- 農産物輸送は、昨年の不作により動きが落ち込んでいる。
- 燃料価格の高騰により収益は悪化。燃料価格の値上がり分を価格転嫁しなくてはならない。
- 道南地区の風力発電の工事で、本州からの電線の輸送がコンスタントにある。
- 日用品や食料品の輸送は安定している。
- 自家スタンドに燃料の供給が停止されている事例があり、荷物が運べなくなる恐れがある。そうなると社会生活に支障が出るため、燃料の供給が必要。(全道)
- 農産物については、昨年の作柄が悪かったため在庫も少なく荷動きは悪い。
- 一般カーゴの動きは石油関連資材の荷動きが減ってきている。
- 燃料の大幅な高騰により収益は悪化している。燃料の供給については、少し落ち着きを取り戻しているが、エンジンオイル・アドブルー等の関連資材が品切れとなっているケースが増えている。(石狩)
- 売上高は、前年同月比(3月)8.29%減少。
- 乗務員数は、前年同月比(4月)0.0%で増減なし。
- 3月分チケット取扱高は、前年同月比6.86%減少。(旭川)

# 支部だより



## 道南支部(函館市)

所管／渡島総合振興局・檜山振興局管内  
駐在職員／津川事務所長・齋藤主事



### 函館生花商協同組合

#### 「新商品開発！バルーンフラワー技術講習会」を開催しました

近年、生花業界では、記念日やイベント、法人向け贈答など多様なシーンに対応した、装飾性や話題性の高い商品の需要が高まっており、その1つとしてバルーンフラワーが注目されています。

講習会では、講師にバルーン専門店を運営し、道内で幅広く活躍されている Lit Creation 合同会社代表の吉岡墨氏を迎え、バルーン素材の特性や取扱い時の注意点について説明が行われた後、実際の制作工程を示しながら、バルーンフラワーの基本構造や制作手順について解説がなされました。参加者は講師の指導のもと、制作に必要な器具の使用方法



講師の吉岡先生(左)と西村理事長(右)

や生花との組み合わせ方、仕上げまでの工程を確認しながら制作を行いました。

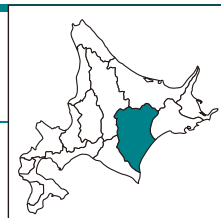
また、完成品を用いて、ギフトやイベント装飾等への活用例、商品として取り扱う際の留意点についても説明があり、新たな商品開発に向けた実践的な内容となりました。



同組合の西村由紀理事長は、「今回の講習会は、これまで当組合としても取り組んでこなかった新たな分野への挑戦でしたが、参加者の皆さんが終始熱心に、そして楽しみながら学んでいる様子が印象的でした。有意義な時間となり、今後の活動につながる講習会になったのではないのでしょうか」と話していました。

## 十勝支部(帯広市)

所管／十勝総合振興局管内  
駐在職員／中條事務所長



### 帯広広小路商店街「七夕フェス」が開催されます

帯広市中心部の広小路商店街で、夏の訪れを告げる「おびひろ七夕フェス 2026 in 広小路」が、8月4日(火)～7日(金)まで開催されます。通りには色とりどりの七夕飾りが並び、訪れる人々を華やかに迎えるとともに、街全体が明るくにぎわいのある雰囲気になります。

本イベントは、昭和30年から続いた「七夕まつり」としてのこれまでの取組を大切に引き継ぎながら、昨年からは学生有志が中心となって企画や運営に関わり、「七夕フェス」として新たな魅力づ



くりにも挑戦しています。地域の商店街や関係団体と力を合わせ、世代を超えた協力によって支えられている点も大きな特徴です。それぞれの立場から知恵や工夫を持ち寄ることで、広小路らしい温かみのある催しとして発展を続けています。

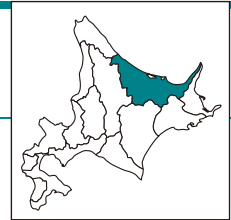


期間中は、地元事業者による出店やステージイベントなど、多彩な企画が予定されており、家族連れから友人同士まで幅広く楽しめます。歩くだけでも心が弾む七夕フェスへ、ぜひ足を運び、地域の魅力とともに楽しい夏のひとときをお過ごしください。



## 網走支部(網走市)

所管/オホーツク総合振興局管内  
駐在職員/尾崎事務所長・笹島主事



### 遠軽地方霊園管理事業協同組合がPRチラシをリニューアル!

遠軽地方霊園管理事業協同組合(佐藤伸哉理事長、組合員3名)が、当会の補助事業である取引力強化推進事業を活用して組合事業PRチラシをリニューアルしました。

同組合は、墓石や記念碑などの石材製品、葬祭具、墓地の販売をはじめ、葬儀場の運営や遺品の供養を行う組合員によって構成されています。

組合事業として、遠軽町と佐呂間町から霊園の維持管理業務及び納骨立会業務を受託しており、地域の円滑な埋葬文化を支えています。

また、町からの業務受託以外にも町民向け合葬墓に関する各種サービスを提供しております。納骨後の不用品処分や氏名板の作成・設置、墓じまいの相談など多岐にわたるサポートを展開しております。

今回リニューアルしたチラシでは、こうした具体

的なサービスメニューに加えて、利用金額を明確に提示したことで、利用者にとってより直感的で分かりやすい内容へと生まれ変わりました。

このチラシは、遠軽町役場及び佐呂間町役場にそれぞれ設置されています。お墓に関する不安や供養に関する相談を抱える住民にとって、暮らしを支える心強いガイド役となりそうです。

**遠軽地方霊園管理事業協同組合**

遠軽町役場の霊園維持管理業務を行政から委託されて行う組合です。  
本会では毎年春から夏にかけて納骨を行います。

**遠軽組合葬具の選定に関する以下のサービスを行います。**

**合葬墓関連サービス**

納骨後の不用品処分 氏名板の作成・設置 お墓のこと

合葬墓に関するお問い合わせは、遠軽町役場の霊園管理課(0122-22-1111)までお問い合わせください。また、遠軽町役場の霊園管理課(0122-22-1111)までお問い合わせください。

**合葬墓関連サービス**

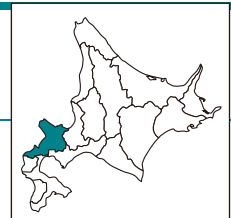
1. 葬具の贈出による不用品の処分

■お骨筒(木製)		
7サイズ以内(21cm以内)	1個	2,000円+税
8サイズ以上(22cm以上)	1個	2,600円+税
※お骨筒の処分費用は別途お見積りいたします。		
■お骨筒		
7サイズ以内(21cm以内)	1個	2,500円+税
8サイズ以上(22cm以上)	1個	3,500円+税
※お骨筒の処分費用は別途お見積りいたします。		
■葬花した後の花車		
花車	1臺	1,000円+税
2. 氏名板の作成・設置		
遠軽町に所在する墓じまいや合葬墓の氏名板に氏名を刻印し、お墓に設置いたします。		
氏名板	1枚分	27,000円+税
3. 墓じまい・お墓に関するご依頼		
組合員による墓じまいや合葬墓の氏名板の設置、お墓に関するご依頼を受け付けております。地元業者から業者の選定のご依頼、お墓のご整理、お墓の撤去など承っております。遠軽町に所在するお墓の撤去、お墓の撤去も承っております。		
墓じまい	1㎡	90,000円+税~

遠軽地方  
霊園管理事業協同組合  
TEL 0120-630-970  
http://www.utsuho-kyocho.or.jp/

## 後志支部(小樽市)

所管/後志総合振興局管内  
担当/連携支援部 長谷川課長・齊藤主事



### 小樽地方電気工事協同組合 安全大会を開催しました

4月10日(金)、小樽地方電気工事協同組合(岩城直人理事長、組合員67名)は、小樽港マリナー会議室において、事業環境変化対応支援事業による講習会を開催し、約80名が参加しました。



本講習会では、人手不足や業務の複雑化など事業環境が変化する中、確認漏れや伝達ミス、手戻りの削減を図り、業務効率化と生産性向上につなげることを目的として実施しました。講師には、キャリアコンサルタントの瀬川智代氏を迎え、業務改善や情報共有の重要性について講演いただきました。

当日は、業務改善の進め方やシステム導入に関する基本的な考え方について学ぶとともに、現場で実

践可能な情報共有・コミュニケーション改善手法について、具体的な指導及び助言が行われました。また、業務の属人化防止や情報伝達の円滑化、職員間の認識共有の重要性についても説明され、実務に即した改善事例が紹介されました。

参加者からは、「普段の業務を見直すきっかけになった」「情報共有の重要性を改めて認識できた」「実践的な内容で参考になった」といった声が聞かれ、有意義な講習会となりました。



# 中小企業大学校旭川校おすすめ研修のご案内

各市町村・金融機関・商工会議所・商工会等で助成制度があります。

概要はこちら：<https://www.smrj.go.jp/institute/asahikawa/aid/index.html>

**No. 301** 後継者・経営幹部の育成に最適な旭川校の長期コース！

**おすすめ！**

## 経営管理者養成コース

詳しくは  
コチラ

【研修期間】（インターバル研修：4日×6回）

- ① 2026年 7月 7日（火）～ 7月10日（金）
- ② 2026年 8月 4日（火）～ 8月 7日（金）
- ③ 2026年 9月 8日（火）～ 9月11日（金）
- ④ 2026年10月 6日（火）～10月 9日（金）
- ⑤ 2026年11月10日（火）～11月13日（金）
- ⑥ 2026年12月 1日（火）～12月 4日（金）

【対象者】経営幹部、経営後継者、管理者

【受講料】298,000円（税込）

### 研修のねらい

企業活動の中核を担う経営管理者として、質の高い経営を行うための総合的・創造的マネジメント能力の向上を図ることを目的として、実践につながる知識やマネジメント手法を体系的に習得します。

### 【研修の流れ】

- 第1回：経営戦略と経営計画・論理的思考
- 第2回：組織と人事管理・リスクマネジメント
- 第3回：マーケティングの理解とプロセス・ゼミ①
- 第4回：財務会計・管理会計・財務分析・ゼミ②
- 第5回：事例研究・ビジネスゲーム・ゼミ③④
- 第6回：ゼミ⑤・成果発表会

**経営を担うために必要な“知識”と“覚悟”が身に付く！**

**No. 19** 職場の問題発見・

**札幌開催**

## 解決力強化講座

問題の本質をとらえ、的確に判断する思考法を学ぶ

7月1日（水）～3日（金）

受講料：32,000円（税込）

対象レベル：管理者・新任管理者・その候補者

詳しくは  
コチラ

問題解決を迅速かつ効果的に行うための視点や思考法と、立案した解決策を職場で共有し、行動と成果につなげるプロセスについて、演習を通じて学びます。

**No. 20** 財務分析の進め方（財務中級編）

決算書の分析から改善へのヒントをつかむ

7月15日（水）～17日（金）

受講料：32,000円（税込）

対象レベル：経営幹部・管理者

詳しくは  
コチラ

財務の観点から自社の現状を読み取る分析力を身につけ、分析結果から自社の特徴・問題を発見し、自己の業務において取り組むべき改善策を検討します。

**No. 21** 提案営業の

**NEW**

**札幌開催**

## 考え方・進め方

顧客の“欲しい”に応える提案の実践法

7月22日（水）～23日（木）

8月20日（木）

受講料：29,000円（税込）

対象レベル：管理者・新任管理者

詳しくは  
コチラ

企業が営業活動を行う際の顧客のニーズや問題に対する解決策を効果的に提案することで、顧客満足度を高める営業手法を学びます。

**No. 22** 定着につながる！

## 新人・若手の指導法

人間心理に基づく、個々に合わせた効果的な指導法

8月5日（水）～6日（木）

受講料：22,000円（税込）

対象レベル：管理者・新任管理者、その候補者

詳しくは  
コチラ

若手の傾向・価値観や心理的欲求を理解し、個々の特性に合った指導法を学ぶことで、部下のやる気を引き出し、定着につなげます。

◆◆◆ 初めての方はこちらをごらんください ◆◆◆

<https://www.smrj.go.jp/institute/asahikawa/about/index.html>

資料請求や講座内容に関してお気軽にお問い合わせください。 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北海道本部

電話 0166-65-1200 / FAX 0166-65-2190

住所 旭川市緑が丘東3条2丁目2-1

中小企業大学校 旭川校

<https://www.smrj.go.jp/institute/asahikawa/index.html>

## 国が準備したセーフティネット

# 安心の材料をご提供します。

## 小規模企業共済制度

### ●制度の特長

**1 経営者のための退職金制度**  
小規模企業の個人事業主（共同経営者を含む）または会社等の役員の方が廃業や退職後の生活資金、事業再建資金をあらかじめ準備しておく共済制度です。

**2 掛金は全額所得控除**  
掛金は、全額が「小規模企業共済等掛金控除」として、課税対象所得から控除できます。

**3 受取時も税制メリット**  
共済金の受取は、一括の場合は「退職所得扱い」、分割の場合は「公的年金等の雑所得扱い」です。

＼他にもこんな特徴があります。／

- ・月々の掛金は1,000円から
- ・契約者貸し付けの利用が可能
- ・共済金の受給権は差押禁止

退職金の準備を  
中小機構が  
お手伝いします



## 経営セーフティ共済

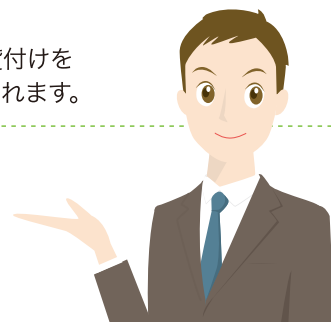
### ●中小企業倒産防止共済制度の特長

**1 掛金の10倍の範囲内で最高8,000万円まで貸付け**  
「回収困難となった売掛金債権等の額」と「掛金総額の10倍に相当する額（最高8,000万円）」のいずれか少ない額となります。償還期間は共済金の貸付金額に応じて5年～7年（据置期間6か月を含む）で毎月均等償還です。

**2 貸付条件は無担保・無保証人**  
共済金の貸付けは、「無担保・無保証人」「無利子」です。ただし、共済金の貸付けを受けますと貸付額の10分の1に相当する額が積み立てた掛金総額から控除されます。

**3 掛金は税法上損金（法人）または必要経費（個人事業）に**  
掛金月額は、5千円～20万円の範囲内（5千円単位）で自由に選べます。

取引先の倒産から  
会社を守る制度です！



共済相談室 TEL. 050-5541-7171 【受付時間】平日 9:00～17:00

オンラインで  
加入申込み  
受付中

加入後の一部手続きもオンラインで可能。  
制度の詳細内容は2次元コード又はホームページからご確認ください。

小規模企業共済

小規模共済

検索

経営セーフティ共済

経営セーフティ共済

検索



# もっともっと、 できる商工中金へ。



もっと、お客さまのニーズに応えることができる。もっと、新しいことにチャレンジできる。  
それぞれが個性を活かし、未来に向かって、もっともっと「できる商工中金」へ。

企業の未来を支えていく。日本を変化につよくする。  商工中金

札幌支店 〒060-0002 札幌市中央区北二条西3-1-20  
函館支店 〒040-0001 函館市五稜郭町33-1  
帯広支店 〒080-0013 帯広市西三条南9-23  
釧路営業所 〒085-0847 釧路市大町1-1-1  
旭川支店 〒070-0035 旭川市五条通9-1703-81

TEL:011(241)7231  
TEL:0138(35)5022  
TEL:0155(23)3185  
TEL:0154(42)0671  
TEL:0166(26)2181

## 北海道中小企業団体中央会

〒060-0001 札幌市中央区北1条西7丁目 プレスト1・7 3階  
TEL 011-231-1919 FAX 011-271-1109  
ホームページアドレス <https://www.h-chuokai.or.jp>  
発行日 / 2026年6月1日